

# 2021-2027年中国旅游演出 行业发展态势与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国旅游演出行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234392.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旅游演艺是什么？并非简单的文娱演出。基于调研，从产品角度，笔者认为应分为六部分：第一，地域性的文娱演出。第二，相匹配的多功能复合型娱乐剧场（剧院）。第三，以演出为核心产品之一的主题公园，为项目收益的保障点。第四，项目周边的旅游休闲综合配套区，这是产业链延伸部分。第五，围绕演艺项目构建历史文明的话语体系，则属于营销和推广部分。第六，产权质押和股权交易，此为最关键的融资和流转部分。比如，山水盛典文化产业的“大型山水实景演出”旅游演艺项目，包括《印象刘三姐》、《禅宗少林音乐大典》、《大宋东京梦华》、《天门狐仙》、《道解都江堰》、《鼎盛王朝康熙大典》、《锦宴》、《龙船调》、《嫦娥》等

中企顾问网发布的《2021-2027年中国旅游演出行业发展态势与投资可行性报告》共十章。首先介绍了旅游演出行业市场发展环境、旅游演出整体运行态势等，接着分析了旅游演出行业市场运行的现状，然后介绍了旅游演出市场竞争格局。随后，报告对旅游演出做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游演出行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游演出产业有个系统的了解或者想投资旅游演出行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国旅游业整体状况分析

第一节 2019年世界旅游业现行指标分析

一、世界旅游各国旅游情况

二、各国/地区旅游经济统计

第二节 2019年中国入境游数据统计分析

一、中国入境旅游接待收汇情况

二、入境旅游外汇收入

三、入境旅游客源情况

第三节 近几年中国旅游业统计监测

一、中国全年旅游业各项统计情况

二、中国星级饭店统计监测

## 第二章 2019年中国旅游演出业运行环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、中国旅游业在国民经济中的地位分析

### 第二节 2019年中国旅游行业政策环境分析

- 一、《国家旅游局行政许可实施暂行办法》
- 二、《旅游景区(点)道路交通指引标志设置规范》
- 三、《旅游规划通则》
- 四、近年中国主要旅游业支持政策
- 五、促进文化与旅游结合发展的指导意见
- 六、《国务院关于加快发展旅游业的意见》
- 七、《国家文化旅游重点项目名录-旅游演出类》入选项目

