

2021-2027年中国汽车行业 发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/198933.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从全球汽车行业的发展历史来看，汽车行业大国都呈现了由分化到集中的趋势，从百花齐放到巨头争霸，是行业发展的必经之路。德国 1901-1908 年 7 年间汽车公司从 12 家增加至 53 家，而后市场竞争加剧行业洗牌，在一系列兼并重组后，戴姆勒、宝马、大众三大巨头占据主要市场；美国汽车市场历史上诞生过上千家车企，最后存活下来的也仅通用、福特、克莱斯勒以及年轻的特斯拉，其中通用和克莱斯勒都经历过破产重生；在成为汽车强国的 70 年代，日本有着比美国和德国更多的知名车企，当时的日本汽车市场基本保持了以丰田、本田、日产、铃木、马自达、三菱、富士重工、大发八家企业为主的市场格局，而后出现的兼并重组、交叉持股等一系列变化，虽然并未明显减少企业数量，但行业初步整合已开启，汽车市场逐渐向丰田、本田、日产三大巨头集中；韩国汽车企业发展于 80 年代，到 90 年代形成现代、起亚、大宇、双龙四大车企称霸，1998 年现代收购起亚后进一步改变市场格局，成为韩国汽车本土企业的绝对代表。

从整车厂角度来看乘用车市场集中度，目前美国和日本本土车企已呈现高度集中，中国本土企业市场集中度仍处于较低水平。美国市场除了已被意大利菲亚特汽车公司收购的美国克莱斯勒汽车公司，本土汽车企业为通用、福特及特斯拉三大巨头垄断，其中通用和福特 2017 年销量占比分别高达 53.17% 和 43.21%，特斯拉仅占 3.63%，2018 年特斯拉份额追赶至 10.6%，通用和福特分别占比 48.55% 和 40.85%。日本市场则以丰田、本田、铃木和日产四大企业为首，2017 年合计销量在本土企业中占比 89.28%，其中丰田占比遥遥领先，高达 47.7%，本田占比 17.06%，铃木与日产分别占比 12.75% 和 11.92%。相比于美国和日本本土车企 CR3 市场集中度高达近 100% 和 78%，中国本土车企 2017 年 CR3 集中度仅为 41%，其中销售占比最高只有 16.59%，为吉利汽车，其次为长安汽车和长城汽车，分别占比 12.63% 和 11.29%。2018 年美国本土车企市场集中度情况 2017 年日本本土车企市场集中度情况 2017 年中国本土车企市场集中度情况

中企顾问网发布的《2021-2027 年中国汽车行业发展趋势与投资策略报告》共十二章。首先介绍了中国汽车行业市场发展环境、汽车整体运行态势等，接着分析了中国汽车行业市场运行的现状，然后介绍了汽车市场竞争格局。随后，报告对汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车产业有个系统的了解或者想投资中国汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车工业概述

