

2021-2027年中国扫地机器人产业发展现状与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国扫地机器人产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224891.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

扫地机器人，又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。一般采用刷扫和真空方式，将地面杂物先吸纳进入自身的垃圾收纳盒，从而完成地面清理的功能。一般来说，将完成清扫、吸尘、擦地工作的机器人，也统一归为扫地机器人。

扫地机器人的机身为无线机器，以圆盘型为主。使用充电电池运作，操作方式以遥控器、或是机器上的操作面板。一般能设定时间预约打扫，自行充电。前方有设置感应器，可侦测障碍物，如碰到墙壁或其他障碍物，会自行转弯，并依每间不同厂商设定，而走不同的路线，有规划清扫地区。（部分较早期机型可能缺少部分功能）因为其简单操作的功能及便利性，现今已慢慢普及，成为上班族或是现代家庭的常用家电用品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国扫地机器人产业发展现状与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了扫地机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国扫地机器人规模及消费需求，然后对中国扫地机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国扫地机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国扫地机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 扫地机器人行业发展综述

第一章 2019年扫地机器人行业发展综述

第一节 扫地机器人行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 扫地机器人行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

1、企业对比

2、技术对比

3、品牌对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2021-2027年中国扫地机器人企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第二节 政策环境分析

一、《机器人产业十三五发展规划》

二、《中国制造2025》规划

第三节 社会环境分析

一、人口环境

二、生态环境分析

三、中国城镇化率

四、居民的各种消费观念和习惯

第四节 技术环境分析

第三章 扫地机器人行业生产技术分析

第一节 扫地机器人行业生产技术发展现状

第二节 扫地机器人行业产品生产工艺特点或流程

一、机器人机体

二、机械结构

第三节 扫地机器人行业生产技术发展趋势分析

第二部分 扫地机器人行业运行现状

第四章 2019年中国扫地机器人企业发展情况分析

第一节 我国扫地机器人行业发展状况分析

一、我国扫地机器人行业发展阶段

二、我国扫地机器人行业发展总体概况

三、我国扫地机器人行业商业模式分析

第二节 中国扫地机器人企业发展分析

一、2019年扫地机器人企业运行情况及特点分析

1、扫地机器人发展现状

2、智能扫地机器人的悄然进入

3、智能时尚家电风暴

3、扫地机器人的市场分析

4、机器人产业亟待突破市场瓶颈

二、2019年扫地机器人企业投资情况分析

1、行业资金渠道分析

2、固定资产投资分析

3、兼并重组情况分析

三、中国扫地机器人行业产品结构分析

四、中国扫地机器人行业与宏观经济相关性分析

第三节 扫地机器人行业市场发展现状

一、2015-2019年我国扫地机器人行业发展分析

二、2015-2019年中国扫地机器人企业发展分析

第四节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、东北地区市场分析

五、华中地区市场分析

六、西北地区市场分析

七、西南地区市场分析

八、华南地区市场分析

第五章 2019年中国扫地机器人市场供需调查分析

第一节 2019年中国扫地机器人市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2019年中国扫地机器人市场需求分析

一、产品市场需求

二、价格需求

三、渠道需求

四、购买需求

第三节 2019年中国扫地机器人市场特征分析

一、2019年中国扫地机器人产品特征分析

二、2019年中国扫地机器人价格特征分析

三、2019年中国扫地机器人渠道特征

四、2019年中国扫地机器人购买特征

第四节 扫地机器人行业营销策略分析

一、中国扫地机器人营销概况

二、扫地机器人营销策略探讨

三、扫地机器人营销发展趋势

第三部分 扫地机器人行业竞争格局

第六章 2019年扫地机器人企业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国扫地机器人企业集中度分析

一、企业市场集中度分析

二、企业区域集中度分析

第二节 2019年中国扫地机器人企业规模经济情况分析

第三节 2019年中国扫地机器人企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

一、进入壁垒

二、退出壁垒

第五节 2019年中国扫地机器人企业主要优势企业竞争力综合评价

第七章 扫地机器人企业主要竞争对手分析

第一节 美国iRobot公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第二节 台湾浦桑尼克科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业技术分析

第三节 北京利而浦电器有限责任公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业最新动态

第四节 科沃斯电器有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业经营策略和发展战略分析

第五节 深圳市银星智能科技股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营策略和发展战略分析

第六节 乐金电子(中国)有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业盈利能力分析

第八章 2021-2027年中国扫地机器人企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2019年中国扫地机器人企业上游企业发展及影响分析

一、2019年中国扫地机器人企业上游企业运行现状分析

- 1、钢铁
- 2、塑料
- 3、电子元器件市场
- 4、标准零部件市场
- 5、伺服电机市场

二、对本企业产生的影响分析

第二节 2019年中国扫地机器人行业下游企业发展及影响分析

一、2019年中国扫地机器人行业下游企业运行现状分析

- 1、保洁服务业
- 2、餐饮行业

二、对本行业产生的影响分析

第三节 其他相关行业发展及影响分析

第四部分 扫地机器人行业投资前景

第九章 2021-2027年中国扫地机器人企业发展趋势预测

第一节 2021-2027年政策变化趋势预测

第二节 2021-2027年供求趋势预测

- 一、产品供给预测
- 二、产品需求预测

第三节 2021-2027年进出口趋势预测

第四节 2021-2027年技术发展趋势

第五节 2021-2027年竞争趋势预测

第十章 2021-2027年扫地机器人企业投资潜力与价值分析

第一节 2021-2027年扫地机器人企业投资环境分析

第二节 2021-2027年扫地机器人企业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2021-2027年我国扫地机器人企业投资潜力分析

第四节 2021-2027年我国扫地机器人企业前景展望分析

第五节 2021-2027年我国扫地机器人企业盈利能力预测

第五部分 扫地机器人行业投资风险建议

第十一章 2021-2027年扫地机器人企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 市场风险

第四节 技术风险

第五节 原材料压力风险分析

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

第九节 相关行业风险

第十节 区域风险

第十一节 资金短缺风险

第十二节 经营风险分析

第十三节 管理风险分析

第十二章 2021-2027年扫地机器人产业投资机会及投资策略分析

第一节 2021-2027年扫地机器人行业区域投资机会

第二节 2021-2027年扫地机器人行业主要产品投资机会

第三节 2021-2027年扫地机器人行业产业链投资机会

第四节 2021-2027年中国扫地机器人企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

1、品牌的重要性

- 2、实施品牌战略的意义
- 3、我国扫地机器人企业的品牌战略
- 4、扫地机器人品牌战略管理的策略

五、服务策略

- 1、服务的特征
- 2、服务的作用
- 3、服务的基本原则

第十三章 扫地机器人行业企业观点综述及建议

第一节 行业观点综述

第二节 行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第三节 投资建议

部分图表目录：

图表 2015-2019年扫地机器人行业固定资产投资规模分析

图表 2021-2027年扫地机器人行业固定资产投资规模预测

图表 2015-2019年我国华北地区扫地机器人市场规模及增长率

图表 2015-2019年我国华东地区扫地机器人市场规模及增长率

图表 2015-2019年我国东北地区扫地机器人市场规模及增长率

图表 2015-2019年我国华中地区扫地机器人市场规模及增长率

图表 2015-2019年我国西北地区扫地机器人市场规模及增长率

图表 2015-2019年我国西南地区扫地机器人市场规模及增长率

图表 2015-2019年我国华南地区扫地机器人市场规模及增长率

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224891.html>