

2021-2027年中国城轨建设 市场评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国城轨建设市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/188982.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年7月底，确立以“补短板、稳增长”的发展基调后，加强基建补短板力度政策频频出台，2019年8月、10月先后，全国固定资产投资及基建增速已企稳回升，从结构上看，铁路、公路等领域回暖明显，刺激效果初步显现。

从2019年的“52号文”等定调来看，轨道交通是补短板、增后劲、惠民生的重要手段，同时也是地方政府的基建投资、宏观经济对冲的重要方向之一。

同时从整个下半年的财政政策，国务院的政策取向，再到盾构机、轨道机车、以及装配式建筑等技术的突破，城轨交通的建造成本得到了一定的下降，与其显著的公益性和社会效益相比，轨道交通的经济性进一步显现。政策传输链条基本完善，资金支持基本到位，轨道交通建设有望迎来新的高峰期。

经济水平和人口的到达一定水平之后，自然的会衍生出修建地铁的需求，主要是由于随着城市人口的增加，经济的发展，城市的汽车保有量迅速上升，地面道路交通资源不足导致城市效率降低。而地铁能够有效的缓解这一问题。

根据数据统计显示，2017年，全国民用汽车保有量达21743万辆，与2016年相比，全年增加2304万辆，增长11.85%。而民用轿车占机动车的比率持续提高，近五年占比从54.93%提高至70.17%，已成为机动车构成主体。2010-2017年我国民用汽车保有量走势图数据来源：公开资料整理

从分区域数据来看，全国汽车保有量超过百万辆共有53个城市的，超200万辆有24个城市，其中还有7个城市超300万辆，分别是北京、成都、重庆、上海、苏州、深圳、郑州。高速上升的汽车保有量使得城市有限的道路资源更加紧张，地铁修建势在必行。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国城轨建设市场评估与投资可行性报告》共七章。首先介绍了中国城轨建设行业市场发展环境、城轨建设整体运行态势等，接着分析了中国城轨建设行业市场运行的现状，然后介绍了城轨建设市场竞争格局。随后，报告对城轨建设做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城轨建设行业发展趋势与投资预测。您若想对城轨建设产业有个系统的了解或者想投资中国城轨建设行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章城轨建设行业发展综述

1.1 城轨建设行业相关概述

1.1.1 城轨建设行业的定义

1.1.2 城轨建设系统的分类

- 1、地铁
- 2、有轨电车
- 3、轻轨
- 4、市郊铁路
- 5、单轨交通
- 6、自动导轨交通
- 7、磁浮交通
- 8、直线电机轮轨交通

1.1.3 城轨建设行业的特征

- 1、规划布局要求的科学性和合理性
- 2、建设和服务的高标准化
- 3、发展性和复杂性
- 4、城轨建设是巨大的综合性复杂系统

1.2 城轨建设行业的作用和效益

1.2.1 城轨建设在国民经济中的作用

1.2.2 城轨建设的社会效益分析

- (1) 城轨建设的交通效益
- (2) 城轨建设的土地效益
- (3) 城轨建设的环境效益
- (4) 城轨建设的经济效益
- (5) 城轨建设的社会效益
- (6) 各项效益之间的递阶关系

1.3 中国城轨建设所属行业发展综述

1.3.1 城市公共交通所属行业总体情况分析

1.3.2 发展城轨建设的必要性分析

1.3.3 中国城轨建设发展现状分析

- (1) 城轨建设的运输量
- (2) 城轨建设线网密度

(3) 城轨建设运营里程

(4) 重点城轨建设规划

1.3.4 城轨建设发展重点问题分析

一、城轨建设存在的主要问题

二、新时期提高城轨建设发展成效的策略

第二章 城轨建设行业市场环境分析

2.1 城轨建设行业政策环境分析

2.1.1 城轨建设行业发展规划

2.1.2 城轨建设项目申报条件

2.1.3 城轨建设行业主要政策

2.2 城轨建设行业经济环境分析

2.2.1 GDP增长情况

2.2.2 社会融资规模

2.3 城轨建设行业技术环境分析

2.3.1 国内技术发展现状

(1) 建设施工技术

(2) 车辆装备技术

(3) 通信信号系统

(4) 电力监控系统

2.3.2 技术进步与发展趋势

(1) 建设施工技术进步和发展趋势

(2) 车辆装备技术进步和发展趋势

(3) 通信信号系统技术进步和发展趋势

(4) 电力监控系统技术进步和发展趋势

(5) 节能技术发展趋势

2.4 城轨建设行业社会环境分析

2.4.1 中国城镇化进程速度加快

(1) 城镇化发展现状

(2) 城市发展的趋势

(3) 城镇化对行业的需求

截至2017年12月31日，中国内地累计有34个城市建成投运城轨线路共计5021.7公里；汽车保有

量超过200万的城市基本都有城际轨道或是地铁。2017年新增石家庄、珠海、贵阳、厦门4个运营城市；新增33条运营线路，868.9公里运营线路长度，比2016年新增线路534.8公里增长62.5%；此外，银川市花博园开通了5.67公里的单轨旅游观光线路。2011-2017年我国城市轨道交通运营里程走势图数据来源：公开资料整理

