

2021-2027年中国输液行业 分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国输液行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202105/220705.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

输液（Infusion），或大容量注射液，是指由静脉滴注输入体内的大剂量注射液，一次给药在100ml以上。它是注射剂的一个分支，通常包装在玻璃或塑料的输液瓶或袋中，不含抑菌剂。使用时通过输液器调整滴速，持续而稳定地将药物输入体内。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国输液行业分析与发展趋势研究报告》共三十三章。首先介绍了输液行业市场发展环境、输液整体运行态势等，接着分析了输液行业市场运行的现状，然后介绍了输液市场竞争格局。随后，报告对输液做了重点企业经营状况分析，最后分析了输液行业发展趋势与投资预测。您若想对输液产业有个系统的了解或者想投资输液行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国医药产业整体运行形态分析

第一节 中国医药行业发展总体概况

一、改革开放三十年我国医药行业发展历程

二、中国医药产业处于调整升级关键期

三、跨国药企中国医药市场的发展

四、中国医药产业转型期政府的监管作用

五、中西药合用现状分析

第二节 2019年中国医药产业现状综述

一、医药企业

二、中国医药市场流通

三、我国医药市场患者医药费用涨幅缩减

四、中国医药零售市场分析

第三节 2019年中国医药商品主要对外贸易市场分析

一、中印医药贸易市场分析

二、中德医药贸易分析

三、中英医药贸易分析

四、中法医药贸易状况分析

五、中俄医药贸易状况分析

第二节 输液泵产业相关概况

一、输液泵的定义

二、输液泵的操作

三、输液泵的种类

四、输液泵报警原因

五、输液泵的维护

六、输液泵的保存

七、输液泵的操作流程及注意事项

八、十类药物输注适用输液泵

第二章 2019年中国输液产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况及社会保障

十六、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国输液产业政策环境分析

一、中国输液市场产业升级疑虑

二、中国输液市场主管部门及管理体制

三、中国输液市场政策法规

四、一次性输液器行业政策分析

五、相关产业政策影响分析

第三节 2019年中国输液产业社会环境分析

第四节 国家“十三五”规划解读

一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面

二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展

三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设

四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力

五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化

第五节 我国一次性输液器行业技术环境分析

一、我国一次性输液器技术发展概况

二、我国一次性输液器产品工艺特点或流程

三、我国一次性输液器行业技术发展趋势

第六节 2016-2019年中国输液泵政策环境分析

一、《新医疗器械注册管理办法》

二、《医疗器械监督管理条例》

三、医疗器械实施GMP加速行业认证

第三章 2019年国内外输液市场发展状况综述

第一节 2019年国外输液市场概述

一、市场集中度高，人均用量较大

二、产品系列化发展、产品线延伸

三、玻璃瓶、PVC复合膜、非PVC复合膜并存，以非PVC复合膜为方向

第二节 2019年中国输液制剂的总体发展状况

一、中国输液市场产量与产能

二、中国输液市场价格战与未来市场“4-4-2”格局

三、中国输液市场产业兼并整合（兼分析北京双鹤）

第三节 2019年中国输液市场容量分析

第四节 2019年中国输液市场存在的问题分析

第五节 下游产业发展情况分析

一、2016-2019年主要下游产品消费量分析

二、2021-2027年主要下游产品消费量预测

第四章 2019年中国输液市场运行态势分析

第一节 2019年中国输液市场份额及产业集中度

第二节 2019年中国输液主要细分产品分析

一、体液平衡类输液与营养类输液

二、血浆增容剂（血容量扩张用输液）

三、治疗性输液

第三节 中国输液市场的需求与政策事件影响分析

一、中国输液市场需求扩大

二、从供应来看

三、政策事件影响分析

第五章 2019年中国输液制剂的生产情况分析

第一节 中国输液制剂生产的地区分布

第二节 21重点品种生产情况分析

第三节 八个重点输液品种国内较大厂家产量情况

一、葡萄糖输液

二、氯化钠输液

三、葡萄糖氯化钠输液

四、硝唑输液

五、氧氟沙星输液

六、环丙沙星输液

七、18种氨基酸输液

八、甘露醇输液

第六章 2019年中国各类输液剂市场结构及竞争分析

第一节 体液平衡类输液

一、概述

二、2019年体液平衡类输液市场格局

三、氯化钠输液剂的市场走势

四、其它主要品种的市场走势

五、主要品种销售情况（按商品名）（万元）

第二节 营养类输液

一、市场概述

二、营养类输液的市场格局

三、各类营养类输液的市场变化趋势

四、营养类输液主要品种销售排序（万元）

第三节 血容量扩张用输液

一、市场概述

二、血容量扩张用输液的市场格局

三、血容量扩张用输液主要品种市场走势

四、血容量扩张用输液主要产品销售排序（万元）

第四节 治疗用药物输液

一、市场概述

二、治疗型输液的市场格局

三、抗微生物中国输液制剂市场现状

四、抗肿瘤用药输液剂

五、血液与循环系统用药输液剂

六、渗透压调节输液

七、中枢神经系统用药输液

第七章 2019年中国输液产品研发和注册分析

第一节 我国现有输液剂产品特点

第二节 输液剂药品注册情况

一、中国输液市场剂品种

