

2021-2027年中国汽车玻璃 市场深度评估与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车玻璃市场深度评估与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/239179.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车玻璃的制作是通过在加热炉内将玻璃加热到接近软化温度，然后将玻璃迅速送入不同冷却强度的风栅中，对玻璃进行不均匀冷却，使玻璃主视区与周边区产生不同的应力，一般这种生产的玻璃是区域钢化玻璃。

全球AM：2019年汽车保有量增长1.8%至14.06亿辆、单车玻璃用量0.08平方米、玻璃均价241元/平方米；2020年、2021年汽车保有量增速小幅下降，单车玻璃用量与玻璃均价以每年1%左右的增速提升。

2021年国内及全球AM市场规模将分别突破36亿元及275亿元，2019年至2021年复合增速9.4%和4.1%。

2016-2018年全球汽车玻璃AM市场空间情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车玻璃市场深度评估与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了中国汽车玻璃行业市场发展环境、汽车玻璃整体运行态势等，接着分析了中国汽车玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了汽车玻璃市场竞争格局。随后，报告对汽车玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车玻璃产业有个系统的了解或者想投资中国汽车玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国汽车玻璃行业发展综述

第一节汽车玻璃概述

一、汽车玻璃的界定

二、汽车玻璃的分类

三、汽车玻璃的特点

第二节汽车玻璃行业发展分析

一、汽车玻璃行业发展历程

二、汽车玻璃行业发展现状

第二章中国汽车玻璃行业发展环境分析

第一节汽车玻璃行业政策环境分析

一、汽车玻璃行业标准分析

二、汽车玻璃行业发展政策

三、政策环境对行业影响分析

第二节汽车玻璃行业经济环境分析

一、全球经济环境分析

二、国内宏观经济分析

三、经济环境对行业影响分析

第三节汽车玻璃行业社会环境分析

一、“城市化”水平提高

二、生活方式的转变

三、汽车消费群体发生变化

四、消费需求有更高要求

五、社会环境对行业影响分析

第四节汽车玻璃行业技术环境分析

一、汽车玻璃技术分析

二、汽车玻璃专利分析

三、技术环境对行业影响分析

第三章中国汽车玻璃产业链分析

第一节汽车玻璃产业链概述

第二节汽车玻璃行业上游市场分析

一、主要燃料市场分析

1、重油燃料市场

2、天然气

3、石油焦

二、主要原材料市场分析

1、纯碱市场分析

2、石英砂市场分析

3、浮法玻璃市场分析

4、PVB膜市场分析

5、油墨市场分析

第三节汽车玻璃行业下游市场分析

一、汽车后市场分析

- 1、全球汽车保有量分析
 - 2、中国汽车保有量分析
 - 3、中国汽车保有量占全球比重
 - 4、中国汽车保有量区域结构
 - 5、中国汽车保有量车型结构
 - 6、中国汽车后市场规模
 - 7、汽车后市场发展预测
- 二、汽车整车制造业分析
 - 1、全球汽车产销量分析
 - 2、中国汽车产销量分析
 - 3、汽车产量预测分析

第二部分行业深度分析

第四章中国汽车玻璃所属行业发展分析

第一节汽车玻璃行业发展分析

- 一、汽车玻璃行业发展现状
- 二、汽车玻璃行业发展特点

第二节2016-2019年中国汽车玻璃所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析2019-2021年中国汽车玻璃AM市场空间情况

