

2021-2027年中国免税业行业分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国免税业行业分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192649.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

韩国免税业销售中，中国人购物额度占有外国人比重在 70%以上。而韩国免税销售从 2010 年起，持续保持高速增长（除 2015 年外）；2017 年，在中韩外交关系恶化情况下，韩国免税业年度销售额（外国人）仍保持 24%增速，根据韩国免税业协会分析，来自中国的代购群体，贡献了主要的销售额。

2018 年 6-7 月，中国社会消费品零售总额同比增速下降，但韩国免税业月度销售额（外国人）同比增速仍达 62%/48%，说明国内总体消费疲弱的情形，并未影响韩国代购的热情；2019 年 6-7 月，三亚海棠湾免税销售额高速增长势头持续，同比增幅达 32.5%/36.7%。在国内消费增速下行的情况下，免税购物逆势强劲增长，说明消费者减少奢侈品消费时，对免税购物渠道影响较小，“节俭行为效应”不明显。韩国免税业年度销售额（外国人）增速情况

线上经销商：代运营（买断销售）毛利率近 30%，线上分销毛利率约 15% 线下经销商：毛利率水平大致 30%左右 终端零售商：线上约 40%，线下约 20%。

根据长江和记实业年报，线下终端零售商屈臣氏毛利率水平约在 20-22%区间；根据莎莎国际年报，线上终端零售商 SASA 毛利率水平约在 42-46%区间。屈臣氏与莎莎国际毛利率水平

中企顾问网发布的《2021-2027年中国免税业行业分析与未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了中国免税业行业市场发展环境、免税业整体运行态势等，接着分析了中国免税业行业市场运行的现状，然后介绍了免税业市场竞争格局。随后，报告对免税业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国免税业行业发展趋势与投资预测。您若想对免税业产业有个系统的了解或者想投资中国免税业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 免税业基础及全球免税业背景

第一节 免税行业概况

一、行业概况

二、免税商店

三、免税商品

第二节 2013-2019年全球免税业分析

- 一、全球免税业发展历史
- 二、全球免税业销售规模
- 三、免税商品类别构成
- 四、免税品销售渠道构成
- 五、免税品销售区域构成
- 六、免税业发展趋势分析

第二章 2013-2019年韩国免税业研究

第一节 2013-2019年韩国免税业市场容量

- 一、韩国免税业市场分析2018年6-7月韩国免税业月度销售额（外国人）同比高速增长
- 二、韩国免税业销售渠道
- 三、韩国免税产业链

第二节 2013-2019年韩国免税店竞争格局

- 一、行业主要运营商
- 二、市场寡头垄断

第三节 2013-2019年韩国免税业发展有利因素

- 一、入境游客增长迅速
- 二、韩国免税业享受政策支持
- 三、免税店建设作为旅游目的地

第四节 韩国免税业发展案例分析

- 一、仁川机场案例
- 二、济州岛案例

第三章 2013-2019年中国免税产业发展环境分析

第一节 2013-2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国对外贸易发展形势分析

第二节 2013-2019年中国旅游业发展环境分析

- 一、中国旅游行业发展现状
- 二、中国旅游总收入分析
- 三、国内旅游市场规模分析
- 四、中国旅游市场运行情况分析

第三节 2013-2019年中国零售业发展规模分析

- 一、中国零售行业发展状况
- 二、全国重点零售企业销售规模
- 三、按业态分中国连锁零售企业基本情况
- 四、中国连锁零售企业经营规模

第四章 2013-2019年中国免税业所属行业发展现状

第一节 中国免税业历史进程

- 一、1979年产生
- 二、1979-1984
- 三、1984-1993
- 四、1994-2000
- 五、2000以后

第二节 中国免税业发展背景

- 一、奢侈品行业已经起步
- 二、店运营商趋于成熟
- 三、国家出台鼓励免税品消费政策

第三节 2013-2019年中国免税业市场容量

第四节 中国免税行业发展特点

- 一、国内销售渠道特点
- 二、销售商品结构特点
- 三、季节性和区域性

第五节 中国免税业行业竞争格局

- 一、国内市场格局
- 二、市场份额分析

第六节 免税行业管理及政策

- 一、行业管理体制

二、行业主要法律法规和政策

三、海南离岛免税政策分析

第五章 中国免税运营商分析

第一节 中国免税品（集团）有限责任公司

一、企业基础概况

二、企业发展历程

三、企业业务结构分析

四、企业经营模式分析

五、企业竞争优势分析

六、企业经营情况分析

七、企业未来发展战略与展望

第二节 其它运营商概述

一、深圳国有免税商品（集团）有限公司

二、珠海免税企业集团有限责任公司

三、日上免税行（上海）有限公司

四、深圳市中免免税品有限责任公司

五、珠海市中免免税品有限责任公司

第六章 2021-2027年中国免税业发展前景预测()

第一节 2021-2027年中国免税业发展机遇及策略分析

一、发展免税行业对扩大内需的拉动作用

二、中国免税行业发展面临的机遇分析

三、未来中国免税行业发展措施分析

第二节 2021-2027年免税业市场前景分析

一、旅游业快速发展推动免税行业发展

二、机场、口岸建设是免税业发展的重要依托

三、向旅游零售业的拓展将为免税行业带来更多的业务机会

第三节 2021-2027年中国免税业市场规模预测()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192649.html>