

2021-2027年中国智能楼宇 行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能楼宇行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/217774.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能楼宇的核心是5A系统，智能楼宇就是通过通信网络系统将此5个系统进行有机的综合，集结构、系统、服务、管理及它们之间的最优化组合，使建筑物具有了安全、便利、高效、节能的特点。智能楼宇是一个边缘交叉性的学科，涉及计算机技术、自动控制、通讯技术、建筑技术等，并且有越来越多的新技术在智能楼宇中应用。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能楼宇行业前景展望与市场需求预测报告》共十一章。首先介绍了智能楼宇行业市场发展环境、智能楼宇整体运行态势等，接着分析了智能楼宇行业市场运行的现状，然后介绍了智能楼宇市场竞争格局。随后，报告对智能楼宇做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能楼宇行业发展趋势与投资预测。您若想对智能楼宇产业有个系统的了解或者想投资智能楼宇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能楼宇行业发展概况

第一节智能楼宇行业发展概述

一、智能楼宇的含义

二、智能楼宇系统造价

三、智能楼宇发展历程

第二节智能楼宇市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、主要竞争因素

五、生命周期

第二章2014-2019年智能楼宇技术及发展概况

第一节完善的网络信息服务系统

第二节监控严密的小区公共安全防范系统

一、对小区周界、重点部位的安全防范措施

二、楼宇访客对讲系统

三、建筑设备监控系统

第三节智能化的小区物业管理系统

一、停车场管理系统

二、远程抄表系统

三、设备管理系统

四、智能一卡通系统

第四节综述

第三章2014-2019年全球智能楼宇市场发展概况

第一节发展现状

一、2014-2019年市场规模

二、2014-2019年市场结构

第二节基本特点

第三节主要国家和地区发展概况

一、美国

二、日本

三、欧洲

四、亚太

第四章2014-2019年中国智能楼宇市场概况

第一节发展环境

一、政治因素

二、经济因素

三、社会因素

四、技术因素

第二节发展现状

一、市场规模

二、区域结构

三、市场结构

第三节发展特点

- 一、智能楼宇突破极限的三大标准
- 二、智能楼宇市场局限性受限于房地产
- 三、智能楼宇的节能减排空间大

第四节存在问题

- 一、品牌混杂、山寨仿造影响产品质量高低不一
- 二、系统施工设计安装不当，造成系统效能不彰
- 三、系统使用错误及使用频率过高
- 四、传输线路的施工优劣不一
- 五、不按规定工程验收

第五节发展影响因素

- 一、人才
- 二、标准
- 三、关注
- 四、突破

第六节细分市场

- 一、视频监控市场
- 二、门禁控制市场
- 三、楼宇对讲市场
- 四、防盗报警市场

第五章2014-2019年中国智能楼宇重点企业分析

第一节重点解决方案厂商竞争策略

- 一、IBM
- 二、思科
- 三、西门子
- 四、施耐德
- 五、北京泰豪

第二节重点设备厂商竞争策略

- 一、南京普天
- 二、江森自控
- 三、视得安罗格朗
- 四、霍尼韦尔

第三节重点运营商竞争策略

一、ABB

二、埃施朗

三、中程科技（智能楼宇集成商）

四、玛斯特（智能楼宇承建）

第六章中国智能楼宇市场用户需求研究

第一节品牌倾向

一、楼宇自控领域

二、门禁对讲领域

第二节产品功能

一、智能建筑需求增加

二、智能服务需求增加

第三节促销推广

第七章2021-2027年中国智能楼宇市场发展预测

第一节影响因素

一、政策因素

二、经济因素

三、国内宏观经济环境分析

四、社会因素

五、技术因素

第二节发展预测

一、规模预测

二、结构预测

三、区域结构

四、细分市场预测

第八章2021-2027年中国智能楼宇市场趋势分析

第一节应用趋势

第二节产品发展趋势

第三节技术创新趋势

第四节融合趋势

- 一、节能融合
- 二、智能融合

第九章2014-2019年中国智能楼宇市场竞争分析

第一节竞争模式

- 一、开拓潜力市场，利用会展商机
- 二、开发智能楼宇改造市场

第二节竞争格局

- 一、整体竞争态势
- 二、潜在进入者与替代产品

第三节波特五力分析

- 一、供应商讨价还价能力
- 二、购买者讨价还价能力
- 三、潜在竞争者进入的能力
- 四、替代者替代能力
- 五、同业竞争者现在的竞争能力

第四节SWTO分析

- 一、优势分析
- 二、弱势分析
- 三、外部因素分析
- 四、机会分析
- 五、威胁分析

第十章智能楼宇行业投资战略研究（）

第一节智能楼宇行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国智能楼宇品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、智能楼宇实施品牌战略的意义

三、智能楼宇企业品牌的现状分析

四、我国智能楼宇企业的品牌战略

五、智能楼宇品牌战略管理的策略

第三节智能楼宇行业投资战略研究

一、2019年智能建筑行业投资战略研究

二、2019年智能楼宇行业投资战略研究

三、2021-2027年智能楼宇行业投资形势

四、2021-2027年智能楼宇行业投资战略

五、投资战略研究

第十一章建议

第一节对解决方案厂商的建议

第二节对设备厂商的建议

第三节对运营商的建议（ ）

部分图表目录：

图表：智能楼宇产业链构成要素

图表：智能楼宇产业的发展特性

图表：2014-2019年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表：1998-2019年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表：2013-2019年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：2014-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2014-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2013-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2013-2019年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表：2014-2019年农村居民纯收入及增长情况统计

图表：2013-2019年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表：2013-2019年中国进出口总额增长趋势图

图表：2014-2019年中国智能楼宇产业市场规模分析

图表：中国智能楼宇产业SWOT分析

图表：2021-2027年中国智能楼宇产业的市场规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/217774.html>