

# 2021-2027年中国车载GPS S导航仪产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国车载GPS导航仪产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225042.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

全球定位系统(GPS)是20世纪70年代由美国陆海空三军联合研制的新一代空间卫星导航定位系统。其主要目的是为陆、海、空三大领域提供实时、全天候和全球性的导航服务，并用于情报收集、核爆监测和应急通讯等一些军事目的，是美国独霸全球战略的重要组成。经过20余年的研究实验，耗资300亿美元，到1994年3月，全球覆盖率达98%的24颗GPS卫星星座已布设完成。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国车载GPS导航仪产业发展现状与发展前景报告》共十七章。首先介绍了车载GPS导航仪行业市场发展环境、车载GPS导航仪整体运行态势等，接着分析了车载GPS导航仪行业市场运行的现状，然后介绍了车载GPS导航仪市场竞争格局。随后，报告对车载GPS导航仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了车载GPS导航仪行业发展趋势与投资预测。您若想对车载GPS导航仪产业有个系统的了解或者想投资车载GPS导航仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 车载GPS导航仪产业相关概述

#### 第一节 GPS的介绍

##### 一、GPS的发展历程

##### 二、GPS的广泛用途

#### 第二节 GPS导航的概述

##### 一、GPS导航系统

##### 二、GPS系统构成及特点

##### 三、GPS导航系统的功能

##### 四、全球定位系统定位原理

#### 第三节 GPS在汽车导航和交通管理中的应用

#### 第四节 车载GPS导航仪的四大指标

##### 一、卫星信号 - 定位精准度

##### 二、信号接收 - 接收灵敏度

三、信号处理

四、地图数据库

## 第二章 2015-2019年国内外GPS导航所属产业整体运行态势分析

### 第一节 全球GPS导航市场的总体概况

一、世界卫星导航系统的发展动态

二、国外卫星导航定位系统的应用

三、国际GPS导航市场竞争加剧

四、国家及地区GPS系统点评（美国GPS系统、俄罗斯GLONASS系统、欧洲伽利略系统）

五、国外卫星导航定位应用产业的发展趋势

### 第二节 中国GPS导航市场的概况

一、GPS在国民经济生产中的重要作用

二、国内全球定位系统的应用现状

三、中国卫星导航应用产业化的论述

四、中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果

五、中国GPS导航市场的问题及对策

六、卫星导航定位产业吸引力分析及投资策略

### 第三节 中国北斗系统

一、北斗一号卫星导航系统的介绍

二、中国北斗卫星导航定位系统的总体透析

三、中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析

四、中国北斗导航系统应用进入关键阶段

## 第三章 2015-2019年世界车载导航所属行业整体发展现状分析

### 第一节 2015-2019年世界车载导航市场动态分析

一、世博或成电子导航业发展“分水岭”

二、国际车载导航市场五款新产品点评

### 第二节 2015-2019年世界车载导航行业市场新格局透析

一、全球车载导航仪产业面临洗牌

二、全球汽车无线通信平台技术应用现状

三、全球汽车导航设备市场增速惊人

### 第三节 2015-2019年世界主要国家车载导航产业运行分析

- 一、美国车载导航产业透析
  - 二、日本车载导航系统市场已基本普及
  - 三、欧洲、北美等地区正在快速发展
- 第四节 2021-2027年世界车载导航行业发展趋势分析

#### 第四章 2015-2019年车载导航GPS产业运行环境解析

##### 第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

##### 第二节 2015-2019年中国车载导航运行政策环境分析

- 一、行业政策
- 二、相关行业政策
- 三、法律法规

##### 第三节 2015-2019年车载导航GPS

- 一、中国公路发展
- 二、中国私家车日益增多

#### 第五章 2015-2019年中国车载导航所属行业产业运行新形势透析

##### 第一节 2015-2019年中国车载导航产业动态分析

- 一、首款3D导航GPS登陆重庆
- 二、GPS汽车导航进入宽屏时代
- 三、PND拓宽汽车导航仪市场
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场

