

# 2021-2027年中国智能家居 市场深度分析与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国智能家居市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202104/213950.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智能家居（smart home, home automation）是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能家居市场深度分析与行业前景预测报告》共十五章。首先介绍了智能家居行业市场发展环境、智能家居整体运行态势等，接着分析了智能家居行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居市场竞争格局。随后，报告对智能家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能家居行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居产业有个系统的了解或者想投资智能家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章智能家居的相关概述

第一节智能家居的介绍

一、智能家居的定义

二、智能家居的子系统

三、智能家居能实现的功能及提供的服务

四、智能家居与智能小区的关系

第二节智能家居智能化的系统组成

一、遥控功能

二、集中控制功能

三、感应开关

四、网络开关的网络功能

五、网络开关的本地控制功能

六、电话远程控制功能

七、网络型空调及红外线控制

八、网络型窗帘控制器

九、可编程定时控制

十、多功能遥控器

十一、无线感应探头

十二、全宅音响系统

## 第二章智能家居行业发展环境分析

### 第一节智能家居行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

二、宏观经济对智能家居行业的影响

### 第二节智能家居行业政策环境分析

一、智能家居行业监管体制分析

二、智能家居行业主要相关政策

1、新型产业推动智能家居技术升级

2、建筑节能政策推动智能家居应用

### 第三节智能家居行业技术环境分析

一、行业技术专利申请数量分析

二、行业技术专利申请人分析

三、行业热门技术发展分析

四、行业技术发展趋势分析

### 第四节智能家居行业社会环境分析

一、我国建筑能耗现状分析

二、智能家居实现建筑节能

## 第三章2014-2019年智能家居技术发展分析

### 第一节数字家庭智能家居网络技术的发展

一、联网技术

二、蓝牙无线网络技术

三、家庭网关技术

四、远程管理技术

五、设备自动发现技术

### 第二节ZigBee技术在我国智能家居中的应用

- 一、ZigBee技术的介绍
  - 二、ZigBee技术的特点
  - 三、ZigBee技术在数字家庭领域的应用
  - 四、ZigBee技术与中国智能家居的关联
  - 五、ZigBee技术与Z-wave技术比较分析
- 第三节智能家居综合布线系统
- 一、智能综合布线与智能家居的联系
  - 二、智能家居布线系统的特征
  - 三、智能家居综合布线系统存在的误区
  - 四、智能家居综合布线系统升级需以人为本
- 第四节智能家居灯控产品技术的发展
- 一、智能照明的介绍
  - 二、家庭智能照明系统的设计布局
  - 三、智能照明市场前景分析
  - 四、智能照明的应用前景
  - 五、智能照明的发展方向

## 第二部分行业深度分析

### 第四章智能家居行业发展现状与趋势

#### 第一节智能家居行业普及推广现状分析

- 一、智能家居概念普及认知现状
- 二、智能家居企业市场推广阶段

#### 第二节国际智能家居行业发展路径分析

- 一、美国智能家居行业发展路径
  - 1、智能家居行业发展历程分析
  - 2、智能家居行业发展现状分析
  - 3、智能家居行业发展经验借鉴
- 二、韩国智能家居行业发展路径
  - 1、智能家居行业发展历程分析
  - 2、智能家居行业发展现状分析
  - 3、智能家居行业发展经验借鉴
- 三、日本智能家居行业发展路径

