

# 2021-2027年中国汽车后视镜市场深度评估与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国汽车后视镜市场深度评估与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230131.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车后视镜位于汽车头部的左右两侧，以及汽车内部的前方。汽车后视镜反映汽车后方、侧方和下方的情况，使驾驶者可以间接的看清楚这些位置的情况，它起着“第二只眼睛”的作用，扩大了驾驶者的视野范围。

汽车后视镜属于重要安全件，它的镜面、外形和操纵都颇讲究。后视镜的质量及安装都有相应的行业标准，不能随意。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车后视镜市场深度评估与投资前景报告》共七章。首先介绍了汽车后视镜产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车后视镜行业规模及消费需求，然后对中国汽车后视镜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车后视镜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车后视镜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章后视镜行业概况

#### 1.1 后视镜产品概述

##### 1.1.1后视镜产品的概述

##### 1.1.2后视镜产品的分类

#### 1.2 全球汽车后视镜市场现状分析

##### 1.2.12019年全球汽车后视镜市场情况

##### 1.2.2各主要汽车生产国后视镜市场情况

#### 1.3 后视镜上游行业分析

##### 1.3.1塑料市场情况分析

##### 1.3.2镜子市场情况分析

##### 1.3.3电线市场情况分析

##### 1.3.4钢丝市场情况分析

#### 1.4 后视镜下游所属行业发展分析

##### 1.4.12019年汽车工业总体情况

- 1.4.22019年汽车工业走势
- 1.4.3未来汽车企业走势分析
- 1.4.42015-2019年乘用车市场增长分析
- 1.5 2019年汽车零部件业发展分析
  - 1.5.1国 排放与变速器技术路线之争
  - 1.5.2世贸裁定中国进口零部件关税败诉
  - 1.5.3外资开始进入商用车领域的零部件配套
  - 1.5.4新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会
  - 1.5.5金融风暴下零部件产业格局在改变
  - 1.5.6行业相关政策、法规、标准分析
  - 1.5.7轮胎特保案美国的真正目的或在中国汽车业
  - 1.5.8中方拟对美汽车双反调查
- 1.6 后视镜行业发展环境
  - 1.6.1世界汽车零部件工业发展现状
  - 1.6.2世界汽车零部件工业发展趋势
  - 1.6.3国外汽车公司进入中国情况
  - 1.6.4未来几年国内汽车零部件产业发展走势分析

## 第二章后视镜市场供求分析

- 2.1 中国汽车后视镜市场
  - 2.1.1后视镜配套市场总量规模
  - 2.1.2后视镜售后市场总量规模
  - 2.1.3后视镜各季度市场情况
- 2.2 中国后视镜市场发展潜力
- 2.3 乘用车后视镜配套市场分析
  - 2.3.1乘用车后视镜市场配套特点
  - 2.3.2轿车后视镜配套市场情况
  - 2.3.3suv后视镜配套市场情况
  - 2.3.4mpv后视镜配套市场情况
- 2.4 商用车后视镜配套市场分析
  - 2.4.1商用车后视镜配套市场特点
  - 2.4.2客车配套机会

- 2.4.3货车配套机会
- 2.5 中国汽车后视镜售后市场概况
- 2.6 乘用车售后市场用后视镜器市场分析
  - 2.6.1乘用车用后视镜器售后市场分析
  - 2.6.2乘用车后视镜器售后市场发展趋势
- 2.7 商用车售后市场用后视镜器市场分析
  - 2.7.1商用车用后视镜器售后市场分析
  - 2.7.2商用车用后视镜器售后市场发展趋势
- 2.8 客车售后市场用后视镜器市场分析
  - 2.8.1客车用后视镜器售后市场空间
  - 2.8.2客车用后视镜器售后市场发展趋势

### 第三章中国后视镜市场竞争状况

- 3.1 中国后视镜市场竞争主体分析
  - 3.1.1生产厂商数量
  - 3.1.2生产厂商规模状况
  - 3.1.3生产厂商企业类型集中度分析
  - 3.1.4生产厂商区域集中度分析
- 3.2 中国后视镜生产厂商产品技术分析
  - 3.2.1主要生产厂商技术发展现状
  - 3.2.2后视镜技术发展趋势
- 3.3 中国后视镜市场份额
  - 3.3.1各类型产品市场份额
  - 3.3.2各厂商市场份额
  - 3.3.3各厂商产品市场份额
- 3.4 中国后视镜市场竞争格局分析
  - 3.4.1后视镜市场整体格局
  - 3.4.2后视镜市场区域格局
  - 3.4.3后视镜市场竞争格局走势
- 3.5 2015-2019年中国汽车后视镜进口分析
- 3.6 2015-2019年中国汽车后视镜出口分析
- 3.7 2019年中国汽车后视镜所属行业进出口情况分析