2.4.2 区域经济差距的缩小

- (一) 城轨建设的属性分析
- (二) 轨道交通的优势分析
- (三) 城轨建设对城市经济的影响

2.4.3 旅游业发展的大众化趋势

2.5 城轨建设行业发展机遇与威胁

第三章 中国城轨建设所属行业发展分析

3.1 中国城轨建设发展情况

3.1.1 中国城轨建设项目建设分析

- (1) 城轨建设项目建设周期
 - (2) 城轨建设项目建设成本
- ##### 3.1.2 城轨建设项目建设模式分析
- (1) 城轨建设项目设计管理模式
 - (2) 城市轨道交通与房地产联合开发模式

3.1.3 城轨建设建设行业竞争分析

- (1) 城轨建设建设行业格局
- (2) 轨道交通盾构机的市场格局

3.1.4 城轨建设建设项目进展分析

3.2 中国城轨建设装备发展情况

3.2.1 城轨建设装备市场现状

- (1) 城轨交通装备行业进入门槛
- (2) 城轨交通装备国产化的现状

3.2.2 城轨建设车辆发展分析

- (1) 城轨建设车辆规模分析
- (2) 城轨建设车辆需求分析
- (3) 城轨交通车辆市场竞争格局
- (4) 城轨交通车辆技术产品趋势

3.2.3 城轨交通机电设备发展分析

- 1、中国城轨建设机电设备系统的发展历程
- 2、中国城轨建设机电设备系统的技术状况

3.2.4 城轨交通智能产品市场分析

- (1) 城轨交通智能化市场规模分析
- (2) 城轨交通智能化市场竞争分析
- (3) 城轨交通智能化系统发展趋势

3.3 中国城轨建设运营管理分析

3.3.1 城轨建设建设运营模式分析

- (1) 城轨建设建设运营模式
- (2) 城轨交通建设运营模式案例

3.3.2 城轨交通运营企业管理模式分析

- (1) 城轨建设运营企业管理模式
- (2) 城轨建设运营企业经营模式

3.3.3 城轨交通运营企业盈利因素分析

第四章 城轨建设所属行业投融资分析

4.1 城轨建设行业投资分析

- 4.1.1 城轨建设投资规模分析
- 4.1.2 城轨建设投资需求分析
- 4.1.3 城轨建设投资风险分析

- 1、市场竞争风险
- 2、政策和体制风险
- 3、外资进入现状及对未来市场的威胁

4.2 城轨建设行业融资模式分析

4.2.1 城轨建设融资的基本模式分析

- (一) 政府直接投入模式
- (二) 政府主导的负债型投融资模式
- (三) 政府主导的市场化投融资模式

4.2.2 城轨建设融资的具体模式分析

- (1) BOT融资模式分析
- (2) TOT融资模式分析

(3) ABS融资模式分析

(4) 融资租赁运用分析

4.3 城轨建设行业投融资建议

4.3.1 城轨建设行业投资建议

- 1、地铁与房地产捆绑式开发
- 2、收取土地级差作为轨道交通建设专项资金
- 3、国内银行境外筹资
- 4、国际金融组织及外国政府提供的贷款
- 5、设立城轨建设投资基金

4.3.2 城轨建设行业融资建议

- 1、建立以项目为主体的PPP融资模式
- 2、BT融资模式

第五章 城轨建设重点城市发展分析

5.1 北京市轨道交通发展状况

- 5.1.1 北京轨道交通规划与建设动向
- 5.1.2 城轨产品需求与招标采购动向
- 5.1.3 北京新开通轨道交通线路情况
- 5.1.4 北京市轨道交通市场运营情况

5.2 上海市轨道交通发展状况

- 5.2.1 上海轨道交通规划与建设动向
- 5.2.2 城轨产品需求与招标采购动向
- 5.2.3 上海新开通轨道交通线路情况
- 5.2.4 上海市轨道交通市场运营情况

5.3 广州市轨道交通发展状况

- 5.3.1 广州轨道交通规划与建设动向
- 5.3.2 城轨产品需求与招标采购动向
- 5.3.3 广州新开通轨道交通线路情况
- 5.3.4 广州市轨道交通市场运营情况

