

2021-2027年中国汽车行业 分析与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车行业分析与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/231962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国国家最新标准《汽车和挂车类型的术语和定义》(GB/T 3730 . 1—2001)中对汽车有如下定义：由动力驱动，具有4个或4个以上车轮的非轨道承载的车辆，主要用于：载运人员和（或）货物；牵引载运人员和(或)货物的车辆；特殊用途。

2019年，全球汽车销量结束连续7年的上涨，转为下跌。时间推进至2019年上半年，全球汽车销量依旧处于下滑之中。2019年二季度，全球汽车销量最大的5个单一市场，中国、美国、欧盟、印度、日本的汽车销量总计约为1600万辆，同比减少了13%，创下了单季度销量降幅历史新高。2013-2019年全球汽车销量数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车行业分析与发展前景报告》共十二章。首先介绍了汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章全球汽车行业发展分析

第一节2015-2019年全球汽车市场分析

一、全球汽车市场百年历史盘点

二、全球主要国家汽车生产格局

三、2019年全球汽车产量分析

四、2019年全球汽车销量分析

五、2019年全球汽车主要市场销量分析

六、2019年全球各国汽车市场销量

第二节2015-2019年美国汽车市场分析

一、2019年美国汽车业生产情况

二、2019年美国汽车厂商销量排行

三、2019年美国汽车销量分析

四、2019年美国汽车召回调查

五、2019年美国汽车在华销量创纪录

六、2019年美国汽车销量同比增长

第三节2015-2019年日本汽车市场分析

一、2019年日本汽车销量情况

二、2019年日本汽车产量情况

三、2019年日本汽车出口情况

四、2019年日本汽车产量分析

五、2019年日本汽车销量分析

六、2019年日本汽车盈利分析

七、2019年日本汽车出口情况

八、2019年日本汽车市场销量预测

第四节2015-2019年韩国汽车市场分析

一、2019年韩国汽车行业销量情况

二、2019年韩国汽车行业产量情况

三、2019年韩国汽车进出口情况

第五节2019年欧洲汽车市场分析

一、2019年欧洲汽车市场销量排行

二、2019年欧洲汽车市场品牌销量

第六节2015-2019年德国汽车市场分析

一、2019年德国汽车市场销量分析

二、2019年德国汽车市场发展分析

三、2019年度德国汽车市场销量数据分析

四、2020年大众汽车拟在全球大幅扩张产能

第七节2015-2019年其他汽车市场分析

一、2015-2019年巴西汽车市场分析

二、2015-2019年越南汽车市场分析

三、2015-2019年泰国汽车市场分析

四、2015-2019年印度汽车市场分析

五、2015-2019年法国汽车市场分析

六、2015-2019年英国汽车市场分析

- 七、2015-2019年西班牙汽车市场分析
- 八、2015-2019年意大利汽车市场分析
- 九、2019年南非汽车市场分析
- 十、2019年俄罗斯汽车市场分析
- 十一、印尼有望成全球汽车生产新中心

第二章我国汽车所属行业发展分析

第一节2015-2019年我国汽车发展政策环境分析

- 一、2019年汽车行业政策环境综述
- 二、2019年汽车行业政策环境综述

第二节2019年汽车工业经济运行分析

- 一、汽车产销量双超2400万辆，产销量保持世界第一
- 二、新能源汽车产量近38万辆
- 三、1.6升及以下排量乘用车市场稳定发展，节能环保乘用车市场快速增长
- 四、乘用车自主品牌市场份额提升
- 五、企业经济效益出现下降
- 六、大企业集团产业集中度基本保持一致
- 七、汽车整车进出口继续回落

