

2021-2027年中国智能机器人行业分析与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能机器人行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/195188.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能机器人的关键技术包括视觉、传感、人机交互和机电一体化等。从应用角度分，智能机器人可以分为工业机器人和服务机器人。其中，工业机器人一般包括搬运机器人、码垛机器人、喷涂机器人和协作机器人等。服务机器人可以分为行业应用机器人和个人/家用机器人。其中，行业应用机器人包括智能客服、医疗机器人、物流机器人、引领和迎宾机器人等；个人/家用机器人包括个人虚拟助理、家庭作业机器人(如扫地机器人)、儿童教育机器人、老人看护机器人和情感陪伴机器人等。

全球智能机器人企业结构主要由工业机器人、个人/家用机器人、行业服务机器人构成，占比分别为15%、43%、42%。全球智能机器人企业结构 中企顾问网网发布的《2021-2027年中国智能机器人行业分析与前景趋势报告》共十五章。首先介绍了中国智能机器人行业市场发展环境、智能机器人整体运行态势等，接着分析了中国智能机器人行业市场运行的现状，然后介绍了智能机器人市场竞争格局。随后，报告对智能机器人做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能机器人行业发展趋势与投资预测。您若想对智能机器人产业有个系统的了解或者想投资中国智能机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能机器人行业相关概述

1.1 机器人简述

1.1.1 机器人类别划分

1.1.2 能力评价标准

1.2 机器人的重要组成

1.2.1 执行机构

1.2.2 驱动装置

1.2.3 检测装置

1.2.4 控制系统等组成

1.3 智能机器人的体系结构

1.3.1 分层递阶结构

- 1.3.2 包容结构
- 1.3.3 三层结构
- 1.3.4 自组织结构
- 1.3.5 分布式结构
- 1.3.6 进化控制结构
- 1.3.7 社会机器人结构

第二章智能机器人行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
 - 2.4.1 行业产业链概述
 - 2.4.2 上游产业分布
 - 2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2019年中国智能机器人行业发展环境分析

- 3.1 智能机器人行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 行业主管部门分析
 - 3.1.2 行业监管体制分析
 - 3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

- 1、《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》
- 2、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》
- 3、《国家重点支持的高新技术领域》
- 4、《电子信息产业调整和振兴规划》
- 5、《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 智能机器人行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 智能机器人行业社会环境分析（S）

3.3.1 人口发展变化情况

3.3.2 城镇化水平

3.3.3 居民消费水平及观念分析

3.3.4 社会文化教育水平

3.3.5 社会环境对行业的影响

3.4 智能机器人行业技术环境分析（T）

3.4.1 机器人的驱动技术

- 1、驱动装置的分类
- 2、液压驱动装置
- 3、电机驱动装置

3.4.2 机器人中的多传感器信息融合技术

- 1、多传感器信息融合阐述
- 2、多传感器信息融合的结构
- 3、机器人中的传感器融合技术

3.4.3 机器视觉

- 1、图像的获取
- 2、图像的处理

3.4.4 运动规划与控制技术

- 1、智能控制理论基础
- 2、智能机器人的运动规划
- 3、智能机器人的控制技术

第四章全球智能机器人行业发展概述

4.1 2014-2019年全球智能机器人行业发展情况概述

4.1.1 全球智能机器人行业发展现状

4.1.2 全球智能机器人行业发展特征

4.1.3 全球智能机器人行业市场规模

4.2 2014-2019年全球主要地区智能机器人行业发展状况

4.2.1 欧洲智能机器人行业发展情况概述

4.2.2 美国智能机器人行业发展情况概述

4.2.3 日韩智能机器人行业发展情况概述

4.3 2021-2027年全球智能机器人行业发展前景预测

4.3.1 全球智能机器人行业市场规模预测

4.3.2 全球智能机器人行业发展前景分析

4.3.3 全球智能机器人行业发展趋势分析

4.4 全球智能机器人行业重点企业发展动态分析

4.4.1 SPDM机器人在国际空间站上安装新电池

4.4.2 神秘棋手“Master”击败50余名顶尖棋手

第五章中国智能机器人所属行业发展概述

5.1 中国智能机器人行业发展状况分析

5.1.1 中国智能机器人行业发展阶段

5.1.2 中国智能机器人行业发展总体概况

5.1.3 中国智能机器人行业发展特点分析

5.2 2014-2019年智能机器人行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国智能机器人行业市场规模

