

# 2021-2027年中国高端月饼 行业分析与行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国高端月饼行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190565.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

月饼是久负盛名的中国传统糕点之一，中秋节节日食俗。月饼圆又圆，又是合家分吃，象征着团圆和睦。古代月饼被作为祭品于中秋节所食。据说中秋节吃月饼的习俗始于唐朝。北宋之时在宫廷内流行，后流传到民间，当时俗称“小饼”和“月团”。发展至明朝则成为全民共同的饮食习俗。月饼与各地饮食习俗相融合，又发展出广式、京式、苏式、潮式，滇式等月饼，被中国南北各地的人们所喜爱。

2017年12月1日，《公共服务领域英文译写规范》正式实施，规定月饼标准英文名为Moon Cake。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国高端月饼行业分析与行业发展趋势报告》共十一章。首先介绍了高端月饼相关概念及发展环境，接着分析了中国高端月饼规模及消费需求，然后对中国高端月饼市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高端月饼面临的机遇及发展前景。您若想对中国高端月饼有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2019年焙烤食品产业整体运行形势分析

#### 第一节 烘焙食品相关概述

一、烘焙食品在饮食行业的地位

二、烘焙食品的制作工艺

#### 第二节 国际焙烤食品市场综述

一、欧洲焙烤食品市场特点分析

二、美国烘焙食品市场发展状况

三、新加坡焙烤食品发展状况

四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛

五、国际烘焙食品趋势分析

#### 第三节 2019年中国焙烤食品行业运行总况

一、中国焙烤食品行业总体发展态势良好

- 二、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- 三、中国低能量焙烤食品的开发分析
- 四、中国焙烤食品行业新概念快速涌现
- 五、中国传统焙烤食品行业发展分析
- 六、中国部分地区焙烤食品运行分析
- 第四节 焙烤食品行业的竞争态势解析
  - 一、中国焙烤食品市场中外品牌竞争激烈
  - 二、中国焙烤食品行业尚处于初级竞争阶段
  - 三、提升中国焙烤食品企业竞争力的策略
- 第五节 超市渠道中的焙烤食品营销分析
  - 一、中国焙烤食品行业超市经营逐渐流行
  - 二、连锁超市焙烤食品部门的主要经营方式
  - 三、连锁超市焙烤食品部门经营瓶颈
  - 四、超市焙烤食品部门经营仍应该坚持专业化分工合作
- 第六节 2019年中国焙烤食品行业的问题及发展策略

## 第二章2019年中国高端月饼相关市场运行环境解析

- 第一节 2019年中国宏观经济环境分析
  - 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
  - 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
  - 三、全国居民收入情况（季度更新）
  - 四、恩格尔系数（年度更新）
  - 五、工业发展形势（季度更新）
- 第二节2019年中国焙烤食品产业运行政策法规环境分析
  - 一、焙烤食品业将全面实施标准化管理
  - 二、新月饼国标出炉
  - 三、广东《焙烤食品生产规范》
  - 四、欧盟针对饼干等食品起草新法案
- 第三节2019年中国高端月饼市场社会环境分析
  - 一、中国月饼文化习俗
  - 二、高端月饼居民消费观念
  - 三、中国人口规模及结构分析

### 第三章 2016-2019年中国高端月饼加工所属行业数据监测分析

#### 第一节 2016-2019年中国焙烤食品所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2019年中国焙烤食品所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

###### 1、不同类型分析

###### 2、不同所有制分析

#### 第三节 2016-2019年中国焙烤食品所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

##### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2016-2019年中国焙烤食品所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2016-2019年中国焙烤食品所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第四章 2019年中国高端月饼产业运行新形势透析