### 第三节 2019年中国旅游行业社会环境分析

- 一、居民消费
- 二、消费观念
- 三、人们生活水平提高

## 第三章 2019年中国旅游演出市场运行状况透析

### 第一节 2019年中国旅游演出业运行综述

- 一、观众规模

二、出现上亿元大手笔投资

三、带动消费大于情况分析

## 第二节 2019年中国旅游演出业区域所属行业市场运行分析

一、对浙江省旅游演出业发展的思考

二、湖南旅游演出力求差异化发展

三、北京亟需大力发展旅游文化演出业

四、旅游演出促河南文化旅游转型升级

五、成都旅游演出成新景点

六、天津市“七大举措”打造天津旅游演出知名品牌

## 第三节 2019年中国国内旅游演出的运营情况分析

一、旅游演出的剧目投资：投资多元化、大投入

二、旅游演出的剧目创作：旅游与文艺演出相结合

三、旅游演出的运作机制：市场化、产业化运作

## 第四章 2019年国内主要旅游演出模式研究——实景模式旅游演出

### 第一节 实景模式旅游演出的基本情况分析

一、全国实景类旅游演出分布特征分析

二、实景类旅游演出发展趋势分析

三、实景旅游演出人员特征分析

### 第二节 实景模式旅游演出的主要特点分析

一、项目投入大，回报周期较长

二、具有著名的创作阵容

三、剧目创新频繁，创作周期长

四、项目后续开发及时

五、有效的拉动当地旅游市场

### 第三节 实景模式的主要运营方式

一、项目的投资模式：政府引导、多元参与

二、项目的运作模式：市场化运作，产业化经营

三、项目的营销模式：立体化宣传，全方位营销

### 第四节 实景模式的成功实践——《印象·刘三姐》

一、基本情况

二、剧目开发

三、项目投资

四、项目运营

五、演出效果

六、后续产品开发

#### 第五节 实景模式的成功实践——《禅宗少林·音乐大典》

一、基本情况

二、剧目创作/开发

三、项目投资

四、项目运营

五、演出效果

六、项目后续开发

### 第五章 2019年中国主题公园模式的旅游演出研究

#### 第一节 主题公园模式旅游演出的基本情况

一、大型主题公园模式旅游演出区域集中度分析

二、演出剧目投资规模分析

三、剧目演出场所及场所容量分析

#### 第二节 主题公园模式旅游演出的主要特点

一、演出功能：以强化休闲娱乐和渲染游乐氛围为主

二、演出人员：自建表演团体或引进专业团体驻场演出相结合

三、演出形式：大型主题与小型常规表演、定点与巡游演出相结合

四、演出票价：以免费或低票价为主

五、演出剧目：剧目更新较快

#### 第三节 主题公园模式旅游演出的运营方式

一、投资模式：演出由旅游景区（主题公园）自主开发

二、创作机制：艺术与商业的有机结合，原创剧目与引进剧目结合

三、宣传和营销：依托主题公园，同步营销，共享观众市场

四、演出衍生品开发：多渠道开发

#### 第四节 主题公园模式的成功实践之一：深圳世界之窗

一、基本情况

二、剧目创作

三、演出运营

#### 四、演出情况

##### 第五节 主题公园模式的成功实践之四：杭州宋城&mdash;《宋城千古情》

###### 一、基本情况

###### 二、剧目创作与创新

###### 三、演出运营

###### 四、演出效果

###### 五、演出项目后续开发

#### 第六章 2019年中国旅游舞台表演模式的演出研究

##### 第一节 旅游舞台表演模式旅游演出的基本情况

###### 一、旅游舞台剧目演出区域集中度分析

###### 二、旅游舞台演出剧目集中度分析

###### 三、旅游舞台演出年均演出场次分析

##### 第二节 旅游舞台表演模式旅游演出的主要特点

###### 一、剧目投资：演出剧目投资在千万以上，项目回报周期短

###### 二、演出团队：以专业演出团体为主

###### 三、演出票价：演出票价平均票价在200元以上

###### 四、剧目演出：剧目演出时间持续时间较长

##### 第三节 旅游舞台表演模式及旅游演出的运营方式

###### 一、投资模式：专业演出单位参与合作投资

###### 二、演出运作：以驻场演出和巡演为主

###### 三、宣传营销：立足旅游，针对不同观众群体

##### 第四节 旅游舞台表演模式的成功实践之二：《功夫传奇》

###### 一、基本情况

###### 二、剧目投资

###### 三、演出运营

###### 四、演出效果

##### 第五节 旅游舞台表演模式的成功实践之四：《金沙》

###### 一、基本情况

###### 二、剧目创作与创新

###### 三、演出运营

###### 四、演出效果

## 第七章 2019年中国其他模式旅游演出研究

### 第一节 历史文化演出

- 一、历史文化演出的基本情况
- 二、历史文化演出的主要特点
- 三、历史文化演出的运营方式

### 第二节 茶艺表演

- 一、茶艺表演的基本情况
- 二、茶艺表演的主要特点
- 三、茶艺表演的运营方式

### 第三节 民俗风情演出

- 一、民俗风情演出的基本情况
- 二、民俗风情演出的主要特点
- 三、民俗风情演出的运营方式

### 第四节 动物表演等

- 一、动物表演的基本情况
- 二、动物表演的主要特点
- 三、动物表演的运营方式

## 第八章 国外旅游演出案例研究

### 第一节 迪斯尼

- 一、基本情况
- 二、剧目创作/开发
- 三、项目投资
- 四、演出运营
- 五、演出效果
- 六、项目后续开发

### 第二节 太阳马戏团

- 一、基本情况
- 二、剧目创作/开发
- 三、项目投资
- 四、运营模式



### 第三节 纽约百老汇

- 一、基本情况
- 二、产业链分析
- 三、演出情况
- 四、演出效果
- 五、运营模式

### 第四节 伦敦西区

- 一、基本情况
- 二、发展历史
- 三、运营情况
- 四、演出效果

### 第五节 法国红磨坊

- 一、基本情况
- 二、剧场介绍
- 三、演出情况
- 四、运营模式

## 第九章 2021-2027年中国旅游演出业前景预测分析

### 第一节 2021-2027年中国旅游行业发展走势预测分析

- 一、中国旅游业将成战略性支柱产业
- 二、中国旅游业将迎来重要转型期
- 三、农村市场和带薪休假是潜力所在

### 第二节 2021-2027年中国旅游营销发展趋势分析

- 一、加快发展旅游网络营销
- 二、加强绿色营销促进旅游业可持续发展
- 三、深度挖掘旅游文化内涵，开展旅游品牌营销

### 第三节 2021-2027年中国旅游演出业前景展望

- 一、旅游演出业政策利好&mdash;旅游演出市场可适度引进外资
- 二、旅游演出靠文化挖掘产业潜能
- 三、2021-2027年旅游演出市场规模预测

## 第十章 2021-2027年中国旅游演出业投资战略分析

- 第一节 中国旅游演出业投资特性分析
- 第二节 2021-2027年中国旅游演出行业投资机会分析
- 第三节 2021-2027年中国旅游演出行业投资风险预警
  - 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、市场运营机制风险
- 第四节 投资观点

部分图表目录：

- 图表 1 2015-2019年中国国内旅客人次
- 图表 2 2015-2019年中国城镇居民国内旅客人次
- 图表 3 2015-2019年中国农村居民国内旅客人次
- 图表 4 2015-2019年中国国内旅游收入
- 图表 5 2015-2019年中国城镇、农村居民旅游花费对比图
- 图表 6 2015-2019年外国人入境游客人数
- 图表 7 2019年入境旅游主要客源市场情况
- 图表 8 2019年全国星级饭店数量结构图
- 图表 9 2019年全国星级饭店营业收入结构图
- 图表 10 2019年全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表 11 2019年全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表 12 2019年重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
- 图表 13 2019年重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）
- 图表 14 2019年全国星级饭店经营情况平均指标比较（按星级分）
- 图表 15 2019年重点旅游城市同比增长前10名
- 图表 16 2019年重点旅游城市同比下降前10名
- 图表 17 2021-2027年旅游演出市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234392.html>