二、3年来批准中国输液制剂的新药级别层次

三、近3年来批准中国输液制剂的治疗领域分布

第三节 输液剂新品研发动向--塑料包装输液的发展

一、塑料包装输液的引进势头激增

二、中国塑料包装输液的发展拉动了国内外制药机械的销售和包装材料工业的发展

三、国家对输液产品的定价原则对塑料包装输液项目的发展影响很大

四、塑料包装输液产品缺乏优新药品支持

- 五、国内塑料输液包装材料标准和质保体系的出台速度尚赶不上企业发展
- 六、包装输液生产缺乏成熟的质量保证体系
- 七、塑料包装输液生产成本偏高
- 八、塑料包装输液生产缺乏技术和人力资源

第八章 2016-2019年中国医药制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2019年中国医药制造所属行业总体数据分析

- 一、2014年中国医药制造行业全部企业数据分析
- 二、2019年中国医药制造行业全部企业数据分析
- 三、2019年中国医药制造行业全部企业数据分析

第二节 2016-2019年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国医药制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2019年中国医药制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2019年中国医药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2019年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2019年中国输液行业竞争格局与行业进入壁垒分析

第一节 2019年中国输液市场产业升级与产品竞争

- 一、包装材料升级
- 二、产品升级

第二节 2019年中国输液市场行业进入壁垒障碍分析

- 一、政策性壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、品牌壁垒
- 四、技术壁垒
- 五、规模壁垒

第三节 2019年中国输液市场竞争与价格分析

- 一、中国输液市场竞争加剧
- 二、中国输液市场价格分析

第十章 2019年中国大输液生产主体企业运营关键性指标分析

第一节 北京双鹤药业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第二节 四川科伦药业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节 山东齐都药业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第四节 山东华鲁制药有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节 青岛华仁药业股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第六节 石药集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第七节 江苏苏中药业集团股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第八节 杭州民生药业集团有限公司

- 一、企业基本概况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第九节 北京费森尤斯卡比医药有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十节 江苏正大天晴药业股份有限公司

一、企业基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、企业成本费用指标

第十一节 其他企业

一、石家庄四药有限公司

二、吉林省广春药业有限公司

三、山东鲁抗辰欣药业有限公司

四、山东青州尧王制药有限公司

五、贵州天地药业有限责任公司

六、山东洁晶药业有限公司

七、吉林科伦康乃尔制药有限公司

八、上海百特医疗用品有限公司

九、湖南金健药业有限责任公司

十、安徽丰原药业股份有限公司

十一、河北天成药业有限公司

十二、昆明南疆制药有限公司

十三、辽宁民康制药有限公司

十四、西南药业股份有限公司

十五、哈尔滨三联药业有限公司

十六、广西裕源药业有限公司

十七、双鸽集团有限公司

十八、福州海王福药制药有限公司

十九、湖北拓朋药业有限公司

二十、昆明市宇斯药业有限责任公司

二十一、山西云鹏制药有限公司

- 二十二、四平巨能药业有限公司
- 二十三、山东华信制药集团股份有限公司
- 二十四、紫光古汉集团股份有限公司
- 二十五、哈尔滨长富制药有限公司
- 二十六、沈阳志鹰制药厂
- 二十七、上海华源安徽锦辉制药有限公司
- 二十八、六安华源制药有限公司
- 二十九、朝阳凌桥制药有限公司
- 三十、湖南康源制药有限公司

第十一章 以某药业为例在行业中面临的竞争情况分析

第一节 中国输液产品在行业中面临的竞争情况分析

- 一、中国输液产品介绍
- 二、中国输液产品工艺流程及业务流程
- 三、药业公司中国输液产品

第二节 药业公司的竞争优势分析

- 一、机制优势
- 二、管理优势
- 三、技术优势
- 四、营销优势
- 五、区位优势
- 六、效益优势

第十二章 2021-2027年中国输液产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国输液产业趋势探析

- 一、中国输液市场生产下一步发展分析
- 二、产业结构调整的趋势
- 三、中国输液市场呈现整合趋势

第二节 2021-2027年中国输液市场预测分析

- 一、输液供给预测
- 二、输液需求及应用领域分析及预测
- 三、输液竞争格局预测分析

第三节 2021-2027年中国输液市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国输液投资前景预测分析

第一节 2019年中国输液行业投资环境分析

第二节 2019年中国输液行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2021-2027年中国输液行业投资机会分析

