

# 2021-2027年中国高压汞灯 行业分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国高压汞灯行业分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/210381.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高压汞灯是玻壳内表面涂有荧光粉的高压汞蒸汽放电灯，柔和的白色灯光，结构简单。低成本，低维修费用，可直接取代普通白炽灯，具有光效高，寿命长，省电经济的特点，适用于工业照明、仓库照明、街道照明、泛光照明安全照明等。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国高压汞灯行业分析与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了高压汞灯产业相关概念及发展环境，接着分析了中国高压汞灯行业规模及消费需求，然后对中国高压汞灯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高压汞灯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国高压汞灯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 高压汞灯产业基本概述

#### 第一节 高压汞灯概念

一、工作原理

二、研制简史

三、典型结构

四、照明应用

#### 第二节 高压汞灯的种类分析

一、紫外线高压汞灯

二、荧光高压汞灯

三、自镇流高压汞灯

四、超高压汞灯

### 第二章 2015-2019年国际灯具行业运行动态分析

#### 第一节 2015-2019年世界灯具行业运行简况

一、全球照明行业发展概况

二、世界固态照明产业发展分析

三、国际固态照明技术研发进展情况

四、全球灯具市场发展预测

第二节 美国灯具行业

一、美国节能灯具市场规模庞大

二、美国固态照明产业发展策略解析

三、美国加快LED户外照明应用步伐

四、美国高度重视OLED照明技术研发

五、美国灯具市场将保持3%的增长率

第三节 欧洲

一、欧盟逐步实施白炽灯淘汰规划

二、英国政府大力资助照明技术研发

三、德国推出城市照明改造计划

四、法国积极推动LED照明在建筑业的应用

第四节 日本

一、日本电机企业发力LED照明市场

二、日本照明企业纷纷推出LED产品

三、日本出台LED照明行业标准

第三章 2015-2019年世界高压汞灯行业发展状况分析

第一节 2015-2019年世界高压汞灯市场发展概述

一、高压汞灯市场现状分析

二、高压汞灯技术分析

三、高压汞灯主要国家分析

第二节 2015-2019年国际照明龙头企业发展概况分析

一、美国GE发展概况分析

二、美国PEC发展概况分析

三、意大利URA发展概况分析

第三节 2021-2027年世界高压汞灯发展趋势分析

第四章 2015-2019年中国高压汞灯产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国高压汞灯产业政策环境分析

一、高压汞灯产业标准分析

二、灯具产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2015-2019年中国高压汞灯产业社会环境分析

第五章 2015-2019年中国高压汞灯行业发展动态分析

第一节 2015-2019年中国高压汞灯行业发展综述

一、日光灯和高压汞灯区别分析

二、高压汞灯产业特点分析

三、高压汞灯技术分析

第二节 2015-2019年中国高压汞灯细分市场运行态势分析

一、紫外线高压汞灯

二、荧光高压汞灯

三、自镇流高压汞灯

四、超高压汞灯

第三节 2015-2019年中国高压汞灯行业存在问题分析

一、产品方面存在的问题

二、生产设备方面存在的问题

三、原材料方面存在的问题

四、技术开发方面存在的问题

五、其他问题

第六章 2015-2019年中国照明灯具制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国照明灯具制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国照明灯具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国照明灯具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国照明灯具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国照明灯具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2015-2019年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口贸易分析

第一节 2015-2019年中国白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口数据监测

一、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进（8539）口数据分析

二、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯出口数据分析

三、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口单价分析

第二节 2015-2019年白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口国家及地区分析

一、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进口来源国家及地区

二、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯出口国家及地区

第三节 2015-2019年白炽灯泡、放电灯管；弧光灯进出口省市分析

一、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯主要进口省市分析

二、白炽灯泡、放电灯管；弧光灯主要出口省市分析

第八章 2015-2019年中国高压汞灯行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国高压汞灯行业竞争格局分析

一、市场化竞争较为充分

二、广东、浙江、江苏三省是主要产区

三、大批外国照明企业进驻国内，增加了市场竞争的压力

## 第二节 2015-2019年中国高压汞灯行业市场竞争力分析

一、产品（品牌）竞争力分析

二、价格竞争力分析

三、技术竞争力分析

## 第三节 2015-2019年进入行业主要障碍分析

一、技术限制

二、销售网络及销售人才限制

三、产品质量和信誉限制

## 第四节 2015-2019年中国高压汞灯行业替代品竞争情况分析

# 第九章 2015-2019年中国高压汞灯行业优势企业竞争力分析

## 第一节 扬州美锋照明科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第二节 宁波亚茂照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第三节 佛山市南海惠光照明电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第四节 大连岩崎电气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第五节 兰溪市齐明照明电器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第六节 上海源光照明有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第十章 2015-2019年中国灯具市场运行态势分析

### 第一节 2015-2019年中国灯具行业运行总况

#### 一、中国照明灯具行业变迁历程

#### 二、中国照明产业高速扩张

#### 三、全国照明灯具产业布局情况

#### 四、灯具市场主流产品的变革

### 第二节 2015-2019年中国灯具及照明装置产量统计分析

#### 一、2015-2019年全国灯具及照明装置产量分析

#### 二、2019年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

#### 三、2019年灯具及照明装置产量集中度分析

### 第三节 2015-2019年中国电光源产量统计分析

#### 一、2015-2019年全国电光源产量分析

#### 二、2019年全国及主要省份电光源产量分析

#### 三、2019年电光源产量集中度分析

### 第四节 2015-2019年中国灯具市场运行综述

#### 一、国内灯具市场格局分析

#### 二、照明灯具企业加紧抢夺市场

#### 三、灯具企业盈利艰难

#### 四、照明灯具市场洗牌在所难免

### 第五节 2015-2019年中国灯具行业存在的问题及对策

#### 一、照明产业过度竞争遭遇发展瓶颈



- 二、影响我国照明行业发展的多个因素
- 三、照明行业分散状态有待改变
- 四、照明灯具行业标准亟需完善
- 五、价格混乱破坏灯具市场秩序
- 六、照明行业需加大技术创新力度
- 七、照明行业品牌建设刻不容缓

## 第十一章 2021-2027年中国高压汞灯行业发展趋势预测分析

### 第一节 2021-2027年中国高压汞灯市场发展有利因素分析

- 一、产业政策支持照明电器行业发展
- 二、国民经济的持续成长有力地推动了行业发展
- 三、技术装备进步推动了产业升级

### 第二节 2021-2027年中国高压汞灯市场发展不利因素分析

- 一、关键设备自主开发能力弱的状况
- 二、照明产品市场还不够规范
- 三、激励政策不完善
- 四、宣传推广的力度不够

### 第三节 2021-2027年中国高压汞灯市场发展前景预测分析

- 一、2021-2027年中国高压汞灯供需状况预测分析
- 二、2021-2027年中国高压汞灯进出口状况预测分析

## 第十二章 2021-2027年中国高压汞灯行业投资前景分析

### 第一节 2021-2027年中国高压汞灯行业投资环境分析

### 第二节 2021-2027年中国高压汞灯行业投资机会分析

- 一、高压汞灯市场盈利预测分析
- 二、高压汞灯投资吸引力分析

### 第三节 2021-2027年中国高压汞灯行业投资风险分析

- 一、政策风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、技术风险分析
- 五、其他风险分析

#### 第四节 投资建议

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年年末国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/210381.html>