

2021-2027年中国智能家居 行业发展态势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国智能家居行业发展态势与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/232203.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能家居（smart home, home automation）是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国智能家居行业发展态势与投资前景分析报告》共十章。首先介绍了智能家居行业市场发展环境、智能家居整体运行态势等，接着分析了智能家居行业市场运行的现状，然后介绍了智能家居市场竞争格局。随后，报告对智能家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了智能家居行业发展趋势与投资预测。您若想对智能家居产业有个系统的了解或者想投资智能家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能家居的相关概述

1.1智能家居的介绍

1.1.1智能家居的定义

1.1.2智能家居的分类

1.1.3智能家居子系统

1.1.4中国智能家居系统的主要内容

1.1.5智能家居与智能小区的关系

1.2 智能家居工作原理与功能

1.2.1智能家居的工作原理

1.2.2智能家居的服务

1.2.3智能家居各系统功能介绍

1.3中国三种智能家居网络协议介绍

1.3.1CCSA

1.3.2IGRS

1.3.3ITopHome

第二章2015-2019年世界智能家居所属行业运行状况综述

2.12015-2019年世界智能家居产业发展综述

2.1.1世界生态智能建筑发展概述

2.1.2世界智能家居行业发展现状

2.1.3世界智能信息家电的现状与发展趋势

2.2世界主要国家智能家居产业运行透析

2.2.1美国智能家居发展概况

2.2.2韩国智能家居的发展概况

2.2.3日本智能家居的发展分析

2.2.4澳大利亚智能家居的发展分析

2.2.5西班牙智能家居的发展分析

2.3世界智能家居产业发展趋势分析

第三章2015-2019年智能家居所属行业的发展环境分析

3.1宏观经济环境

3.1.12015-2019年中国GDP增长分析

3.1.22015-2019年中国居民收入增长情况

3.1.32019年中国人口及分布总体情况

3.1.42019年中国居民消费与恩格尔系数

3.1.52019年中国社会消费品零售总额分析

3.1.62019年中国宏观经济运行分析

3.2政策环境

3.2.1政府强制采购节能产品制度

3.2.2推进智能建筑产业发展的系列政策

3.2.3中国能源与节能减排相关政策

3.2.4国家绿色产业扶持政策

3.2.5智能家居市场筹建行业统一标准

3.3中国安防产业发展分析

3.3.1中国安防所属行业三十年发展概况

3.3.2中国安防行业的现状分析

3.3.32019年中国安防产业的发展分析

3.3.4 安防行业的发展趋势

3.4 中国房地产行业发展分析

3.4.1 2019年中国房地产市场运行分析

3.4.2 2019年中国房地产开发市场分析

3.4.3 房地产迅猛发展带动智能家居市场走俏

3.4.4 房地产发展给智能家居产业带来的利好

3.4.5 智能家居企业与房产商合作共赢

第四章 2015-2019年中国智能家居所属行业的发展

4.1 中国智能家居行业发展概况

4.1.1 2019年中国智能家居行业发展背景

4.1.2 中国智能家居产业现状

4.1.3 2019年中国智能家居行业的发展热点

4.2 中国主要区域智能家居发展分析

4.2.1 北京智能家居发展概况

4.2.2 广州智能家居发展概况

4.2.3 深圳智能家居发展概况

4.2.4 上海智能家居发展概况

4.2.5 浙江智能家居发展概况

4.2.6 成都智能家居发展概况

4.2.7 大连智能家居发展概况

4.2.8 陕西智能家居发展概况

4.3 中国智能家居发展存在的问题与挑战

4.3.1 中国智能家居发展存在的问题

4.3.2 中国智能家居行业运行难题

4.3.3 中国智能家居行业的困惑

4.3.4 低碳经济下中国智能家居面临的挑战

4.3.5 中国智能家居行业资金与产品的问题

4.4 中国智能家居产业的发展对策分析

4.4.1 中国智能家居行业发展的总体策略

4.4.2 中国智能家居行业具体发展战略

4.4.3 中国智能家居经销商应对策略

第五章 中国智能家居所属行业市场分析

5.1 中国智能家居的市场发展分析

5.1.1 中国智能家居市场现状概述

5.1.2 中国智能家居市场容量与需求分析

5.1.3 2019年中国智能家居市场规模

5.1.4 中国智能家居市场特点

5.1.5 中国智能家居市场发展步伐加快

5.1.6 中国智能家居的市场品牌

5.2 2015-2019年中国智能家居的市场竞争分析

5.2.1 中国智能家居市场竞争概况

5.2.2 中国智能家居市场竞争趋势

5.2.3 中国智能家居市场竞争合作模式

5.2.4 中国智能家居经销商与厂商的竞争

5.2.5 中国智能家居企业提高竞争力的对策

5.3 中国智能家居市场营销分析

5.3.1 中国智能家居市场营销新模式

5.3.2 中国智能家居品牌营销分析

5.3.3 中国智能家居产品营销难点

5.3.4 中国智能家居市场营销策略

第六章 中国智能家居技术发展分析

6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展

6.1.1 联网技术

6.1.2 家庭网关技术

6.1.3 远程管理技术

6.1.4 设备自动发现技术

6.2 ZigBee技术在中国智能家居中的应用

6.2.1 ZigBee技术的介绍

6.2.2 ZigBee技术的特点

6.2.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用

6.2.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联

6.3 智能家居综合布线系统

6.3.1 智能家居综合布线系统组成

6.3.2 智能家居综合布线系统的解决方案

6.3.3 智能综合布线与智能家居的联系

6.3.4 智能家居综合布线系统存在的误区