5.4 深圳市轨道交通发展状况

- 5.4.1 深圳轨道交通规划与建设动向
- 5.4.2 深圳市城轨建设建设模式

- 5.4.3 城轨产品需求与招标采购动向
- 5.4.4 深圳新开通轨道交通线路情况
- 5.4.5 深圳市轨道交通市场运营情况
- 5.4.6 深圳市轨道交通主要发展策略
- 5.5 其他城轨建设发展状况
 - 5.5.1 其他城轨建设总体发展状况（以杭州市为例）
 - （1）其它城轨建设规划与建设动向
 - （2）其它城市新开通轨道交通线路情况
 - （3）其它城市车辆需求与招标采购动向
 - 5.5.2 天津市轨道交通发展状况分析
 - （1）天津市轨道交通线路建设情况
 - （2）天津市轨道交通市场运营情况
 - （3）天津市轨道交通发展规划
 - 5.5.3 重庆市轨道交通发展状况分析
 - （1）重庆市轨道交通线路建设情况
 - （2）重庆市轨道交通市场运营情况
 - （3）重庆市轨道交通发展规划分析
 - 5.5.4 成都市轨道交通发展状况分析
 - （1）成都市轨道交通线路建设情况
 - （2）成都市轨道交通市场运营情况
 - （3）成都市轨道交通发展规划分析
 - 5.5.5 大连市轨道交通发展状况分析
 - （1）大连市轨道交通线路建设情况
 - （2）大连市轨道交通市场运营情况
 - （3）大连市轨道交通发展前景展望

第六章 城轨建设主要企业经营情况

- 6.1 城轨建设建设市场主要经营分析
 - 6.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析
 - （1）企业简况
 - （2）主要经营情况分析
 - （3）城市轨道建设路线

(4) 企业竞争优势分析

6.1.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 城市轨道交通建设路线

(4) 企业竞争优势分析

6.1.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 城市轨道交通建设路线

(4) 企业竞争优势分析

6.1.4 广东水电二局股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 城市轨道交通建设路线

(4) 企业竞争优势分析

6.2 城轨建设装备市场主要企业经营分析

6.2.1 中国中车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业主要产品结构

(5) 企业经营优势分析

6.2.2 中国铁路通信信号股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业主要产品结构

(5) 企业经营优势分析

6.2.3 北方重工集团有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业研发能力分析

(4) 企业主要产品结构

(5) 企业经营优势分析

6.3 城轨建设运营市场主要经营分析

6.3.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业运营线路情况

6.3.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业运营线路情况

6.3.3 广州地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业运营线路情况

6.3.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业运营线路情况

6.3.5 哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业简况

(2) 主要经营情况分析

(3) 企业运营线路情况

第七章 城轨建设市场投资前景分析 ()

7.1 城轨建设发展趋势分析

7.2 城轨建设客运需求分析

7.2.1 中国城市轨道交通客运需求现状

7.2.2 中国城市轨道交通客运需求预测

7.3 城轨建设市场前景预测分析

7.3.1 城轨建设市场影响因素分析

7.3.2 城轨建设市场规模预测分析

(1) 城轨建设建设市场规模预测

(2) 城轨建设装备市场规模预测

(3) 城轨建设运营发展情况预测 ()

图表目录：

图表 1：轨道交通的交通效益产生与作用机理

图表 2：轨道交通与土地开发的微观相互作用过程

图表 3：轨道交通如今城市经济增长机制

图表 4：轨道交通各项效益之间的递阶关系

图表 5：1990-2019年全国公共汽电车运营车辆保有量变化

图表 6：2013-2019年全国城市公共汽电车运营线路及线路总长度变化情况

图表 7：2013-2019年中国城轨建设客运量

图表 8：2013-2019年中国城轨建设运营里程

图表 9：“意见”前城轨建设建设申报标准一览表（地铁+轻轨）

图表 10：城轨建设行业主要政策统计

图表 11：2013-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 12：2013-2019年中国社会消费品零售总额统计

图表 13：2013-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 14：2013-2019年中国固定资产投资额统计

图表 15：2013-2019年中国进出口贸易总额统计

图表 16：2013-2019年中国社会融资规模存量统计

图表 17：2013-2019年中国城镇化率统计

图表 18：中国城轨建设行业SWOT分析

图表 19：城轨建设全生命周期成本组成

图表 20：全生命周期成本形成过程

图表 21：城市地铁成本分析

图表 22：城市地铁土建成本分析

图表 23：机电设备成本分析

图表 24：设计总包管理模式

图表 25：设计总体管理模式

图表 26：两种设计项目管理模式的利弊比较

图表 27：城轨建设行业集中度分析（测算值）

图表 28：2017城轨建设项目（开工）

图表 29：2015年全国轨道交通运营车辆数统计表

图表 30：中国城轨建设机电设备系统发展阶段

图表 31：中国智能交通发展瓶颈

图表 32：2013-2019年中国城轨交通智能化市场规模分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/188982.html>