

# 2021-2027年中国蔬菜种子 市场深度评估与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国蔬菜种子市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/193965.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

蔬菜种子是用于生产蔬菜的种子，分为常规种和杂交种子。蔬菜常规种就是蔬菜本身通过自然规律生长出来的种子，蔬菜杂交种子（F1一般杂交为一代杂交）就是通过用不同特性的植物（父本加母本）为其授粉，使其改变品种特性。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国蔬菜种子市场深度评估与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了蔬菜种子行业市场发展环境、蔬菜种子整体运行态势等，接着分析了蔬菜种子行业市场运行的现状，然后介绍了蔬菜种子市场竞争格局。随后，报告对蔬菜种子做了重点企业经营状况分析，最后分析了蔬菜种子行业发展趋势与投资预测。您若想对蔬菜种子产业有个系统的了解或者想投资蔬菜种子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章蔬菜种子行业发展综述1

第一节蔬菜种子行业相关概念概述1

一、蔬菜种子定义1

二、蔬菜种子分类2

三、蔬菜种子种植地分布2

第二节最近3-5年中国蔬菜种子行业经济指标分析3

一、赢利性3

二、成长速度3

三、行业周期4

四、竞争激烈程度指标4

五、行业及其主要子行业成熟度分析4

第三节蔬菜种子行业供应链分析6

一、蔬菜种子行业上下游产业供应链简介6

二、蔬菜种子行业主要下游产业链分析6

三、蔬菜种子行业上游产业供应链分析8

## 第二章蔬菜种子行业市场环境及影响分析（PEST）14

### 第一节蔬菜种子行业政治法律环境（P）14

#### 一、行业管理体制分析14

#### 二、行业主要法律法规15

#### 三、蔬菜种子行业相关标准21

#### 四、行业相关发展规划26

#### 五、政策环境对行业的影响28

### 第二节行业经济环境分析（E）29

#### 一、宏观经济形势分析29

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析31

### 第三节行业社会环境分析（S）31

#### 一、蔬菜种子产业社会环境31

#### 二、社会环境对行业的影响39

#### 三、蔬菜种子产业发展对社会发展的影响41

### 第四节行业技术环境分析（T）41

#### 一、蔬菜种子带菌处理技术41

#### 二、蔬菜种子安全储藏技术43

#### 三、蔬菜种子催芽法44

#### 四、行业主要技术发展趋势46

#### 五、技术环境对行业的影响49

## 第三章世界蔬菜种子行业整体发展现状分析52

### 第一节世界种业运行概况52

#### 一、世界种业集中度分析52

#### 二、世界种业与可持续增产56

#### 三、跨国种业巨头扩张与世界种业科技竞争57

### 第二节世界蔬菜种子行业市场发展格局59

#### 一、世界种子产业亮点分析59

#### 二、世界蔬菜种子技术新进展60

#### 三、世界蔬菜种子市场动态分析64

#### 四、蔬菜种子巨头纽内姆西班牙研发基地揭幕69

### 第三节世界蔬菜种子品牌主要国家分析69

- 一、美国种子业“笑傲”危机69
- 二、英国自种果蔬掀热潮70
- 三、韩国蔬菜种子出口量分析71
- 四、英国免费发放蔬菜种子鼓励自种72
- 第四节世界蔬菜种子行业发展趋势分析73

