

2021-2027年中国汽车雷达 行业发展态势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车雷达行业发展态势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225424.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车雷达顾名思义是用于汽车或其他地面机动车辆的雷达。因此，它包括基于不同技术（比如激光、超声波、微波）的各种不同雷达，有着不同的功能（比如发现障碍物、预测碰撞、自适应巡航控制），以及运用不同的工作原理（比如脉冲雷达、FMCW雷达、微波冲击雷达）。微波雷达在汽车雷达中有着重要的商业意义。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车雷达行业发展态势与市场供需预测报告》共十三章。首先介绍了汽车雷达行业市场发展环境、汽车雷达整体运行态势等，接着分析了汽车雷达行业市场运行的现状，然后介绍了汽车雷达市场竞争格局。随后，报告对汽车雷达做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车雷达行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车雷达产业有个系统的了解或者想投资汽车雷达行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车雷达的基本概述

1.1 汽车雷达的相关内涵

1.1.1 雷达技术原理

1.1.2 雷达的主要分类

1.1.3 汽车雷达的概念

1.1.4 汽车雷达发展效益

1.2 汽车雷达技术的分类

1.2.1 毫米波雷达技术

1.2.2 激光雷达技术

1.2.3 超声波雷达技术

1.3 汽车雷达系统的分类

1.1.1 根据探测距离分类

1.1.2 根据使用频率分类

1.1.3 根据安装位置分类

第二章 汽车雷达行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业经济运行

2.1.3 固定资产投资

2.1.1 电子信息制造业

2.1.1 宏观经济展望

2.2 产业环境

2.2.1 汽车产销状况

2.2.2 汽车保有量规模

2.2.3 汽车电子行业分析

2.2.4 汽车智能化发展趋势

2.3 技术环境

2.3.1 5G技术商用化加快

2.3.1 GIS技术助推雷达发展

2.3.2 汽车传感技术发展加快

第三章 2015-2019年中国雷达行业发展分析

3.1 雷达行业运行综况

3.1.1 雷达行业发展阶段

3.1.2 雷达主要研制机构

3.1.3 雷达板块上市公司

3.1.4 雷达市场发展空间

3.2 军用雷达行业分析

3.2.1 军用雷达的分类

3.2.2 军用雷达技术实力

3.2.3 我国军用雷达产业链

3.2.4 我国军用雷达市场规模

3.2.5 我国军用雷达技术趋势

3.3 民用雷达行业分析

3.3.1 民用雷达的分类

3.3.2 民用雷达市场主体

- 3.3.1 民用雷达产销规模
- 3.3.2 民用气象雷达行业
- 3.3.3 民用航管雷达行业
- 3.3.4 船用导航雷达行业
- 3.4 中国雷达设备所属行业进出口数据统计
 - 3.4.1 中国雷达设备所属行业进出口情况分析
 - 3.4.2 主要贸易国所属行业进出口情况分析
 - 3.4.3 主要省市所属行业进出口情况分析

第四章 2015-2019年中国汽车雷达行业发展分析

- 4.1 汽车雷达的需求层次
 - 4.1.1 国家层次
 - 4.1.2 厂商层次
 - 4.1.3 所有者层次
- 4.2 车载雷达行业发展综况
 - 4.2.1 国际汽车雷达厂商格局
 - 4.2.2 国内车载雷达发展综况
 - 4.2.3 汽车智能传感需求上升
 - 4.2.4 汽车雷达应用需求分析
 - 4.2.1 当前雷达产品发展状况
- 4.3 互联网企业布局车载雷达行业
 - 4.3.1 阿里汽车导航引入驻车雷达
 - 4.3.2 百度致力降低车载雷达成本
 - 4.3.3 腾讯无人车应用激光雷达
 - 4.3.4 京东无人车应用激光雷达
 - 4.3.5 顺丰注资车载雷达企业
- 4.4 车载智能雷达成为发展趋势
 - 4.4.1 智能雷达系统分析
 - 4.4.1 智能雷达的优势
 - 4.4.2 智能雷达时代到来
- 4.5 汽车雷达行业发展问题及对策
 - 4.5.1 车载雷达行业发展问题