- 1、智能家居行业发展历程分析
  - 2、智能家居行业发展现状分析
  - 3、智能家居行业发展经验借鉴
- #### 四、新加坡智能家居行业发展路径

- 1、智能家居行业发展历程分析
- 2、智能家居行业发展现状分析
- 3、智能家居行业发展经验借鉴

### 第三节国内智能家居行业发展前景预判

#### 一、智能家居行业生命周期分析

- 1、行业生命周期理论介绍
  - 2、智能家居所处生命周期
- #### 二、智能家居行业市场发展现状
- #### 三、智能家居行业发展前景预判

### 第四节国内智能家居行业发展趋势分析

- 一、智能家居市场容量不断扩大
- 二、智能家居实现技术发展趋势
- 三、手机将成智能家居控制平台

## 第五章我国智能家居所属行业整体运行指标分析

### 第一节2014-2019年中国智能家居所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

### 第二节2014-2019年中国智能家居行业产销情况分析

- 一、我国智能家居行业产品总产值
- 二、我国智能家居行业产品销售产值
- 三、我国智能家居所属行业产销率

### 第三节2014-2019年中国智能家居行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 1、我国智能家居行业销售利润率
- 2、我国智能家居行业成本费用利润率

### 3、我国智能家居行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

##### 1、我国智能家居行业资产负债比率

##### 2、我国智能家居行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

##### 1、我国智能家居行业应收帐款周转率

##### 2、我国智能家居行业总资产周转率

##### 3、我国智能家居行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

##### 1、我国智能家居行业总资产增长率

##### 2、我国智能家居行业利润总额增长率

##### 3、我国智能家居行业主营业务收入增长率

##### 4、我国智能家居行业资本保值增值率

## 第六章智能家居设备行业市场现状分析

### 第一节智能家居前景对设备市场的影响

### 第二节智能家居设备市场供需分析

#### 一、现阶段智能家居设备市场现状分析

#### 二、智能家居设备市场需求矛盾深层原因分析

#### 三、智能家居设备市场供需矛盾与市场发展

### 第三节智能家居设备行业竞争特性分析

#### 一、智能家居设备行业价格竞争层面的竞争分析

#### 二、智能家居设备行业营销网络竞争层次分析

#### 三、智能家居设备行业品牌战略竞争层次分析

### 第四节智能家居设备营销渠道分析

#### 一、智能家居设备主要市场渠道格局分析

##### 1、智能家居设备的零售渠道分析

##### 2、智能家居设备的工程渠道分析

#### 二、智能家居设备不同渠道市场份额分析

#### 三、智能家居设备主要销售通路分析

##### 1、房产合作通路分析

###### (1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

## 2、装修合作通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

## 3、系统集成商合作通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

## 4、设立经销商通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

## 5、专业市场设点通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

## 6、智能家居专卖店通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

## 7、超市式销售通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

## 8、特殊战略合作通路分析

(1) 主要合作方式分析

(2) 销售通路特点分析

(3) 货款结算方式分析

## 9、设计院合作通路分析

## 10、项目合作通路分析



## 第五节智能家居设备售后服务分析

- 一、智能家居系统安装情况分析
- 二、智能家居产品故障处理情况分析
- 三、产品售后服务对品牌建设的意义

## 第七章2014-2019年智能家居相关产业发展分析

### 第一节安防行业

- 一、中国安防行业智能化发展综述
- 二、2014-2019年中国安防行业运行特征
- 三、2014-2019年我国安防行业发展情况
- 四、2014-2019年中国安防发展特点分析
- 五、中国安防行业存在的主要问题
- 六、中国安防行业的发展趋势分析
- 七、中国家居安防市场发展方向

### 第二节房地产行业

- 一、2014-2019年中国房地产行业发展状况
- 二、2014-2019年中国房地产调控政策分析
- 三、2014-2019年中国房地产市场运行状况
- 四、2014-2019年中国房地产市场发展态势
- 五、中国房地产市场发展的新增长点
- 六、房地产商将成智能家居发展推动者

### 第三节物联网产业

- 一、2014-2019年中国物联网产业发展状况
- 二、2014-2019年中国物联网市场规模状况
- 三、2014-2019年中国物联网行业发展分析
- 四、中国物联网产业亟待解决的问题
- 五、中国物联网产业发展策略
- 六、物联网产业未来发展趋势

