2021-2027年中国汽车租赁
行业发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车租赁行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202012/198966.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着用户对汽车使用的刚性需求愈发明显，租车市场迎来良好的发展环境。2017年中国租车行业市场规模达655亿元，同比增长11.83%左右。除传统长期和短租业务保持快速增长外，融资租赁和分时租赁的兴起，为整体租车市场发展注入新的动力。另一方面，国内领先的租赁企业在车队规模、服务流程、业务创新等方面不断升级，表现出强劲的发展势头，为行业整体发展提供有力保障。2012-2017年中国汽车租赁市场规模增长趋势（亿元）

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车租赁行业发展态势与市场前景预测报告》共七章。首先介绍了汽车租赁行业市场发展环境、汽车租赁整体运行态势等，接着分析了汽车租赁行业市场运行的现状，然后介绍了汽车租赁市场竞争格局。随后，报告对汽车租赁做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车租赁行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车租赁产业有个系统的了解或者想投资汽车租赁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 ：

第.1章：中国汽车租赁行业发展背景分析
1.1 中国汽车租赁行业发展现状分析
1.1.1 汽车租赁行业的发展历程分析
（1）行业发展起源分析
（2）行业发展高峰期分析
（3）行业异常发展阶段分析
（4）行业稳定发展阶段分析
1.1.2 汽车租赁行业的发展现状分析
（1）行业发展规模分析2012-2017年我国汽车经营租赁市场规模及在整体市场中的占比变化（亿元）2012-2017年中国汽车金融租赁市场规模及占在整体市场中的占比变化（亿元）中国互联网汽车分时租赁市场规模变化趋势及预测（亿元）
（2）租赁车辆渗透率分析
（3）行业发展特点分析
1）市场结构特点

2）用户结构特点

（4）行业发展存在的问题

1.1.3 汽车租赁行业竞争强度分析

（1）行业现有竞争程度分析

（2）行业潜在竞争者分析

（3）行业替代品威胁分析

（4）供应商议价能力分析

（5）购买者议价能力分析

1.2 汽车租赁行业发展环境分析

1.2.1 汽车租赁行业政策环境分析

（1）经营主体与行业监管

（2）汽车租赁相关政策解读

（3）汽车租赁发展规划解读

1.2.2 汽车租赁行业经济环境分析

（1）行业与经济的关联性

（2）GDP增长情况分析

（3）工业经济增长分析

（4）人均可支配收入分析

（5）货币供应量及其贷款

1.2.3 汽车租赁行业社会需求分析

（1）有证无车现象分析

（2）企业租车用车分析

（3）个人汽车利用率分析

（4）租车流程发展趋势分析

（5）治堵对行业的影响分析

1.3 汽车租赁关联行业发展分析

1.3.1 中国汽车行业市场发展分析

（1）汽车市场销售现状分析

（2）汽车市场销售趋势分析

（3）与汽车租赁的关联性

1.3.2 中国二手汽车行业市场分析

（1）二手汽车交易及发展趋势

（2）与汽车租赁的关联性分析
1.3.3 中国汽车维修行业发展分析
（1）汽车维修发展现状及趋势
（2）与汽车租赁的关联性分析
1.3.4 中国旅游行业发展情况分析
（1）旅游行业发展及趋势
（2）与汽车租赁的关联性

第2章：汽车租赁行业市场细分定位分析
2.1 商务租车市场分析
2.1.1 商务租车市场规模
2.1.2 商务租车客户特点
（1）长租客户分析
（2）短租客户分析
2.1.3 商务租车车型结构
2.1.4 商务租车出租价格
2.1.5 商务租车发展趋势
2.1.6 商务租车发展前景
2.2 个人租车市场分析
2.2.1 个人租车市场规模
2.2.2 个人租车影响因素
2.2.3 个人租车客户特征
（1）租车车型分析
（2）年龄分布分析
（3）租车意愿分析
2.2.4 个人租车营销策略
2.2.5 个人租车发展趋势
2.2.6 个人租车发展前景
2.3 公务租车市场分析
2.3.1 公务租车市场规模
2.3.2 公务用车改革制度
2.3.3 公务租车国外发展

2.3.4 公务租车发展趋势
2.3.5 公务租车发展前景
2.4 旅游租车市场分析
2.4.1 旅游租车市场规模
2.4.2 旅游租车影响因素
2.4.3 旅游租车客源结构
2.4.4 节假日旅游租车分析
（1）春节旅游租车分析
（2）五一旅游租车分析
（3）十一旅游租车分析
（4）周末旅游租车分析
2.4.5 旅游租车发展趋势
2.4.6 旅游租车发展前景

