

# 2021-2027年中国高端装备 制造市场深度评估与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国高端装备制造市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202106/224268.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

高端装备制造产业指装备制造业的高端领域，“高端”主要表现在三个方面：第一，技术含量高，表现为知识、技术密集，体现多学科和多领域高精尖技术的继承；第二，处于价值链高端，具有高附加值的特征；第三，在产业链占据核心部位，其发展水平决定产业链的整体竞争力。高端装备制造发展模式

序号	模式类别	简介
1	“需求—创新驱动”模式	是指根据市场需求，立足自主创新，依托其先进的科技水平，进行产品制造的一种模式。采用这一模式较多的是以美国为代表的世界一流国家。
2	“快速引进—完全吸收—拓展创新”模式	是指快速地将世界先进技术引入国内，使技术被消化吸收运用，并在此基础上把已引入的技术进行拓展创新的一种产业发展模式。采用这一模式的是以日本为代表的较发达国家。
3	“引进—落后—再引进”模式	是指靠引进国外的先进技术，或仿制国外产品进行产品生产，待该技术无法适应市场需求之时，会再次引进其他先进技术，如此反复循环地维持产业发展的一种模式。这些国家科技原创能力低，主要把引进技术、消化吸收作为获得技术支撑的主要来源，而不考虑自主研发和创新。发展中国家一般都是此种发展模式，中国也是这一模式的最典型国家。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国高端装备制造市场深度评估与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了高端装备制造相关概念及发展环境，接着分析了中国高端装备制造规模及消费需求，然后对中国高端装备制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高端装备制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国高端装备制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 高端装备制造行业发展综述

第一节 高端装备制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

## 四、产业链结构分析

### 第二节 高端装备制造行业统计监测环境

#### 一、监测管理定部门

#### 二、行业主要统计方法介绍

#### 三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 最近3-5年中国高端装备制造行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、风险性

#### 五、行业周期

#### 六、竞争激烈程度指标

#### 七、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 高端装备制造行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 高端装备制造行业政治法律环境（P）