6.3.5 智能家居综合布线系统升级

6.4 智能家居软件系统

6.4.1 智能住宅软件的特点

6.4.2 智能住宅软件未来发展的前景

6.5 智能家居平台系统

6.5.1 智能家居平台系统的技术特点

6.5.2 智能家居平台系统技术发展趋势

第七章 中国智能家居细分产品市场发展分析

7.1 中国智能家居产品的基本状况

7.1.1 中国智能家居产品的实际使用者

7.1.2 家庭智能化是实现小区智能化的核心

7.1.3 家庭智能终端发展概况

7.2 中国智能建筑的发展分析

7.2.1 中国智能建筑发展概述

7.2.2 中国智能建筑行业现状及发展分析

7.2.3 中国智能建筑市场热门行业分析

7.2.4 中国智能建筑发展面临的问题

7.2.5 中国智能建筑市场规模及发展趋势

7.2.6 中国智能建筑的发展方向

7.3 中国智能照明的发展分析

7.3.1 智能照明简介

7.3.2 智能照明的特点

7.3.3 家庭智能照明系统的设计布局

7.3.4 智能照明的应用前景

7.3.5 智能照明的发展方向

7.4 智能家庭安防系统的发展分析

- 7.4.1 智能家庭安防系统的基本概述
- 7.4.2 智能家庭安防系统设计
- 7.4.3 智能家庭安防系统的市场现状
- 7.4.4 国内外建设家庭安防系统的做法比较
- 7.5 2015-2019年中国智能家电的发展分析
- 7.5.1 智能家电的技术基础和方法
- 7.5.2 智能家电结构的改变
- 7.5.3 智能家电的分类
- 7.5.4 智能家电的发展概况
- 7.5.5 智能家电概念大于实用的问题
- 7.5.6 智能家电行业的发展趋势
- 7.5.7 智能家电发展前景分析

第八章 中国智能家居行业重点企业经营情况

- 8.1 同方股份有限公司
 - 8.1.1 企业基本情况
 - 8.1.2 企业经营情况
 - 8.1.3 企业运营指标状况
 - 8.1.4 企业未来发展策略
 - 8.1.5 同方蝉联智能建筑十大品牌与50强企业
- 8.2 泰豪科技股份有限公司
 - 8.2.1 企业基本情况
 - 8.2.2 企业经营情况
 - 8.2.3 企业运营指标状况
 - 8.2.4 企业未来发展策略
 - 8.2.5 泰豪科技低碳+EMC领跑智能建筑市场
- 8.3 上海延华智能科技股份有限公司
 - 8.3.1 企业基本情况
 - 8.3.2 企业经营情况
 - 8.3.3 企业运营指标状况
 - 8.3.4 企业未来发展策略
 - 8.3.5 延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场

8.4浙江银江电子股份有限公司

8.4.1企业基本情况

8.4.2企业经营情况

8.4.3企业运营指标状况

8.4.4企业未来发展策略

8.5上海华东电脑股份有限公司

8.5.1企业基本情况

8.5.2企业经营情况

8.5.3企业运营指标状况

8.5.4企业未来发展策略

第九章2021-2027年中国智能家居产业运行前景预测分析

9.1中国智能家居产业发展前景分析

9.1.1中国智能家居市场前景广阔

9.1.2中国智能家居的发展趋势分析

9.1.3中国智能家居技术新趋势

9.1.4智能家居网关的远景预测与分析

9.22021-2027年中国智能家居产业市场预测分析

9.2.12021-2027年中国智能建筑总面积预测

9.2.22021-2027年中国智能家居市场规模预测

9.3中国智能家居行业发展发展方向与对策

9.3.1中国智能家居市场发展方向

9.3.2中国智能家居未来发展对策

第十章中国智能家居产业投资分析

10.1世界智能家居市场投资概况

10.1.1世界智能家居市场风投盛行

10.1.2IT巨头加大智能家居投资力度

10.2中国智能家居产业投资现状分析

10.2.1中国智能家居产业投资概况

10.2.2三网融合引爆智能家居业投资新热潮

10.2.3中国智能家居产业投资与在建项目分析

- 10.3中国智能家居行业投资分析
 - 10.3.1智能家居企业获取风投的优势
 - 10.3.2风投推动智能家居行业产业升级
- 10.4中国智能家居行业投资策略
 - 10.4.1投资的关键点是提高产品质量
 - 10.4.2投资的核心点是提高产品兼容性
 - 10.4.3投资的进阶是加强企业品牌建设

部分图表目录：

- 图表1 家庭网关功能模块划分示意图
- 图表2 IGRS体系结构
- 图表3 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度
- 图表4 2015-2019年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图
- 图表5 2015-2019年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图
- 图表7 2019年中国人口数及其构成情况
- 图表8 2015-2019年中国城市人口及所占比例趋势图
- 图表9 2015-2019年中国城镇居民家庭恩格尔系数
- 图表10 2015-2019年中国农村居民家庭恩格尔系数
- 图表12 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度
- 图表6 2019年中国居民社会消费品零售总额统计
- 图表12 中国安防产业基本状况统计
- 图表13 中国安防企业年产值占比
- 图表14 中国安防产品电子与实体防护产品占比
- 图表15 中国电子安防产品不同形式的产品占
- 图表16 2019年房地产开发企业完成投资及增速情况
- 图表17 2019年商品房销售状况统计
- 图表18 2015-2019年国房景气指数和主要分类指数走势
- 图表19 2015-2019年固定资产投资与房地产开发投资增长趋势
- 图表20 2019年累计不同用途房地产开发投资构成情况
- 图表21 2019年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况
- 图表22 2015-2019年累计不同地区房地产投资额完成情况
- 图表23 2019年东、中、西部地区房地产投资增长率变动情况

图表242019年70个大中城市房屋销售价格指数变动情况

图表252019年70个大中城市房屋价格指数

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/232203.html>