第3章：汽车租赁行业营销模式分析
3.1 汽车租赁品牌营销分析
3.1.1 品牌营销优势分析
3.1.2 品牌营销潜在问题
3.1.3 品牌营销案例分析
（1）经典案例
（2）营销效果
3.1.4 品牌营销发展趋势
3.2 汽车租赁网络营销分析
3.2.1 网络营销优势分析
3.2.2 网络营销潜在问题
3.2.3 网络营销案例分析
（1）经典案例
（2）营销效果
3.2.4 网络营销发展趋势
3.3 汽车租赁体验式营销分析
3.3.1 体验式营销优势分析
3.3.2 体验式营销潜在问题

3.3.3 体验式营销案例分析
（1）经典案例
（2）营销效果
3.3.4 体验式营销发展趋势
3.4 汽车租赁数据库营销分析
3.4.1 数据库营销优势分析
3.4.2 数据库营销潜在问题
3.4.3 数据库营销案例分析
（1）经典案例
（2）营销效果
3.4.4 数据库营销发展趋势
3.5 汽车租赁以租代购营销分析
3.5.1 以租代购营销优势分析
3.5.2 以租代购营销潜在问题
3.5.3 以租代购营销案例分析
（1）经典案例
（2）营销效果
3.5.4 以租代购营销发展趋势
3.6 汽车租赁营销模式创新分析
3.6.1 一嗨租车的营销模式创新
3.6.2 神州租车的营销模式创新
3.6.3 瑞卡租车的营销模式创新
3.6.4 车速递租车的营销模式创新

第4章：汽车租赁行业盈利模式分析
4.1 汽车租赁成本管理分析
4.1.1 汽车租赁成本构成分析
（1）汽车购置成本
（2）车辆管理成本
（3）车辆运营成本
（4）企业管理成本
4.1.2 汽车租赁成本趋势分析

4.1.3 成本管控框架分析
4.1.4 成本管控要点分析
（1）业务数据管理
（2）业务流程管理
4.2 租赁车辆营运周期分析
4.2.1 国外租赁车辆运营周期
4.2.2 国内租赁车辆运营周期
4.2.3 收入随运营周期变化分析
（1）租金与运营周期变化分析
（2）成本与运营周期变化分析
（3）收入与运营周期变化分析
4.3 汽车租赁行业回报率分析
4.3.1 汽车租赁回报期分析
4.3.2 汽车租赁回报率分析
4.3.3 汽车租赁盈亏平衡点分析
4.3.4 “利润幻影”现象分析
4.4 汽车租赁行业盈利模式分析
4.4.1 车辆采购模式分析
4.4.2 车辆出租盈利分析
4.4.3 租赁后服务盈利分析
4.4.4 车辆残值处理盈利分析
4.4.5 产业链延伸业务盈利分析

第5章：汽车租赁行业管理扩张模式分析
5.1 直营连锁管理模式分析
5.1.1 直营连锁管理模式分析
（1）直营连锁模式的特点
（2）直营连锁模式的优势
5.1.2 至尊租车直营连锁扩张分析
（1）至尊租车发展简介
（2）至尊租车管理模式
（3）至尊租车网点布局

（4）至尊租车车辆情况
（5）至尊租车经营情况
（6）至尊租车经营优劣势
（7）至尊租车扩张特点
5.1.3 神州租车直营连锁扩张分析
（1）神州租车发展简介
（2）神州租车管理模式
（3）神州租车网点布局
（4）神州租车车辆情况
（5）神州租车经营情况
（6）神州租车经营优劣势
（7）神州租车扩张特点
5.1.4 其他企业直营连锁模式分析
5.1.5 直营连锁扩张模式风险分析
5.2 特许加盟管理模式分析
5.2.1 特许加盟管理模式分析
（1）特许加盟模式的特点
（2）特许加盟模式的优势
5.2.2 一嗨租车特许加盟扩张分析
（1）一嗨租车发展简介
（2）一嗨租车管理模式
（3）一嗨租车网点布局
（4）一嗨租车车辆情况
（5）一嗨租车经营情况
（6）一嗨租车经营优劣势
（7）一嗨租车扩张特点
5.2.3 一嗨租车加盟+自营模式分析
5.2.4 其他企业特许加盟扩张分析
5.2.5 特许加盟扩张模式风险分析
5.3 汽车共享管理模式分析
5.3.1 汽车共享管理模式简析
5.3.2 汽车共享管理模式分类

