2021-2027年中国汽车涂料市场深度评估与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车涂料市场深度评估与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202010/188962.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车涂料就是指涂装在轿车等各类车辆车身及零部件上的涂料，大体来说，主要可分为汽车原厂涂料和汽车修补漆两大类，两者在用途、涂装要求以及销售模式等方面有着明显差异。

我国现用的第四代汽车涂料是以第4、5代阴极电泳涂料，耐酸雨、抗划伤性的优质丙烯酸树脂涂料，丙烯酸聚氨酯涂料，面漆颜色为金属色和本色，适应轿车三层涂装体系的涂料等为代表。汽车涂料按不同指标分类主要可以分为以下几种：汽车涂料分类　按涂料的形态分　水性涂料　粉末涂料　　溶剂性涂料　高固体分涂料等　　按施工方法分　刷涂涂料　喷涂涂料　浸涂涂料　电泳涂料等　　按施工工序分　底漆（现多为电泳漆）　汽车中间层涂料　　色漆（二道底漆）　面漆、罩光漆、汽车修补漆等　　按功能分　装饰涂料、防腐涂料　隔热涂料　防水涂料　隔音减振涂料等　资料来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车涂料市场深度评估与投资前景评估报告》共六章。首先介绍了汽车涂料行业市场发展环境、汽车涂料整体运行态势等，接着分析了汽车涂料行业市场运行的现状，然后介绍了汽车涂料市场竞争格局。随后，报告对汽车涂料做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车涂料产业有个系统的了解或者想投资汽车涂料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.1章：中国汽车涂料行业发展综述
1.1 汽车涂料行业定义及分类
1.2 汽车涂料行业统计标准
1.3 汽车涂料行业上游原材料市场分析
1.3.1 汽车涂料上游原材料概述
1.3.2 原材料对汽车涂料行业的影响
1.4 聚氨酯市场分析
1.4.1 聚氨酯市场供求现状
（1）聚氨酯市场供应情况
（2）聚氨酯市场需求情况

1.4.2 聚氨酯市场价格走势
1.4.3 聚氨酯在涂料行业的应用
（1）聚氨酯涂料介绍
（2）聚氨酯汽车涂料
（3）聚氨酯涂料占涂料市场份额情况
1.5 环氧树脂市场分析
1.5.1 环氧树脂市场供求现状
（1）环氧树脂市场供应情况
1）环氧树脂产能变化
2）环氧树脂产量增长
3）环氧树脂主要企业
（2）环氧树脂市场需求情况
1）环氧树脂需求增长
2）环氧树脂需求结构
1.5.2 双酚A市场供求分析
（1）双酚A产能及产量
（2）双酚A竞争格局
（3）双酚A市场需求分析
（4）双酚A进出口分析
（5）双酚A市场价格分析
（6）双酚A前景预测
1.5.3 环氧丙烷市场供求分析
（1）环氧丙烷产能及产量
（2）环氧丙烷竞争格局
（3）环氧丙烷市场需求分析
（4）环氧丙烷进出口分析
（5）环氧丙烷市场价格分析
（6）环氧丙烷前景预测
1.5.4 环氧树脂在涂料行业的应用
1.6 丙烯酸树脂市场分析
1.6.1 丙烯酸树脂市场供求现状
（1）丙烯酸树脂供给分析

1）中国产能变化
2）中国产量变化
（2）丙烯酸树脂需求分析
1）丙烯酸树脂涂料产品介绍
2）丙烯酸树脂涂料应用情况
3）丙烯酸树脂涂料生产情况
1.6.2 丙烯酸市场价格分析
1.6.3 丙烯酸树脂在涂料行业的应用
1.7 有机颜料市场分析
1.7.1 有机颜料市场供求现状
1.7.2 有机颜料在建筑涂料中的应用
1.8 钛白粉市场分析
1.8.1 钛白粉市场供求现状
（1）钛白粉市场供应情况
（2）钛白粉市场需求情况
1.8.2 钛白粉市场价格走势
1.8.3 钛白粉在行业的应用
1.9 氧化铁市场分析
1.9.1 氧化铁市场供求现状
1.9.2 氧化铁市场价格走势
1.9.3 氧化铁在行业的应用
1.10 环保溶剂市场分析
1.10.1 环保溶剂市场供求现状
1.10.2 环保溶剂市场价格走势
1.10.3 环保溶剂在行业的应用
1.11 涂料助剂市场分析
1.11.1 涂料助剂产品种类
1.11.2 涂料助剂供需现状
1.11.3 涂料助剂发展趋势

