

2021-2027年中国汽车保险 市场评估与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车保险市场评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/207715.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新车销量延续了去年的慢增速，首次出现了同比负增长。2018 年全年新车销量同比增速为-2.8%，在 2017 年的低增速的基础上增速又下降了 5.8 个百分点，出现了 10 多年来首次的同比负增长。新车销量的增长是汽车保有量增长的源泉，而汽车保有量与车险保费收入呈正相关的关系，因此新车销量同比增速的放缓拖累了车险保费增速。新车销量和同比增速（万辆，%）

车险独大是我国产险行业的特征之一。我国的财险公司保费收入中，车险保费收入的占比长期保持在 70%以上。与发达市场相比，美国、英国和韩国的车险占比均在 30%以下，日本的车险占比也低于 60%，车险保费占比明显相对较高。

2017 年产险公司保费收入总和为 10,541 亿元，其中

车险保费 7,521 亿元，车险占比为 71.3%，较 2016 年下降了 2.5 个百分点，原因是新车销量的下滑和商车费改下价格竞争对车险件均保费的压缩，新车销量的低增速在未来还会持续，因此车险保费收入的占比在未来还会有所下降，但车险仍

会是产险保费收入的核心部分。我国产险行业各种险种占比（%）中企顾问网发布的

《2021-2027年中国汽车保险市场评估与投资前景报告》共十三章。首先介绍了中国汽车保险行业市场发展环境、汽车保险整体运行态势等，接着分析了中国汽车保险行业市场运行的现状，然后介绍了汽车保险市场竞争格局。随后，报告对汽车保险做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车保险行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车保险产业有个系统的了解或者想投资中国汽车保险行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车保险行业概述

第一节 汽车保险的概念

一、汽车保险的定义

二、汽车保险的产生

三、汽车保险的流程

四、汽车保险的特点

第二节 汽车保险的分类

- 一、车辆损失险
- 二、第三者责任险
- 三、汽车附加险

第三节 中国汽车保险的发展进程

- 一、萌芽时期
- 二、试办时期
- 三、发展时期

第二章 2018-2019年世界汽车保险所属行业发展现状分析

第一节 2018-2019年世界汽车保险业概述

- 一、世界汽车保险业概述
- 二、世界汽车保险业发展现状分析
- 三、世界汽车保险业发展方向分析

第二节 2018-2019年世界汽车保险运行分析

- 一、国际汽车保险市场规模分析
- 二、国际汽车保险市场容量分析
- 三、国际汽车保险市场增速分析
- 四、国际汽车保险市场竞争格局分析

第三节 2018-2019年世界汽车保险部分国家现状分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、德国
- 四、新加坡
- 五、韩国

第四节 2019年世界汽车保险部分企业现状分析

- 一、美国友邦保险公司
- 二、美国利宝互助保险集团
- 三、荷兰ING集团
- 四、法国安盛
- 五、德国安联

第三章 2018-2019年中国汽车保险所属行业市场发展环境分析

第一节 2018-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2018-2019年中国汽车保险行业政策环境分析

- 一、《机动车交通事故责任强制保险条例》
- 二、汽车保险行业制度创新
- 三、《机动车辆商业保险示范条款》
- 四、《中华人民共和国保险法》
- 五、国务院关于修改《机动车交通事故责任强制保险条例》决定

第三节 机动车第三者责任强制保险的制度体系演变分析

- 一、机动车第三者责任强制保险的历史演变
- 二、道交法确立法定赔偿规则
- 三、实行商业化运营
- 四、实行强制缔约制度
- 五、确立保险人对第三人的保护义务
- 六、设立道路交通事故社会救助基金

