

2021-2027年中国防辐射产 品产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国防辐射产品产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/226259.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着现代科技的高速发展，一种看不见、摸不着的污染源日益受到各界的关注，这就是被人们称为“隐形杀手”的电磁辐射。对于人体这一良导体，电磁波不可避免地会构成一定程度的危害。一般来说，雷达系统、电视和广播发射系统、射频及微波医疗设备、通信发射台站及超高压输电线以及大多数家用电器等都是可以产生各种形式、不同频率、不同强度的电磁辐射源。建议有相关检测，证明的防辐射服装、电视防辐射屏、防辐射窗帘等防辐射产品。随着电脑、手机等电子产品的广泛使用，很多人开始关注辐射对人体产生的危害，于是市场上关于防辐射的产品也越来越多，从孕妇穿的防辐射服，到层出不穷的防辐射面罩、防辐射手链、防辐射眼镜等等，让人是应接不暇。随着科学技术的发展和人们生活水平的提高，传统孕妇服装具有的基本的舒适性、安全性已经不能满足时尚消费者的多元化需求，防辐射服装款式、面料外观和颜色的日益丰富将进一步满足准妈妈们在孕期对于美的追求。

目前我国的防辐射产品技术还有很多课题需要突破，功能性服装的多样化不像普通服装那样，选择好产品的定位，针对特定的目标群体进行面料选择及款式设计，防辐射服装还需要一些产品技术层面的支持。现在很多防辐射服在正常情况下只能作为外套穿着，不能贴身穿着，因为汗水含有盐份，直接接触金属纤维，容易发生化学反应，造成对防辐射金属纤维的腐蚀，破坏防辐射功效，加上面料手感粗糙，不适合内衣化；金属离子型面料往往在洗涤或摩擦频繁的情况下，会减弱屏蔽效果，所以不能频繁洗涤；存放时也只能悬挂或平放，不能折叠和重压，否则会造成防辐射效果减弱。此外，防辐射面料染整技术上存在一定的难度，所以面料色彩还比较单调。这些问题都在一定程度上限制了防辐射服装的款式和美观度，因此也必然限制了这类产品的快速发展。可喜的是，现在很多国内企业都在积极进行相关技术的持续研究，并进行产业链延伸，从面料设计到终端产品都有涉足，这将有益于技术优化。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国防辐射产品产业发展现状与发展前景报告》共十四章。首先介绍了防辐射产品相关概念及发展环境，接着分析了中国防辐射产品规模及消费需求，然后对中国防辐射产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国防辐射产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国防辐射产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界防辐射产品行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界防辐射产品市场运行格局

一、世界防辐射产品市场亮点分析

二、世界主要防辐射技术进展分析

三、世界防辐射产品市场动态分析

四、世界防辐射产品品牌建设分析

第二节 2015-2019年世界主要国家防辐射产品运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2021-2027年世界防辐射产品新趋势分析

第二章 2015-2019年中国防辐射产品产业运行环境解析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2015-2019年中国防辐射产品市场政策环境分析

一、产品质量标准及检测

二、产品流通政策分析

三、相关产业政策分析

第三节 2015-2019年中国防辐射产品市场社会环境分析

一、手机、电脑等高辐射产品普及

二、人们自我健康意识提高

第三章 “日本核泄露”对中国防辐射产品市场影响分析

第一节 “日本核泄露”事件回顾

第二节 “日本核泄露”对中国防辐射产品评估

一、“日本核泄露”给人们造成心理恐慌

二、核泄露引发防辐射话题

三、核泄露恐慌——居民狂购防辐射用品和服饰

第四章 2015-2019年中国防辐射产品行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2019年中国防辐射产品产业现状综述

一、防辐射产业运行特点

二、中国防辐射产业所处阶段

三、中国防辐射技术分析

第二节 2015-2019年中国防辐射产品所属行业市场运行分析

一、各色的防辐射产品也不断涌现在市场

二、防辐射产品市场规模超百亿

三、防辐射产品市场整体供需情况分析

四、影响市场供需的因素分析

第三节 2015-2019年中国防辐射产品市场价格分析

一、金吉品牌防辐射产品价格分析

二、电脑防辐射产品

第四节 2015-2019年中国防辐射产品热点问题探讨

第五章 2015-2019年中国防辐射产品业内热点产品运营态势分析

第一节 防辐射服饰

一、新款海娜森防辐射服防辐射孕妇装孕妇服市场脱销

二、防辐射孕妇装走俏市场

三、防辐射孕服雾里看花

四、防辐射面罩悄然流行

四、市场期待防辐射孕妇装国家行业检测标准出台

五、防辐射服妇幼市场潜力巨大

第二节 防辐射屏

一、防辐射屏介绍

二、金吉防辐射屏科研攻关纪实

第三节 防辐射机箱

一、华硕防辐射新品机箱线上发布会启动

二、金河田机箱高扬防辐射大旗 金河田启动全国巡展活动

第四节 电子辐射防护卡

一、电子辐射防护卡介绍

二、揭示派蒙卡防护原理

三、中博讯防护卡领先一步

第六章 2015-2019年中国防辐射部分产品所属行业进出口贸易分析

第一节 2015-2019年中国抗辐射电视摄像机所属行业进出口数据统计情况

一、抗辐射电视摄像机进出口数量分析

二、抗辐射电视摄像机进出口金额分析

三、抗辐射电视摄像机进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国抗辐射镜头所属行业进出口数据统计情况