- 一、输液区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第四节 2021-2027年中国输液行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第五节 投资建议

第十四章 2016-2019年世界输液泵行业发展态势分析

第一节 2016-2019年世界输液泵行业发展概况

- 一、世界输液泵行业供给能力
- 二、世界输液泵行业需求状况
- 三、世界输液泵行业运行特点

第二节 2016-2019年世界主要国家输液泵市场发展状况

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

第三节 2021-2027年世界输液泵市场发展趋势探析

第十五章 中国一次性输液器市场分析

第一节 一次性输液器市场现状分析及预测

- 一、2016-2019年我国一次性输液器行业总产值分析

二、2021-2027年我国一次性输液器行业总产值预测

第二节 一次性输液器产品产量分析及预测

一、2016-2019年我国一次性输液器产量分析

二、2021-2027年我国一次性输液器产量预测

第三节 一次性输液器市场需求分析及预测

一、2016-2019年我国一次性输液器市场需求分析

二、2021-2027年我国一次性输液器市场需求预测

第四节 一次性输液器所属行业进出口数据分析

一、2016-2019年我国一次性输液器所属行业进出口数据分析

二、2021-2027年国内一次性输液器产品未来所属行业进出口情况预测

第十六章 一次性输液器价格趋势分析

第一节 2016-2019年月我国一次性输液器市场价格分析

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2021-2027年我国一次性输液器市场价格预测

第十七章 一次性输液器主要生产厂商介绍

第一节 国内主要生产厂商介绍

第二节 双鸽集团有限公司

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

三、发展战略

第三节 浙江康康医疗器械有限公司

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、发展战略

第四节 天津哈娜好医材有限公司

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、发展战略

第五节 浙江康德莱医疗器械股份有限公司

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、发展战略

第六节 江苏康进医疗器材有限公司

一、公司概况

二、企业产品介绍

三、企业财务指标分析

四、发展战略

第十八章 中国一次性输液器行业投资的建议及观点

第一节 2021-2027年中国一次性输液器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第二节 投资风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第十九章 2016-2019年中国输液泵产业运行形势分析

第一节 2016-2019年中国输液泵市场发展现状分析

- 一、输液泵临床应用概况分析
- 二、输液泵市场需求状况分析
- 三、输液泵市场发展特点分析
- 四、输液泵重点产区分布概况

第二节 2019年中国输液泵研发新产品市场分析

- 一、灵巧型输液泵
- 二、强镇痛药输液泵
- 三、胶体输液泵
- 四、万能输液泵
- 五、微型输液泵

第三节 2016-2019年中国输液泵市场发展动态分析

- 一、部分输液泵、注射泵产品因质量问题被曝光
- 二、输液泵产业潜力待挖研发领域人气渐旺
- 三、输液泵市场潜力大

第四节 2016-2019年中国输液泵市场发展问题分析

第二十章 2016-2019年中国机械治疗及病房护理设备制造所属行业主要指标监测分析

第一节 2016-2019年中国机械治疗及病房护理设备制造所属行业数据统计与监测分析

- 一、2016-2019年中国机械治疗及病房护理设备制造所属行业企业数量增长分析
- 二、2016-2019年中国机械治疗及病房护理设备制造所属行业从业人数调查分析
- 三、2016-2019年中国机械治疗及病房护理设备制造所属行业总销售收入分析
- 四、2016-2019年中国机械治疗及病房护理设备制造所属行业利润总额分析
- 五、2016-2019年中国机械治疗及病房护理设备制造所属行业投资资产增长性分析

第二节 2019年机械治疗及病房护理设备制造业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、从业人数

第三节 2019年中国机械治疗及病房护理设备制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第二十一章 2016-2019年中国输液泵行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2019年中国输液泵竞争特点分析

一、输液泵行业竞争力分析

二、输液泵价格竞争分析

三、输液泵应用技术特点竞争分析

第二节 2016-2019年中国输液泵区域市场格局分析

一、北京输液泵市场竞争状况分析

二、上海输液泵市场竞争状况分析

三、天津输液泵市场竞争状况分析

第三节 2016-2019年中国输液泵企业提升竞争力分析

第二十二章 2016-2019年中国重点输液泵企业竞争力分析

第一节 江西3L医用制品集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 北京谊安医疗系统股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 宁波甬星医疗仪器有限公司

一、企业基本概况

二、产品优势及运营策略

第四节 上海雷恩医疗器械有限公司

一、企业基本概况

二、产品特点分析

第五节 珠海美瑞华医用科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、产品特点分析
- 三、企业竞争力分析

第六节 广州欧浦瑞医疗科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展前景

第七节 苏州力得医疗器械设备厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业动态分析
- 三、企业发展特点
- 四、企业产品技术特点