第2章：中国汽车涂料所属行业发展状况分析
2.1 中国汽车涂所属料行业发展状况分析

2.1.1 中国汽车涂料所属行业发展总体概况
2.1.2 中国汽车涂料所属行业发展主要特点
2.1.3 中国汽车涂料所属行业经营情况分析
2.2 中国汽车涂料所属行业经济指标分析
2.2.1 中国汽车涂料所属行业经济效益影响因素
2.2.2 中国汽车涂料所属行业经济指标分析
2.2.3 中国汽车涂料所属行业盈利能力分析
2.2.4 中国汽车涂料所属行业运营能力分析
2.2.5 中国汽车涂料所属行业偿债能力分析
2.2.6 中国汽车涂料所属行业发展能力分析
2.3 中国汽车涂料所属行业供需平衡分析
2.3.1 全国汽车涂料所属行业供给情况分析
2.3.2 全国汽车涂料所属行业需求情况分析
国内汽车涂料消费量增长的主要动力来自汽车产销量的增长，2013年始我国汽车销量突破2000万辆，产销量同比增速都远远高于同期经济增速，汽车工业成为我国经济增长的动力之一。2017年汽车产量已接近3000万辆，汽车产销量的提高，为汽车原厂涂料市场带来了巨大的商机。2011年~2018年中国汽车产销量走势图数据来源：公开资料整理
（1）全国汽车涂料所属行业销售产值分析
（2）全国汽车涂料所属行业销售收入分析
2.3.3 全国汽车涂料所属行业产销率分析
2.4 中国汽车涂料行业进出口分析
2.4.1 中国汽车涂料进出口概述
2.4.2 中国汽车涂料出口分析
（1）出口金额增长
（2）出口产品结构
2.4.3 中国汽车涂料进口分析
（1）进口金额增长
（2）进口产品结构
2.4.4 中国汽车涂料进出口前景
（1）汽车涂料出口前景
（2）汽车涂料进口前景

第3章：中国汽车涂料行业市场环境分析
3.1 行业政策环境分析
3.1.1 行政主管部门及管理体制
3.1.2 行业相关政策动向
3.1.3 汽车涂料行业发展规划
（1）行业发展规划
（2）行业环保政策
3.2 行业经济环境分析
3.2.1 国内生产总值增长分析
3.2.2 固定资产投资增长分析
3.2.3 工业增加值增长分析
3.2.4 汽车产销量分析
3.3 行业需求环境分析
3.3.1 行业需求特征分析
3.3.2 行业需求趋势分析
3.4 行业产品技术环境
3.4.1 汽车涂料技术活跃程度分析
3.4.2 汽车涂料技术领先企业分析
3.4.3 汽车涂料行业热门技术分析
3.5 行业社会环境分析
3.5.1 行业“三废”排放情况
3.5.2 与国外先进水平的差距
3.5.3 环保对汽车涂料的促进作用
3.6 环境对汽车行业的影响分析
3.6.1 中国汽车涂料行业市场竞争状况分析
（1）国际汽车涂料市场竞争分析
（2）国际汽车涂料市场发展状况
1）国际汽车涂料市场竞争状况
2）国际汽车涂料市场发展趋势
3.7 跨国公司在华市场投资布局
3.7.1 美国PPG工业集团
（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析
（3）企业主要产品类型
（4）企业销售区域分布
3.7.2 美国杜邦（DuPont）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主要产品类型
（4）企业销售区域分布
3.7.3 德国巴斯夫（BASF）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主要产品类型
（4）企业销售区域分布
3.7.4 保护&海洋涂料集团（原美国宣威-威廉姆斯）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主要产品类型
（4）企业销售区域分布
3.7.5 荷兰阿克苏诺贝尔（Akzo Nobel）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主要产品类型
（4）企业销售区域分布
3.7.6 日本关西涂料（Kansai Paint）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主要产品类型
（4）企业销售区域分布
3.7.7 新加坡立时集团（Nipsea Holdings）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析