（1）Zip Car模式
（2）P2P模式
5.3.3 汽车共享模式发展现状分析
（1）美国汽车共享发展分析
（2）德国汽车共享发展分析
（3）国内汽车共享发展分析
5.3.4 汽车共享模式优势分析
（1）Zip Car模式的优势
（2）P2P模式的优势
5.3.5 汽车共享模式风险分析
（1）Zip Car模式的风险
（2）P2P模式的风险
5.3.6 Zip Car租车公司经营分析
（1）Zip Car管理模式分析
1）Zip Car租车流程分析
2）Zip Car租车费用分析
3）Zip Car支付方式分析
（2）Zip Car扩张模式分析
1）Zip Car市场定位分析
2）Zip Car扩张方式分析
3）Zip Car技术管理分析
（3）Zip Car经营情况分析
1）Zip Car会员人数分析
2）Zip Car营运收入分析
5.4 多供应商平台模式分析
5.4.1 多供应商平台模式简析
5.4.2 多供应商平台模式优势分析
5.4.3 多供应商平台模式风险分析
5.4.4 多供应商平台模式案例分析
5.5 汽车租赁产业链扩张模式分析
5.5.1 汽车租赁行业产业链分析
5.5.2 行业外企业进入模式分析

（1）汽车生产企业开展租赁业务
1）开展租赁业务方式
2）开展租赁业务优势
3）开展租赁业务案例
（2）汽车销售企业开展租赁业务
1）开展租赁业务方式
2）开展租赁业务优势
3）开展租赁业务案例
（3）汽车金融企业开展租赁业务
1）开展租赁业务方式
2）开展租赁业务优势
3）开展租赁业务案例
（4）道路客运企业开展租赁业务
1）开展租赁业务方式
2）开展租赁业务优势
3）开展租赁业务案例
5.5.3 租赁企业产业链延伸扩张模式分析
（1）租赁企业开展二手车业务
（2）租赁企业开展汽车维修业务
5.6 汽车租赁行业并购重组分析
5.6.1 国外汽车租赁并购重组分析
（1）赫兹并购重组分析
（2）Zip Car并购重组分析
（3）安飞士并购重组分析
5.6.2 国内汽车租赁并购重组分析

第6章：汽车租赁行业服务模式分析
6.1 自驾服务模式分析
6.1.1 自驾服务模式简析
（1）自驾服务类型
（2）自驾计费方式
6.1.2 自驾服务模式发展现状

6.1.3 自驾服务模式优势分析
6.1.4 自驾服务模式风险分析
6.2 带驾服务模式分析
6.2.1 带驾服务模式简析
6.2.2 带驾服务模式发展现状
（1）带驾服务市场需求
（2）带驾服务客户群体
6.2.3 带驾服务模式优势分析
6.2.4 带驾服务模式风险分析
6.3 租车订车服务分析
6.3.1 租车流程分析
（1）组成流程变迁
（2）租车流程趋势
6.3.2 预定方式分析
6.3.3 审核材料分析
6.3.4 支付方式分析
6.3.5 租后服务分析
6.3.6 还车服务分析
6.4 租车特色服务分析
6.4.1 送车上门服务分析
6.4.2 异地还车服务分析
6.4.3 顺风车服务分析
6.4.4 其他特色服务分析

第7章：汽车租赁行业的融资模式分析（）
7.1 投资机构融资模式分析
7.1.1 投资机构融资规模分析
7.1.2 投资机构融资特性分析
7.1.3 投资机构融资建议分析
7.1.4 投资机构融资最新动向
7.2 金融机构融资模式分析
7.2.1 金融机构融资规模分析

7.2.2 金融机构融资特性分析
7.2.3 金融机构融资建议分析
7.2.4 金融机构融资最新动向
7.3 资本市场融资模式分析
7.3.1 资本市场融资规模分析
7.3.2 资本市场融资特性分析
7.3.3 资本市场融资建议分析
7.3.4 资本市场融资最新动向
7.4 中国汽车租赁融资案例分析
7.4.1 神州租车融资分析
7.4.2 一嗨租车融资分析
7.4.3 至尊租车融资分析
7.4.4 瑞卡租车融资分析

图表目录：

图表1：2021-2027年汽车租赁行业市场规模走势预测图（单位：万辆，亿元）
图表2：各国汽车租赁渗透率分析图（单位：%）
图表3：中国汽车租赁市场区域分析图（单位：十亿元，%）
图表4：中国汽车租赁行业业务结构分析图（单位：十亿元，%）
图表5：汽车租赁行业潜在进入者分类
图表6：汽车租赁行业与各替代品比较分析图
图表7：汽车租赁行业相关政策汇总
图表8：汽车租赁行业地方政策梳理图
更多图表见正文……

详细请访问：http://www.cction.com/report/202012/198966.html