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、全员劳动生产率提高

#### 二、环保观念提升

#### 三、中国城镇化加速带动产业发展

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、行业关键技术发展

#### 二、技术重点发展方向

## 第三章 国际高端装备制造行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球高端装备制造市场总体情况分析

#### 一、全球高端装备制造行业发展概况

## 二、全球高端装备制造行业竞争格局

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

#### 二、北美

#### 三、日本、韩国、新加坡

#### 四、俄罗斯

## 第二部分 高端装备制造行业深度分析

### 第四章 我国高端装备制造行业运行现状分析

#### 第一节 我国高端装备制造行业发展状况分析

##### 一、我国高端装备制造行业发展阶段

##### 二、我国高端装备制造行业发展特点分析

##### 1、我国高端装备制造业发展历程

##### 2、空间格局初步形成

##### 3、行业增长迅速

##### 三、我国高端装备制造行业商业模式分析

#### 第二节 高端装备制造行业发展现状

##### 一、我国高端装备制造行业市场规模

##### 二、中国高端装备制造企业发展分析

##### 1、航空装备制造业

##### 2、海工装备制造业

##### 3、卫星导航业

##### 4、轨道交通业

##### 5、智能设备行业

#### 第三节 高端装备制造市场情况分析

##### 一、中国正在向投资输出国转变

##### 二、中国高端装备制造产品市场发展分析

##### 1、打造高端装备制造走出去的“金字招牌”；

##### 2、从产品输出到系统解决方案输出

##### 3、不仅是“硬”生意更是“软”交融

##### 三、中国高端装备制造产品市场进出口分析

#### 第四节 我国高端装备制造产业产值预测

## 第五章 我国高端装备制造所属行业整体运行指标分析

### 第一节 中国高端装备制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

### 第二节 中国高端装备制造所属行业产销情况分析

#### 一、我国高端装备制造所属行业工业总产值

#### 二、我国高端装备制造所属行业工业销售产值2014-2020年中国高端装备制造产业销售收入预测(万亿元)

### 第三节 中国高端装备制造所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第三部分 高端装备制造市场全景调研

## 第六章 我国高端装备制造细分市场分析及预测

### 第一节 中国航空装备产业分析

#### 一、航空装备产业发展现状及预测

##### 1、航空运输业发展现状及预测

##### 2、航空装备产业发展现状及预测

#### 二、航空装备产业价值链分析

#### 三、大飞机专项进展及规划

##### 1、大飞机专项简介

##### 2、大飞机专项战略意义

##### 3、大飞机专项进展及规划

#### 四、航空发动机重大专项计划

#### 五、航空装备产业其他重点装备发展规划

### 第二节 中国卫星及应用产业分析

#### 一、卫星产业发展现状及规划

##### 1、全球卫星产业发展分析

## 2、国内卫星产业发展现状

### 二、卫星产业价值链分析

### 三、卫星及应用产业发展重点及规划

#### 第三节 中国轨道交通装备产业分析

##### 一、铁路体制改革进展及预期效果

##### 二、轨道交通装备产业发展现状及预测

###### 1、发展现状

###### 2、重点规划

###### 三、轨道交通产业价值链分析

###### 四、轨道交通装备产业重点装备发展规划

#### 第四节 中国海洋工程装备产业分析

##### 一、海洋工程装备产业发展现状及预测

##### 二、海洋工程装备产业价值链分析

##### 三、海洋工程装备产业重点装备发展规划

#### 第五节 中国智能制造装备产业专项及重点装备发展规划

##### 一、智能制造装备产业发展现状及预测

##### 二、智能制造装备产业专项

##### 三、智能制造装备产业重点装备发展规划

## 第四部分 高端装备制造行业竞争格局分析

### 第七章 高端装备制造行业产业集群分析

#### 第一节 西安阎良国家航空高技术产业基地案例分析

##### 一、产业园区概况

##### 二、产业园区发展模式

##### 三、产业园区招商引资

##### 四、产业园区发展规划

#### 第二节 上海国家民用航天产业基地案例分析

##### 一、产业基地概况

##### 二、产业基地建设模式

##### 三、产业基地招商引资

##### 四、产业基地发展规划

#### 第三节 无锡轨道交通装备产业园案例分析

## 一、产业园区概况

## 二、产业园区发展规划

### 第四节 长兴海洋装备产业园区案例分析

#### 一、产业园区概况

#### 二、产业园区发展模式

#### 三、产业园区发展规划

## 第八章 2021-2027年高端装备制造行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、高端装备制造行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、高端装备制造行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

#### 三、高端装备制造行业集中度分析

#### 四、高端装备制造行业SWOT分析

### 第二节 中国高端装备制造行业竞争格局综述

### 第三节 高端装备制造行业并购重组分析

#### 一、行业并购重组现状及其重要影响

#### 二、行业跨国并购分析

#### 三、本土企业投资兼并与重组分析

#### 四、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第九章 2021-2027年高端装备制造行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国高端装备制造企业总体发展状况分析