（4）企业销售区域分布
3.7.8 韩国金刚化工集团（KCC）
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业销售区域分布
3.8 国内汽车涂料市场竞争分析
3.8.1 国内汽车涂料市场竞争格局
3.8.2 国内汽车涂料竞争弱势分析
3.8.3 国内汽车涂料行业五力模型
（1）上游议价能力
（2）下游议价能力
（3）替代品威胁
（4）新进入者威胁
（5）行业内部竞争
3.9 行业投资兼并与重组整合分析
3.9.1 国际投资兼并与重组整合
3.9.2 国内投资兼并与重组整合
3.9.3 投资兼并与重组整合趋势

第4章：中国汽车涂料行业产品市场分析
4.1 汽车涂料市场总体概况分析
4.1.1 汽车涂料生产情况分析
（1）汽车涂料产量增长情况
（2）汽车涂料主要生产企业
4.1.2 汽车涂料需求情况分析
4.1.3 汽车涂料价格走势分析
4.2 中国汽车涂料市场需求分析
4.2.1 汽车涂料市场需求影响因素
4.2.2 汽车涂料OEM市场需求分析
（1）中国汽车产销量分析
（2）OEM市场汽车涂料需求分析

4.2.3 汽车涂料维修市场需求分析

（1）中国汽车保有量分析

（2）汽车涂料维修市场需求分析

4.3 汽车涂料细分产品市场分析

汽车原厂漆、修补涂料、汽车零部件涂料以及其他涂料，各项细分汽车涂料占比分别为44%、26%、18%、12%，其中汽车原厂漆依然占据较大比重，其次是修补漆。目前，汽车原厂底漆几乎全部需要使用电泳涂料，不过电泳技术壁垒较高，修补漆涂料替代空间大汽车涂料细分情况数据来源：公开资料整理

4.3.1 汽车底漆（电泳漆）市场分析

（1）汽车底漆（电泳漆）性能要求

（2）汽车底漆（电泳漆）应用现状

（3）汽车底漆（电泳漆）市场需求

（4）汽车底漆（电泳漆）发展方向

4.3.2 汽车中涂漆市场分析

（1）汽车中涂漆性能要求

（2）汽车中涂漆应用现状

（3）汽车中涂漆市场需求

（4）汽车中涂漆发展方向

4.3.3 汽车面漆市场分析

（1）汽车面漆性能要求

（2）汽车面漆应用现状

（3）汽车面漆市场需求

4.3.4 汽车罩光漆市场分析

（1）汽车罩光漆性能要求

（2）汽车罩光漆应用现状

（3）汽车罩光漆市场需求

4.3.5 汽车修补漆市场分析

（1）汽车修补漆性能要求

（2）汽车修补漆应用现状

（3）汽车修补漆市场需求

（4）汽车修补漆发展方向

4.3.6 其他汽车专用漆市场分析

4.4 汽车水性涂料成本与竞争力
4.4.1 汽车涂料水性化的必然性
4.4.2 汽车水性涂料与溶剂涂料成本对比
（1）溶剂成本对比
（2）运行成本对比
（3）环保成本对比
（4）其他隐形成本对比
4.4.3 汽车水性涂料竞争力分析
4.5 汽车涂料新产品与涂装工艺
4.5.1 耐候性阴极电泳底漆
（1）耐紫外线（UV）阴极电泳漆
（2）分层阴极电泳漆
4.5.2 UV和热双固化清漆
4.5.3 中涂面漆涂装工艺
（1）3C1B涂装工艺
（2）双底色漆涂装工艺
（3）多功能色漆涂装工艺
4.5.4 汽车紧固件阴极电泳涂装工艺

第5章：中国汽车涂料行业主要企业经营分析
5.1 中国汽车涂料企业总体发展状况分析
5.2 汽车涂料行业领先企业个案分析
5.2.1 杜邦中国集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
5.2.2 立邦涂料（中国）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析

