

2021-2027年中国智能机器人行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能机器人行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/213976.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能机器人之所以叫智能机器人，这是因为它有相当发达的“大脑”。在脑中起作用的是中央处理器，这种计算机跟操作它的人有直接的联系。最主要的是，这样的计算机可以进行按目的安排的动作。正因为这样，我们才说这种机器人才是真正的机器人，尽管它们的外表可能有所不同。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能机器人行业发展态势与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了智能机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国智能机器人规模及消费需求，然后对中国智能机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能机器人产业相关概述 26

第一节 机器人简述 26

一、机器人类别划分 26

1、工业机器人 26

2、初级智能机器人 26

3、高级智能机器人 27

二、能力评价标准 27

第二节 机器人的重要组成 27

一、执行机构 27

二、驱动装置 28

三、检测装置 28

四、控制系统等组成 28

第三节 智能机器人的体系结构 29

一、分层递阶结构 29

二、包容结构 30

- 三、三层结构 31
- 四、自组织结构 32
- 五、分布式结构 33
- 六、进化控制结构 35
- 七、社会机器人结构 37

第二章2011-2019年世界智能机器人行业整体运营状况分析 39

第一节 世界机器人发展历程 39

第二节 2011-2019年世界智能机器人研究新进展 44

- 一、美研制出受伤后可自行调整的机器人 44
- 二、英国设计出吃苍蝇老鼠的机器人家具 45
- 三、法国研发出“儿童机器人” 45
- 四、欧洲研发出超级机器人 能预知人类意图 46
- 五、日本机器人产业越做越精 48

第三节 2011-2019年世界智能机器人主要市场状况分析 49

- 一、日本领先智慧型化服务型机器人市场商品化 49
- 二、美国在机器人产业以人工智慧与研发技术为主 50
- 三、中国台湾智慧型机器人产业发展现状 50

第四节 2021-2027年世界智能机器人行业发展趋势分析 54

第三章 2011-2019年中国智能机器人行业市场发展环境解析 59

第一节2011-2019年中国经济环境分析 59

- 一、国民经济运行情况GDP 59
- 二、消费价格指数CPI、PPI 60
- 三、全国居民收入情况 63
- 四、恩格尔系数 63
- 五、工业发展形势 64
- 六、固定资产投资情况 66
- 七、财政收支状况 68
- 八、中国汇率调整 69
- 九、货币供应量 70
- 十、中国外汇储备 72

十一、存贷款基准利率调整情况	73
十二、存款准备金率调整情况	74
十三、社会消费品零售总额	76
十四、对外贸易&进出口	78
第二节2011-2019年中国智能机器人市场政策环境分析	81
一、机器人产业政策法规	81
二、相关行业政策	82
三、法律法规	83
第三节2011-2019年中国智能机器人市场社会环境分析	85
一、中国的人口结构分析	85
二、中国人口老龄化趋势加剧	87
三、人们的消费观念	89
第四章 2011-2019年中国智能机器人产业运行新形势透析	92
第一节 2011-2019年中国智能机器人行业动态分析	92
一、第九届全国机器人大赛在长春开赛	92
二、东莞智能机器人工程中心成立	92
三、潍坊耐高温智能机器人将服务消防	93
四、中欧技术汇聚重庆研讨智能机器人	94
第二节2011-2019年中国智能机器人产业现状综述	94
一、智能机器人产业运行特点分析	94
二、国产机器人向制造强国迈进	96
三、校企联合打造智能机器人产业	99
四、机器人产业降低成本成发展关键	103
五、机器人技术发展状况分析	108
第三节2011-2019年中国智能机器人技术攻关动态分析	110
一、中国机器人技术应用研究进展	110
二、智能机器人传感器研究获重大突破	116
三、全球首款影像识别机器人诞生昆山	117
四、哈工大新一代智能机器人问世	118
第四节2011-2019年中国智能机器人产业面临的挑战分析	118