## 第二节 2015-2019年中国车载导航产业发展格局

- 一、GPS上下游合作模式改变
- 二、我国车载导航市场已经进入规模发展
- 三、电子地图成车载GPS“瓶颈”
- 四、前装和后装市场发展不均衡

## 第三节 2015-2019年中国汽车导航企业运行现状

- 一、千家厂商混战车载定位
- 二、汽车导航同质化现象明显
- 三、西门子剑指汽车导航高端市场

## 第四节 2015-2019年中国汽车导航产业、市场、技术热点解析

## 第五节 2015-2019年制约中国车载导航产业发展的四大的因素探析

- 一、消费需求
- 二、行业标准
- 三、产品价格
- 四、地图有待开发

## 第六章 2015-2019年中国车载GPS导航仪市场发展现状分析

### 第一节 中国车载GPS导航仪市场发展历程

- 一、中国车载GPS导航仪市场发展阶段
- 二、中国车载GPS导航仪市场发展大事记

### 第二节 车载GPS导航仪行业生命周期分析

- 一、生命周期所处阶段
- 二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

### 第三节 2015-2019年中国车载GPS导航仪市场规模及分布

- 一、市场规模
- 二、市场结构
- 三、地域分布
- 四、最受用户关注的十大车载GPS导航仪品牌分布

### 第四节 2015-2019年中国车载GPS导航仪动态分析

- 一、大品牌占据主导地位
- 二、技术含量低
- 三、国内GPS行业热点透析

## 第七章 2015-2019年中国车载GPS导航仪营销解析

### 第一节 2015-2019年中国车载GPS导航仪营销渠道分析

- 一、IT渠道是目前GPS厂商的最重要渠道
- 二、汽车用品渠道日益被厂商重视
- 三、专卖模式渐渐兴起品牌服务成为竞争焦点
- 四、部分企业采取以自己运营为主代理商为辅的经营模式

### 第二节 多元化的GPS导航仪销售渠道销售份额对比分析

- 一、IT卖场购买
- 二、4S店
- 三、3C
- 四、网购

## 第八章 2015-2019年车载GPS导航仪市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2019年车载GPS导航仪竞争动态分析

- 一、GPS行业“马太效应”日趋明显
- 二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌
- 三、家电企业集体扩军GPS
- 四、投资厂商纷纷涌入车载GPS市场
- 五、国内品牌主导GPS导航市场
- 六、外国巨头进入引发竞争危机

### 第二节 2015-2019年中国车载GPS导航仪品牌竞争情况

- 一、主要品牌市场份额分析
- 二、品牌的渠道竞争分析
- 三、品牌竞争变化趋势

### 第三节 2015-2019年中国车载GPS导航仪行业竞争分析

- 一、芯片竞争加剧
- 二、地图软件竞争
- 三、细分与融合成趋势

### 第四节 2021-2027年中国车载GPS导航仪竞争趋势分析

## 第九章 2015-2019年中国车载GPS导航仪的市场供给态势分析

## 第一节 近几年中国车载GPS导航仪的生产规模态势

### 一、近两年车载GPS导航仪产量分析

### 二、车载GPS导航仪产量增长性分析

## 第二节 2015-2019年中国车载GPS导航仪的细分市场分析

### 一、前装市场

### 二、后装市场

## 第三节 2015-2019年中国车载GPS导航仪价格分析

### 一、市场价格变动趋势

### 二、主要品牌价格情况及市场定位

### 三、新上市品牌价格情况

## 第十章 2015-2019年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析

### 第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素

#### 一、消费习惯使市场需求不强

#### 二、缺乏行业标准

#### 三、产品价格过高

#### 四、国内处于建设时期使地图更换频繁

### 第二节 2015-2019年中国车载GPS导航仪的需求规模情况

#### 一、2015-2019年车载GPS导航仪需求量走势

#### 二、2021-2027年车载GPS导航仪行业现状分析

### 第三节 2015-2019年中国车载GPS导航仪目标市场分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、广州

#### 四、深圳

## 第十一章 2015-2019年中国车载GPS导航仪所属行业进出口数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国车载GPS导航仪所属行业进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2015-2019年中国车载GPS导航仪所属行业出口数据分析

#### 一、出口数量分析



## 二、出口金额分析

### 第三节 2015-2019年中国车载GPS导航仪所属行业进出口平均单价分析

### 第四节 2015-2019年中国车载GPS导航仪所属行业进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十二章 2015-2019年中国车载GPS导航仪产品市场产业链分析

### 第一节 2015-2019年中国车载GPS导航产业链结构分析

### 第二节 2015-2019年中国车载GPS导航仪芯片市场分析

#### 一、中国车载GPS导航仪芯片市场概况

#### 二、重点厂商

#### 三、技术发展进程

#### 四、车载GPS导航仪芯片价格走势

### 第三节 2015-2019年中国电子地图市场分析

#### 一、电子地图相关概述

#### 二、电子地图将进入规模整合期

#### 三、车载导航电子地图走向标准化

#### 四、国内具甲级资质的导航电子地图制作单位已增至11家

#### 五、四维图新车载导航地图份额分析

#### 六、TELEATLAS进军中国电子地图市场

#### 七、国家测绘局力促导航电子地图的更新提速

### 第四节 2015-2019年中国车载GPS导航竞争行业分析

#### 一、移动位置服务

#### 二、互联网领域应用

#### 三、智能交通系统

#### 四、号码百事通

## 第十三章 中国车载导航优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 精伦电子股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第二节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第三节 电装（天津）汽车导航系统有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第四节 北京城际高科信息技术有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

### 第六节 上海乐途电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 第十四章 智能交通与动态导航

### 第一节 智能交通与动态导航的概述

#### 一、智能交通系统

#### 二、智能交通系统的标准体系介绍

#### 三、RFID智能交通系统概述

## 第二节 智能交通系统的发展

- 一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析
- 二、智能交通系统研究的相关回顾
- 三、中国智能交通系统发展的思考
- 四、中国智能交通系统发展框架构想
- 五、国内智能交通系统步入建设应用阶段