（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
5.2.3 PPG涂料（天津）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
5.2.4 廊坊立邦涂料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
5.2.5 巴斯夫上海涂料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
5.2.6 湖南湘江关西涂料有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
5.2.7 中华制漆（深圳）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析

5.2.8 重庆三峡油漆股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
5.2.9 中山大桥化工集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
5.2.10 莱阳亚力美涂料有限责任公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析
5.2.11 金刚化工（北京）有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构分析
（4）企业销售渠道与网络
（5）企业经营优劣势分析

第6章：中国汽车涂料行业投资与前景分析（）
6.1 中国汽车涂料行业投资特性分析
6.1.1 汽车涂料行业进入壁垒分析
6.1.2 汽车涂料行业盈利模式分析
6.1.3 汽车涂料行业盈利因素分析
6.2 汽车涂料行业投资风险分析
6.2.1 汽车涂料行业政策变动风险

6.2.2 汽车涂料行业技术研发风险
6.2.3 汽车涂料行业宏观经济风险
6.2.4 汽车涂料行业关联产业风险
6.2.5 汽车涂料行业产品结构风险
6.2.6 汽车涂料行业其他风险
6.3 汽车涂料行业市场发展趋势
6.3.1 中国汽车涂料市场发展趋势分析
6.3.2 中国汽车涂料市场未来发展方向
6.4汽车涂料投资前景及建议
6.4.1 汽车涂料行业投资潜力
6.4.2 汽车涂料行业前景预测
（1）OEM市场汽车涂料需求预测
1）汽车产量预测
2）OEM市场汽车涂料需求预测
（2）维修市场汽车涂料需求预测
1）汽车保有量预测
2）维修市场汽车涂料需求预测
6.4.3 汽车涂料行业前景预测（）

图表目录：

图表1：汽车涂料的分类及用途
图表2：汽车涂料主要类型
图表3：2013-2019年汽车涂料行业营业收入及在国民经济中的占比（单位：亿元，%）
图表4：原材料对汽车涂料行业的影响
图表5：2013-2019年我国聚氨酯产量（单位：万吨）
图表6：2015-2019年中国MDI产能统计及预测（单位：万吨/年）
图表7：2015-2019年中国TDI产能统计及预测（单位：万吨）
图表8：2013-2019年中国聚氨酯市场消费规模（单位：万吨）
图表9：中国聚氨酯制品产品结构（单位：%）
图表10：2015-2019年华东地区TDI出厂均价（单位：元/吨）
图表11：2013年以来华东地区MDI出厂均价（单位：元/吨）
图表12：聚氨酯涂料产品分类

图表13：聚氨酯涂料产品特性
图表14：2015-2019年中国聚氨酯涂料产量规模（单位：万吨）
图表15：2005-2019年中国环氧树脂产能级开工率（单位：万吨，%）
图表16：2015-2019年中国环氧树脂新建拟建项目（单位：万吨/年）
图表17：2015-2019年中国环氧树脂产量及同比增长情况（单位：万吨，%）
图表18：中国环氧树脂竞争层次
图表19：2019年国内主要环氧树脂企业产能情况（单位：万吨/年）
图表20：2005-2019年中国环氧树脂消费量增长情况（单位：万吨，%）
图表21：国内环氧树脂下游消费结构（单位：%）
图表22：国内主要环氧树脂下游消费结构（单位：%）
图表23：2005-2019年我国双酚A产能、产量增长及预测（单位：万吨）
图表24：2010-2019年我国双酚A表观需求量及预测（单位：万吨，%）
图表25：2010-2019年我国双酚A进口量及增长预测（单位：万吨，%）
图表26：2019年31日常州市聚运物资有限公司报价统计表（单位：元/吨）
图表27：2019年7日－2019年9月15日双酚A报价（单位：元/吨）
图表28：2000-2019年我国环氧丙烷产能、产量增长趋势（单位：万吨）
图表29：2019年国内环氧丙烷企业产能表（单位：万吨/年）
图表30：2000-2019年我国环氧丙烷表观消费量（单位：万吨，%）
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202010/188962.html