第五章中国智能机器人所属行业数据监测分析（3699） 121

第一节2011-2019年中国我国智能机器人行业规模分析 121

一、企业数量增长分析 121

二、从业人数增长分析 122

三、资产规模增长分析 123

第二节2019年中国我国智能机器人行业结构分析 124

一、企业数量结构分析 124

（一）、不同类型分析 124

（二）、不同所有制分析 124

二、销售收入结构分析 125

（一）、不同类型分析 125

（二）、不同所有制分析 126

第三节2011-2019年中国我国智能机器人行业产值分析 126

一、产成品增长分析 126

二、工业销售产值分析 127

三、出口交货值分析 128

第四节2011-2019年中国我国智能机器人行业成本费用分析 129

一、销售成本统计 129

二、费用统计 130

第五节2011-2019年中国我国智能机器人行业盈利能力分析 131

一、主要盈利指标分析 131

二、主要盈利能力指标分析 132

第六章 2011-2019年中国智能机器人产业技术研究 134

第一节 机器人的驱动技术 134

一、驱动装置的分类 134

1、液压驱动器 134

2、气压驱动 135

3、电力驱动 135

4、对驱动装置的要求 136

二、液压驱动装置 136

1、实现直线运动的液压缸 136

- 2、实现回转运动的液压马达 137
- 3、闭环伺服控制系统 139
- 三、电机驱动装置 143
 - 1、步进电机 143
 - 2、直流伺服电机 144
- 四、气压传动 146
- 五、新型驱动器 147
- 第二节 机器人中的多传感器信息融合技术 149
 - 一、多传感器信息融合阐述 149
 - 二、多传感器信息融合的结构 149
 - 三、机器人中的传感器融合技术 150
- 第三节 机器视觉 151
 - 一、图像的获取 151
 - 1、照明 151
 - 2、图像聚焦形成 152
 - 3、图像确定和形成摄像机输出信号 152
 - 二、图像的处理 152
 - 1、图像的增强 152
 - 2、图像的平滑 153
 - 3、图像的数据编码和传输 154
 - 4、边缘锐化 154
 - 5、图像的分割 155
 - 6、图像的认识 155
- 第四节 运动规划与控制技术 156
 - 一、智能控制理论基础 156
 - 1、智能控制的性能 156
 - 2、智能控制的特点 157
 - 二、智能机器人的运动规划 157
 - 1、规划问题的形式化描述 157
 - 2、规划算法的评价标准 158
 - 3、通用运动规划方法分类、比较及研究进展 159
 - 三、智能机器人的控制技术 170

