

2021-2027年中国汽车燃油 泵市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车燃油泵市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/225633.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃油泵是汽车配件行业的专业术语。是电喷汽车燃油喷射系统的基本组成之一，位于车辆油箱内部，燃油泵在启动和发动机运转时工作，如果发动机停止而点火开关仍处于ON时，HFM-SFI控制模块关闭燃油泵电源，以避免意外点火。

燃油泵作用是把燃油从燃油箱中吸出、加压后输送到供油管中，和燃油压力调节器配合建立一定的燃油压力。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车燃油泵市场深度评估与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了汽车燃油泵行业市场发展环境、汽车燃油泵整体运行态势等，接着分析了汽车燃油泵行业市场运行的现状，然后介绍了汽车燃油泵市场竞争格局。随后，报告对汽车燃油泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车燃油泵行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车燃油泵产业有个系统的了解或者想投资汽车燃油泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分汽车燃油泵发展现状透析

第一章2015-2019年全球汽车燃油泵行业发展分析

第一节电控燃油喷射系统概述

一、汽油喷射系统发展历程

二、电控燃油喷射系统优点

三、电控燃油喷射系统类型

四、电控燃油喷射系统功能

五、电控燃油喷射元件概述

第二节汽车燃油泵概述

一、汽车燃油泵作用与类型

二、汽车燃油泵的结构分析

三、汽车燃油泵的控制分析

四、汽车燃油泵的就车检查

五、汽车燃油泵拆装与检测

第三节2015-2019年全球汽车燃油泵行业分析

第二章2015-2019年中国汽车燃油泵行业发展现状分析

第一节2015-2019年中国汽车燃油泵行业发展概述

- 一、自主柴油电喷技术发展分析
- 二、电控高压共轨燃油喷射技术
- 三、国 柴机电控燃油系统技术分析
- 四、2015-2019年燃油喷射技术发展分析

第二节2015-2019年中国汽车燃油泵行业发展状况分析

- 一、中国汽车燃油泵行业发展现状
- 二、中国汽车电喷系统业发展现状
- 三、国内外汽车燃油泵行业的差距
- 四、国产电喷系统的发展现状分析

第三节2015-2019年中国汽车燃油泵行业供需分析

第三章2015-2019年中国汽车燃油泵市场渠道分析

第一节汽车燃油泵市场渠道概况

- 一、调查样本分布情况
- 二、电喷系统代理商品牌认知研究
- 三、各品牌市场覆盖率情况
- 四、代理商关注因素情况

第二节2015-2019年汽车燃油泵市场渠道现状调查

- 一、代理商进货渠道情况调查
- 二、代理商希望得到厂商支持情况
- 三、经销商信息获取渠道调查情况
- 四、代理商盈利情况调查
- 五、对市场产生负面影响的因素

第四章2015-2019年中国汽车燃油泵所属所属行业经济运行分析

第一节燃油泵所属行业市场运行分析

- 一、燃油泵市场竞争力

二、燃油泵市场畅销排名

三、燃油泵市场占有率

第二节电动燃油泵市场运行分析

一、电动燃油泵市场竞争力

二、电动燃油泵市场畅销排名

三、电动燃油泵市场占有率

第三节汽车燃油泵等零部件所属行业进出口分析

一、汽车燃油泵等零部件所属行业进出口金额

二、汽车燃油泵等零部件所属行业进出口总量

三、汽车零部件所属行业进出口分析

第五章2015-2019年中国汽车行业发展动态分析

第一节2015-2019年中国汽车工业发展分析

一、改革开放年民族汽车工业的发展

二、中国汽车行业回顾及其展望

三、中国汽车制造工业经济运行分析

四、中国重点汽车企业经济效益

第二节2015-2019年中国汽车所属行业产销分析

一、2015-2019年中国汽车产量情况分析

二、中国汽车销量情况分析

三、自主品牌轿车销量分析

四、前十大轿车销量排行榜

五、汽车商品所属行业进出口分析

第六章2015-2019年中国汽车零部件行业发展分析

第一节2015-2019年中国汽车零部件行业分析

一、中国汽车零部件行业现状分析

二、改革开放三十年的回顾与思考

三、2019年汽车零部件行业发展分析

四、2019年汽车零部件行业发展分析

五、汽车零部件行业发展预测

第二节2015-2019年中国发动机行业发展分析

- 一、中国发动机行业发展分析
- 二、中国发动机二十强企业发展
- 三、发动机小型化技术发展分析
- 四、中国内燃机产量分析
- 五、中国发动机所属行业进出口分析