第三节2016-2019年中国汽车玻璃所属行业产销情况分析

- 一、中国汽车玻璃所属行业工业总产值
- 二、中国汽车玻璃所属行业工业销售产值
- 三、中国汽车玻璃所属行业产销率

第四节2016-2019年中国汽车玻璃所属行业财务指标总体分析

- 一、所属行业盈利能力分析
- 二、所属行业偿债能力分析
- 三、所属行业营运能力分析
- 四、所属行业发展能力分析

第五节汽车玻璃所属行业价格行情分析

一、2016-2019年行业价格走势分析

二、2021-2027年行业价格趋势分析

第六节2016-2019年汽车玻璃所属行业进出口分析

一、汽车玻璃进出口综述

一、汽车玻璃进口分析

二、汽车玻璃出口分析

第五章汽车玻璃细分产品及关联行业分析

第一节汽车玻璃细分产品分析

一、钢化玻璃市场分析

1、市场产出能力分析

2、市场集中度分析

3、钢化玻璃市场预测

4、汽车用钢化玻璃市场预测

二、夹层玻璃市场分析

1、产出能力分析

2、市场集中度分析

3、夹层玻璃市场预测

4、汽车用夹层玻璃市场预测

三、功能化汽车玻璃分析

1、热反射前风挡夹层玻璃

2、吸热玻璃

3、憎水玻璃

4、HUD显示玻璃

5、隔音玻璃

6、电（光）致变色汽车玻璃

7、天线玻璃

四、安全性能汽车玻璃

1、电加热除霜雾玻璃

2、侧窗热增强夹层玻璃

3、防盗报警玻璃

4、防弹玻璃

第二节汽车玻璃关联行业分析

一、玻璃制造业发展分析

- 1、玻璃制造业经营情况分析
- 2、玻璃制造业盈利能力分析
- 3、玻璃制造业运营能力分析
- 4、玻璃制造业偿债能力分析
- 5、玻璃制造业发展能力分析

二、汽车零部件及配件制造业发展分析

- 1、汽车零部件及配件制造业经营情况分析
- 2、汽车零部件及配件制造业盈利能力分析
- 3、汽车零部件及配件制造业运营能力分析
- 4、汽车零部件及配件制造业偿债能力分析
- 5、汽车零部件及配件制造业发展能力分析

第三部分市场全景调研

第六章汽车玻璃行业产业结构分析

第一节汽车玻璃产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国汽车玻璃行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章中国汽车玻璃行业市场需求分析

第一节全球汽车玻璃市场需求分析

一、分区域需求分析

- 1、美国市场需求分析
- 2、加拿大市场需求分析
- 3、巴西市场需求分析
- 4、德国市场需求分析
- 5、法国市场需求分析
- 6、俄罗斯市场需求分析
- 7、韩国市场需求分析
- 8、日本市场需求分析
- 9、印度市场需求分析
- 10、南非市场需求分析

二、分车型需求分析

- 1、轿车市场需求分析
- 2、客车市场需求分析
- 3、重型货车市场需求分析
- 4、轻型商用车市场需求分析

三、分制造商需求分析

- 1、福特公司需求分析
- 2、通用公司需求分析
- 3、大众公司需求分析
- 4、丰田公司需求分析
- 5、本田公司需求分析
- 6、现代公司需求分析
- 7、日产公司需求分析
- 8、标致雪铁龙需求分析
- 9、铃木公司需求分析
- 10、雷诺公司需求分析

第二节中国汽车汽车玻璃市场需求分析

一、分区域市场需求分析

- 1、东北市场需求分析
- 2、华北市场需求分析
- 3、华东市场需求分析

- 4、中南市场需求分析
- 5、西北市场需求分析
- 6、西南市场需求分析
- 二、分车型需求分析
 - 1、乘用车需求分析
 - 2、客车需求分析
 - 3、货车需求分析
- 三、分制造商需求分析
 - 1、上汽公司需求分析
 - 2、东风公司需求分析
 - 3、一汽大众需求分析
 - 4、长安公司需求分析
 - 5、北汽公司需求分析
 - 6、广汽公司需求分析
 - 7、华晨公司需求分析
 - 8、东风雪铁龙需求分析
 - 9、吉利公司需求分析
 - 10、江淮公司需求分析
 - 11、奇瑞公司需求分析
 - 12、比亚迪公司需求分析

第四部分竞争格局分析

第八章中国汽车玻璃行业市场竞争分析

第一节汽车玻璃行业区域市场概述

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业资产规模

第二节汽车玻璃行业竞争分析

- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业区域市场竞争分析
- 三、行业波特五力模型分析
 - 1、上游议价能力分析

- 2、下游议价能力分析
- 3、替代产品威胁分析
- 4、新进入者威胁分析
- 5、内在竞争现状分析

四、跨国企业在华发展分析

- 1、日本旭硝子株式会社
- 2、日本板硝子集团
- 3、法国圣戈班公司
- 4、德国大陆玻璃公司
- 5、美国PPG公司
- 6、美国泰克曼公司
- 7、英国皮尔金顿公司

第九章2021-2027年汽车玻璃行业领先企业经营形势分析

第一节福耀玻璃工业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第二节许昌东鹏安全玻璃有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第三节北京物华天宝安全玻璃有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第四节襄阳洛神汽车玻璃有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节广州兴华玻璃工业有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节安徽蓝实工业玻璃股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节周口福源汽车安全玻璃有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第八节常州市鸿协安全玻璃有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第九节中国南玻集团股份有限公司

- 一、企业发展概况分析

- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第十节 洛阳北方玻璃技术股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2021-2027年汽车玻璃行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年汽车玻璃市场发展前景