第七章 2011-2019年中国智能机器人系统实例解析 172

第一节 室外智能移动机器人 172

一、智能移动机器人的发展及典型系统 172

三、室外智能移动机器人研究中的关键技术 176

第二节 双足步行智能机器人 180

第三节 球形机器人 182

一、概况 182

二、国外发展情况 183

三、国内的情况 184

四、球形机器人的发展趋势 186

第四节 仿鱼机器人 187

一、开发研究的开端 187

二、弹性振动翼推进系统的开发 188

三、仿鲷鱼机器人的开发 188

四、仿空棘鱼机器人的开发 189

五、完整的游动系统 189

第八章 2011-2019年中国智能机器人市场运行态势剖析 191

第一节 2011-2019年中国智能机器人市场运行概况 191

一、联想智能机器人服务全解析 191

二、消费型智能机器人专卖店落户京城 194

三、广州土产机器人比洋货平三成 194

第二节 2011-2019年中国工业机器人市场运行状况分析 196

一、国内工业机器人的市场特征 196

二、工业机器人带来的效益 196

三、国内工业机器人的需求情况 197

四、国内工业机器人的销售情况 198

第三节 2011-2019年中国智能机器人市场营销中的应用透析 199

一、网络智能机器人“推荐平台”成为营销新工具 199

二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式 199

三、网络机器人是精准营销的新渠道 203

第九章 2011-2019年中国智能机器人进出口贸易数据监测	209
第一节 2011-2019年中国多功能工业机器人进出口数据统计（84795010）	209
一、多功能工业机器人进出口数量分析	209
二、多功能工业机器人进出口金额分析	209
三、多功能工业机器人进出口国家及地区分析	210
第二节 2011-2019年中国机器人,末端操纵装置进出口数据统计（84795090）	211
一、机器人,末端操纵装置进出口数量分析	211
二、机器人,末端操纵装置进出口金额分析	212
三、机器人,末端操纵装置进出口国家及地区分析	212
第十章 2011-2019年中国家用医疗保健智能机器人设计探讨	214
第一节 家用医疗保健智能机器人相关介绍	214
第二节 智能机器人的总体设计	214
一、智能机器人的多传感器系统	214
二、智能机器人控制系统	215
第三节 主要医疗保健功能的实现	217
一、智能机器人对于数字化家庭提供服务简述	217
二、机器人视觉与视频信号的传输	217
三、机器人听觉与音频信号的传输	218
四、各项生理信息的采集与传输	219
第四节 蓝牙模块的应用	220
一、蓝牙技术概况	220
二、蓝牙模块	220
三、主,从设备硬件组成	221
第五节 未来家用医疗保健智能机器人发展潜力分析	221
第十一章 2011-2019年中国智能机器人市场竞争格局透析	223
第一节 2011-2019年中国智能机器人行业竞争现状	223
一、机器人市场竞争加剧	223
二、智能机器人技术与设计竞争力分析	225
三、成本竞争分析	227

四、日本加紧开拓海外家用机器人市场 227

第二节2011-2019年中国智能机器人产业集中度分析 228

一、市场集中度分析 228

二、区域集中度分析 229

第三节2021-2027年中国智能机器人行业竞争趋势分析 230

第十二章 2011-2019年中国智能机器人典型企业竞争力及关键性数据分析 235

第一节 中兵光电科技股份有限公司 (600435) 235

一、企业概况 235

二、企业主要经济指标分析 235

三、企业盈利能力分析 236

四、企业偿债能力分析 237

五、企业运营能力分析 239

六、企业成长能力分析 241

第二节 盟立自动化科技（上海）有限公司 242

一、企业概况 242

二、企业主要经济指标分析 243

三、企业盈利能力分析 243

四、企业偿债能力分析 244

五、企业运营能力分析 246

六、企业成长能力分析 248

第三节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司 249

一、企业概况 249

二、企业主要经济指标分析 250

三、企业盈利能力分析 251

四、企业偿债能力分析 252

五、企业运营能力分析 254

六、企业成长能力分析 256

第三节 唐山开元自动焊接设备装备有限公司 257

一、企业概况 257

二、企业主要经济指标分析 257

三、企业盈利能力分析 258

四、企业偿债能力分析	259
五、企业运营能力分析	261
六、企业成长能力分析	263
第四节 首钢莫托曼机器人有限公司	264
一、企业概况	264
二、企业主要经济指标分析	264
三、企业盈利能力分析	265
四、企业偿债能力分析	266
五、企业运营能力分析	268
六、企业成长能力分析	270
第五节 安徽江淮自动化装备有限公司	271
一、企业概况	271
二、企业主要经济指标分析	272
三、企业盈利能力分析	272
四、企业偿债能力分析	273
五、企业运营能力分析	275
六、企业成长能力分析	277
第六节 北京联合钛得胶粘剂有限公司	278
一、企业概况	278
二、企业主要经济指标分析	278
三、企业盈利能力分析	279
四、企业偿债能力分析	280
五、企业运营能力分析	282
六、企业成长能力分析	284
第七节 上海广茂达伙伴机器人有限公司	285
一、企业概况	285
二、企业主要经济指标分析	286
三、企业盈利能力分析	286
四、企业偿债能力分析	287
五、企业运营能力分析	289
六、企业成长能力分析	291
第八节 深圳市精信诚科技有限公司	292

