

2021-2027年中国国外工程 总承包市场评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国国外工程总承包市场评估与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/203865.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

国际承包工程是国际商务方式之一。一国的工程承包人受国外的工程业主或发包人的委托，按照规定的条件承包建设某项工程任务。是一种综合性的国际经济合作方式,包含大量的技术转让与劳务合作的内容。

交钥匙工程是国际商务方式之一。跨国公司为东道国建造工厂或其他工程项目，一旦设计与建造工程完成，包括设备安装、试车及初步操作顺利运转后，即将该工厂或项目所有权和管理权的“钥匙”依合同完整地“交”给对方，由对方开始经营。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国国外工程总承包市场评估与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了国外工程总承包相关概念及发展环境，接着分析了中国国外工程总承包规模及消费需求，然后对中国国外工程总承包市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国国外工程总承包面临的机遇及发展前景。您若想对中国国外工程总承包有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章工程承包的相关概述22

第一节建筑工程的概述22

一、房屋建筑工程22

二、交通设施工程23

三、水利港口工程23

四、工矿建筑工程24

五、架线管道工程25

六、其他建筑工程25

第二节工程承包的相关概述26

一、工程承包定义及分类26

二、工程承包的合同分类26

三、国际工程承包的概念28

四、国际工程承包的分类28

第三节工程承包行业发展特征29

- 一、建筑工程承包行业经营模式29
- 二、工程承包行业发展周期性特征34
- 三、工程承包市场的进入壁垒分析34
- 四、工程承包在国民经济中的地位36

第二章国际工程承包市场发展分析38

第一节国际工程承包市场现状38

- 一、国际工程承包市场发展现状38
- 二、国际工程承包市场发展特点39
- 三、美国工程承包市场发展现状40
- 四、韩国国外工程总承包开疆拓土43
- 五、俄罗斯建筑工程承包市场现状44
- 六、土耳其承包工程市场潜力巨大54

第二节国际工程承包主要区域市场分析55

- 一、欧洲工程承包市场分析55
- 二、亚洲工程承包市场分析56
- 三、北美工程承包市场分析58
- 四、非洲工程承包市场分析60
- 五、南美工程承包市场分析61

第三节国际工程承包商发展分析62

- 一、国际工程承包商发展分析62
 - (一) 国际工程承包商发展概况62
 - (二) 国际承包商规模成长性分析64
 - (三) 国际承包商业务领域的分布65
- 二、国际承包商市场特征分析66
 - (一) 国际承包商区域市场特征66
 - (二) 国际工程承包商的发展特征68
 - (三) 国际工程承包企业特征分析72
- 三、国际主要工程承包商分析73
 - (一) 德国霍克蒂夫公司 (Hochtief) 73
 - (二) 法国万喜集团 (VinciGroup) 74

- (三) 西班牙ACS公司 (ACSGroup) 77
- (四) 瑞典斯堪雅建筑集团 (Skanska) 79
- (五) 美国福陆公司 (FluorCorp) 81
- (六) 斯特拉巴格公司 (Strabag) 86
- (七) 法国德西尼布集团 (Technip) 89

第三章2019年中国工程承包行业发展环境分析93

第一节2019年中国宏观经济环境分析93

- 一、中国GDP增长情况分析93
- 二、工业经济发展形势分析94
- 三、社会固定资产投资分析95
- 四、全社会消费品零售总额96
- 五、城乡居民收入增长分析98
- 六、居民消费价格变化分析98
- 七、对外贸易发展形势分析99

第二节中国工程承包行业政策环境分析100

- 一、中国建筑业主管部门与监管体制100
- 二、中国建筑业主要法律法规和政策101
- 三、对外承包工程相关主要法律法规102
- 四、工程承包行业相关业务资质要求102
- 五、工程承包相关招标及投标的规定103
- 六、新营业税的实施对建筑业的影响104

第三节中国工程承包发展社会环境分析108

- 一、中国城镇化发展及趋势分析108
- 二、中国对外贸易发展形势分析109
- 三、中国对外经济合作发展情况110

第四章2019年中国工程承包市场现状分析112

第一节工程总承包市场分析112

- 一、工程总承包的相关概述112
 - (一) 工程总承包的定义与分类112
 - (二) 工程总承包推广的优越性113

- (三) 国内实施工程总承包现状及问题114
- (四) 工程总承包改建对策及建议115
- (五) 推行工程总承包现实意义117
- (六) 工程总承包企业发展策略119

二、工程总承包发展分析124

- (一) 总承包建筑业企业经济指标124
- (二) 特级资质工程承包企业分析127
- (三) 一级资质工程承包企业分析130
- (四) 二级资质工程承包企业分析133
- (五) 三级及以下工程承包企业分析136