第三节2019年汽车工业经济运行分析

- 一、乘用车销售同比增长14.9%
- 二、商用车销售同比增长5.8%
- 三、新能源汽车销售同比增长53.0%

第四节2019年我国汽车产销分析

- 一、2019年我国汽车产量情况
- 二、2019年改装汽车产量情况
- 三、2019年中国汽车市场销售情况
- 四、2019年中国汽车行业销量排行

第五节2019年我国汽车产销分析

- 一、2019年我国汽车产量情况
- 二、2019年汽车所属行业产销分析

第六节2019年我国汽车产销预测

- 一、2019年汽车市场环境分析

二、2019年汽车市场增速预测

三、2019年汽车行业市场展望

第三章2015-2019年汽车制造业所属行业运行数据分析

第一节2019年汽车制造业所属行业运行数据分析

一、2019年全国汽车制造业所属行业主要经济指标

二、2019年全国及各省市汽车制造业所属行业产量数据分析

三、2019年全国及各省市汽车制造业所属行业资产负债分析

四、2019年全国及各省市汽车制造业所属行业盈利能力分析

第二节2019年汽车制造业所属行业运行数据分析

一、2019年全国汽车制造业主要经济指标

二、2019年全国及各省市汽车制造业产量数据分析

三、2019年全国及各省市汽车制造业资产负债分析

四、2019年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析

第四章汽车关联行业发展分析

第一节汽车零部件所属行业发展分析

一、2019年中国汽车零部件所属行业市场发展概况分析

二、2015-2019年我国汽车及零部件进口额变化

三、2019年汽车零部件发展情况分析

四、2019年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市

五、2019年中国汽车零部件业洗牌在即

六、2019年中国汽车零部件面临的机遇与挑战

七、2021-2027年中国汽车零部件发展预测

八、2021-2027年中国汽车零部件出口预测

九、2021-2027年中国汽车零部件发展策略

第二节汽车发动机所属行业发展分析

一、2019年汽车发动机产销分析

二、2019年中国发动机进出口分析

三、2019年中国车用发动机行业产销量分析

四、2019年中国发动机进出口分析

第三节轮胎所属行业发展分析

- 一、2019年世界轮胎75强
- 二、2019年中国轮胎市场分析
- 三、2015-2019年中国轮胎产量分析
- 四、2019年中国轮胎内销及出口分析
- 五、2019年我国轮胎工业回顾和展望
- 六、2019年中国轮胎市场关键词
- 七、2019年轮胎行业发展分析

第四节钢铁所属行业发展分析

- 一、2019年中国钢铁产业运行分析
- 二、2019年中国的钢铁需求预测
- 三、中国2019年跻身“钢铁强国”

第五节石油所属行业发展分析

- 一、2019年世界石油供需
- 二、2019年石油和化工行业总产值
- 三、2019年我国石油供需形势分析

第六节汽车后所属行业市场分析

- 一、中国汽车后市场的现状
- 二、中国汽车后市场竞争模式分析
- 三、2019年中国汽车后市场潜力显现
- 四、中国汽车后市场的发展趋势

第二部分细分市场发展分析

第五章乘用车市场分析

第一节2015-2019年乘用车所属行业市场分析

- 一、2019年中国乘用车市场分析
- 二、2019年中国乘用车出口分析
- 三、2019年中国乘用车市场数据分析
- 四、2019年中国乘用车市场特征分析
- 五、2019年乘用车企业分析
- 六、2019年乘用车竞争格局
- 七、2021-2027年我国乘用车市场发展趋势预测分析