1.1 汽车的相关介绍

1.1.1 汽车的定义

1.1.2 汽车的分类

1.1.3 汽车的性能

1.2 汽车行业的界定

1.2.1 汽车行业的概念

1.2.2 汽车行业的细分

1.2.3 汽车工业在国家经济中起重要支柱作用

第二章 2015-2019年全球汽车工业概况

2.1 2016-2019年世界汽车工业发展现状

2.1.1 2017年世界汽车工业的发展

2.1.2 2019年世界汽车工业的发展

2.1.3 2019年世界汽车工业的发展

2.2 2015-2019年全球汽车产业格局发展分析

2.2.1 全球汽车产业格局正发生变化

2.2.2 传统汽车市场相对低迷、转型与转移

2.2.3 新兴市场带动全球汽车走向未来

2.2.4 世界汽车产业格局发展走势

2.3 2015-2019年主要国家汽车业的发展

2.3.1 美国

2.3.2 日本

2.3.3 韩国

2.3.4 德国

2.3.5 法国

2.3.6 英国

2.3.7 俄罗斯

2.3.8 意大利

2.3.9 巴西

2.3.10 印度

2.4 主要国家汽车业政策借鉴

2.4.1 美国

2.4.2 日本

2.4.3 韩国

2.4.4 德国

2.4.5 法国

第三章 2015-2019年中国汽车工业现状

3.1 汽车工业发展综述

3.2 汽车市场运行分析

3.2.1 2017年

3.2.2 2019年

3.2.3 2019年

3.3 重点细分市场

3.3.1 2015-2019年轿车市场

3.3.2 2015-2019年SUV市场

3.3.3 2015-2019年客车市场

3.4 汽车进出口市场

3.4.1 2017年

3.4.2 2019年

3.4.3 2019年

3.5 汽车市场价格走势

3.5.1 2017年

3.5.2 2019年

3.5.3 2019年

3.6 汽车行业经营状况

宏观经济不确定性增大（中美贸易战、经济下行周期等）叠加购置税优惠政策 2018 年完全退出，汽车作为可选消费品，销售受到重大冲击，车市运行持续承压（12月乘用车销量-15.8%）。市场情绪持续受到中美贸易战等因素影响，行业增速下行带来年报预期降低，板块走势整体较为低迷。12月 WIND 汽车板块 整体下跌 1.02%，CS 汽车下跌 0.9%，其中除

CS商用车轻微上涨 0.6% 外，CS 乘用车微跌 0.58%，CS 汽车零部件微跌 0.71%，CS 摩托车及其他下跌 2.91%，CS 汽车销售与服务下跌 5.03%跌幅较大，新能源车下跌 3.14%，智能汽车下跌3.19%，同期沪深300指数和上证综合指数分别下跌4.05%和 2.86%，汽车板块表现略强于大盘趋势。汽车市场主要板块市场表

代码

指数

月末价

一月内变动 (%)

二月内变动 (%)

三月内变动 (%)

六月内变动 (%)

CI005013

CS汽车

4,882

-0.90

2.08

-11.27

-18.29

CI005136

CS乘用车II

7,769

-0.58

0.40

-13.09

-15.65

CI005137

CS商用车

3,665

0.60

4.78

-13.94

-26.16

CI005138

CS汽车零部件II

4,650

-0.71

2.84

-8.85

-17.57

CI005139

CS汽车销售与服务II

2,136

-5.03

-0.98

-21.26

-22.49

CI005140

CS摩托车及其他II

1,880

-2.91

4.80

-9.46

-23.65

882105.WIWIND

汽车与汽车零部件

6,197

-1.02

1.77

-11.10

-19.08

930997.CSI

新能源车

990

-3.14

3.00

-14.42

-27.09

884162.WI

智能汽车指数

2,172

-3.19

2.13

-10.56

-20.75

000300.SH

沪深300

3,011

-4.05

-3.20

-12.45

-14.25

000001.SH

上证综合指数

2,494

-2.86

-2.89

-11.61

-12.42

3.6.1 2010-2019年经济规模

3.6.2 2010-2019年盈利能力指标分析

3.6.3 2010-2019年营运能力指标分析

3.6.4 2010-2019年偿债能力指标分析

3.6.5 2010-2019年财务状况综合评价

第四章 2015-2019年热点分析——新能源汽车

4.1 新能源汽车概述

- 4.1.1 新能源汽车的定义
- 4.1.2 新能源汽车的五大类型
- 4.1.3 新能源汽车技术的分类
- 4.2 我国新能源汽车的发展机遇
- 4.2.1 新能源汽车对中国汽车工业意义重大
- 4.2.2 中国的资源和能源状况适合发展新能源汽车
- 4.2.3 中国具有发展新能源汽车的后发优势
- 4.2.4 “十三五”新能源汽车进入战略机遇期
- 4.3 2015-2019年我国新能源汽车产业的发展
- 4.3.1 新能源汽车进入发展新阶段
- 4.3.2 2016年新能源汽车市场产销状况
- 4.3.3 2016年新能源汽车试点推广情况
- 4.3.4 2016年新能源汽车产销状况
- 4.3.5 2019年新能源汽车产销状况
- 4.4 2015-2019年细分市场发展分析
- 4.4.1 混合动力汽车
- 4.4.2 纯电动汽车
- 4.4.3 燃料电池汽车
- 4.4.4 其他新能源汽车
- 4.5 2015-2019年新能源汽车产业化发展分析
- 4.5.1 我国新能源汽车产业化发展的背景与现状
- 4.5.2 我国新能源汽车产业化步入快车道
- 4.5.3 中国新能源汽车示范运行计划推进情况
- 4.5.4 新能源汽车产业化过程中的风险分析
- 4.5.5 新能源汽车产业化进程规避风险对策