- 4.5.2 汽车雷达性能有待提升
- 4.5.1 汽车雷达成本需要降低
- 4.5.2 车载雷达行业发展对策

第五章 2015-2019年汽车激光雷达行业发展情况

- 5.1 技术优势及水平
 - 5.1.1 技术原理分析
 - 5.1.2 技术优势分析
 - 5.1.3 技术主要分类
 - 5.1.1 技术水平分析
 - 5.1.2 系统结构分析
 - 5.1.3 主要产品分析
- 5.2 行业发展综况
 - 5.2.1 上下游产业链
 - 5.2.2 全球市场结构
 - 5.2.3 发展进程分析
 - 5.2.4 产品价格趋势
 - 5.2.5 竞争格局分析
 - 5.2.6 企业竞争核心
 - 5.2.7 技术应用状况
 - 5.2.8 应用案例分析
- 5.3 行业发展前景
 - 5.3.1 融资规模分析
 - 5.3.2 企业投资动态
 - 5.3.3 企业投资方向
- 5.4 行业发展趋势
 - 5.4.1 小型化发展趋势
 - 5.4.2 低成本化发展趋势

第六章 2015-2019年汽车毫米波雷达行业发展状况

- 6.1 技术方案分析
 - 6.1.1 技术原理分析

- 6.1.2 技术特点分析
- 6.1.3 技术方案分析
- 6.1.1 主要产品分析
- 6.2 行业发展综况
 - 6.2.1 各国研究阶段
 - 6.2.2 技术研发水平
 - 6.2.3 产量规模分析
 - 6.2.4 市场竞争主体
- 6.3 毫米波雷达芯片市场
 - 6.3.1 单片集成电路
 - 6.3.2 芯片集成工艺
 - 6.3.1 芯片市场格局
 - 6.3.2 芯片技术案例
- 6.4 市场发展前景
 - 6.4.1 国产化进程加快
 - 6.4.2 主流产品分析
 - 6.4.3 成本逐步降低

第七章 汽车雷达频率标准及相关技术分析

- 7.1 车载雷达频率标准分析
 - 7.1.1 国际车载雷达频率划分
 - 7.1.2 国际车载雷达频率统一
 - 7.1.3 我国车载雷达频率划分
 - 7.1.4 我国车载雷达标准动态
- 7.2 汽车雷达应用技术分析
 - 7.2.1 汽车雷达技术路径
 - 7.2.2 超声波探测技术
 - 7.2.3 激光及毫米波技术
 - 7.2.1 摄像测定技术应用
 - 7.2.2 细化的管控系统
 - 7.2.3 雷达调制技术
- 7.3 汽车雷达技术模拟及测试

- 7.3.1 雷达目标模拟
- 7.3.2 雷达发射测试
- 7.3.3 雷达生产测试

第八章 汽车雷达技术相关功能系统剖析

8.1 测速雷达系统

- 8.1.1 雷达测试技术分析
- 8.1.2 雷达测速结构分析
- 8.1.3 雷达测速应用案例
- 8.1.4 政策发展环境利好
- 8.1.5 雷达测速项目规模
- 8.1.6 雷达测速仪市场主体

8.2 倒车雷达系统

- 8.2.1 倒车雷达技术概述
- 8.2.2 倒车雷达重点品牌
- 8.2.3 倒车雷达消费市场
- 8.2.4 倒车雷达产品价格
- 8.2.1 倒车雷达经营模式
- 8.2.2 可视倒车雷达系统
- 8.2.1 倒车雷达发展问题
- 8.2.1 倒车雷达发展趋势

8.3 防撞雷达系统

- 8.3.1 防撞雷达系统的好处
- 8.3.2 防撞雷达的原理分析
- 8.3.3 防撞雷达频率的选择
- 8.3.4 防撞雷达系统发展概况
- 8.3.5 防撞雷达系统典型案例