5.2.2 2014-2019年中国智能机器人行业发展分析

2017年全球机器人市场规模已达500亿美元。2017年全球工业机器人的总销量达38万台，同比增长29%。中国自2013年以后一直是全球最大的工业机器人市场。2017年，中国的工业机器人销量达13.8万台，其次是韩国约4万台，日本约有3.8万台。在美洲，美国是最大的单一市场，销售了约3.3万台工业机器人。在欧洲，德国则售出了约2.2万台。中、韩、日、美、德五国2017年工业机器人销量占全球总销量71%。中国主要工业机器人市场出货量走势（单位：台）

5.2.3 2014-2019年中国智能机器人企业发展分析

5.3 2021-2027年中国智能机器人行业面临的困境及对策

5.3.1 中国智能机器人行业面临的困境及对策

- 1、中国智能机器人行业面临困境
- 2、中国智能机器人行业对策探讨

5.3.2 中国智能机器人企业发展困境及策略分析

- 1、中国智能机器人企业面临的困境
- 2、中国智能机器人企业的对策探讨

第六章中国智能机器人所属行业市场运行分析

6.1 2014-2019年中国智能机器人行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2019年中国智能机器人行业产销情况分析

6.2.1 中国智能机器人行业工业总产值

6.2.2 中国智能机器人行业工业销售产值

6.2.3 中国智能机器人行业产销率

6.3 2014-2019年中国智能机器人行业市场供需分析

6.3.1 中国智能机器人行业供给分析

6.3.2 中国智能机器人行业需求分析

6.3.3 中国智能机器人行业供需平衡

6.4 2014-2019年中国智能机器人行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章中国智能机器人行业细分市场分析

7.1 智能机器人行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 传感型机器人市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 交互型机器人市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 自主型机器人市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章中国智能机器人行业上、下游产业链分析

8.1 智能机器人行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 智能机器人行业产业链

8.2 智能机器人行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 智能机器人行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国智能机器人行业市场竞争格局分析

9.1 中国智能机器人行业竞争格局分析

9.1.1 智能机器人行业区域分布格局

9.1.2 智能机器人行业企业规模格局

9.1.3 智能机器人行业企业性质格局

9.2 中国智能机器人行业竞争五力分析

9.2.1 智能机器人行业上游议价能力

9.2.2 智能机器人行业下游议价能力

9.2.3 智能机器人行业新进入者威胁

9.2.4 智能机器人行业替代产品威胁

9.2.5 智能机器人行业现有企业竞争

9.3 中国智能机器人行业竞争SWOT分析

9.3.1 智能机器人行业优势分析（S）

9.3.2 智能机器人行业劣势分析（W）

9.3.3 智能机器人行业机会分析（O）

9.3.4 智能机器人行业威胁分析（T）

9.4 中国智能机器人行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章中国智能机器人行业领先企业竞争力分析

10.1 新松机器人自动化股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 深圳市大疆创新科技有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 深圳市汇川技术股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 富士康科技集团竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 宁波均胜电子股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 上海机电股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 哈尔滨博实自动化股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 上海新时达机器人有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 华昌达智能装备股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 湖北三丰智能输送装备股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章2021-2027年中国智能机器人行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国智能机器人市场发展前景

- 11.1.1 2021-2027年智能机器人市场发展潜力
- 11.1.2 2021-2027年智能机器人市场发展前景展望
- 11.1.3 2021-2027年智能机器人细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国智能机器人市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年智能机器人行业发展趋势
 - 11.2.2 2021-2027年智能机器人市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2027年智能机器人行业应用趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国智能机器人行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国智能机器人行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国智能机器人行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国智能机器人供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章2021-2027年中国智能机器人行业市场发展机遇

- 12.1 智能机器人行业“十三五”规划研究
 - 12.1.1 “十二五”行业发展回顾
 - 12.1.2 “十三五”规划主要目标
 - 12.1.3 “十三五”规划热点研究
 - 12.1.4 “十三五”规划对行业影响分析
 - 12.1.5 “十三五”规划下行业机遇分析
- 12.2 “一带一路”战略下行业发展机遇
 - 12.2.1 “一带一路”战略基本概况
 - 12.2.2 “一带一路”战略实施进度
 - 12.2.3 “一带一路”战略预期目标
 - 12.2.4 “一带一路”战略对行业影响分析
 - 12.2.5 “一带一路”战略下行业机遇分析
- 12.3 “互联网+”战略下行业发展机遇