第二节工程专业承包市场分析138

- 一、专业承包建筑企业经济指标138
- 二、一级资质工程承包企业分析141
- 三、二级资质工程承包企业分析144
- 四、三级及以下工程承包企业分析147

第三节劳务分包市场发展分析150

- 一、劳务分包概述及其主要形式150
- 二、劳务分包建筑企业数量分析152
- 三、劳务分包建筑企业营业收入153
- 四、劳务分包建筑企业利润总额155

第五章2019年中国国外工程总承包市场分析157

第一节2016-2019年对外劳务合作发展分析157

- 一、对外劳务合作合同签订情况157
- 二、中国对外劳务合作营业额分析157
- 三、各地区对外劳务合作派遣人数158

第二节中国对外承包工程发展概述160

- 一、中国对外承包工程发展历程160
- 二、中国对外承包工程发展现状160
- 三、中国对外承包工程业务特点161
- 四、国外工程总承包所存在的问题161

第三节2016-2019年中国对外承包工程分析162

一、对外承包工程业务及特点	162
(一) 中国对外承包工程业务规模	162
(二) 中国对外承包工程市场格局	167
(三) 中国对外承包工程业务领域	168
(四) 中国对外承包工程项目情况	169
二、对外承包业务主要地区分析	170
(一) 亚洲地区市场分析	170
(二) 非洲地区市场分析	171
(三) 欧洲地区市场分析	173
(四) 美洲地区市场分析	174
(五) 大洋洲地区市场分析	175
三、对外承包工程领域发展状况	176
(一) 房屋建筑领域分析	176
(二) 交通运输领域分析	177
(三) 电力工业领域分析	177
(四) 石油化工领域分析	178
(五) 电子通讯领域分析	178
(六) 制造加工领域分析	179
(七) 供排水领域分析	179
第四节对外承包工程企业发展状况	179
一、国际承包商250强中国公司概况	179
二、国际承包商250强中国公司排名	181
三、国际承包商250强市场情况分析	183
四、国际承包商250强企业业务领域分析	185
第五节人民币升值对国际承包企业的影响	185
一、人民币升值与国际工程承包	185
二、人民币升值对国际承包企业影响	185
三、人民币升值对不同承包方式影响	186
四、企业应对人民币升值风险的建议	187
第六节国外工程总承包发展对策及策略	188
一、国外工程总承包发展存在的问题	188
二、加快发展国际工程承包的对策	189