第五章 2015-2019年主要区域分析

- 5.1 上海市
- 5.1.1 行业状况
- 5.1.2 产量分析
- 5.1.3 出口市场
- 5.2 北京市

- 5.2.1 行业状况
- 5.2.2 产量分析
- 5.2.3 出口市场
- 5.3 重庆市
 - 5.3.1 行业状况
 - 5.3.2 产量分析
 - 5.3.3 出口市场
- 5.4 吉林省
 - 5.4.1 行业状况
 - 5.4.2 产量分析
 - 5.4.3 出口市场
- 5.5 湖北省
 - 5.5.1 行业状况
 - 5.5.2 产量分析
 - 5.5.3 出口市场
- 5.6 广东省
 - 5.6.1 行业状况
 - 5.6.2 产量分析
 - 5.6.3 出口市场
- 5.7 广西省
 - 5.7.1 行业状况
 - 5.7.2 产量分析
 - 5.7.3 出口市场
- 5.8 其他地区
 - 5.8.1 辽宁
 - 5.8.2 安徽
 - 5.8.3 黑龙江
 - 5.8.4 山东
 - 5.8.5 新疆

第六章 2015-2019年汽车行业产业链分析

6.1 汽车产业链概述

- 6.1.1 汽车产业链的界定
- 6.1.2 汽车产业链的构成
- 6.1.3 汽车产业链上的利润分配
- 6.2 2015-2019年汽车零部件产业的发展
 - 6.2.1 我国汽车零部件产业综述
 - 6.2.2 中国汽车零部件体系发展概况
 - 6.2.3 2016-2019年汽车零部件出口分析
 - 6.2.4 “十三五”汽车零部件行业迎来发展契机
- 6.3 上游行业
 - 6.3.1 钢铁行业
 - 6.3.2 橡胶行业
 - 6.3.3 塑料行业
 - 6.3.4 石油行业
- 6.4 下游行业
 - 6.4.1 汽车电子业
 - 6.4.2 汽车金融业
 - 6.4.3 汽车租赁业
 - 6.4.4 汽车保险业
- 6.5 案例研究——某汽车集团产业链分析
 - 6.5.1 产业链的治理模式
 - 6.5.2 产业链的功能效应
 - 6.5.3 产业链的发展战略
 - 6.5.4 产业链的经济效益
 - 6.5.5 产业链存在的问题
 - 6.5.6 产业链发展的建议
- 6.6 汽车行业产业链整合分析
 - 6.6.1 产业链整合的理论
 - 6.6.2 产业链的整合模式
 - 6.6.3 我国汽车产业链整合的主要模式
 - 6.6.4 我国汽车产业链整合应重点关注的问题