### 第四节云计算产业

- 一、中国云计算产业发展现状
- 二、云计算在智能家居领域的应用
- 三、中国云计算产业的机遇与挑战

#### 四、中国云计算产业发展建议

#### 五、中国云计算产业发展趋势

### 第三部分市场全景调研

#### 第八章智能家居行业细分市场分析

##### 第一节中央控制系统市场分析

###### 一、中央控制系统市场发展阶段及特征

###### 二、中央控制系统市场发展现状分析

###### 三、中央控制系统企业竞争地位与策略分析

###### 1、中央控制系统市场领先者

###### (1) 市场主要代表企业分析

###### (2) 市场领先者生态状况分析

###### (3) 市场领先者策略分析

###### 2、中央控制系统市场挑战者

###### (1) 市场主要代表企业分析

###### (2) 市场挑战者生态状况分析

###### (3) 市场挑战者策略分析

###### 3、中央控制系统市场跟随者

###### (1) 市场主要代表企业分析

###### (2) 市场追随者生态状况分析

###### (3) 市场追随者策略分析

###### 4、中央控制系统市场补充者

###### (1) 市场主要代表企业分析

###### (2) 市场补充者生态状况分析

###### (3) 市场补充者策略分析

###### 四、中央控制系统市场发展前景与趋势

##### 第二节家庭安防系统市场分析

###### 一、家庭安防系统市场发展阶段及特征

###### 二、家庭安防系统市场发展现状分析

###### 1、视频监控系统市场规模

###### 2、门禁对讲系统市场规模

###### 3、防盗报警系统市场规模

### 三、家庭安防系统企业竞争地位与策略分析

#### 1、家庭安防系统市场领先者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场领先者生态状况分析
- (3) 市场领先者策略分析

#### 2、家庭安防系统市场挑战者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场挑战者生态状况分析
- (3) 市场挑战者策略分析

#### 3、家庭安防系统市场跟随者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场追随者生态状况分析
- (3) 市场追随者策略分析

#### 4、家庭安防系统市场补充者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场补充者生态状况分析
- (3) 市场补充者策略分析

### 四、家庭安防系统市场发展前景与趋势

#### 1、视频监控系统市场前景

#### 2、门禁对讲系统市场前景

#### 3、防盗报警系统市场前景

### 第三节家居照明控制系统市场分析

#### 一、家居照明控制系统市场发展阶段及特征

#### 二、家居照明控制系统市场发展现状分析

### 三、家居照明控制系统企业竞争地位与策略分析

#### 1、家居照明控制系统市场领先者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场领先者生态状况分析
- (3) 市场领先者策略分析

#### 2、家居照明控制系统市场挑战者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场挑战者生态状况分析

(3) 市场挑战者策略分析

### 3、家居照明控制系统市场跟随者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场跟随者生态状况分析

(3) 市场跟随者策略分析

### 4、家居照明控制系统市场补充者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场补充者生态状况分析

(3) 市场补充者策略分析

## 四、家居照明控制系统市场发展前景与趋势

### 第四节家居布线系统市场分析

#### 一、家居布线系统市场发展阶段及特征

#### 二、家居布线系统市场发展现状分析

#### 三、家居布线系统企业竞争地位与策略分析

##### 1、家居布线系统市场领先者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

(3) 市场领先者策略分析

##### 2、家居布线系统市场挑战者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场挑战者生态状况分析

(3) 市场挑战者策略分析

##### 3、家居布线系统市场补充者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场补充者生态状况分析

(3) 市场补充者策略分析

## 四、家居布线系统市场发展前景与趋势

### 第五节家庭网络系统分析

#### 一、家庭网络系统市场发展阶段及特征

#### 二、家庭网络系统市场发展现状分析

#### 三、家庭网络系统企业竞争地位与策略分析

##### 1、家庭网络系统市场领先者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

(3) 市场领先者策略分析

## 2、家庭网络系统市场挑战者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场挑战者生态状况分析

(3) 市场挑战者策略分析

## 3、家庭网络系统市场跟随者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场跟随者生态状况分析

(3) 市场跟随者策略分析

## 四、家庭网络系统市场发展前景与趋势

### 第六节家庭环境控制系统分析

#### 一、家庭环境控制系统市场发展阶段及特征

#### 二、家庭环境控制系统市场发展现状分析

#### 三、家庭环境控制系统企业竞争地位与策略分析

##### 1、家庭环境控制系统市场领先者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

(3) 市场领先者策略分析

##### 2、家庭环境控制系统市场挑战者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场挑战者生态状况分析

(3) 市场领先者策略分析

##### 3、家庭环境控制系统市场跟随者

(1) 市场主要代表企业分析

(2) 市场领先者生态状况分析

(3) 市场领先者策略分析

## 四、家庭环境控制系统市场发展前景与趋势

### 第七节影院与多媒体系统市场分析

#### 一、影院与多媒体系统市场发展阶段及特征

#### 二、影院与多媒体系统市场发展现状分析

### 三、影院与多媒体系统企业竞争地位与策略分析

#### 1、影院与多媒体系统市场领先者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场领先者生态状况分析
- (3) 市场领先者策略分析