8.4 导航雷达系统

- 8.4.1 GPS车载导航雷达设备
- 8.4.2 导航雷达系统发展概况
- 8.4.3 百度推出路线雷达产品
- 8.4.4 雷达导航技术研发动态

8.4.1 零售物流引入雷达导航

8.5 其他雷达系统

8.5.1 盲点检测雷达系统

8.5.2 变道辅助雷达系统

8.5.3 自适应巡航控制雷达

8.5.4 其他车辆监督和控制雷达

8.5.5 汽车前向防撞预警雷达系统

第九章 汽车雷达重点应用领域——自动驾驶行业

9.1 无人驾驶行业成为投资热点

9.1.1 无人驾驶行业发展历程

9.1.2 无人驾驶研发水平状况

9.1.3 无人驾驶产业竞争格局

9.1.4 无人驾驶行业政策机遇

9.1.5 无人驾驶行业融资加快

9.1.6 无人驾驶市场空间分析

9.2 车载雷达成为自动驾驶基础

9.2.1 无人驾驶技术阶段划分

9.2.2 无人驾驶感知系统介绍

9.2.3 车载传感器需求分析

9.2.4 车载雷达成为优选

9.2.1 传感器融合应用趋势

9.2.2 车载雷达混合应用前景

9.3 自动驾驶车载雷达应用案例

9.3.1 车企对车载传感器方案的选择

9.3.2 奔驰辅助驾驶系统雷达方案

9.3.3 特斯拉自动驾驶传感器方案

9.3.4 奥迪新自动驾驶传感器方案

9.3.5 谷歌和Uber自动驾驶传感器方案

第十章 国际汽车雷达重点企业分析

10.1 博世集团

- 10.1.1 企业发展简况分析
- 10.1.2 企业经营情况分析
- 10.1.3 企业经营优劣势分析
- 10.2 大陆集团
 - 10.2.1 企业发展简况分析
 - 10.2.2 企业经营情况分析
 - 10.2.3 企业经营优劣势分析
- 10.3 安波福集团（原德尔福集团）
 - 10.3.1 企业发展简况分析
 - 10.3.2 企业经营情况分析
 - 10.3.3 企业经营优劣势分析
- 10.4 Velodyne公司
 - 10.4.1 企业发展简况分析
 - 10.4.2 企业经营情况分析
 - 10.4.3 企业经营优劣势分析
- 10.5 Quanergy公司
 - 10.5.1 企业发展简况分析
 - 10.5.2 企业经营情况分析
 - 10.5.3 企业经营优劣势分析

第十一章 国内汽车雷达典型企业分析

- 11.1 国睿科技股份有限公司
 - 11.1.1 企业发展简况分析
 - 11.1.2 企业经营情况分析
 - 11.1.3 企业经营优劣势分析
- 11.2 安徽四创电子股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展简况分析
 - 11.2.2 企业经营情况分析
 - 11.2.3 企业经营优劣势分析
- 11.3 杭州巨星科技股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展简况分析
 - 11.3.2 企业经营情况分析

- 11.3.3 企业经营优劣势分析
- 11.4 广州中海达卫星导航技术股份有限公司
 - 11.4.1 企业发展简况分析
 - 11.4.2 企业经营情况分析
 - 11.4.3 企业经营优劣势分析
- 11.5 大族激光科技产业集团股份有限公司
 - 11.5.1 企业发展简况分析
 - 11.5.2 企业经营情况分析
 - 11.5.3 企业经营优劣势分析
- 11.6 其他相关企业分析
 - 11.6.1 北京北科天绘科技有限公司
 - 11.6.1 北醒（北京）光子科技有限公司
 - 11.6.2 上海思岚科技有限公司
 - 11.6.1 上海禾赛光电科技有限公司
 - 11.6.2 深圳市速腾聚创科技有限公司
 - 11.6.3 深圳市镭神智能系统有限公司

第十二章 汽车雷达行业投资状况分析

- 12.1 投资机遇分析
 - 12.1.1 总体投资环境优化
 - 12.1.2 投资成本逐步下降
 - 12.1.3 无人驾驶渐趋成熟
- 12.2 投融资动态分析
 - 12.2.1 Echodyne获得B轮融资
 - 12.2.2 安智汽车完成A轮融资
 - 12.2.3 北醒公司完成B1轮融资
 - 12.2.4 北科天绘完成A+轮融资
 - 12.2.5 镭神智能公司完成B轮融资
- 12.3 投资风险分析
 - 12.3.1 经济环境风险
 - 12.3.2 技术创新风险
 - 12.3.1 市场竞争风险

12.3.2 市场成本风险

12.3.3 人才短缺风险

第十三章 汽车雷达行业发展前景及趋势预测

13.1 汽车电子行业发展前景

13.1.1 汽车电子市场发展向好

13.1.2 汽车电子行业发展趋势

13.1.3 汽车电子市场规模预测

13.2 汽车雷达行业发展前景及规模预测

13.2.1 汽车雷达市场发展前景

13.2.2 汽车雷达发展趋势分析

13.2.3 汽车雷达市场规模预测

13.2.1 汽车激光雷达市场规模预测

13.2.1 汽车毫米波雷达市场规模预测

部分图表目录：

图表 毫米波雷达示意图

图表 激光雷达示意图

图表 安装在汽车上的激光雷达对周围物体进行3D测绘

图表 不同频率车载雷达性能参数

图表 2015-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2015-2019年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2015-2019年全部工业增加值及其增速

图表 2015-2019年工业增加值月度增速

图表 2015-2019年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225424.html>