一、企业概况	292
二、企业主要经济指标分析	292
三、企业盈利能力分析	293
四、企业偿债能力分析	294
五、企业运营能力分析	296
六、企业成长能力分析	298
第九节 新奥博为技术有限公司	299
一、企业概况	299
二、企业主要经济指标分析	299
三、企业盈利能力分析	300
四、企业偿债能力分析	301
五、企业运营能力分析	303
六、企业成长能力分析	305
第十节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司	306
一、企业概况	306
二、企业主要经济指标分析	307
三、企业盈利能力分析	308
四、企业偿债能力分析	309
五、企业运营能力分析	311
六、企业成长能力分析	313
第十三章 2021-2027年中国智能机器人产业前景展望与趋势预测分析	315
第一节 2021-2027年中国智能机器人行业前景预测分析	315
一、智能机器人将在基金证券业大有作为	315
二、家庭智能机器人开发前景广阔	318
第二节 2021-2027年中国智能机器人行业新趋势探析	318
一、实现自动化是焊接机器人的前进方向	318
二、中国机器人技术发展趋势	321
三、机器人在教育领域的发展及趋势	322
第三节 2021-2027年中国智能机器人行业市场预测分析	328
一、智能机器人市场供给情况预测分析	328
二、智能机器人市场需求情况预测分析	332

三、中国机器人进出口贸易预测分析 334

第四节 2021-2027年中国智能机器人市场盈利预测分析 334

第十四章 2021-2027年中国智能机器人行业投资前景预测 336 ()

第一节 2021-2027年中国智能机器人行业投资机会分析 336

一、智能机器人投资潜力分析 336

二、小小“机器人”吸引大投资 336

三、智能机器人投资吸引力分析 338

第二节 2021-2027年中国智能机器人行业投资风险预警 339

一、宏观调控政策风险 339

二、市场竞争风险 339

三、技术风险 341

四、市场运营机制风险 341 ()

第三节 投资建议 342

部分图表目录：

图表 1 分层递阶结构 29

图表 2 包容结构 31

图表 3 三层结构 32

图表 4 自由结构组织 33

图表 5 分布式结构 33

图表 6 进化控制结构 35

图表 7 社会机器人结果 37

图表 8 智慧型机器人产业的发展与应用策略 51

图表 9 台湾智慧型机器人产业零组件供应链 51

图表 10 2011-2019年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 59

图表 11 2019年居民消费价格主要数据 60

图表 12 2011-2019年居民消费价格指数(上年同月=100) 62

图表 13 2011-2019年工业增加值月度同比增长率(%) 64

图表 14 2011-2019年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 66

图表 15 2011-2019年货币供应量月度同比增长率(%) 70

图表 16 央行近年来存贷款基准利率调整一览 73

图表 17 1984-2012年中国存款准备金率历次调整一览表 74

图表 18 2011-2019年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 76

图表 19 2011-2019年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 78

图表 20 直进轮式 115

图表 21 蠕动式机器人运动原理 115

图表 22 2011-2019年我国智能机器人行业规模企业个数及增长情况 121

图表 23 2011-2019年我国智能机器人行业规模企业个数及增长对比 121

图表 24 2011-2019年我国智能机器人行业从业人员及增长情况 122

图表 25 2011-2019年我国智能机器人行业从业人员及增长对比 122

图表 26 2011-2019年我国智能机器人行业资产合计及增长情况 123

图表 27 2011-2019年我国智能机器人行业资产合计及增长对比 123

图表 28 2011-2019年我国智能机器人行业不同规模企业数量对比 124

图表 29 2011-2019年我国智能机器人行业不同所有制企业数量对比 124

图表 30 2011-2019年我国智能机器人行业不同规模企业销售收入对比 125

图表 31 2011-2019年我国智能机器人行业不同所有制企业销售收入对比 126

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/213976.html>