- 3.7.1进出口概况分析
- 3.7.2国内各进出口情况
- 3.7.3不同性质企业进出口情况
- 3.7.4进出口洲别

## 第四章汽车后视镜行业区域分析

- 4.1 我国汽车后视镜企业区域分析
  - 4.1.1汽车后视镜所属行业经济指标分析
  - 4.1.2汽车后视镜所属行业营运能力分析
- 4.2 上海汽车后视镜所属行业发展状况分析
  - 4.2.1上海汽车后视镜所属行业经济指标分析
  - 4.2.2上海汽车后视镜所属行业营运能力分析
  - 4.2.3上海汽车后视镜所属行业产销分析
- 4.3 福建省汽车后视镜所属行业发展状况分析
  - 4.3.1福建省汽车后视镜所属行业经济指标分析
  - 4.3.2福建省汽车后视镜所属行业营运能力分析
  - 4.3.3福建省汽车后视镜所属行业产销分析
- 4.4 江苏省汽车后视镜所属行业发展状况分析
  - 4.4.1江苏省汽车后视镜所属行业经济指标分析
  - 4.4.2江苏省汽车后视镜所属行业营运能力分析
  - 4.4.3江苏省汽车后视镜所属行业产销分析
- 4.5 浙江省汽车后视镜所属行业发展状况分析
  - 4.5.1浙江省汽车后视镜所属行业经济指标分析
  - 4.5.2浙江省汽车后视镜所属行业盈利能力分析
  - 4.5.3浙江省汽车后视镜所属行业产销分析

## 第五章国内主要竞争厂商分析

- 5.1 涉福耐克汽车光学系统（北京）有限公司
  - 5.1.1企业基本信息
  - 5.1.2企业财务分析
  - 5.1.3企业生产分析
  - 5.1.4采购及配套情况

## 5.2 天津光盈汽车镜有限公司

### 5.2.1企业基本信息

### 5.2.2企业财务分析

### 5.2.3企业生产分析

### 5.2.4采购及配套情况

## 5.3 长春富奥梅克朗汽车镜有限公司

### 5.3.1企业基本信息

### 5.3.2企业生产分析

### 5.2.3企业财务分析

### 5.3.4采购与配套情况

## 5.4 吉林一汽实业东光汽车镜有限公司

### 5.4.1企业基本信息

### 5.4.2企业财务情况

### 5.4.3生产情况

### 5.4.4配套情况

## 5.5 吉林东光瑞宝车灯有限公司

### 5.5.1企业基本信息

### 5.5.2企业财务分析

### 5.5.3生产情况

### 5.5.4企业采购及配套情况

## 5.6 麦格纳唐纳利（上海）汽车系统有限公司

### 5.6.1企业基本信息

### 5.5.2企业财务分析

### 5.6.3采购及配套情况

### 5.6.4营销情况

## 第六章国际汽车后视镜生产商

### 6.1 麦格纳集团(magna)

#### 6.1.1企业概况

#### 6.1.2主要产品

#### 6.1.3中国分公司情况

#### 6.1.4发展战略

## 6.2 涉福耐克(schefenacker)

### 6.2.1企业概况

### 6.2.2主要产品

### 6.2.3中国分支机构

### 6.2.4发展战略

## 6.3 法可赛(ficosa)

### 6.3.1企业概况

### 6.3.2产品概况

### 6.3.3中国分公司

### 6.3.4发展战略

## 6.4 市光工业株式会社(ichikon)

### 6.4.1企业背景

### 6.4.2产品概况

### 6.4.3中国分公司

### 6.4.4发展战略

## 6.5 日本开明堂

### 6.5.1企业背景

### 6.5.2产品情况

### 6.5.3中国分公司概况

### 6.5.4发展战略

## 6.6 镜泰轲斯

### 6.6.1企业背景

### 6.6.2产品情况

### 6.6.3中国分公司情况

### 6.6.4发展战略

## 第七章汽车后视镜行业投资行为分析

### 7.1 中国后视镜市场发展趋势

#### 7.1.1规模扩大促进集中度提高

#### 7.1.2整车的发展推动技术进步

#### 7.1.3竞争加剧催生营销的创新

#### 7.1.4电子商务迅速渗透营销领域



### 7.1.5汽车后视镜行业发展模式分析

## 7.2 汽车后视镜投资机会分析

### 7.2.1配套市场

### 7.2.2售后市场

### 7.2.3出口市场

## 7.3 汽车后视镜投资前景与防范

### 7.3.1经营环境风险

### 7.3.2新产品投入风险

### 7.3.3出口产品风险

## 7.4 汽车后视镜投资建议与分析

### 7.4.1精益化的发展战略

### 7.4.2自主研发的贯彻实施问题

### 7.4.3企业营销策略分析

## 图表目录：

### 图表1汽车后视镜的分类

### 图表2 2015-2019年全球后视镜市场预测（万套）

### 图表3 2015-2019年美国汽车后视镜配套市场规模（万套）

### 图表4 2015-2019年德国汽车后视镜配套市场规模（万套）

### 图表5 2015-2019年日本汽车后视镜配套市场规模（万套）

### 图表6 发达国家汽车用塑料情况

### 图表7 塑料产品在汽车中的应用

### 图表8 2015-2019年汽车工业总产值情况（元）

### 图表9 2015-2019年汽车分类别产销情况汇总

### 图表10 2019年全球汽车零部件配套供应商百强

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230131.html>