

2021-2027年中国车载导航 系统市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国车载导航系统市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/202012.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车载导航系统主要由主机、显示屏、操作键盘（遥控器）和天线组成。它实现了野外踏勘、出游旅行的数字化智能导航。它具有准确的地图、地理信息，清晰的行进路线。

全球全天候适时性的应用，永无盲区，免费的卫星资源更使用户随心所欲，畅心使用。多种的数据信息，位置坐标，航行路程、航行时间、方位、偏航方位角、偏航距离、预设报警。无论您在茫茫的阔野草原、野花飘香、溪水叮咚的青山幽谷，还是繁华喧嚣的都市，他都能使您在工作、畅游之际随时准确到达目的地。GPS汽车应用系统的未来似乎是无可限量，技术进步带来的梦想也是没有止境的。

从车企层面来看，存量博弈，销量分化严重，强者恒强，17年市占率提升的企业中绝大多数18年的市占率继续提升。中国销量最大12家车企在17年只有四家市占率提升，其余8家市占率都有所下滑，市占率提升的四家分别是上汽、一汽、广汽、吉利，这四家企业在18年市占率继续提升，对东风、长安、北汽、长城等企业形成持续挤压。主要汽车集团销量增速变动情况主要汽车集团市占率变动情况 中企顾问网发布的《2021-2027年中国车载导航系统市场深度分析与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国车载导航系统行业市场发展环境、车载导航系统整体运行态势等，接着分析了中国车载导航系统行业市场运行的现状，然后介绍了车载导航系统市场竞争格局。随后，报告对车载导航系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车载导航系统行业发展趋势与投资预测。您若想对车载导航系统产业有个系统的了解或者想投资中国车载导航系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车载导航系统行业相关概述

1.1 车载导航系统定义

1.2 车载导航系统产品参数

1.3 车载导航系统分类

1.3.1 前装车载导航系统

1.3.2 后装车载导航系统

1.4 车载导航系统应用领域

第二章 车载导航系统行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2019年中国车载导航系统行业发展环境分析

3.1 车载导航系统行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

- 1、《关于加快推进“重点运输过程监控管理服务示范系统工程”实施工作的通知》
- 2、《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
- 3、《国家重点支持的高新技术领域》
- 4、《关于请组织申报卫星应用高技术产业化专项的通知》

- 5、《关于促进卫星应用产业发展的若干意见的通知》
- 6、《关于组织实施汽车电子产业化专项的通知》
- 7、《汽车产业调整和振兴规划》
- 8、《电子信息产业调整和振兴规划》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 车载导航系统行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 车载导航系统行业社会环境分析（S）

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

3.4 车载导航系统行业技术环境分析（T）

3.4.1 车载导航系统技术分析

3.4.2 车载导航系统技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

- 1、车载导航终端处理性能将更加强大
- 2、信息融合化
- 3、终端系统平台开放化
- 4、信息服务网络化、平台化
- 5、地图与交通信息数据更新动态化、网络化

第四章 全球车载导航系统所属行业发展概述

4.1 2014-2019年全球车载导航系统行业发展情况概述

4.1.1 全球车载导航系统行业发展现状

相比于国外智能化和动态化的交通系统，中国智能交通服务手段和内容单一、运行效率和管理水平不高、地区分割和行业分割普遍，整体发展水平还比较落后。而近年来随着国民经济的快速增长和人民生活水平的提高，中国的汽车保有量迅速增加，交通出行量大幅上升，使得巨大的行车需要与有限的交通基础设施之间的冲突进一步加剧，必将催生出庞大的智能交通产品市场。

以车载导航系统为例，目前，中国前装车载导航系统的达到了17.6%，远低于日本60%、韩

国40%、欧美25%的水平。保守估计，若中国达到30%的安装率，车载导航系统的潜在市场规模就可达1500亿元。全球各国汽车车载导航系统安装率走势

4.1.2 全球车载导航系统行业发展特征

4.1.3 全球车载导航系统行业市场规模

4.2 2014-2019年全球主要地区车载导航系统行业发展状况

4.2.1 欧洲车载导航系统行业发展情况概述

4.2.2 美国车载导航系统行业发展情况概述

4.2.3 日韩车载导航系统行业发展情况概述

4.3 2021-2027年全球车载导航系统行业发展前景预测

4.3.1 全球车载导航系统行业市场规模预测

4.3.2 全球车载导航系统行业发展前景分析

4.3.3 全球车载导航系统行业发展趋势分析

4.4 全球车载导航系统行业重点企业发展动态分析

第五章 中国车载导航系统行业发展概述

5.1 中国车载导航系统行业发展状况分析

5.1.1 中国车载导航系统行业发展阶段

5.1.2 中国车载导航系统行业发展总体概况

5.1.3 中国车载导航系统行业发展特点分析

5.2 2014-2019年车载导航系统行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国车载导航系统行业市场规模

5.2.2 2014-2019年中国车载导航系统行业发展分析

5.2.3 2014-2019年中国车载导航系统企业发展分析

5.3 2021-2027年中国车载导航系统行业面临的困境及对策

5.3.1 中国车载导航系统行业面临的困境及对策

1、中国车载导航系统行业面临困境

2、中国车载导航系统行业对策探讨

5.3.2 中国车载导航系统企业发展困境及策略分析

1、中国车载导航系统企业面临的困境

2、中国车载导航系统企业的对策探讨

第六章 中国车载导航系统所属行业市场运行分析

6.1 2014-2019年中国车载导航系统行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2019年中国车载导航系统行业市场供需分析