#### 第一节 2019年中国高端月饼产业发展概况分析

##### 一、国内高端月饼包装的发展阶段

##### 二、中国高端月饼产业发展规模分析

##### 三、中国高端月饼产业品牌发展状况分析

#### 第二节 2019年高端月饼行业发展现状分析

##### 一、高端月饼市场发展动态

##### 二、高端月饼遭遇需求“瓶颈”

三、高端月饼订单情况

四、高端月饼促销概况

第三节2019年高端月饼行业存在的问题

第四节2019年中国高端月饼产业发展对策分析

第五章2019年中国高端月饼市场运行走势剖析

第一节2019年高端月饼市场运行状况分析

一、高端月饼市场运行特点体质

二、高端月饼行业发展势头良好

三、高端月饼产品包装现状分析

第二节2019年高端月饼市场消费市场剖析

一、消费者对高端月饼的认可及口味喜好分析

二、高端月饼消费回归理性

三、无糖高端月饼抢滩中秋市场

第三节2019年广式高端月饼市场发展分析

第四节2019年苏式高端月饼市场发展分析

第五节 高端月饼发展策略分析

第六章2019年中国高端月饼市场竞争格局分析

第一节2019年中国高端月饼市场竞争总况

一、中秋高端月饼市场竞争激烈

二、中秋高端月饼竞争欲打文化牌

三、高端月饼市场竞争亮点分析

第二节2019年中国高端月饼市场竞争力分析

一、高端月饼品牌竞争力分析

二、高端月饼价格竞争分析

第三节 2021-2027年中国高端月饼产业竞争趋势预测分析

第七章 中国高端月饼重点企业财务状况及竞争力比较分析

第一节 北京好利来工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第二节 深圳市安琪食品有限公司（安琪月饼）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第三节 上海杏花楼食品有限公司（杏花楼月饼）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第四节 上海元祖梦果子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第五节 沈阳市稻香村食品厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第六节 北京美心食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

# 第八章 2019年中国高端月饼原料及辅料行业动态分析

## 第一节 小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求

二、中国面粉行业的发展状况

三、面粉及上游行业总体分析

四、中国面粉行业存在的主要问题

五、国内面粉行业的发展趋势分析

## 第二节 油脂市场

一、国内油脂市场价格分析

二、焙烤油脂的定义及分类

三、功能性油脂在烘焙食品中的应用

四、焙烤油脂市场发展空间大

## 第三节 添加剂行业

一、中国食品添加剂行业发展回顾

二、食品添加剂行业发展态势良好

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

## 第九章 2019年中国高端月饼包装现状与发展探究

### 第一节 2019年中国高端月饼包装现状分析

一、高端月饼包装现状分析

二、高端月饼包装设计现状

三、高端月饼包装的理性回归

### 第二节 2019年中国高端月饼包装发展策略

一、高端月饼包装如何提高竞争力

二、高端月饼包装需要推陈出新

三、高端月饼包装如何打出品牌

四、高端月饼包装需要推陈出新

### 第三节 2021-2027年中国高端月饼包装发展趋势

## 第十章 2021-2027年中国高端月饼市场发展趋势展望分析

### 第一节 2021-2027年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析

一、中国焙烤市场前景看好

二、焙烤食品业的发展趋势分析



### 三、焙烤食品产品开发方向预测

#### 第二节2021-2027年中国高端月饼市场前景预测分析

#### 第三节2021-2027年中国高端月饼市场发展前景预测分析

##### 一、高端月饼市场供给情况预测分析

##### 二、高端月饼市场需求情况预测分析

#### 第四节2021-2027年中国高端月饼市场盈利预测分析

### 第十一章2021-2027年中国高端月饼行业投资战略研究（）

#### 第一节2021-2027年中国高端月饼行业投资概况

##### 一、高端月饼市场投资特性

##### 二、中国焙烤食品投资政策分析

#### 第二节2021-2027年中国高端月饼行业投资机会分析

#### 第三节2021-2027年中国高端月饼行业投资风险预警分析

#### 第四节 投资建议

#### 图表目录：

图表：2016-2019年我国焙烤食品行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国焙烤食品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2019年我国焙烤食品行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2019年我国焙烤食品行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2019年我国焙烤食品行业产成品增长趋势图

图表：2016-2019年我国焙烤食品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2019年我国焙烤食品行业出口交货值增长趋势图

图表：2016-2019年我国焙烤食品行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2019年我国焙烤食品行业费用使用统计图

图表：2016-2019年我国焙烤食品行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2019年我国焙烤食品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2021-2027年中国月饼市场供给情况预测分析

图表：2021-2027年中国月饼市场需求情况预测分析

图表：2021-2027年中国月饼市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190565.html>