第二节2015-2019年轿车市场分析

一、2019年我国轿车私人保有量情况

二、2019年我国轿车产量情况

三、2019年我国轿车产量情况

四、2019年我国轿车销量情况2012-2019年中国轿车销量走势数据来源：公开资料整理

五、2019年轿车销量排行榜

第三节2015-2019年商用车市场分析

一、2019年商用车市场分析

二、2019年商用车市场分析

第六章客车市场分析

第一节2019年客车市场分析

一、2019年客车市场销售数据分析

二、2019年客车市场的影响因素分析

三、2019年中国客车产品结构分析

四、2019年中国客车竞争格局分析

五、2019年中国客车出口市场分析

第二节2019年客车市场分析

一、2019年客车市场销售数据分析

二、2019年国内客车市场产销综述

三、2019年大中轻客车市场都值得期待

第三节2015-2019年我国客车产量情况分析

一、2019年客车产量情况

二、2019年客车产量情况

第七章重型车及专用车市场分析

第一节2015-2019年货车市场分析

一、2019年中国货车销量情况

二、2019年货车产销综述

第二节2015-2019年专用车市场分析

一、我国主要专用车产业基地概况

二、2019年中国专用车市场分析

三、2019年中国专用车出口分析

四、2019年专用车市场表现

五、2019年专用车准入门槛抬高

第三节2015-2019年载货车市场分析

一、2019年我国载货汽车产量情况

二、2019年我国载货汽车产量情况

三、2019年中国皮卡市场分析

四、2018中国皮卡市场分析及前景预测

第八章我国汽车所属行业进出口状况分析

第一节2015-2019年我国汽车进出口分析

一、2019年汽车行业进出口总体走势

二、2019年汽车整车进口分析

三、2019年汽车整车出口分析

第二节2019年我国汽车零部件进出口分析

第三部分行业竞争分析

第九章汽车市场竞争格局

第一节全球汽车市场发展格局

一、2019年各国汽车产量排名

二、2019年全球汽车行业格局

三、2019年全球汽车销量排名

四、全球汽车业竞争焦点

第二节2019年中国汽车市场竞争格局

一、2019年全球汽车在中国销量排名

二、2019年汽车企业市场竞争特征

三、2019年汽车行业竞争现状及出口情况分析

四、2019年汽车行业迎来品牌竞争和渠道博弈时代

第三节中国汽车业国际竞争力分析

一、中国汽车业国际竞争力分析

二、我国新能源汽车国际竞争力分析

第四节中国汽车竞争趋势及策略分析

一、汽车市场进入高品质和技术竞争时期

- 二、未来汽车行业的竞争核心分析
- 三、中国汽车企业全球竞争策略分析
- 四、中国汽车市场竞争品牌战略分析

第十章行业重点企业分析

第一节中国第一汽车集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、发展展望及策略

第二节上海汽车集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、发展展望及策略

第三节东风汽车集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、发展展望及策略

第四节长安汽车集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、发展展望及策略

第五节北汽福田汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、发展展望及策略

第六节中国重汽集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、发展展望及策略

第七节安徽江淮汽车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

三、发展展望及策略

第八节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、发展展望及策略

第四部分 行业发展趋势及战略

第十一章 2021-2027年产业发展趋势预测

第一节 宏观经济环境分析与预测

一、2019年我国宏观经济运行形势分析

二、2021-2027年中国经济发展预测

第二节 2021-2027年全球汽车市场发展趋势分析

一、全球汽车产业重心正在东移

二、2019年全球汽车销量预计

三、2021-2027年全球汽车行业预测

第三节 2021-2027年中国汽车市场发展趋势与预测

一、“十三五”我国汽车工业面临的形势

二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务

三、“十三五汽车产业发展规划”目标

四、十三五各省市汽车产业发展规划

第十二章 2021-2027年产业发展战略分析

第一节 新能源汽车市场导入策略

一、新能源汽车发展关键环节

二、不同阶段的宣传营销策略

三、市场导入策略的目标分析

四、2019年新能源汽车累计产量

第二节 我国自主品牌汽车的市场策略

一、我国自主品牌汽车国内外市场现状

二、2019年自主品牌大事记

三、我国自主品牌汽车的“4P”策略

四、我国自主品牌汽车的国际化营销策略

- 五、2019年自主品牌突围策略
- 六、自主品牌汽车中高端策略
- 七、合资自主品牌汽车发展趋势分析
- 第三节“贸易战”下汽车行业技术引进分析
 - 一、我国汽车行业技术引进的现状与问题
 - 二、把握好汽车行业的技术“方向盘”
 - 三、政策引导与支持
 - 四、新能源汽车
- 第四节汽车工业企业危机管理对策分析
 - 一、汽车工业企业危机管理的SWOT分析
 - 二、汽车工业企业危机管理对策
- 第五节中国汽车工业发展策略分析
 - 一、中国汽车工业的发展现状
 - 二、目前全球汽车工业发展的大趋势
 - 三、我国汽车工业企业的战略选择

部分图表目录：

- 图表1全球汽车产量分析
- 图表2全球汽车销量分析
- 图表32019年全球主要车市新车销量一览
- 图表42019年美国汽车(分车型)产量
- 图表52019年美国汽车厂商销量排行
- 图表62019年美国汽车在华销量排行榜
- 图表72019年日本汽车产量分析
- 图表82019年日本汽车(分车型和洲别)出口量
- 图表92019年韩国汽车(分车型)产量
- 图表102019年韩国汽车进出口情况
- 图表112019年德国汽车(分车型)注册量
- 图表122019年德国各汽车品牌销量排名
- 图表132019年德国各汽车集团销量排名
- 图表142019年德国各车型销量排名
- 图表152019年德国汽车(分车型)注册量

图表16巴西汽车销量、出口量及产量

图表172019年法国汽车分级别销量

图表182019年英国分车种注册量

图表192019年南非分车种新车销量

图表202015-2019年汽车销量及同比变化情况

图表212015-2019年乘用车销量及同比变化情况

图表222015-2019年商用车月度销量变化情况

图表232015-2019年月度新能源汽车销量及同比变化情况

图表242019年中国汽车行业销量排行

图表252019年全国及各省市汽车制造业产量数据分析

图表262019年全国及各省市汽车制造业资产负债分析

图表272019年全国及各省市汽车制造业盈利能力分析

图表282019年全国及各省市汽车制造业产量数据分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/231962.html>