第四节 2018-2019年中国汽车保险行业社会环境分析

第四章 2018-2019年中国汽车保险所属行业的发展现状分析

第一节 2018-2019年中国汽车保险行业的发展现状分析

一、中国汽车保险行业的发展现状分析

从交强险保费来看，交强险保费增速基本稳定，虽有波动但基本维持在9%左右。

从商业车险保费来看，保费增速持续下降，2016年是商车费改的第一年，保费增速迅速由13%下降到11%，2017年增速小幅下降到10%，2019年下降到4%。

交强险是强制险种，每辆车都必须购买的。交强险保费的稳定增长也就是说车险的下降与汽车销量等并无明显关系。由此可见，车险保费的下降的主要问题在商业车险上，今年表现尤其明显。

就市场而言，随着商业车险改革的不断深化，行业竞争日益激烈，激烈的竞争使得各家不得不拼费用降低核保和渠道系数，单均保费明显下降。虽然也符合商车费改的目标“降费”，但整个车险行业也受影响，保费规模增长缓慢~

几年沉浮，今非昔比曾经车险拉动行业如今非车拉动2017年12月车险拉动行业增长7.41

二、中国汽车保险的发展成熟度分析

三、中国汽车保险行业的发展热点分析

四、中国汽车保险行业的发展方向分析

第二节 2018-2019年中国汽车保险行业运行现状分析

一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大

二、汽车保险已稳居中国产险业第一大险种

三、汽车保险业欲谋汽车产业链中主角地位

第三节 2018-2019年中国主要地区汽车保险业的运行分析

一、2019年北京车险结案率

二、2019年深圳车险增长情况

三、2019年上海车险业务承保利润率

四、2019年天津车险全年理赔质量指标

第四节 2018-2019年中国汽车保险行业存在的问题

一、投保意识及投保心理的问题

二、保险品种及保险费率单的问题

三、保险监管的问题

四、人才的匮乏

第四节 中国车险市场存在问题的建议解决方案

一、积极鼓励汽车保险业务创新

二、加强保险监管和行业自律规范竞争行为

三、建立地区性或国家性的行业组织

四、加快培训专业车险人才提高车险从业人员素质

第四节 国外车险业对中国汽车保险业的启示

一、车险更充分体现了保险的补偿和保障功能

二、车险营销以代理为主以服务竞争

第四节 中国汽车保险业的可持续发展展望

一、与时俱进，完善法制环境

二、同心同德，建设保险诚信

三、以人为本，提高员工素质

四、加强合作，利用保险公估资源

第五章 2018-2019年中国汽车保险行业市场分析

第一节 中国汽车保险市场运行现状分析

一、中国汽车保险市场结构调查研究分析

二、中国汽车保险市场规模调查研究分析

三、中国汽车保险市场增速调查研究分析

四、中国汽车保险区域市场占比研究分析

五、中国汽车保险市场战略及前景趋势研究分析

第二节 2018-2019年中国汽车保险市场发展环境分析

第三节 2018-2019年中国车险费率改革的影响

第四节 2019年中国汽车保险市场中存在的问题分析

第五节 中国汽车保险的市场趋势分析

一、以优质服务吸引顾客

二、加强监管市场环境不断改善

第六章 2018-2019年中国汽车保险行业细分市场分析

第一节 车辆损失险

一、车辆损失险的定义

二、车辆损失险相关规定

1、车辆损失险责任及免除

2、车辆损失险保险金额的确定

3、车辆损失险费率的确定

三、车辆损失险市场容量分析

四、车辆损失险市场前景预测

第二节 第三方责任险

一、第三方责任险概述

1、第三方责任险的定义

2、与人身意外保险的区别

二、第三方责任险相关规定

1、第三方责任险责任及免除

2、第三方责任险保费金额的确定

三、第三方责任险容量分析

四、第三方责任险市场前景预测

第三节 交强险

一、交强险概述

1、交强险的定义

2、交强险的特征

3、与第三方责任险的区别

二、交强险相关规定

1、交强险责任规定

2、交强险保费金额的确定

三、交强险市场运营状况

第四节 附加险

一、附加险的概念及特征

二、附加险相关规定

第七章 2018-2019年中国汽车保险重点区域市场分析

第一节 东北地区

一、东北地区经济环境分析

二、哈尔滨汽车保险市场综述

三、沈阳汽车保险市场现状分析

四、大连汽车保险现状分析

第二节 华东地区

一、华东地区经济环境分析

二、上海市汽车保险市场现状分析

三、上海汽车保险扩张力度加大，样式多样化

四、杭州市汽车保险市场发展历程及现状

