

2021-2027年中国车载电源 市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国车载电源市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195230.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车载电源又叫电源逆变器，是一种能够将DC12V直流电转换为和市电相同的AC220V交流电，供一般电器使用，是一种方便的电源转换器，由于常用于汽车而得名。整车板块和零部件板块的收入增速都明显高于汽车销量增速。通过分析14-18Q3的数据，整车板块的收入增速为当年汽车销量增速的1.1-6.2倍，主要原因是汽车产品单价的持续提升或者是上市整车企业市场份额的提升。而零部件板块的收入增速为当年汽车销量增速的1.9-11.8倍，主要原因是零部件公司客户的开拓、产品品类的拓展、产品升级带动ASP提升等。零部件板块的成长性明显优于整车，其成长的驱动因素也更加多样化。零部件板块的成长性和盈利能力都明显优于整车板块，零部件板块的估值高于整车板块有一定合理性。分析14-18Q3的数据，从收入增速来看，零部件板块只有15年的增速低于整车板块，其余年份零部件板块增速为整车板块的1.6-2.9倍。从归母净利润增速来看，零部件板块只有15年的增速低于整车板块，其余年份零部件板块增速均大幅高于整车板块。盈利能力方面，零部件板块的毛利率为整车板块的1.3-1.4倍，零部件板块的净利率为整车板块的1.2-1.6倍。行业周期向下情况下，整车板块的周期性明显强于零部件板块，零部件波动性相对较低，抗风险能力更强。16年汽车销量增速为13.7%，17年下降至3.6%，18Q3进一步下降至1.1%，在汽车行业周期向下的情况下，16、17、18Q3整车板块归母净利润增速依次为11.1%、-7.6%、-10.1%，而零部件板块归母净利润增速依次为27.7%、27.7%、11.5%。观察净利率变化，16-18年整车板块的净利率持续下行，但是零部件板块的净利率还有所提升，净利率方面的对比更加鲜明。零部件板块的周期性没有整车板块明显，波动性相对较低，抗风险能力更强，这也会使得零部件板块享有更高估值。整车及零部件板块业绩增速情况

	2014	2015	2016	2017	2018Q3	汽车销量	6.8	4.6	13.7	3.6	1.1	
营收增速：%	2014	2015	2016	2017	2018Q3	SW汽车	11.0	6.5	17.9	16.3	7.4	SW汽车
整车	10.9	9.6	15.6	12.0	7.0	SW汽车零部件	17.4	8.5	25.6	31.7	13.4	整车及零部件板块归

母净利润增速情况（单位：%）中企顾问网网发布的《2021-2027年中国车载电源市场深度分析与战略咨询报告》共十九章。首先介绍了中国车载电源行业市场发展环境、车载电源整体运行态势等，接着分析了中国车载电源行业市场运行的现状，然后介绍了车载电源市场竞争格局。随后，报告对车载电源做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国车载电源行业发展趋势与投资预测。您若想对车载电源产业有个系统的了解或者想投资中国车载电源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 车载电源行业相关概述

第一节 车载电源行业定义特点及分类

一、行业定义特点

二、行业主要分类车载电源的类型

1

变器，是一种能够将DC12V或24V直流电转换为和市电相同的AC220V交流电，供一般电器使用，是一种方便的电源转换器，由于常用于汽车而得名。2.DC/DC直流变换器电源,通常是把汽车电池的12VDC或24VDC转变为48VDC等直流电给汽车上的电器设备用。

2

变器按输出波形划分为：方波逆变器、修正波逆变器（方波逆变器的一种）、正弦波逆变器。方波逆变器是主前市场上最常见的最普及的逆变器，这类逆变器逆变输出效果较差，用此类逆变器的用电器的噪音比较大，严格讲此类逆变器对用电器的使用寿命会能影响，但是此类逆变器造价成本比较低，市场上还比较普遍。修正波逆变器属于方波逆变器的一种，其逆变输出效果较方波逆变器好一些，此类逆变器市场占有率也比较大，主要为车载逆变器行业的几个大品牌推广销售。正弦波逆变器的构造复杂、其生产成本相对较高，市场占有率还比较少，不过正弦波逆变器质量稳定、逆变输出与市电接相同正在被广泛使用在工业领域，风能发电、太阳能发电使用比较普及。

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 车载电源行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2012-2017中国车载电源行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 车载电源行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 车载电源行业2021-2027规划概述

第一节 2012-2017车载电源行业发展回顾

一、2012-2017车载电源行业运行情况

二、2012-2017车载电源行业发展特点

三、2012-2017车载电源行业发展成就

第二节 车载电源行业2021-2027总体规划

一、车载电源行业2021-2027规划纲要

二、车载电源行业2021-2027规划指导思想

三、车载电源行业2021-2027规划主要目标

第三节 2021-2027规划解读

一、2021-2027规划的总体战略布局

二、2021-2027规划对经济发展的影响

三、2021-2027规划的主要精神解读

第三章 2021-2027经济环境分析

第一节 2021-2027世界经济发展趋势

一、2021-2027世界经济将逐步恢复增长

二、2021-2027经济全球化曲折发展

三、2021-2027新能源与节能环保将引领全球产业

四、2021-2027跨国投资再趋活跃

五、2021-2027气候变化与能源资源将制约世界经济

- 六、2021-2027美元地位继续削弱
- 七、2021-2027世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2021-2027我国经济面临的形势

