

2021-2027年中国汽车后视镜市场评估与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国汽车后视镜市场评估与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/230132.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车后视镜位于汽车头部的左右两侧，以及汽车内部的前方。汽车后视镜反映汽车后方、侧方和下方的情况，使驾驶者可以间接的看清楚这些位置的情况，它起着“第二只眼睛”的作用，扩大了驾驶者的视野范围。

汽车后视镜属于重要安全件，它的镜面、外形和操纵都颇讲究。后视镜的质量及安装都有相应的行业标准，不能随意。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国汽车后视镜市场评估与投资战略报告》共十三章。首先介绍了汽车后视镜产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车后视镜行业规模及消费需求，然后对中国汽车后视镜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车后视镜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车后视镜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年世界汽车后视镜市场运行态势分析

第一节2015-2019年国际汽车零部件运行总况

一、全球汽车零部件市场整合状况

二、贸易战加速全球汽车零部件产业调整步伐

三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

第二节2015-2019年世界汽车后视镜市场整体状况分析

一、世界汽车后视镜生产情况

二、全球汽车后视镜的销售额统计分析

三、世界汽车后视镜进出口贸易分析

第三节2015-2019年世界汽车后视镜技术研究

一、国外后视镜设计和工艺装备检测手段

二、无盲区后视镜全球化背景下的新探索

第四节2021-2027年世界汽车后视镜市场新趋势分析

第二章2015-2019年中国汽车后视镜产业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第二节2015-2019年中国汽车后视镜产业政策环境分析

- 一、后视镜实施强制性认证规则
- 二、后视镜国际标准
- 三、汽车后视镜相关产业政策分析

第三节2015-2019年中国汽车后视镜产业市场技术环境分析

第三章 2015-2019年中国汽车零部件产业运行形势透析

第一节2015-2019年中国汽车零部件业综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、“十二五”期间中国零部件产业取得的进展
- 四、贸易战下中国汽车零部件工业发展走势分析
- 五、中国汽车零部件业与整车业运行分析
- 六、中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对

第二节2015-2019年中国汽车零部件业发展电子商务的分析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场需求分析
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展分析

- 五、中国汽车零部件市场流通模式探析
- 六、中国汽车零部件业发展电子商务的分析
- 七、2015-2019年中国汽配城的运行分析

第四章2015-2019年中国汽车后视镜产业运行新形势透析

第一节2015-2019年中国汽车后视镜产业发展概况分析

- 一、我国汽车工业推动后视镜行业快速发展
- 二、后视镜综合性能提高

第二节2015-2019年我国汽车后视镜行业技术进展分析

- 一、强化后视功能方面的新技术
- 二、方便操作方面的新技术
- 三、提高自身安全及经久耐用性、延长装置寿命方面的新技术
- 四、美观协调方面的新技术
- 五、倒车安全新思路

第三节2015-2019年中国汽车后视镜产业热点问题探讨

第五章2015-2019年中国汽车后视镜技术研究

第一节中国汽车后视镜技术相关概述

第二节产品设计技术及研发能力

- 一、客户三级市场分布
- 二、我国汽车后视镜生产企业在产品设计技术及能力差异性分析

第三节产品结构及功能技术

- 一、镜面光学及功能技术
- 二、镜面调节角度技术
- 三、后视镜折叠技术
- 四、后视镜转向灯技术
- 五、后视镜分体技术
- 六、后视镜喷漆技术

第四节后视镜关键制造工艺技术

- 一、后视镜镜面制造工艺技术
- 二、后视镜塑料件表面喷涂金属油漆工艺技术
- 三、后视镜气体辅助注塑工艺技术

四、装配检测工艺技术

第六章2015-2019年中国汽车后视镜市场运行状况分析

第一节2015-2019年中国汽车后视镜市场运行总况

- 一、汽车后视镜市场热点分析
- 二、产品市场销售模式分析
- 三、中国汽车后视镜总成市场分析

第二节2015-2019年中国汽车后视镜市场产销分析

- 一、中国汽车后视镜产量统计分析
- 二、中国汽车后视镜需求量分析

第三节2015-2019年我国汽车后视镜配套市场需求状况分析

- 一、轿车用转向器配套
- 二、客车转向器配套
- 三、货车转向器配套
- 四、SUV转向器配套
- 五、MPV转向器配套
- 六、摩托车后视镜

第七章2015-2019年中国汽车后视镜所属行业进出口数据监测分析

第一节2015-2019年中国汽车后视镜所属行业进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国汽车后视镜所属行业出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国汽车后视镜所属行业进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国汽车后视镜所属行业进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国汽车后视镜营销解析

第一节2015-2019年中国汽车后视镜营销模式

- 一、中国汽车后视镜出口渠道
- 二、中国汽车后视镜企业的营销模式选择
- 三、中国汽车后视镜销售渠道模式
- 四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式

第二节2015-2019年中国汽车后视镜的网络营销分析

- 一、中国汽车后视镜网络化经营现状
- 二、汽车配件网络化经营优势
- 三、网络化是汽车配件经营的必经之路

第三节2015-2019年中国汽车后视镜营销服务系统重购

- 一、营销服务体系重购的因素
- 二、营销服务新体系构建原则
- 三、营销服务新体系结构及职能
- 四、营销服务新体系的有利之处
- 五、营销服务新体系实施策略

第九章2015-2019年中国汽车后视镜市场竞争格局分析

第一节2015-2019年中国汽车后视镜市场竞争现状分析

- 一、技术竞争分析
- 二、品牌竞争分析
- 三、成本竞争分析

第二节2015-2019年中国汽车后视镜产业集中度分析

- 一、汽车后视镜市场集中度分析
- 二、汽车后视镜生产企业集中度分析

第三节2021-2027年中国汽车后视镜市场竞争趋势分析

第十章世界著名汽车后视镜竞争力浅析

第一节麦格纳集团(Magna)

第二节涉福耐克(Schefenacker)

第三节法可赛(Ficosa)

第四节市光工业株式会社(Ichikon)

第五节日本开明堂 (MurakamiKaimeido)

第六节镜泰轲斯(Gentex)

第十一章中国汽车后视镜优势企业财务状况及竞争力分析

第一节嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节广东多纳勒振华汽车系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节上海奔原汽车后视镜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节吉林东光瑞宝车灯有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节厦门健秀镜业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节厦门睿和电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十二章2021-2027年中国汽车后视镜业发展前景及预测分析

第一节2021-2027年中国汽车零部件产业前景预测

- 一、汽车零部件行业的四个发展方向
- 二、轻量化成为汽车零部件的发展方向
- 三、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带
- 四、中国汽车零部件再制造产业大有可为
- 五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势

第二节2021-2027年中国汽车后视镜市场预测分析

- 一、汽车后视镜市场供需预测分析
- 二、汽车后视镜进出口贸易预测分析

第三节2021-2027年中国汽车后视镜市场盈利预测分析

第十三章2021-2027年中国汽车后视镜产业投资战略研究

第一节2021-2027年中国汽车后视镜行业投资概况

- 一、汽车后视镜行业投资特性
- 二、汽车后视镜投资环境分析

第二节2021-2027年中国汽车后视镜投资机会分析

- 一、汽车后视镜投资热点
- 二、汽车后视镜投资吸引力分析

第三节2021-2027年中国汽车后视镜投资风险及防范

- 一、技术风险分析
- 二、金融风险分析
- 三、市场运营机制风险分析
- 四、竞争风险分析

第四节投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/230132.html>