#### 第四章我国蔬菜种子行业运行现状分析74

- 第一节蔬菜行业市场发展状况分析74
  - 一、中国蔬菜行业发展现状74
  - 二、中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析81
  - 三、全国蔬菜重点区域发展规划82
- 第二节我国蔬菜种子行业发展状况分析91
  - 一、我国蔬菜种子行业发展历程91
  - 二、我国蔬菜种子行业发展总体概况92
  - 三、《种子法》实施对行业的影响94
  - 四、蔬菜种子行业经营模式分析94
- 第三节蔬菜种子行业发展现状94
  - 一、我国蔬菜种子行业市场规模94
  - 2、我国蔬菜种子投资规模分析95
  - 3、我国蔬菜种子产量规模分析96
  - 二、我国蔬菜种子行业发展分析96
    - 1、我国蔬菜种子行业发展情况分析96
    - 2、我国蔬菜种子行业科研情况分析97
    - 3、我国蔬菜种子价格分析97
    - 4、蔬菜价格对行业的影响97
    - 5、蔬菜种子主要代理商分布98
  - 三、中国蔬菜种子企业发展分析100
    - 1、中外蔬菜种子企业对比分析100
    - 2、主要种业巨头进军蔬菜种子行业102
    - 3、外资进入推动并购加速102
- 第四节蔬菜种子市场情况分析103
  - 一、中国蔬菜种子市场总体概况103

## 二、中国蔬菜种子产品市场发展分析104

## 第五章我国蔬菜种子所属行业整体运行指标分析107

### 第一节2013-2018年中国蔬菜种子所属行业总体规模分析107

#### 一、企业数量结构分析107

#### 二、人员规模状况分析107

#### 三、行业资产规模分析108

#### 四、行业市场规模分析108

### 第二节2013-2018年中国蔬菜种子所属行业财务指标总体分析108

#### 一、行业盈利能力分析108

#### 二、行业偿债能力分析109

#### 三、行业营运能力分析109

#### 四、行业发展能力分析110

### 第三节我国蔬菜种子市场供需分析110

#### 一、我国蔬菜种子行业供给情况110

##### 1、我国蔬菜种子行业供给分析110

##### 2、我国蔬菜种子行业产量规模分析111

##### 3、重点市场占有份额111

##### 4、蔬菜种子行业供给影响因素111

#### 二、我国蔬菜种子行业需求情况115

##### 1、蔬菜种子行业需求市场115

##### 2、蔬菜种子行业客户结构115

##### 3、蔬菜种子行业需求的地区差异116

##### 4、蔬菜种子行业需求影响因素116

#### 三、我国蔬菜种子行业供需平衡分析118

### 第四节蔬菜种子行业进出口市场调研118

#### 一、蔬菜种子行业进出口综述118

#### 二、蔬菜种子行业出口市场调研119

##### 1、2013-2018年行业出口整体情况119

##### 2、2013-2018年行业出口总额分析120

##### 3、2013-2018年行业出口产品结构120

##### 4、2013-2018年行业出口国家分布121

- 三、蔬菜种子行业进口市场调研121
- 1、2013-2018年行业进口整体情况121
- 2、2013-2018年行业进口总额分析122
- 3、2013-2018年行业进口产品结构123
- 4、2013-2018年行业进口国家分布123

## 第六章我国蔬菜种子细分市场调研及预测124

### 第一节中国蔬菜种子行业细分市场结构分析124

- 一、蔬菜种子行业市场结构现状分析124
- 二、蔬菜种子行业细分结构特征分析124
- 三、蔬菜种子行业细分市场发展概况125
- 四、蔬菜种子行业市场结构变化趋势126

### 第二节番茄种子市场评估127

- 一、番茄行业市场发展状况127
- 二、番茄种子行业市场发展状况130
- 三、番茄种子市场规模分析131
- 四、番茄种子行业进出口分析132
- 五、番茄种子行业技术发展132
- 六、番茄种子行业发展趋势135

### 第三节茄子种子市场评估135

- 一、茄子行业市场发展状况135
- 二、茄子种子行业市场发展状况140
- 三、茄子种子市场规模分析140
- 四、茄子种子行业进出口分析141
- 五、茄子种子行业技术发展141
- 六、茄子种子行业发展趋势143

### 第四节辣椒种子市场评估143

- 一、辣椒行业市场发展状况143
- 二、辣椒种子行业市场发展状况146
- 三、辣椒种子市场规模分析148
- 四、辣椒种子行业进出口分析149
- 五、辣椒种子行业技术发展149