- 一、2021-2027我国经济将长期趋好
- 二、2021-2027我国经济将围绕三个转变
- 三、2021-2027我国工业产业将全面升级
- 四、2021-2027我国以绿色发展战略为基调

第三节 2021-2027我国对外经济贸易预测

- 一、2021-2027我国劳动力结构预测
- 二、2021-2027我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2021-2027我国自主创新结构预测
- 四、2021-2027我国产业体系预测
- 五、2021-2027我国产业竞争力预测
- 六、2021-2027我国经济国家化预测
- 七、2021-2027我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2021-2027人民币区域化和国际化预测
- 九、2021-2027我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2021-2027我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 车载电源行业全球发展分析

第一节 全球车载电源市场总体情况分析

- 一、全球车载电源行业的发展特点
- 二、2012-2019年全球车载电源市场结构
- 三、2012-2019年全球车载电源行业发展分析
- 四、2012-2019年全球车载电源行业竞争格局
- 五、2012-2019年全球车载电源市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲车载电源行业发展概况
- 2、2012-2019年欧洲车载电源市场结构
- 3、2021-2027欧洲车载电源行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美车载电源行业发展概况
- 2、2012-2019年北美车载电源市场结构
- 3、2021-2027北美车载电源行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本车载电源行业发展概况
- 2、2012-2019年日本车载电源市场结构
- 3、2021-2027日本车载电源行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国车载电源行业发展概况
- 2、2012-2019年韩国车载电源市场结构
- 3、2021-2027韩国车载电源行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章 2012-2017车载电源行业总体发展状况

第一节 车载电源行业特性分析

第二节 车载电源产业特征与行业重要性

第三节 2012-2017车载电源行业发展分析

- 一、2012-2017车载电源行业发展态势分析
- 二、2012-2017车载电源行业发展特点分析
- 三、2021-2027区域产业布局与产业转移

第四节 2012-2017车载电源行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析

第五节 2012-2017车载电源行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析与预测
- 二、行业偿债能力分析与预测
- 三、行业营运能力分析与预测
- 四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国车载电源市场规模分析

第一节 2012-2017中国车载电源市场规模分析

第二节 2012-2017我国车载电源区域结构分析

第三节 2012-2017中国车载电源区域市场规模

一、2012-2017东北地区市场规模分析

二、2012-2017华北地区市场规模分析

三、2012-2017华东地区市场规模分析

四、2012-2017华中地区市场规模分析

五、2012-2017华南地区市场规模分析

六、2012-2017西部地区市场规模分析

第四节 2021-2027中国车载电源市场规模预测

第七章 我国车载电源所属行业运行分析

第一节 我国车载电源行业发展状况分析

一、我国车载电源行业发展阶段

二、我国车载电源行业发展总体概况

三、我国车载电源行业发展特点分析

四、我国车载电源行业商业模式分析

第二节 2012-2019年车载电源行业发展现状

一、2012-2019年我国车载电源行业市场规模

二、2012-2019年我国车载电源行业发展分析

三、2012-2019年中国车载电源企业发展分析

第三节 2012-2019年车载电源市场情况分析

一、2014-2019年中国车载电源市场总体概况

二、2012-2019年中国车载电源市场发展分析

第四节 我国车载电源市场价格走势分析

一、车载电源市场定价机制组成

二、车载电源市场价格影响因素

三、2012-2019年车载电源价格走势分析

四、2021-2027车载电源价格走势预测

第八章 2021-2027我国车载电源市场供需形势分析

第一节 我国车载电源市场供需分析

一、2012-2019年我国车载电源行业供给情况

1、我国车载电源行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2012-2019年我国车载电源行业需求情况

1、车载电源行业需求市场

2、车载电源行业客户结构

3、车载电源行业需求的地区差异

三、2012-2019年我国车载电源行业供需平衡分析

第二节 车载电源产品（服务）市场应用及需求预测

一、车载电源产品（服务）应用市场总体需求分析

1、车载电源产品（服务）应用市场需求特征

2、车载电源产品（服务）应用市场需求总规模

二、2021-2027车载电源行业领域需求量预测

1、2021-2027车载电源行业领域需求产品（服务）功能预测

2、2021-2027车载电源行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业车载电源产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第九章 2021-2027车载电源行业产业结构调整分析

第一节 车载电源产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 2021-2027产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国车载电源行业参与国际竞争的战略市场定位

四、2021-2027产业结构调整方向分析

第十章 车载电源行业竞争力优势分析

第一节 车载电源行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国车载电源行业竞争力分析

一、我国车载电源行业竞争力剖析

二、我国车载电源企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内车载电源企业竞争能力提升途径

第三节 车载电源行业SWOT分析

一、车载电源行业优势分析

二、车载电源行业劣势分析

三、车载电源行业机会分析

四、车载电源行业威胁分析

第十一章 2021-2027车载电源行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、车载电源行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、车载电源行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、车载电源行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节 中国车载电源行业竞争格局综述

