

2021-2027年中国硝酸钾产 业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国硝酸钾产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202010/190954.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硝酸钾，是指一种含氮13.8%、氧化钾46.6%的化学肥料。俗称火硝或土硝。相对分子质量为101.10。为无色透明斜方晶体或菱形晶体或白色粉末，无臭、无毒，有咸味和清凉感。在空气中吸湿微小，不易结块。相对密度为2.019（16℃），熔点为334℃，易溶于水，溶解度随温度升高而迅速增大。能溶于液氨和甘油，不溶于无水乙醇和乙醚。硝酸钾是一种无氯氮钾复肥，具有高溶解性，其有效成分氮和钾均能迅速被作物吸收，无化学物质残留。宜施于蔬菜、水果和花卉，及一些氯敏感作物（如马铃薯、草莓、豆类、洋白菜、莴苣、花生、胡萝卜、洋葱、蓝莓、烟草、杏、柚子和鳄梨等）。硝酸钾是强氧化剂，与有机物接触能引起燃烧和爆炸。因此，硝酸钾应储于阴凉干燥处，远离火种、热源。切忌与还原剂、酸类、易（可）燃物、金属粉末共储混运。

世界硝酸钾70%用于农业,以色列和美国产量最大，约占世界总量的四分之三，智利居第三位。1995年世界硝酸钾总能力约90万吨年，其中直接法的产量约占75%，中国硝酸钾现有生产能力约6万吨年，在建能力亦为6万吨年，其中约80%硝酸钾用于工业部门。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国硝酸钾产业发展现状与投资前景分析报告》共十三章。首先介绍了硝酸钾相关概念及发展环境，接着分析了中国硝酸钾规模及消费需求，然后对中国硝酸钾市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国硝酸钾面临的机遇及发展前景。您若想对中国硝酸钾有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界硝酸钾工业运行概况分析

第一节 硝酸钾相关概述

一、硝酸钾化学性质

二、硝酸钾的生产方法

第二节 2019年世界硝酸钾工业发展情况分析

一、世界硝酸钾的生产能力

二、全球硝酸钾市场情况

三、国外硝酸钾技术研究分析

第三节 2021-2027年世界硝酸钾行业发展前景预测分析

第二章 2019年中国硝酸钾工业运行环境分析

第一节 2019年中国硝酸钾行业经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国硝酸钾行业政策环境分析

- 一、工业硝酸钾国家标准
- 二、农业用硝酸钾标准
- 三、中国钾盐行业经营自律公约
- 四、化学危险物品安全管理条例
- 五、工作场所安全使用化学品规定
- 六、常用危险化学品的分类及标志

第三节 2019年中国硝酸钾行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2019年中国硝酸钾市场运行现状分析

第一节 2019年中国硝酸钾市场发展特征分析

- 一、国内硝酸钾产能分析
- 二、硝酸钾进出口贸易分析
- 三、硝酸钾市场价格分析

第二节 2019年中国硝酸钾行业市场格局分析

- 一、国内硝酸钾市场需求
- 二、硝酸钾技术现状
- 三、硝酸钾市场销售形势

第三节 2019年中国硝酸钾行业发展建议分析

- 一、加快规模化集约化生产
- 二、提高整体技术水平
- 三、不宜盲目扩大产能

第四章 2016-2019年中国无机盐制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2019年中国无机盐制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国无机盐制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2016-2019年中国无机盐制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2016-2019年中国无机盐制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2016-2019年中国无机盐制造所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 2016-2019年中国肥料用硝酸钾进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国肥料用硝酸钾进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国肥料用硝酸钾出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国肥料用硝酸钾进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国肥料用硝酸钾进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章 2016-2019年中国非肥料用硝酸钾进出口数据监测分析

第一节 2016-2019年中国非肥料用硝酸钾进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2019年中国非肥料用硝酸钾出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2019年中国非肥料用硝酸钾进出口平均单价分析

第四节 2016-2019年中国非肥料用硝酸钾进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2019年中国硝酸钾行业竞争格局分析