六、辣椒种子行业发展趋势	153
第五节南瓜种子市场评估	154
一、南瓜行业市场发展状况	154
二、南瓜种子行业市场发展状况	155
三、南瓜种子市场规模分析	156
四、南瓜种子行业进出口分析	157
五、南瓜种子行业技术发展	157
六、南瓜种子行业发展趋势	158
第六节白菜种子市场评估	158
一、白菜行业市场发展状况	158
二、白菜种子行业市场发展状况	158
三、白菜种子市场规模分析	160
四、白菜种子行业进出口分析	160
五、白菜种子行业技术发展	161
六、白菜种子行业发展趋势	164
第七节萝卜种子市场评估	164
一、萝卜行业市场发展状况	164
二、萝卜种子行业市场发展状况	165
三、萝卜种子市场规模分析	166
四、萝卜种子行业进出口分析	167
五、萝卜种子行业技术发展	167
六、萝卜种子行业发展趋势	171
第八节菠菜种子市场评估	171
一、菠菜行业市场发展状况	171
二、菠菜种子行业市场发展状况	172
三、菠菜种子市场规模分析	173
四、菠菜种子行业进出口分析	173
五、菠菜种子行业技术发展	174
六、菠菜种子行业发展趋势	177
第九节油菜种子市场评估	177
一、油菜行业市场发展状况	177
二、油菜种子行业市场发展状况	179

- 三、油菜种子市场规模分析180
- 四、油菜种子行业进出口分析181
- 五、油菜种子行业技术发展181
- 六、油菜种子行业发展趋势184
- 第十节其它蔬菜种子市场评估185

## 第七章我国重点区域蔬菜种子行业发展情况186

### 第一节华东地区蔬菜种子行业发展情况186

- 一、华东地区蔬菜种植情况分析186
- 二、华东地区蔬菜种子发展情况188
- 三、华东地区蔬菜种子发展规模189
- 四、华东地区蔬菜种子市场结构189
- 五、华东地区蔬菜种子行业趋势预测190

### 第二节华南地区蔬菜种子行业发展情况190

- 一、华南地区蔬菜种植情况分析190
- 二、华南地区蔬菜种子发展情况192
- 三、华南地区蔬菜种子发展规模193
- 四、华南地区蔬菜种子市场结构193
- 五、华南地区蔬菜种子行业趋势预测194

### 第三节华北地区蔬菜种子行业发展情况194

- 一、华北地区蔬菜种植情况分析194
- 二、华北地区蔬菜种子发展情况195
- 三、华北地区蔬菜种子发展规模197
- 四、华北地区蔬菜种子市场结构197
- 五、华北地区蔬菜种子行业趋势预测198

### 第四节华中地区蔬菜种子行业发展情况198

- 一、华中地区蔬菜种植情况分析198
- 二、华中地区蔬菜种子发展情况198
- 三、华中地区蔬菜种子发展规模199
- 四、华中地区蔬菜种子市场结构200
- 五、华中地区蔬菜种子行业趋势预测200

### 第五节东北地区蔬菜种子行业发展情况200

- 一、东北地区蔬菜种植情况分析200
- 二、东北地区蔬菜种子发展情况202
- 三、东北地区蔬菜种子发展规模203
- 四、东北地区蔬菜种子市场结构203
- 五、东北地区蔬菜种子行业趋势预测204
- 第六节西南地区蔬菜种子行业发展情况204
  - 一、西南地区蔬菜种植情况分析204
  - 二、西南地区蔬菜种子发展情况205
  - 三、西南地区蔬菜种子发展规模207
  - 四、西南地区蔬菜种子市场结构207
  - 五、西南地区蔬菜种子行业趋势预测208
- 第七节西北地区蔬菜种子行业发展情况208
  - 一、西北地区蔬菜种植情况分析208
  - 二、西北地区蔬菜种子发展情况209
  - 三、西北地区蔬菜种子发展规模210
  - 四、西北地区蔬菜种子市场结构211
  - 五、西北地区蔬菜种子行业趋势预测211