#### 2、影院与多媒体系统市场挑战者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场挑战者生态状况分析
- (3) 市场挑战者策略分析

#### 3、影院与多媒体系统市场跟随者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场跟随者生态状况分析
- (3) 市场跟随者策略分析

### 四、影院与多媒体系统市场发展前景与趋势

#### 第八节背景音乐系统市场分析

##### 一、背景音乐系统市场发展阶段及特征

##### 二、背景音乐系统市场发展现状分析

##### 三、背景音乐系统企业竞争地位与策略分析

#### 1、背景音乐系统市场领先者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场领先者生态状况分析
- (3) 市场领先者策略分析

#### 2、背景音乐系统市场挑战者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场挑战者生态状况分析
- (3) 市场挑战者策略分析

#### 3、背景音乐系统市场跟随者

- (1) 市场主要代表企业分析
- (2) 市场跟随者生态状况分析
- (3) 市场跟随者策略分析

##### 四、背景音乐系统市场发展前景与趋势

## 第四部分竞争格局分析

### 第九章2021-2027年智能家居行业竞争形势及策略

#### 第一节行业总体市场竞争状况分析

##### 一、智能家居行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、智能家居行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

##### 三、智能家居行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

##### 四、智能家居行业SWOT分析

- 1、智能家居行业优势分析
- 2、智能家居行业劣势分析
- 3、智能家居行业机会分析
- 4、智能家居行业威胁分析

#### 第二节中国智能家居行业竞争格局综述

##### 一、智能家居行业竞争概况

- 1、中国智能家居行业品牌竞争格局
- 2、智能家居业未来竞争格局和特点
- 3、智能家居市场进入及竞争对手分析

##### 二、中国智能家居行业竞争力分析

- 1、我国智能家居行业竞争力剖析

- 2、我国智能家居企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内智能家居企业竞争能力提升途径
- 三、中国智能家居产品（服务）竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议
- 四、智能家居行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节2014-2019年智能家居行业竞争格局分析

- 一、2014-2019年国内外智能家居竞争分析
- 二、2014-2019年我国智能家居市场竞争分析
- 三、2014-2019年我国智能家居市场集中度分析
- 四、2014-2019年国内主要智能家居企业动向
- 五、2014-2019年国内智能家居企业拟在建项目分析

### 第四节智能家居行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第五节智能家居市场竞争策略分析

## 第十章2021-2027年智能家居行业领先企业经营形势分析

### 第一节海尔集团公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业营销增长分析



六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

## 第二节快思聪亚洲有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业研发实力分析

七、企业新产品动向分析

八、企业发展战略分析

## 第三节深圳市畅想智能技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业产品开发方向分析

八、企业最新动态分析

## 第四节广东安居宝数码科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新产品分析

## 第五节中国家居控股有限公司

一、企业发展概述分析

- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

#### 第六节深圳市视得安罗格朗电子有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业投资效益分析
- 三、企业市场影响力分析
- 四、企业产品市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业主要产品分析

#### 第七节深圳市新和创智能科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业最新产品分析

#### 第八节广东聚光电子科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业研发实力分析
- 七、企业新产品动向分析
- 八、企业发展战略分析

## 第九节泉州佳乐电器有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业产品涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业投资效益分析
- 八、企业发展方向分析

## 第十节广东未来屋数码科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业研发实力分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

## 第五部分发展前景展望

### 第十一章2021-2027年智能家居行业前景及趋势预测

#### 第一节2021-2027年智能家居市场发展前景

- 一、2021-2027年智能家居市场发展潜力
- 二、2021-2027年智能家居市场发展前景展望
- 三、2021-2027年智能家居细分行业发展前景分析

#### 第二节2021-2027年智能家居市场发展趋势预测

- 一、2021-2027年智能家居行业发展趋势
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
  - 3、产品应用趋势分析
- 二、2021-2027年智能家居市场规模预测