第八节 上海安洁电子设备有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、产品供应状况

第九节 北京科力丰高科技发展有限责任公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业发展特点

第二十三章 2016-2019年中国医疗器械产业发展状况分析

第一节 2016-2019年国际医疗器械行业总体发展概况

- 一、世界高新技术医疗器械行业概况
- 二、医疗器械行业掀起并购热潮
- 三、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 四、亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析

第二节 2016-2019年中国医疗器械市场运行概况

- 一、推动医疗器械需求提升的因素
- 二、中国医疗器械的三大区域市场分析
- 三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2016-2019年中国医疗器械营销分析

- 一、医疗器械营销的突破要点
- 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

三、环境变化下的医疗设备营销分析

四、家庭医疗器械的营销模式分析

第二十四章 2021-2027年中国输液泵市场前景预测分析

第一节 2021-2027年中国输液泵行业发展趋势分析

一、输液泵技术发展趋势分析

二、输液泵临床应用领域趋势分析

第二节 2021-2027年中国输液泵市场预测分析

一、中国输液泵市场需求预测

二、中国输液泵竞争预测分析

三、中国输液泵价格预测分析

第三节 2021-2027年中国输液泵市场盈利预测分析

第二十五章 2021-2027年中国输液泵行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国输液泵行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国输液泵投资机会分析

一、医院急诊等病人需求有助于产业发展

二、社会政策支持医疗器械产业发展

第三节 2021-2027年中国输液泵投资风险分析

一、输液泵市场竞争风险分析

二、输液泵投资政策风险分析

三、输液泵生产技术风险分析

第四节 研究中心建议

第二十六章 输液生产规模

第一节 2016-2019年中国大输液规模与增长率

第二节 2016-2019年中国大输液产品类别规模构成

第三节 2019年按产品统计的大输液数量排序与份额

第四节 2019年按省市统计的在输液数量排序与份额

第五节 2019年按产量统计的大输液生产企业排序前100家

第六节 2016-2019年主要大输液产品规模及企业份额

一、电解质类输液

- 二、氨基酸类输液
- 三、抗生素类输液
- 四、营养类输液
- 五、其他类输液

第二十七章 终端市场品类构成

第一节 2016-2019年抽样终端市场（医院）销售金额规模与增长率

第二节 2016-2019年抽样终端市场（医院）输液产品类构成

第二十八章 主要生产厂家竞争优势

第一节 双鹤药业

第二节 科伦实业

第三节 大冢制药

第四节 华源长富

第五节 百特公司

第二十九章 大输液用包装材料分析

第一节 大输液用包装材料现状

第二节 新批准输液用包装材料

第三十章 新产品动态

第一节 2019年获得批准的输液产品

第二节 2016-2019年申请输液新药

第三十一章 2019年统计口径记录的中国输液生产企业产品产量

第三十二章 我国大输液发展影响因素与发展趋势

第一节 发展影响因素分析

- 一、地方保护和无序竞争
- 二、医疗保险制度改革带来的影响
- 三、输液企业GMP认证要求的影响
- 四、药品集中招标采购带来的影响
- 五、药品降价带来的影响

六、新《药品管理法》实施的影响

七、中国加入WTO对输液市场的影响

第二节 输液发展趋势

一、生产规模扩大化

二、产品价格两极化

三、产品包材多样化

四、品种开发趋同化

五、市场竞争白热化

第三十三章 2019年国内药品生产企业大输液GMP认证状况

部分图表目录

图表 1 我国生物医药产业产值分布图

图表 2 火炬计划及产业基地区域分布图

图表 3 国家级开发区及高新区区域分布图

图表 4 生物医药上市公司区域分布图

图表 5 我国生物医药产业地图

图表 6 2019年国内生产总值初步核算数据

图表 7 GDP环比增长速度

图表 8 2011-2019年我国国内生产总值及其增长速度

图表 9 2019年GDP初步核算数据

图表 10 2016-2019年GDP环比增长速度

图表 11 2016-2019年全国居民消费价格涨跌幅分析

图表 12 2016-2019年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表 13 2016-2019年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表 14 2019年份居民消费价格分类别同比涨跌幅分析

图表 15 2019年份居民消费价格分类别环比涨跌幅分析

图表 16 2019年居民消费价格主要数据

图表 17 2011-2019年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 18 2011-2019年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表 19 2011-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 20 2016-2019年中国各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 21 2016-2019年中国各月累计主营业务收入与主营业务利润同比增速

图表 22 2016-2019年中国各月累计每百元主营业务收入中的成本与利润率

图表 23 2019年分经济类型主营业务收入与主营业务利润同比增色

图表 24 2019年规模以上工业企业主要财务指标

图表 25 2016-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 26 2016-2019年固定资产投资到位资金同比增速

图表 27 2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 28 中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表 29 存款准备金率历次调整一览表

图表 30 2011-2019年我国社会消费品零售总额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202105/220705.html>