五、合肥市汽车保险市场现状分析

第三节 华中地区

一、华中地经济环境分析

二、中原经济崛起汽车保险业市场受益

三、武汉汽车保险市场现状分析

五、郑州汽车保险市场新特点

第四节 华北地区

一、华北地区经济环境分析

二、北京汽车保险市场发展特点

三、北京汽车保险市场竞争激烈

四、天津汽车保险市场发展现状分析

五、河北汽车保险市场发展现状分析

第五节 西南地区

一、西南地区经济环境分析

二、重庆市汽车保险市场发展状况分析

三、成都汽车保险市场经营特点

第六节 华南地区

一、华南地经济环境分析

二、广州汽车保险市场竞争特点

第八章 2018-2019年中国汽车保险营销模式及消费情况分析

第一节 中国汽车保险直接营销模式及营销渠道分析

一、直接营销模式的定义

二、个人营销模式

三、电话营销模式

四、网络营销模式

五、中国汽车保险促销策略

六、中国汽车保险渠道亟待解决的问题

七、中国汽车保险营销渠道发展趋势

第二节 间接营销模式的特征及利弊分析

一、专业保险代理人模式

二、保险兼业代理制度

三、银行代理及邮政代理模式

四、网上保险超市

五、其他营销方式

第三节 中国汽车保险市场与中介机构概述

一、汽车保险市场的地位

- 二、保险市场机制
- 三、市场营销的模式
- 四、保险中介
- 五、汽车保险市场营销的缺陷

第九章 2018-2019年中国汽车保险行业竞争格局分析

第一节 车险竞争进入集中增值服务时代

- 一、看点之一：长假服务全行业总动员
- 二、看点之二：旅游线路保障成为新热点
- 三、看点之三：为异地理赔及时提供服务

第二节 当前车险市场竞争特点及对策分析

- 一、车险市场改革过程与竞争特点
- 二、当前车险市场恶性价格竞争成因分析
- 三、过度竞争对车险市场效率和社会福利的影响
- 四、对策与建议

第三节 2019年中国车险价格竞争成因分析

第四节 车险竞争升级

- 一、拼时效，快赔时代来临
- 二、拼价格，费率市场化竞争

第五节 2019年中国车险放开经营后的竞争成本与营销机制分析

- 一、营销成本迅速增加，车险有成为利润漏洞的危险
- 二、创新营销模式是车险放开经营的必由之路
- 三、建立车险新型营销机制的思考

第六节 2019年中国车辆险市场价格竞争与非价格竞争趋势分析

- 一、车辆险费率市场化改革势在必行
- 二、车辆险市场价格竞争的有限性
- 三、非价格竞争与集约化经营趋势

第七节 2019年中国产业链视角下的车险竞争策略分析

- 一、产业链的构成
- 二、保险公司在汽车产业链中的合作现状
- 三、保险公司对车险产业链的探索与实践
- 四、产业链视角下的车险竞争策略

五、车险产业链的发展路径及其战略协同效应分析

第十章 中国汽车保险重点企业深度分析

第一节 中国人民财产保险股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略及前景

第二节 中国平安财产保险股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略及前景

第三节 中国太平洋财产保险股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略及前景

第四节 中华联合财产保险股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略及前景

第五节 中国大地财产保险股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略及前景

第六节 其他

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品结构
- 三、企业经营状况

四、企业发展战略及前景

第十一章 2018-2019年中国汽车工业的发展分析

第一节 中国汽车工业发展总体概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成国际最大的汽车市场
- 三、中国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节 2018-2019年中国汽车行业发展分析

- 一、中国汽车行业发展综述
- 二、国内汽车工业重点企业集团、经济运行浅析
- 三、中国汽车工业经济运行状况
- 四、中国汽车消费市场分析
- 五、2019年中国汽车行业发展分析