- 一、2021-2027年汽车玻璃市场发展潜力
- 二、2021-2027年汽车玻璃市场发展前景展望
- 三、2021-2027年汽车玻璃细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年汽车玻璃市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年汽车玻璃行业发展趋势
- 二、2021-2027年汽车玻璃市场规模预测
- 三、2021-2027年汽车玻璃行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2027年中国汽车玻璃行业供需预测

- 一、2021-2027年中国汽车玻璃行业供给预测
- 二、2021-2027年中国汽车玻璃行业产量预测
- 三、2021-2027年中国汽车玻璃市场销量预测
- 四、2021-2027年中国汽车玻璃行业需求预测
- 五、2021-2027年中国汽车玻璃行业供需平衡预测

第十一章 中国汽车玻璃行业投资与前景分析

第一节 汽车玻璃行业投资特性分析

- 一、汽车玻璃行业进入壁垒分析

二、汽车玻璃行业盈利模式分析

三、汽车玻璃行业盈利因素分析

第二节汽车玻璃行业投资分析

一、汽车玻璃行业投资现状

二、汽车玻璃行业投资趋势

三、汽车玻璃行业投资动态

第三节汽车玻璃行业投资风险分析

一、汽车玻璃行业政策风险

二、汽车玻璃行业技术风险

三、汽车玻璃行业供求风险

四、汽车玻璃行业关联产业风险

第六部分发展战略研究

第十二章2021-2027年汽车玻璃行业面临的困境及对策

第一节2019年汽车玻璃行业面临的困境

第二节汽车玻璃企业面临的困境及对策

一、重点汽车玻璃企业面临的困境及对策

1、重点汽车玻璃企业面临的困境

2、重点汽车玻璃企业对策探讨

二、中小汽车玻璃企业发展困境及策略分析

1、中小汽车玻璃企业面临的困境

2、中小汽车玻璃企业对策探讨

三、国内汽车玻璃企业的出路分析

第三节中国汽车玻璃行业存在的问题及对策

一、中国汽车玻璃行业存在的问题

二、汽车玻璃行业发展的建议对策

第四节中国汽车玻璃市场发展面临的挑战与对策

第十三章汽车玻璃行业发展战略研究

第一节汽车玻璃行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国汽车玻璃品牌的战略思考

一、汽车玻璃品牌的重要性

二、汽车玻璃实施品牌战略的意义

三、汽车玻璃企业品牌的现状分析

四、中国汽车玻璃企业的品牌战略

五、汽车玻璃品牌战略管理的策略

第三节汽车玻璃经营策略分析

一、汽车玻璃市场细分策略

二、汽车玻璃市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车玻璃新产品差异化战略

第四节汽车玻璃行业投资战略研究

一、2021-2027年汽车玻璃行业投资战略

二、2021-2027年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

第一节汽车玻璃行业研究结论及建议

第二节汽车玻璃行业投资建议

图表目录：

图表：汽车玻璃行业产业链结构

图表：2016-2019年全球汽车玻璃行业市场规模

图表：2016-2019年中国汽车玻璃行业市场规模

图表：2016-2019年汽车玻璃行业工业总产值

图表：2016-2019年汽车玻璃行业销售收入

图表：2016-2019年汽车玻璃行业利润总额

图表：2016-2019年汽车玻璃行业资产总计

图表：2016-2019年汽车玻璃行业负债总计
图表：2016-2019年汽车玻璃行业竞争力分析
图表：2016-2019年汽车玻璃市场价格走势
图表：2016-2019年汽车玻璃行业主营业务收入
图表：2016-2019年汽车玻璃行业主营业务成本
图表：2016-2019年汽车玻璃行业销售费用分析
图表：2016-2019年汽车玻璃行业管理费用分析
图表：2016-2019年汽车玻璃行业财务费用分析
图表：2016-2019年汽车玻璃行业销售毛利率分析
图表：2016-2019年汽车玻璃行业销售利润率分析
图表：2016-2019年汽车玻璃行业成本费用利润率分析
图表：2016-2019年汽车玻璃行业总资产利润率分析
图表：2016-2019年汽车玻璃行业产能分析
图表：2016-2019年汽车玻璃行业产量分析
图表：2016-2019年汽车玻璃行业需求分析
图表：2016-2019年汽车玻璃行业进口数据
图表：2016-2019年汽车玻璃行业出口数据
图表：2016-2019年汽车玻璃行业集中度
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/239179.html>