第七章2019年汽车零部件集群发展分析

第一节东北地区

- 一、辽宁汽车零部件集群发展规划
- 二、吉林汽车零部件集群发展规划
- 三、长春汽车零部件集群发展规划

第二节京津地区

- 一、北京汽车零部件集群发展规划
- 二、天津汽车零部件集群发展规划

第三节长三角地区

- 一、浙江汽车零部件集群发展规划
- 二、上海汽车零部件集群发展规划
- 三、江苏汽车零部件集群发展规划

第四节珠三角地区

第五节中部地区

- 一、安徽汽车零部件集群发展规划
- 二、长沙汽车零部件集群发展规划
- 三、武汉汽车零部件集群发展规划

第六节西南地区

第八章2015-2019年中国汽车燃油泵行业发展形势分析

第一节2015-2019年汽车燃油泵行业发展概况

- 一、汽车燃油泵概述
- 二、电动燃油泵原理及其故障的判定方法
- 三、燃油泵的结构、优点和市场情况

第二节2015-2019年中国汽车燃油泵市场存在的问题

- 一、电喷系统短缺情况

二、套牌现象

三、市场缺口

第三节2015-2019年中国汽车燃油泵行业发展形势分析

一、中国汽车电喷系统发展挑战

二、汽车零部件行业发展形势分析

三、中国汽车后市场发展形势分析

第二部分汽车燃油泵竞争格局分析

第九章2015-2019年中国汽车燃油泵行业竞争格局分析

第一节2015-2019年中国汽车零部件行业集中度分析

一、汽车零部件区域集群分析

二、汽车零部件市场集群分析

三、未来汽车零部件产业集群

第二节2015-2019年中国汽车燃油泵竞争力分析

一、中国汽车零部件产业竞争力简析

二、中国汽车零部件企业整体竞争力分析

三、国内汽车零部件企业竞争分析

四、汽车燃油泵企业核心竞争力

第三节2015-2019年汽车燃油泵行业竞争格局分析

一、中国汽车电动燃油泵行业竞争分析

二、2019年汽车电动燃油泵行业竞合动态

三、2015-2019年汽车电喷系统行业竞争分析

四、中国汽车零部件产业竞争战略分析

第十章中国汽车燃油泵行业竞争对手分析

第一节无锡威孚高科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节上海电装燃油喷射有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节山东鑫亚工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节亚新科南岳（衡阳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节北京亚新科天纬油泵油嘴股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节江苏省泗洪县油嘴油泵有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节中国重汽集团重庆燃油喷射系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节温州华润电机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三部分汽车燃油泵发展趋势与规划建议