## 第八章2018年蔬菜种子行业竞争形势及策略212

- 第一节行业总体市场竞争状况分析212
  - 一、蔬菜种子行业竞争结构分析212
    - 1、现有企业间竞争212
    - 2、潜在进入者分析213
    - 3、替代品威胁分析213
    - 4、供应商议价能力214
    - 5、客户议价能力216
    - 6、竞争结构特点总结217
  - 二、蔬菜种子行业企业间竞争格局分析217
  - 三、蔬菜种子行业集中度分析218
  - 四、蔬菜种子行业SWOT分析219
- 第二节中国蔬菜种子行业竞争格局综述221
  - 一、蔬菜种子行业竞争概况221

- 二、中国蔬菜种子行业竞争力分析222
- 三、中国蔬菜种子竞争力优势分析229
- 四、蔬菜种子行业主要企业竞争力分析230
- 第三节蔬菜种子行业竞争格局分析232
  - 一、国内外蔬菜种子竞争分析232
  - 二、我国蔬菜种子市场竞争分析233
  - 三、我国蔬菜种子市场集中度分析235
  - 四、国内主要蔬菜种子企业动向236
- 第四节蔬菜种子市场竞争策略分析237

## 第九章2018年蔬菜种子行业领先企业经营形势分析243

### 第一节袁隆平农业高科技股份有限公司243

- 一、企业发展概况分析243
- 二、企业产品结构分析244
- 三、企业经营情况分析244
- 四、企业发展战略分析250

### 第二节北京顺鑫农业股份有限公司250

- 一、企业发展概况分析250
- 二、企业产品结构分析251
- 三、企业经营情况分析252
- 四、企业发展战略分析259

### 第三节山东登海种业股份有限公司259

- 一、企业发展概况分析259
- 二、企业产品结构分析262
- 三、企业经营情况分析262
- 四、企业发展战略分析267

### 第四节合肥丰乐种业股份有限公司268

- 一、企业发展概况分析268
- 二、企业产品结构分析270
- 三、企业经营情况分析270
- 四、企业发展战略分析276

### 第五节甘肃省敦煌种业股份有限公司276

一、企业发展概况分析276

二、企业产品结构分析278

三、企业经营情况分析278

四、企业发展战略分析283

第六节万向德农股份有限公司284

一、企业发展概况分析284

二、企业产品结构分析285

三、企业经营情况分析285

四、企业发展战略分析290

第七节寿光市四方种苗有限公司291

一、企业发展概况分析291

二、企业产品结构分析291

三、企业经营情况分析291

四、企业发展战略分析292

第八节四川海迈种业有限公司292

一、企业发展概况分析292

二、企业产品结构分析292

三、企业经营情况分析292

四、企业发展战略分析293

第九节山东华盛农业股份有限公司293

一、企业发展概况分析293

二、企业产品结构分析294

三、企业经营情况分析294

四、企业发展战略分析295

第十节山东诺尔种苗有限公司295

一、企业发展概况分析295

二、企业产品结构分析295

三、企业经营情况分析295

四、企业发展战略分析296

第十章2021-2027年蔬菜种子行业前景及趋势预测297

第一节2021-2027年蔬菜种子市场趋势预测297

- 一、2021-2027年蔬菜种子市场发展潜力297
- 二、2021-2027年蔬菜种子市场趋势预测展望297
- 三、2021-2027年蔬菜种子细分行业趋势预测分析297
- 第二节2021-2027年蔬菜种子市场发展趋势预测298
  - 一、2021-2027年蔬菜种子行业发展趋势298
  - 二、2021-2027年蔬菜种子市场规模预测299
    - 1、蔬菜种子行业市场规模预测299
    - 2、蔬菜种子行业营业收入预测300
  - 三、2021-2027年蔬菜种子行业应用趋势预测300
  - 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测301
- 第三节2021-2027年中国蔬菜种子行业供需预测301
  - 一、2021-2027年中国蔬菜种子行业供给预测301
  - 二、2021-2027年中国蔬菜种子行业产量预测301