- 12.3.1 “互联网+”战略基本定义概念
- 12.3.2 “互联网+”战略基本特点分析
- 12.3.3 “互联网+”战略行业应用领域
- 12.3.4 “互联网+”战略对行业影响分析
- 12.3.5 “互联网+”战略下行业机遇分析
- 12.4 “新常态”背景下行业发展机遇
- 12.4.1 “新常态”经济下基本内涵定义
- 12.4.2 “新常态”经济下发展特点分析
- 12.4.3 “新常态”经济对行业影响分析
- 12.4.4 “新常态”经济下行业机遇分析
- 12.4.5 “新常态”经济下行业趋势分析
- 12.5 “工业4.0”背景下行业发展机遇
- 12.5.1 “工业4.0”基本内涵定义
- 12.5.2 “工业4.0”经济发展整体目标
- 12.5.3 “工业4.0”战略对行业影响分析
- 12.5.4 “工业4.0”背景下行业机遇分析
- 12.5.5 “工业4.0”背景下行业趋势分析
- 12.6 “中国制造2025”背景下行业发展机遇
- 12.6.1 “中国制造2025”基本内涵定义
- 12.6.2 “中国制造2025”提出背景分析
- 12.6.3 “中国制造2025”战略目标分析
- 12.6.4 “中国制造2025”对行业影响分析
- 12.6.5 “中国制造2025”下行业机遇分析

第十三章2021-2027年中国智能机器人行业投资前景

- 13.1 智能机器人行业投资现状分析
- 13.1.1 智能机器人行业投资规模分析
- 13.1.2 智能机器人行业投资资金来源构成
- 13.1.3 智能机器人行业投资资金用途分析
- 13.2 智能机器人行业投资特性分析
- 13.2.1 智能机器人行业进入壁垒分析
- 13.2.2 智能机器人行业盈利模式分析

13.2.3 智能机器人行业盈利因素分析

13.3 智能机器人行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 智能机器人行业投资风险分析

13.4.1 智能机器人行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 产品结构风险

13.4.6 技术研发风险

13.4.7 其他投资风险

13.5 智能机器人行业投资潜力与建议

13.5.1 智能机器人行业投资潜力分析

13.5.2 智能机器人行业最新投资动态

13.5.3 智能机器人行业投资机会与建议

第十四章2021-2027年中国智能机器人企业投资战略与客户策略分析

14.1 智能机器人企业发展战略规划背景意义

14.1.1 企业转型升级的需要

14.1.2 企业做大做强的需要

14.1.3 企业可持续发展需要

14.2 智能机器人企业战略规划制定依据

14.2.1 国家政策支持

14.2.2 行业发展规律

14.2.3 企业资源与能力

14.2.4 可预期的战略定位

14.3 智能机器人企业战略规划策略分析

14.3.1 战略综合规划

14.3.2 技术开发战略

14.3.3 区域战略规划

14.3.4 产业战略规划

14.3.5 营销品牌战略

14.3.6 竞争战略规划

14.4 智能机器人中小企业发展战略研究

14.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

14.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

14.5 市场的重点客户战略实施

14.5.1 实施重点客户战略的必要性

14.5.2 合理确立重点客户

14.5.3 重点客户战略管理

14.5.4 重点客户管理功能

第十五章 研究结论及建议()

15.1 研究结论

15.2 建议

15.2.1 行业发展策略建议()

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：智能机器人行业特点

图表：智能机器人行业生命周期
图表：智能机器人行业产业链分析
图表：2014-2019年智能机器人行业市场规模分析
图表：2021-2027年智能机器人行业市场规模预测
图表：中国智能机器人行业盈利能力分析
图表：中国智能机器人行业运营能力分析
图表：中国智能机器人行业偿债能力分析
图表：中国智能机器人行业发展能力分析
图表：中国智能机器人行业经营效益分析
图表：2014-2019年智能机器人重要数据指标比较
图表：2014-2019年中国智能机器人行业销售情况分析
图表：2014-2019年中国智能机器人行业利润情况分析
图表：2014-2019年中国智能机器人行业资产情况分析
图表：2014-2019年中国智能机器人竞争力分析
图表：2021-2027年中国智能机器人产能预测
图表：2021-2027年中国智能机器人消费量预测
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/195188.html>