## 第三节 国内外智能交通系统发展模式分析

- 一、ITS基础条件
- 二、ITS规划模式
- 三、ITS投资模式
- 四、ITS建设模式
- 五、ITS运营模式
- 六、ITS管理模式

## 第四节 基于实时交通信息的动态车辆导航系统

- 一、实时交通信息发布
- 二、动态路径规划的理论和方法
- 三、地图数据的动态更新
- 四、GPS/DR/MM组合定位方法

## 第五节 城市智能交通管理信息服务系统综述

- 一、城市智能交通管理信息服务系统介绍
- 二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构
- 三、城市智能交通管理系统关键技术
- 四、城市智能交通管理信息服务系统发展展望

## 第十五章 2015-2019年中国电子地图市场探析

### 第一节 电子地图的介绍

- 一、电子地图的定义
- 二、电子地图的类型
- 三、电子地图的特点

### 第二节 2015-2019年中国电子地图市场的发展分析

- 一、中国电子地图市场的总体分析
- 二、电子地图全面迈入应用阶段

三、智能交通中的电子地图浅析

四、嵌入式车载电子地图模型概述

五、车载导航电子地图正逐步形成产业化

第三节 2015-2019年中国电子地图市场发展的的问题及对策

一、中国电子地图市场发展存在难题

二、导航电子地图产业面临洗牌

三、电子地图市场混乱有待治理

四、车载导航电子地图市场按法有序发展

第十六章 2021-2027年中国车载导航行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国车载导航行业趋势预测分析

一、车载导航是我国导航市场上一块待开发的处女地

二、车载GPS系统市场潜力巨大

三、车载导航电子地图上升空间巨大

第二节 2021-2027年中国车载导航行业发展趋势分析

一、中国车载GPS技术发展趋势展望

二、未来几年车载导航后装市场仍占主流

三、动态导航将逐步取代静态占据主导地位。

第三节 2021-2027年中国车载导航行业市场预测分析

一、市场需求增长速度预测分析

二、市场供需预测分析

三、中国车载导航所属行业进出口贸易预测分析

第四节 2021-2027年中国车载导航市场盈利预测分析

第五节 2021-2027年中国车载导航产业投资策略分析

一、加快技术创新

二、加强行业自律

三、强化市场势力

四、引进外资和国际性的技术、人才

第十七章 2021-2027年中国车载GPS导航仪投资规划建议研究

第一节 2015-2019年中国车载GPS导航仪行业成长利好因素

一、后奥运商机

二、道路网络日趋复杂

三、自驾旅游时代来临

四、物流业需求

第二节 2015-2019年中国车载GPS导航仪行业成长制约因素

一、价格因素

二、中国电子地图不完善

第三节 2021-2027年中国车载导航行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力超分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第四节 2021-2027年中国车载导航行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第五节 投资观点

部分图表目录：

图表1 2015-2019年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表2 2015-2019年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表3 2015-2019年工业增加值月度同比增长率（%）

图表4 2015-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表5 2015-2019年公共财政收入及增长速度增长率（%）

图表6 金融机构人民币存款基准利率表&mdash;&mdash;存款利率(2012年7月7日起执行)

图表8 2015-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表9 2015-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表10 因PND而迅速壮大的供应链

图表11 高精度的汽车定位技术

图表12 日本市场上的主要PND产品

图表13 我国车载GPS导航仪行业所处生命周期示意图

图表14 行业生命周期、战略及其特征

图表15 2015-2019年我国车载GPS导航仪行业市场规模及增长情况

- 图表16 2015-2019年我国车载GPS导航仪行业市场规模及增长对比
- 图表17 2015-2019年我国车载GPS导航仪行业利润总额及增长情况
- 图表18 2015-2019年我国车载GPS导航仪行业利润总额及增长对比
- 图表19 2015-2019年中国车载GPS导航仪各地区对比销售分析
- 图表20 最受用户关注的十大车载GPS导航仪品牌分布
- 图表21 IT卖场购买GPS导航仪销售份额对比
- 图表22 4S购买GPS导航仪销售份额对比
- 图表23 3C购买GPS导航仪销售份额对比
- 图表24 网购购买GPS导航仪销售份额对比
- 图表25 2015-2019年我国车载GPS导航仪进口额及增长情况
- 图表26 2015-2019年我国车载GPS导航仪进口额及增长对比
- 图表27 2015-2019年我国车载GPS导航仪出口额及增长情况
- 图表28 2015-2019年我国车载GPS导航仪出口额及增长对比
- 图表29 2015-2019年我国车载GPS导航仪行业进口来源
- 图表30 2015-2019年我国车载GPS导航仪行业出口去向
- 图表31 2021-2027年中国车载GPS导航仪行业市场规模预测图
- 图表32 2021-2027年中国车载GPS导航仪行业利润总额预测图
- 更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225042.html>