一、抗辐射镜头进出口数量分析

二、抗辐射镜头进出口金额分析

三、抗辐射镜头进出口国家及地区分析

第七章 2015-2019年中国防辐射产品市场销售渠道运行态势分析

第一节 中国防辐射产品市场销售终端的基本类型

一、中国防辐射产品市场终端特点

二、各类防辐射产品终端的分布格局

第二节 2015-2019年中国防辐射产品经营模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2015-2019年中国防辐射产品市场销售渠道分析

第四节 2021-2027年中国防辐射产品行业市场销售策略分析

第八章 2015-2019年中国防辐射产品市场深度调研

第一节 已购用户购买行为调查

- 一、购买时间
- 二、使用者年龄分布
- 三、购买品牌及数量
- 四、购买产品及单价
- 五、购买渠道
- 六、品牌美誉度及满意度
- 七、更换的频率

第二节 影响防辐射服用户消费的主要因素调查

第三节 防辐射服已购用户未来购买意向调查

- 一、继续购买的概率
- 二、未来购买产品类型及价位
- 三、未来购买品牌及原因
- 四、准备选择的购买渠道

第九章 2015-2019年中国防辐射服潜在用户情况调查

第一节 潜在用户相关特征调查

- 一、居民收入整体情况
- 二、孕龄女性规模情况

第二节 潜在用户对防辐射服的认知情况调研

- 一、对防辐射服功能的了解情况
- 二、对防辐射服有效性的了解情况
- 三、对防辐射服品牌的认识情况
- 四、对防辐射服价格的了解情况
- 五、对防辐射服购买渠道的了解情况

第三节 潜在用户对购买防辐射服的态度调查

- 一、未来购买防辐射服的可能性
- 二、购买的用途
- 三、准备购买的防辐射服品牌及数量
- 四、认为防辐射服的合理价位区间
- 五、准备从何种渠道购买

第十章 2015-2019年中国防辐射产品市场竞争格局透析

第一节 2015-2019年中国防辐射产品行业竞争现状

一、防辐射产业需良性竞争

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 世界防辐射尖端品牌——普思可灵登陆中国

第三节 2015-2019年中国防辐射产品市场竞争策略

第四节 2021-2027年中国防辐射产品行业竞争趋势分析

第十一章中国防辐射产品优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 凯诺科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 洛阳轴研科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 江苏红豆实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海翰纳森制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 婷美集团保健科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大连富安辐射新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2015-2019年中国防辐射面料市场运营透析

第一节 2015-2019年中国防辐射面料市场运行格局

一、彩源防辐射面料市场占有率分析

二、防辐射面料市场供给情况分析

三、防辐射面料市场供给需求分析

四、防辐射面料价格

第二节 新一代银纤维防辐射面料阐述

第三节 未来防辐射面料市场前景展望

第十三章 2021-2027年中国防辐射产品行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2027年中国防辐射产品行业发展前景分析

一、防辐射产业前景展望

二、防辐射服市场前景分析

三、电脑引发防辐射产品良好前景

第二节 2021-2027年中国防辐射产品行业市场预测分析

一、未来防辐射产品发展分析

二、未来防辐射产品技术开发方向

第三节 2021-2027年中国防辐射产品市场盈利预测分析

第十四章 2021-2027年中国防辐射产品行业投资战略研究

第一节 2021-2027年中国防辐射产品行业投资环境分析

第二节 2021-2027年中国防辐射产品行业投资机会分析

一、防辐射产业投资热点分析

二、重点投资项目分析

三、防辐射凸显亿万商机

第三节 2021-2027年中国防辐射产品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2019年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015-2019年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2015-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2015-2019年我国工业增加值增速统计

图表：2015-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2019年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2015-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2015-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2015-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2015-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2015-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国抗辐射电视摄像机进出口数量分析

图表：2015-2019年中国抗辐射电视摄像机进出口金额分析

图表：2015-2019年中国抗辐射电视摄像机进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国抗辐射电视摄像机进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国抗辐射镜头进出口数量分析

图表：2015-2019年中国抗辐射镜头进出口金额分析

图表：2015-2019年中国抗辐射镜头进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国抗辐射镜头进出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/226259.html>