一、车载电源行业竞争概况

- 1、中国车载电源行业品牌竞争格局
- 2、车载电源业未来竞争格局和特点
- 3、车载电源市场进入及竞争对手分析

二、车载电源行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2012-2019年车载电源行业竞争格局分析

- 一、2012-2019年国内外车载电源竞争分析
- 二、2012-2019年我国车载电源市场竞争分析
- 三、2012-2019年我国车载电源市场集中度分析
- 四、2012-2019年国内主要车载电源企业动向
- 五、2012-2019年国内车载电源企业拟在建项目分析

第四节 车载电源企业竞争策略分析

- 一、提高车载电源企业核心竞争力的对策
- 二、影响车载电源企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高车载电源企业竞争力的策略

第十二章 2021-2027车载电源行业重点企业发展形势分析

第一节 欣锐科技

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

第二节 亿利达

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

第三节 得润电子

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

第四节 汇川技术

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

第五节 长高集团

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

第五节 科博达

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2012-2017经营状况分析

四、2012-2017主要经营数据指标

第四部分 投资前景展望

第十三章 2021-2027车载电源行业投资前景展望

第一节 车载电源行业2021-2027投资机会分析

一、车载电源投资项目分析

二、可以投资的车载电源模式

三、2021-2027车载电源投资机会

第二节 2021-2027车载电源行业发展预测分析

一、2021-2027车载电源发展分析

二、2021-2027车载电源行业技术开发方向

三、总体行业2021-2027整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、2021-2027行业发展趋势

第四节 2021-2027规划将为车载电源行业找到新的增长点

第十四章 2021-2027车载电源行业投资价值评估分析

第一节 车载电源行业投资特性分析

一、车载电源行业进入壁垒分析

二、车载电源行业盈利因素分析

三、车载电源行业盈利模式分析

第二节 2021-2027车载电源行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2021-2027车载电源行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 2021-2027中国车载电源行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、2021-2027中国车载电源行业总产值预测

三、2021-2027中国车载电源行业销售收入预测

四、2021-2027中国车载电源行业利润总额预测

五、2021-2027中国车载电源行业总资产预测

第十五章 2021-2027车载电源行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2012-2017车载电源存在的问题

第二节 2021-2027发展预测分析

一、2021-2027车载电源发展方向分析

二、2021-2027车载电源行业发展规模预测

三、2021-2027车载电源行业发展趋势预测

第三节 2021-2027车载电源行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章 车载电源行业2021-2027热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节 发展绿色经济和车载电源经济，增强可持续发展能力

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节 2021-2027时期车载电源行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分 投资规划指导

第十七章 2021-2027车载电源行业面临的困境及对策

第一节 2019年车载电源行业面临的困境

第二节 车载电源企业面临的困境及对策

一、重点车载电源企业面临的困境及对策

- 1、重点车载电源企业面临的困境
 - 2、重点车载电源企业对策探讨
 - 二、中小车载电源企业发展困境及策略分析
 - 1、中小车载电源企业面临的困境
 - 2、中小车载电源企业对策探讨
 - 三、国内车载电源企业的出路分析
- 第三节 中国车载电源行业存在的问题及对策
- 一、中国车载电源行业存在的问题
 - 二、车载电源行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
 - 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能
- 第四节 中国车载电源市场发展面临的挑战与对策

第十八章 2021-2027车载电源行业投资战略研究

第一节 车载电源行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国车载电源品牌的战略思考

- 一、车载电源品牌的重要性
- 二、车载电源实施品牌战略的意义
- 三、车载电源企业品牌的现状分析

四、我国车载电源企业的品牌战略

五、车载电源品牌战略管理的策略

第三节 车载电源经营策略分析

一、车载电源市场细分策略

二、车载电源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、车载电源新产品差异化战略

第四节 车载电源行业投资战略研究

一、2019车载电源行业投资战略

二、2021-2027车载电源行业投资战略

三、2021-2027细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议()

第一节 车载电源行业研究结论及建议

第二节 车载电源子行业研究结论及建议

第三节 车载电源行业2021-2027投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议 ()

图表目录：

图表：车载电源行业生命周期

图表：车载电源行业产业链结构

图表：2012-2019年全球车载电源行业市场规模

图表：2012-2019年中国车载电源行业市场规模

图表：2012-2019年车载电源行业销售收入

图表：2014-2019年车载电源行业利润总额

图表：2015-2019年车载电源行业资产总计

图表：2012-2019年车载电源行业销售费用分析

图表：2012-2019年车载电源行业管理费用分析

图表：2012-2019年车载电源行业财务费用分析

图表：2012-2019年车载电源行业销售毛利率分析

图表：2012-2019年车载电源行业销售利润率分析

图表：2012-2019年车载电源行业成本费用利润率分析

图表：2014-2019年车载电源行业总资产利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195230.html>