第十一章2021-2027年中国汽车零部件配套行业趋势分析

第一节2021-2027年中国汽车零部件配套市场发展预测

一、黄金增长期预测

二、供应商数量预测

三、配套市场竞争预测

第二节2021-2027年中国汽车零部件产业发展趋势

一、汽车零部件的出口中长期发展趋势

二、2019年汽车零部件行业发展前景

三、中国汽车零部件行业的未来增长点

第三节2021-2027年中国汽车发动机市场发展趋势

一、中国汽车发动机市场发展趋势

二、2019年商用车发动机及活塞市场分析及预测

三、2019年中国车用发动机活塞市场需求预测

第十二章2021-2027年中国汽车燃油泵行业发展趋势分析

第一节电喷系统产品发展趋势分析

一、电喷系统喷射压力与工作能力趋势

二、电子控制电喷系统产品渐成趋势

第二节电控燃油喷射相关技术趋势分析

一、汽车传感器技术与应用趋势

二、电喷技术向小型柴油机领域延伸趋势

第三节2021-2027年汽车零部件行业规划建议

一、汽车零部件行业“十三五”整体规划

二、汽车零部件行业“十三五”发展预测

三、2021-2027年汽车零部件行业规划建议

第四部分汽车燃油泵投资策略与风险预警

第十三章2015-2019年中国汽车燃油泵行业投资环境分析

第一节中国汽车燃油泵行业产业环境概况

- 一、中国汽车行业保持快速发展
- 二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期
- 三、汽车燃油泵行业宏观环境分析
- 第二节2015-2019年中国汽车燃油泵政策法规环境分析
 - 一、30年来重要的汽车法律法规政策
 - 二、2019年汽车零部件行业政策分析
 - 三、2015-2019年中国汽车行业振兴规划
- 第三节2015-2019年中国汽车燃油泵行业社会环境分析

- 第十四章2021-2027年中国汽车燃油泵行业投资策略分析
 - 第一节2021-2027年中国汽车燃油泵行业投资机会分析
 - 一、行业投资特点及策略
 - 二、汽车燃油泵行业盈利能力分析
 - 第二节2021-2027年中国汽车燃油泵行业投资效益分析
 - 一、汽车燃油泵及泵总成项目投资效益
 - 二、年产100万台汽车燃油泵项目投资效益
 - 三、年产100万台汽车燃油泵项目投资效益
 - 第三节2021-2027年中国汽车燃油泵行业投资风险分析
 - 一、行业投资风险分析
 - 二、投资技术风险分析
 - 三、行业投资机遇分析
 - 四、中国对外贸易预警

部分图表目录：

- 图表：电控燃油喷射系统同时喷射类型
- 图表：电控燃油喷射系统分组喷射类型
- 图表：电控燃油喷射系统顺序喷射类型
- 图表：顺序喷射控制电路
- 图表：分组喷射控制电路
- 图表：同时喷射控制电路
- 图表：喷油器起动时的基本喷油时间及喷油时间的确定
- 图表：电控燃油喷射系统的组成与基本原理

图表：进气系统原理图

图表：燃油供给系统原理图

图表：控制系统原理图

图表：叶片式空气流量计结构示意图

图表：叶片式空气流量计电路

图表：热线式空气流量计工作原理

图表：进气管绝对压力传感器电路

图表：同步信号传感器电路

图表：光电式曲轴和凸轮轴位置传感器电路

图表：喷油器电流驱动电路

图表：冷起动喷油器控制电路

图表：涡轮式电动燃油泵

图表：燃油泵继电器控制的燃油泵控制电路

图表：2019年主要电喷企业产品销售收入市场份额情况

图表：部分配套企业情况

图表：2019年电喷系统调查样本分布情况

图表：2019年电喷系统代理商品牌认知研究

图表：2019年电喷系统各品牌市场覆盖率情况

图表：2019年电喷系统代理商关注因素情况

图表：2019年电喷系统代理商进货渠道情况调查

图表：2019年电喷系统代理商希望得到厂商支持情况

图表：2019年电喷系统经销商信息获取渠道调查情况

图表：2019年电喷系统代理商盈利情况调查

图表：当前对电喷市场产生负面影响的原因调查

图表：无锡威孚高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司经营收入走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司负债情况图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司负债指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司主要经济指标走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司经营收入走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司盈利指标走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司负债情况图

图表：上海电装燃油喷射有限公司负债指标走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司运营能力指标走势图

图表：上海电装燃油喷射有限公司成长能力指标走势图

图表：山东鑫亚工业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东鑫亚工业股份有限公司经营收入走势图

图表：山东鑫亚工业股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东鑫亚工业股份有限公司负债情况图

图表：山东鑫亚工业股份有限公司负债指标走势图

图表：山东鑫亚工业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东鑫亚工业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：亚新科南岳（衡阳）有限公司主要经济指标走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/225633.html>