第一节 2019年中国硝酸钾行业竞争格局分析

一、硝酸钾行业集中度分析

二、硝酸钾行业竞争程度分析

第二节 2019年中国硝酸钾行业竞争情况分析

一、硝酸钾行业国际竞争分析

二、硝酸钾行业竞争力分析

三、硝酸钾市场竞争存在的问题分析

第三节 2019年中国硝酸钾行业竞争策略分析

第八章 2019年中国主要硝酸钾企业竞争性财务数据分析

第一节 山西文通盐桥复合肥有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山西省交城红星化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湘潭市丹祥化工电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江联大化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上蔡县齐海乡享利达化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 上栗县佳盛化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 柳州柳化钾肥有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 资兴市南方化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 交城县金兰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江西宜春市腾达化工有限责任公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2019年中国农用硝酸钾行业分析

第一节 2019年中国钾肥行业发展分析

- 一、中国钾肥工业的发展阶段
- 二、中国钾肥产业取得的进步
- 三、中国钾肥供需问题有望缓解
- 四、钾肥行业价格状况分析

第二节 中国加强境外钾肥生产基地的建设

- 一、中国需加强资源国际战略开发合作
- 二、中国在境外建立钾肥生产基地的可能性和主要途径
- 三、中国开发老挝万象钾盐的战略意义

第三节 2019年中国钾肥行业发展的对策与建议

- 一、加强钾肥行业生产管理的建议
- 二、挖掘资源减轻钾肥供应紧张程度
- 三、保障中国钾肥资源可持续利用的主要措施
- 四、缓解中国钾肥短缺的建议

第十章 中国钾资源行业开发利用情况分析

第一节 世界钾资源基本概况

- 一、钾盐简介
- 二、世界钾资源储量与分布状况
- 三、世界钾盐的用途与消费状况
- 四、世界主要钾资源国家

第二节 中国钾资源开发利用状况

- 一、中国钾资源储量状况
- 二、中国钾盐资源特点
- 三、中国钾资源开发利用状况

四、海洋钾资源开发利用技术取得进展

第十一章 2021-2027年中国硝酸钾行业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国硝酸钾产品发展趋势预测分析

一、硝酸钾技术走势分析

二、硝酸钾行业发展方向分析

第二节 2021-2027年中国硝酸钾行业市场发展前景预测分析

一、硝酸钾供给预测分析

二、硝酸钾需求预测分析

三、硝酸钾进出口形势预测分析

第三节 2021-2027年中国硝酸钾行业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国硝酸钾行业投资机会与投资风险分析

第一节 2021-2027年中国硝酸钾行业投资机会分析

一、硝酸钾行业吸引力分析

二、硝酸钾行业区域投资潜力分析

第二节 2021-2027年中国硝酸钾行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 2021-2027年中国硝酸钾行业投资策略分析

第十三章 2021-2027年硝酸钾行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外硝酸钾行业投资现状及经营模式分析

一、境外硝酸钾行业成长情况调查

二、经营模式借鉴-中国报告基地

三、在华投资新趋势动向-中国报告基地

第二节 我国硝酸钾行业商业模式探讨

第三节 我国硝酸钾行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节 我国硝酸钾行业投资策略分析

第五节 最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

图表目录：

图表：2016-2019年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016-2019年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2019年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2019年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2019年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2019年我国财政收入支出走势图

图表：2019年美元兑人民币汇率中间价

图表：2016-2019年中国货币供应量月度走势图

图表：2016-2019年中国外汇储备走势图

图表：2016-2019年央行存款利率调整统计表

图表：2016-2019年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2016-2019年我国货物进出口总额走势图

图表：2016-2019年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2016-2019年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2016-2019年我国总人口数量增长趋势图

图表：2019年人口数量及其构成

图表：2016-2019年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2016-2019年我国广播和综合人口覆盖率走势图

图表：2016-2019年中国城镇化率走势图

图表：2016-2019年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2012-2019年中国无机盐制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2019年中国无机盐制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2019年中国无机盐制造行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2019年中国无机盐制造行业资产规模增长趋势图

图表：2019年中国无机盐制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年中国无机盐制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年中国无机盐制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年中国无机盐制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2019年中国无机盐制造行业产成品增长趋势图

图表：2012-2019年中国无机盐制造行业工业销售产值增长趋势图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202010/190954.html>