#### 一、高端装备制造企业主要类型

#### 二、高端装备制造企业资本运作分析



### 三、高端装备制造企业国际竞争力分析

#### 第二节 中国领先高端装备制造企业经营形势分析

##### 一、武汉华中数控股份有限公司

- 1、公司发展简况
- 2、公司核心竞争力
- 3、公司经营分析
- 4、公司发展战略

##### 二、新松机器人

- 1、公司发展简况
- 2、公司核心竞争力
- 3、公司经营分析
- 4、公司发展战略

##### 三、云南昆船

- 1、公司发展简况
- 2、公司经营业务
- 3、公司核心竞争力
- 4、公司经营分析

##### 四、大连奥托

- 1、公司发展简况
- 2、公司核心竞争力
- 3、公司经营分析

##### 五、德马泰克

- 1、公司发展简况
- 2、公司核心竞争力
- 3、公司经营分析

##### 六、中航工业哈尔滨飞机集团有限责任公司

- 1、公司发展简况
- 2、公司核心竞争力
- 3、公司经营分析

### 第五部分 高端装备制造行业发展前景展望

#### 第十章 2021-2027年高端装备制造行业前景及投资价值

## 第一节 高端装备制造行业五年规划现状及未来预测

一、 “十三五”期间高端装备制造行业运行情况

二、 高端装备制造行业“十三五”发展方向预测

## 第二节 2021-2027年高端装备制造行业发展前景

### 第三节 2021-2027年高端装备制造市场发展趋势预测

一、 2021-2027年高端装备制造行业发展趋势

二、 2021-2027年高端装备制造市场规模预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、 市场整合成长趋势

二、 需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、 企业区域市场拓展的趋势

四、 科研开发趋势及替代技术进展

五、 影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第五节 高端装备制造行业投资特性分析

一、 高端装备制造行业进入壁垒分析

二、 高端装备制造行业盈利因素分析

### 第六节 2021-2027年高端装备制造行业发展的影响因素

一、 有利因素

二、 不利因素

## 第十一章 2021-2027年高端装备制造行业投资机会与风险防范

### 第一节 高端装备制造行业投融资情况

一、 行业资金渠道分析

二、 固定资产投资分析

### 第二节 2021-2027年高端装备制造行业投资机会

一、 产业链投资机会

二、 重点区域投资机会

### 第三节 2021-2027年高端装备制造行业投资风险及防范

一、 市场竞争风险

二、 研发风险

三、 产品上市风险

四、 经销商管理和营销网络拓展风险

#### 第四节 中国高端装备制造行业投资建议

##### 一、高端装备制造行业未来发展方向

##### 二、高端装备制造行业主要投资建议

### 第六部分 高端装备制造行业发展战略研究

#### 第十二章 高端装备制造行业发展战略研究

##### 第一节 高端装备制造行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### （一）战略规划与计划工作

###### （二）战略规划的运作模式

###### （三）战略规划的推动方式

###### 六、营销品牌战略

###### 七、战略规划

##### 第二节 对我国高端装备制造品牌的战略思考

###### 一、企业品牌的重要性

###### （一）品牌的基本含义

###### （二）品牌战略在企业发展中的重要性

###### （三）企业如何构建品牌战略

###### 二、高端装备制造业实施品牌战略的意义

###### 三、高端装备制造业企业品牌的现状分析

###### 四、我国高端装备制造业企业的品牌战略

###### 五、高端装备制造业品牌战略管理的策略

##### 第三节 高端装备制造经营策略分析

##### 第四节 高端装备制造行业投资战略研究

### 第十三章 研究结论及发展建议

#### 第一节 高端装备制造行业研究结论及建议

##### 一、高端装备行业取得成就

二、高端装备行业的问题

三、发展高端装备行业的建议

## 第二节 高端装备制造子行业研究结论及建议

一、船舶海工行业

(一) 海洋资源开发装备

(二) 海洋空间资源开发装备

(三) 综合试验检测平台

(四) 高技术船舶

(五) 核心配套设备

二、航空航天产业

(一) 飞机产业

(二) 航空发动机产业

(三) 航空机载设备与系统产业

三、轨道交通

四、智能制造装备

## 第三节 高端装备制造行业发展建议

图表目录：

图表 1 2015-2019年中国高端装备制造业盈利性走势

图表 2 2015-2019年中国高端装备制造业成长趋势

图表 3 2020年和2025年制造业主要指标

图表 4 2015-2019年中国国内生产总值统计分析

图表 5 2015-2019年全国居民消费价格上涨情况

图表 6 2015-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表 7 2015-2019年中国社会固定资产投资分析

图表 8 2015-2019年中国进出口贸易总额

图表 9 2015-2019年中国城镇化率走势

图表 10 全球高端装备制造业空间分布格局

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202106/224268.html>