第七章 2015-2019年汽车产业园区

7.1 汽车产业园区概述

7.1.1 汽车产业园区界定及性质

7.1.2 汽车产业园区特征及发展阶段划分

7.1.3 汽车产业园区发展模式

7.2 2015-2019年发达国家典型汽车产业园区的特征分析

7.2.1 世界著名汽车产业园区基本状况

7.2.2 以整车制造大企业为依托

7.2.3 涵盖完整产业链具有综合性功能

7.2.4 辐射效应显著带动所在地区经济增长

7.3 2015-2019年我国汽车产业园区分析

7.3.1 我国汽车产业园区发展的重要性

7.3.2 我国汽车产业园区的总体状况

7.3.3 我国汽车产业园区的发展特征

7.3.4 我国汽车贸易园区建设逐渐升温

7.4 2015-2019年典型汽车产业园区分析

7.4.1 上海国际汽车城

7.4.2 长春汽车产业开发区

7.4.3 北京顺义区汽车产业园区

7.4.4 广州南沙区汽车产业园区

7.4.5 芜湖汽车部件工业园区

7.5 2015-2019年我国主要汽车零部件产业园区分布

7.5.1 东北地区

7.5.2 华北地区

7.5.3 华中地区

7.5.4 华东地区

7.5.5 华南地区

7.5.6 西南地区

7.5.7 西北地区

7.6 2015-2019年我国汽车产业园区发展的主要问题

7.6.1 核心功能缺失及缺乏技术创新的平台体系

7.6.2 集群化水平较低及创新网络尚未形成

7.6.3 核心大企业及自主品牌规模较小

7.6.4 过分强调硬环境建设忽视软环境

7.7 发展汽车产业园区的建议

7.7.1 进一步完善发展战略和发展规划

7.7.2 政府适度扶持与参与创造良好环境

7.7.3 明确主导产业并制定措施积极招商引资

7.7.4 加强技术开发与合作培育区域品牌

第八章国外重点企业

8.1 通用汽车公司 (General Motors Company)

8.1.1 经营现状

8.1.2 投资动向

8.1.3 发展战略

8.2 福特汽车公司 (Ford Motor Company)

8.2.1 经营现状

8.2.2 投资动向

8.2.3 发展战略

8.3 戴姆勒汽车集团 (Daimler)

8.3.1 经营现状

8.3.2 投资动向

8.3.3 发展战略

8.4 丰田汽车公司 (TOYOTA MOTOR CORPORATION)

8.4.1 经营现状

8.4.2 投资动向

8.4.3 发展战略

8.5 大众汽车集团 (Volkswagen Group)

8.5.1 经营现状

8.5.2 投资动向

8.5.3 发展战略

第九章国内重点企业

9.1 一汽轿车股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 上海汽车集团股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 东风汽车股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 重庆长安汽车股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 安徽江淮汽车股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 未来前景展望