三、国外工程总承包发展对策与建议189

第六章2019年中国工程承包市场竞争分析192

第一节中国建筑业市场竞争格局192

一、中国建筑业市场竞争主体分析192

二、中国建筑业市场竞争特点分析192

三、中国建筑业市场竞争发展趋势194

第二节工程承包市场竞争分析196

一、建筑工程承包市场竞争企业196

二、工程总承包项目市场竞争态势197

三、水利水电工程承包竞争格局197

四、国外工程总承包企业恶性竞争198

第三节工程承包企业核心竞争力分析202

一、提高综合承包能力202

二、培养工程管理能力202

三、加强技术创新能力203

四、提高风险管理能力205

第四节工程承包产业国际竞争力分析205

一、工程承包要素条件205

二、工程承包需求条件206

三、相关和支持性产业207

四、企业战略结构和竞争208

五、国际竞争力综合评价208

第五节工程承包企业市场竞争策略分析210

第七章中国主要地区国外工程总承包市场分析211

第一节环渤海湾地区国外工程总承包分析211

一、北京国外工程总承包市场分析211

二、天津国外工程总承包市场分析211

三、河北国外工程总承包市场分析212

四、辽宁国外工程总承包市场分析212

五、山东国外工程总承包市场分析213

第二节东部沿海地区国外工程总承包分析213

一、上海国外工程总承包市场分析213

二、江苏国外工程总承包市场分析214

三、浙江国外工程总承包市场分析214

四、福建国外工程总承包市场分析215

第三节中南地区国外工程总承包分析215

一、河南国外工程总承包市场分析215

二、湖北国外工程总承包市场分析216

三、湖南国外工程总承包市场分析216

四、江西国外工程总承包市场分析217

五、广东国外工程总承包市场分析217

第四节西部地区国外工程总承包分析218

一、四川国外工程总承包市场分析218

二、重庆国外工程总承包市场分析218

三、云南国外工程总承包市场分析219

四、新疆国外工程总承包市场分析219

五、陕西国外工程总承包市场分析220

六、贵州国外工程总承包市场分析220

第八章2019年中国国外工程总承包重点企业分析222

第一节中国建筑股份有限公司222

一、企业基本情况222

二、企业经营情况分析223

三、企业经济指标分析225

四、企业盈利能力分析225

第二节中国冶金科工股份有限公司228

一、企业基本情况228

二、企业经营情况分析228

三、企业经济指标分析229

四、企业盈利能力分析230

第三节中国中铁股份有限公司233

一、企业基本情况233

二、对外工程金额分析234

三、企业经营情况分析235

四、企业经济指标分析237

第四节中国铁建股份有限公司240

一、企业基本情况240

二、企业经营情况分析241

三、企业经济指标分析243

四、企业盈利能力分析243

第五节上海建工集团股份有限公司246

一、企业基本情况246

二、企业经营情况分析246

三、企业经济指标分析249

四、企业盈利能力分析250

第六节中国水利水电建设股份有限公司252

一、企业基本情况252

二、国外工程总承包金额253

三、企业经营情况分析253

四、企业经济指标分析254

第九章中国国外工程总承包产业发展策略分析341

第一节工程承包企业国际市场营销策略341

一、制定营销战略加强对市场的分析341

二、加强项目评审和投标可行性研究341

三、企业市场营销应与项目管理挂钩341

四、积极采取适应性营销组合策略342

五、建立全面风险控制体系和制度342

第二节国外工程总承包企业发展策略分析343

一、明确工程企业国际化发展战略343

二、积极地参与各国基础设施建设343

三、加快培养工程企业核心竞争力343

四、推广建筑标准和企业品牌建设344

五、资本运营探索多种形式发展之路344

第三节国外工程总承包企业发展战略选择345

- 一、继续扩大EPC总承包业务优势345
- 二、向产品生命周期上下游方向发展345
- 三、加强国际工程承包企业能力建设346
- 四、对外承包工程企业转型发展策略347

第十章中国国外工程总承包风险及防范对策351

第一节工程承包风险及管理方法351

- 一、工程承包风险的定义351
- 二、工程承包风险的分类351
- 三、工程承包风险管理概述352
- 四、工程承包风险管理方法352

第二节国外工程总承包商风险分析355

- 一、政治风险分析355
- 二、法律风险分析356
- 三、经济风险分析357
- 四、技术风险分析358
- 五、管理风险分析359

第三节国外工程总承包企业风险防范对策359

- 一、工程承包资金风险防范措施359
- 二、工程承包合同风险防范措施361
- 三、工程承包汇率风险防范措施363
- 四、国外工程总承包风险防范对策365

第十一章2021-2027年中国国外工程总承包市场前景预测分析368

第一节2021-2027年工程承包商项目融资可行性分析368

- 一、工程承包商海外工程项目融资现状368
- 二、工程承包商开展国际项目融资问题369
- 三、工程承包商项目融资的多元化途径369
- 四、工程承包企业国际项目融资的方向373

第二节2021-2027年国外工程总承包市场前景预测分析374

- 一、全球建筑市场发展前景展望374

- 二、对外承包工程市场发展机遇375
- 三、国外工程总承包市场前景展望375
- 四、对外承包工程业务规模预测376

第三节2021-2027年国外工程总承包区域市场潜力分析377

- 一、中东阿拉伯市场的开拓前景377
- 二、沙特工程承包市场开拓前景378
- 三、伊朗工程承包市场开拓前景379
- 四、越南工程承包市场开拓前景380
- 五、老挝工程承包市场开拓前景382

第十二章中国工程承包企业投融资及IPO上市策略指导385()

第一节工程承包企业融资渠道与选择分析385

- 一、工程承包企业融资方法与渠道简析385
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇387
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道391
- 四、适度债权融资配置自身资本结构392
- 五、关注民间资本和外资的投资动向393

第二节工程承包企业境内IPO上市目的及条件394

- 一、工程承包企业境内上市主要目的394
- 二、工程承包企业上市需满足的条件395
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件395
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件396
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件397
- 三、企业改制上市中的关键问题398

第三节工程承包企业IPO上市的相关准备399

- 一、企业该不该上市399
- 二、企业应何时上市399
- 三、企业应何地上市400
- 四、企业上市前准备400
 - (一) 企业上市前综合评估400
 - (二) 企业的内部规范重组400
 - (三) 选择并配合中介机构401

(四) 应如何选择中介机构401

第四节工程承包企业IPO上市的规划实施401

一、上市费用规划和团队组建401

二、尽职调查及问题解决方案405

三、改制重组需关注重点问题409

四、企业上市辅导及注意事项411

五、上市申报材料制作及要求413

六、网上路演推介及询价发行415

第五节工程承包企业IPO上市审核工作流程416

一、企业IPO上市基本审核流程416

二、企业IPO上市具体审核环节417

三、与发行审核流程相关的事项420

图表目录：

图表1PMC模式组织结构图(1) 30

图表2PMC模式组织结构图(2) 30

图表3CMC模式组织结构图31

图表4EPC模式组织结构图31

图表5EP+C模式组织结构图32

图表6CGC模式组织结构图32

图表72016-2019年中国建筑业总产值占GDP比重增长趋势图37

图表8美国7870亿刺激计划重点领域分布表42

图表9美国基础设施建设环境SWOT分析43

图表102014-2030年俄罗斯交通发展战略投资计划——公路部分47

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/203865.html>