第三节 2018-2019年中国汽车产量分析

第四节 2018-2019年中国汽车市场价格变化分析

- 三、2019年中国汽车市场价格变化浅析
- 四、2018-2019年中国汽车市场价格变化态势分析
- 五、2019年中国汽车市场价格运行走势分析

第五节 2018-2019年中国汽车行业存在的问题

- 一、中国汽车市场存在的主要问题
- 二、中国汽车产业亟待解决的问题
- 三、中国汽车行业品牌国际化发展不足
- 四、中国汽车行业管理亟需改进
- 五、国内汽车企业联合重组面临的困境
- 六、中国汽车产业可持续发展面临的问题

第六节 2018-2019年中国汽车行业的发展策略

- 一、中国汽车产能过剩问题的对策
- 二、中国汽车行业品牌国际化的对策
- 三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略
- 四、促进汽车消费市场发展的措施建议
- 五、中国汽车行业可持续发展的措施

六、汽车产业未来发展应遵循的方向

第十二章 2021-2027年中国汽车保险业的前景趋势分析

第一节 2021-2027年中国保险业的发展前景及趋势

- 一、中国保险市场仍有广阔的发展前景和潜力
- 二、中国保险业的发展重点及方向
- 三、差距是中国保险业未来发展的最大潜力
- 四、中国保险业未来三大走向分析

第二节 2021-2027年中国汽车保险制度的发展趋势的分析

- 一、无过失责任为基础的汽车保险制度是历史趋势
- 二、从人主义的汽车保险制度是必然趋势分析

第十三章 2021-2027年中国汽车保险业投资与经营分析（）

第一节 2021-2027年中国汽车保险业投资环境分析

- 一、中国汽车工业发展预示汽车保险产业广阔空间
- 二、2018-2019年中国汽车市场产销现状
- 三、中国开始大力规范车险市场秩序
- 四、中国车险费率市场化政策环境有待完善

第二节 中国汽车保险市场投资动态分析

第三节 保险公司进入汽车保险业应对汽车金融公司的战略分析

第四节 中国车险经营的现实矛盾分析

- 一、车险经营的社会效益与企业效益之间的矛盾
- 二、车险经营中规模与效益之间的矛盾
- 三、车险与非车险的结构性矛盾
- 四、车险经营的内部矛盾

第五节 汽车保险经营的精细化分析

- 一、汽车保险面临更为复杂的局面
- 二、汽车保险的精细化经营管理
- 三、严格规范汽车保险未决管理（）
- 四、汽车保险精细化经营创新

第六节 投资建议

图表目录：

图表 近期人民币汇率中间价对美元、

图表 2015-2019年中国货币供应量月度数据统计

图表 2015-2019年中国外汇储备走势图

图表 2015-2019年央行存款利率调整统计表

图表 中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 中国财产保险保费收入结构

图表 中国车险保费收入及赔付

图表 车险市场战略群组分析

图表 中国车险产业链结构

图表 中国汽车保险市场核保体系的差异化

图表 汽车保险理赔时点图

图表 汽车保险赔案状态过程图

图表 保险市场经营数据

图表 全国各地区原保险保费收入情况表

图表 2018-2019年汽车保险搜索变化

图表 2018-2019年汽车保险关注度TOP

图表 2018-2019年汽车保险关注人群男女比例

图表 2018-2019年汽车保险关注人群年龄分布

图表 2018-2019年车险市场战略群组分析

图表 中国车险产业链结构

图表 2018-2019年月度汽车销量及同比变化情况

图表 2018-2019年月度乘用车销量变化情况

图表 2015-2019年国内轿车市场份额变化比较

图表 2019年国内汽车销售市场占有率

图表 中国汽车保险市场核保体系的差异化

图表 汽车保险理赔时点图

图表 汽车保险赔案状态过程图

图表 2021-2027年中国汽车保险保费收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/207715.html>