9.6 江铃汽车股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 未来前景展望

9.7 中通客车控股股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 财务状况分析

9.7.5 未来前景展望

9.8 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 经营效益分析

9.8.3 业务经营分析

9.8.4 财务状况分析

9.8.5 未来前景展望

9.9 北汽福田汽车股份有限公司

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 经营效益分析

9.9.3 业务经营分析

9.9.4 财务状况分析

9.9.5 未来前景展望

9.10 广汽长丰汽车股份有限公司

9.10.1 企业发展概况

9.10.2 经营效益分析

9.10.3 业务经营分析

9.10.4 财务状况分析

9.10.5 未来前景展望

9.11 郑州宇通客车股份有限公司

9.11.1 企业发展概况

9.11.2 经营效益分析

9.11.3 业务经营分析

9.11.4 财务状况分析

9.11.5 未来前景展望

9.12 厦门金龙汽车集团股份有限公司

9.12.1 企业发展概况

9.12.2 经营效益分析

9.12.3 业务经营分析

9.12.4 财务状况分析

9.12.5 未来前景展望

第十章 汽车工业政策环境

10.1 历年汽车产业政策综述

10.1.1 2017年

10.1.2 2019年

10.1.3 2019年

10.2 “十三五”规划纲要对汽车产业的指导

10.2.1 推进产业结构调整

10.2.2 加强企业技术改造

10.2.3 引导企业兼并重组

10.2.4 促进中小企业发展

10.2.5 培育发展战略性新兴产业

10.2.6 实行更加积极主动的开放战略

10.2.7 加快实施“走出去”战略

10.2.8 加快发展生产性服务业

10.3 2015-2019年新能源汽车产业政策动态

10.3.1 2016年我国新能源汽车享受车船税收优惠

10.3.2 2016年我国纯电动车国标正式实施

10.3.3 2016年《节能与新能源汽车产业规划》出台

10.3.4 2019年我国出台新政限制乘用车企业燃料消耗

10.3.5 2019年政府公务用车领域率先推广新能源汽车

10.3.6 2019年我国新能源汽车补贴政策调整

10.3.7 2019年1日起免征新能源汽车购置税

10.3.8 2019年新能源汽车扶持政策动态

10.4 地方政策动态

10.4.1 北京

10.4.2 上海

10.4.3 广东

10.4.4 江苏

10.4.5 山东

10.4.6 广西

10.4.7 吉林

10.4.8 河南

10.4.9 云南

10.5 主要政策法规

10.5.1 《汽车产业发展政策》

10.5.2 《汽车品牌销售管理实施办法》

10.5.3 《汽车贸易政策》

10.5.4 《汽车产业调整和振兴规划》

10.5.5 《新能源汽车生产准入管理规则》

10.5.6 《新能源汽车生产企业及产品准入管理规则》

第十一章汽车工业发展规划

11.1 “十三五”汽车产业规划及方向探析

11.1.1 “十三五”国家将不会出台明确的汽车产业规划

11.1.2 “十三五”汽车工业发展的战略选择

11.1.3 “十三五”汽车业兼并重组力度将加大

11.1.4 “十三五”汽车业将重点建立知名企业和品牌

11.2 主要省市汽车产业“十三五”规划

11.2.1 东北地区

11.2.2 华北地区

11.2.3 华中地区

11.2.4 华东地区

11.2.5 华南地区

11.2.6 西南地区

11.2.7 西北地区

11.3 《节能与新能源汽车产业发展规划》

11.3.1 产业现状及面临的形势

11.3.2 指导思想与基本原则

11.3.3 发展目标

11.3.4 主要任务

11.3.5 产业布局

11.3.6 保障措施

11.3.7 规划实施

11.4 电动汽车专项规划

11.4.1 《电动汽车“十三五”专项规划》已进入实施阶段

11.4.2 总体目标

11.4.3 三大突破

11.4.4 重要内容

11.5 制定汽车产业发展规划的原则和思路

11.5.1 统筹安排及系统规划产业链的发展

11.5.2 发挥各地区的比较优势

11.5.3 坚持可持续的发展方向

11.5.4 多种资本形式共同发展

11.5.5 汽车产业发展规划的制定思路

第十二章 汽车产业前景展望

12.1 汽车行业前景预测分析

12.1.1 未来十年是中国汽车产业的黄金期

12.1.2 2021-2027年中国汽车制造行业预测分析

12.1.3 2021-2027年中国汽车出口战略目标

12.2 汽车工业的发展趋势

12.2.1 全球汽车产业发展趋势综述

12.2.2 中国汽车工业的总体发展趋势

12.2.3 中国汽车市场发展趋势

部分图表目录：

图表 2010-2019年汽车制造业销售收入

图表 2010-2019年汽车制造业销售收入增长趋势图

图表 2015-2019年汽车制造业不同规模企业销售额

图表 2019年汽车制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2019年汽车制造业不同规模企业销售额

图表 2019年汽车制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2015-2019年汽车制造业不同所有制企业销售额

图表 2019年汽车制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2019年汽车制造业不同所有制企业销售额

图表 2019年汽车制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2019年汽车制造业利润总额

图表 2010-2019年汽车制造业利润总额增长趋势图

图表 2015-2019年汽车制造业不同规模企业利润总额

图表 2019年汽车制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2019年汽车制造业不同规模企业利润总额

图表 2019年汽车制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2015-2019年汽车制造业不同所有制企业利润总额

图表 2019年汽车制造业不同所有制企业利润总额

图表 2019年汽车制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2019年汽车制造业资产总额

图表 2010-2019年汽车制造业总资产增长趋势图

图表 截至2019年汽车制造业不同规模企业总资产

图表 截至2019年汽车制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2019年汽车制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2019年汽车制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2019年汽车制造业亏损面

图表 2010-2019年汽车制造业亏损企业亏损总额

图表 2010-2019年汽车制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2019年汽车制造业成本费用率

图表 2010-2019年汽车制造业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2019年汽车制造业销售利润率趋势图

图表 2010-2019年汽车制造业应收账款周转率对比图

图表 2010-2019年汽车制造业流动资产周转率对比图

图表 2010-2019年汽车制造业总资产周转率对比图

图表 2010-2019年汽车制造业资产负债率对比图

图表 2010-2019年汽车制造业利息保障倍数对比图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/198933.html>