  - 三、2021-2027年中国蔬菜种子行业销量预测302
  - 四、2021-2027年中国蔬菜种子行业需求预测302
  - 五、2021-2027年中国蔬菜种子行业供需平衡预测303
- 第四节影响企业生产与经营的关键趋势303
  - 一、市场整合成长趋势303
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测303
  - 三、企业区域市场拓展的趋势304
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展305
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势310
- 第十一章2021-2027年蔬菜种子行业投资机会与风险防范311
  - 第一节蔬菜种子行业投融资情况311
    - 一、行业资金渠道分析311
    - 二、固定资产投资分析311
    - 三、兼并重组情况分析311
    - 四、蔬菜种子行业投资现状分析312
  - 第二节2021-2027年蔬菜种子行业投资机会312
    - 一、产业链投资机会312
    - 二、细分市场投资机会313

三、重点区域投资机会	313
四、蔬菜种子行业投资机遇	313
第三节2021-2027年蔬菜种子行业投资前景及防范	314
一、政策风险及防范	314
二、技术风险及防范	314
三、供求风险及防范	314
四、宏观经济波动风险及防范	314
五、关联产业风险及防范	314
六、产品结构风险及防范	315
七、其他风险及防范	315
第四节中国蔬菜种子行业投资建议	315
一、蔬菜种子行业未来发展方向	315
二、蔬菜种子行业主要投资建议	316
三、中国蔬菜种子企业融资分析	316
第十二章2021-2027年蔬菜种子行业面临的困境及对策	318
第一节蔬菜种子行业面临的困境	318
第二节蔬菜种子企业面临的困境及对策	319
一、重点蔬菜种子企业面临的困境及对策	319
二、中小蔬菜种子企业发展困境及策略分析	320
三、国内蔬菜种子企业的出路分析	322
第三节中国蔬菜种子行业存在的问题及对策	324
一、中国蔬菜种子行业存在的问题	324
二、蔬菜种子行业发展的建议对策	324
三、市场的重点客户战略实施	325
1、实施重点客户战略的必要性	325
2、合理确立重点客户	326
3、重点客户战略管理	327
4、重点客户管理功能	329
第四节中国蔬菜种子市场发展面临的挑战与对策	329
一、中国蔬菜种子市场发展面临的挑战	329
二、中国蔬菜种子市场发展对策分析	332

## 第十三章蔬菜种子行业投资前景研究334

### 第一节蔬菜种子行业投资前景研究334

一、战略综合规划334

二、技术开发战略334

三、业务组合战略336

四、区域战略规划336

五、产业战略规划337

六、营销品牌战略337

七、竞争战略规划338

### 第二节我国蔬菜种子品牌战略思考338

一、蔬菜种子品牌的重要性338

二、蔬菜种子实施品牌战略的意义340

三、蔬菜种子企业品牌的现状分析340

四、我国蔬菜种子企业的品牌战略341

五、蔬菜种子品牌战略管理的策略341

### 第三节蔬菜种子经营策略分析342

一、蔬菜种子市场细分策略342

二、蔬菜种子市场创新策略344

三、品牌定位与品类规划344

四、蔬菜种子新产品差异化战略345

### 第四节蔬菜种子行业投资规划建议研究346

一、2014年蔬菜种子行业投资规划建议346

二、2021-2027年蔬菜种子行业投资规划建议346

三、2021-2027年细分行业投资规划建议347

## 第十四章蔬菜种子研究结论及发展建议348 ( )

### 第一节蔬菜种子行业研究结论及建议348

### 第二节蔬菜种子重点细分行业研究结论及建议348

### 第三节蔬菜种子行业发展建议349

一、行业投资策略建议349

二、行业投资方向建议350

### 三、行业投资方式建议350（ ）

图表目录：（略）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/193965.html>