6.2.1 中国车载导航系统行业供给分析

6.2.2 中国车载导航系统行业需求分析

6.2.3 中国车载导航系统行业供需平衡

6.3 2014-2019年中国车载导航系统行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国车载导航系统行业细分市场分析

7.1 车载导航系统行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 前装车载导航系统

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 后装车载导航系统

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国车载导航系统行业上、下游产业链分析

8.1 车载导航系统行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 车载导航系统行业产业链

8.2 车载导航系统行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 车载导航系统行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国车载导航系统行业市场竞争格局分析

9.1 中国车载导航系统行业竞争格局分析

9.1.1 车载导航系统行业区域分布格局

9.1.2 车载导航系统行业企业规模格局

9.1.3 车载导航系统行业企业性质格局

9.2 中国车载导航系统行业竞争五力分析

9.2.1 车载导航系统行业上游议价能力

9.2.2 车载导航系统行业下游议价能力

9.2.3 车载导航系统行业新进入者威胁

9.2.4 车载导航系统行业替代产品威胁

9.2.5 车载导航系统行业现有企业竞争

9.3 中国车载导航系统行业竞争SWOT分析

9.3.1 车载导航系统行业优势分析（S）

9.3.2 车载导航系统行业劣势分析（W）

9.3.3 车载导航系统行业机会分析（O）

9.3.4 车载导航系统行业威胁分析（T）

9.4 中国车载导航系统行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国车载导航系统行业领先企业竞争力分析

10.1 北京四维图新科技股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 高德软件有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 深圳市凯立德科技股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 易图通科技有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 北京灵图软件技术有限公司竞争力分析

- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 广东瑞图万方科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 北京城际高科信息技术有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 东风电子科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 北京合众思壮科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 北京佳明航电科技有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国车载导航系统行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国车载导航系统市场发展前景

11.1.1 2021-2027年车载导航系统市场发展潜力

- 1、车载导航功能更加全面
- 2、车联网的启动将为车载导航产品带来飞跃式发展
- 3、车载导航的品牌逐步从行业品牌向消费者品牌发展

11.1.2 2021-2027年车载导航系统市场发展前景展望

11.1.3 2021-2027年车载导航系统细分行业发展前景分析

11.2 2021-2027年中国车载导航系统市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2027年车载导航系统行业发展趋势

- 1、车载导航系统的开发与新车的推出紧密衔接
- 2、车载导航系统的技术升级要求导航厂商提供持续服务
- 3、车载导航的销售与汽车销售紧密结合

11.2.2 2021-2027年车载导航系统市场规模预测

11.2.3 2021-2027年车载导航系统行业应用趋势预测

11.3 2021-2027年中国车载导航系统行业供需预测

11.3.1 2021-2027年中国车载导航系统行业供给预测

11.3.2 2021-2027年中国车载导航系统行业需求预测

11.3.3 2021-2027年中国车载导航系统供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

- 1、有利因素

(1) 国际卫星导航系统发展步入了崭新的发展阶段

(2) 我国政府大力支持车载导航产业的发展

(3) 宏观经济持续、快速增长

2、不利因素

(1) 我国卫星导航产业链尚不完整

(2) 行业低端产品竞争较为激烈，尚未形成成熟的行业标准

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2021-2027年中国车载导航系统行业投资前景

12.1 车载导航系统行业投资现状分析

12.1.1 车载导航系统行业投资规模分析

12.1.2 车载导航系统行业投资资金来源构成

12.1.3 车载导航系统行业投资资金用途分析

12.2 车载导航系统行业投资特性分析

12.2.1 车载导航系统行业进入壁垒分析

12.2.2 车载导航系统行业盈利模式分析

12.2.3 车载导航系统行业盈利因素分析

12.3 车载导航系统行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 车载导航系统行业投资风险分析

12.4.1 车载导航系统行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 车载导航系统行业投资潜力与建议

12.5.1 车载导航系统行业投资潜力分析

12.5.2 车载导航系统行业最新投资动态

12.5.3 车载导航系统行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国车载导航系统企业投资战略与客户策略分析

13.1 车载导航系统企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 车载导航系统企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 车载导航系统企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 车载导航系统中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略

- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议（）

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议（）

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：车载导航系统行业特点

图表：车载导航系统行业生命周期

图表：车载导航系统行业产业链分析

图表：2014-2019年车载导航系统行业市场规模分析

图表：2021-2027年车载导航系统行业市场规模预测

图表：中国车载导航系统行业盈利能力分析

图表：中国车载导航系统行业运营能力分析

图表：中国车载导航系统行业偿债能力分析

图表：中国车载导航系统行业发展能力分析

图表：中国车载导航系统行业经营效益分析

图表：2014-2019年车载导航系统重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国车载导航系统行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国车载导航系统行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国车载导航系统行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国车载导航系统竞争力分析

图表：2021-2027年中国车载导航系统产能预测

图表：2021-2027年中国车载导航系统消费量预测

图表：2021-2027年中国车载导航系统市场前景预测

图表：2021-2027年中国车载导航系统市场价格走势预测

图表：2021-2027年中国车载导航系统发展前景预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/202012.html>