- 1、智能家居行业市场容量预测
- 2、智能家居行业销售收入预测
- 三、2021-2027年智能家居行业应用趋势预测
- 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 第三节2021-2027年中国智能家居行业供需预测
- 一、2021-2027年中国智能家居行业供给预测
- 二、2021-2027年中国智能家居行业产量预测
- 三、2021-2027年中国智能家居市场销量预测
- 四、2021-2027年中国智能家居行业需求预测
- 五、2021-2027年中国智能家居行业供需平衡预测
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势
- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2021-2027年智能家居行业投资机会与风险防范

### 第一节智能家居行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、智能家居行业投资现状分析
- 1、智能家居产业投资经历的阶段
- 2、2014-2019年智能家居行业投资状况回顾
- 3、2014-2019年中国智能家居行业风险投资状况
- 4、2014-2019年我国智能家居行业的投资态势

### 第二节2021-2027年智能家居行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能家居行业投资机遇

### 第三节2021-2027年智能家居行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节中国智能家居行业投资建议

- 一、智能家居行业未来发展方向
- 二、智能家居行业主要投资建议
- 三、中国智能家居企业融资分析
  - 1、中国智能家居企业IPO融资分析
  - 2、中国智能家居企业再融资分析

## 第六部分发展战略研究

### 第十三章2021-2027年智能家居行业面临的困境及对策

#### 第一节2019年智能家居行业面临的困境

#### 第二节智能家居企业面临的困境及对策

- 一、重点智能家居企业面临的困境及对策
    - 1、重点智能家居企业面临的困境
    - 2、重点智能家居企业对策探讨
  - 二、中小智能家居企业发展困境及策略分析
    - 1、中小智能家居企业面临的困境
    - 2、中小智能家居企业对策探讨
  - 三、国内智能家居企业的出路分析
- #### 第三节中国智能家居行业存在的问题及对策
- 一、中国智能家居行业存在的问题
  - 二、智能家居行业发展的建议对策
    - 1、把握国家投资的契机
    - 2、竞争性战略联盟的实施
    - 3、企业自身应对策略

### 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

### 第四节中国智能家居市场发展面临的挑战与对策

## 第十四章智能家居行业发展战略研究

### 第一节智能家居行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节对我国智能家居品牌的战略思考

- 一、智能家居品牌的重要性
- 二、智能家居实施品牌战略的意义
- 三、智能家居企业品牌的现状分析
- 四、我国智能家居企业的品牌战略
- 五、智能家居品牌战略管理的策略

### 第三节智能家居经营策略分析

- 一、智能家居市场细分策略
- 二、智能家居市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、智能家居新产品差异化战略

### 第四节智能家居行业投资战略研究

- 一、智能家居行业投资战略
- 二、智能家居细分领域投资战略
- 三、“互联网+”背景下智能家居投资战略

## 第十五章研究结论及投资建议（）

### 第一节智能家居行业研究结论及建议

### 第二节智能家居子行业研究结论及建议

### 第三节智能家居行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议（）

### 部分图表目录：

图表：智能家居行业主要产品形式与市场类别

图表：智能家居的基本系统

图表：智能家居的基本功能

图表：2014-2019年传统家居市场规模分析

图表：我国智能家居行业的发展历程

图表：2014-2019年我国住宅地产行业规模统计

图表：我国建筑节能政策演进历程

图表：我国智能家居行业技术发展趋势

图表：我国能源消费领域分布

图表：我国房地产升级的主要路径分析

图表：美国智能家居市场发展历程

图表：韩国智能家居市场发展历程

图表：韩国与美国在智能家居领域的技术差距

图表：我国建筑节能周期分析

图表：我国中央控制系统市场份额分布

图表：2021-2027年我国智能安防市场规模预测

图表：智能家居行业生命周期

图表：智能家居行业产业链结构

图表：2021-2027年全球智能家居行业市场规模预测

图表：2021-2027年中国智能家居行业市场规模预测

图表：2021-2027年智能家居行业重要数据指标预测

图表：2021-2027年中国智能家居市场占全球份额预测

图表：2021-2027年智能家居行业产品总产值预测

图表：2021-2027年智能家居行业销售收入预测

图表：2021-2027年智能家居行业利润总额预测

图表：2021-2027年智能家居行业资产总计预测

图表：2021-2027年智能家居行业负债总计预测

图表：2021-2027年智能家居行业竞争力预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202104/213950.html>