

# 2021-2027年中国浙江旅游 市场深度分析与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国浙江旅游市场深度分析与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/200973.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国浙江旅游市场深度分析与前景趋势报告》共八章。首先介绍了浙江旅游行业市场发展环境、浙江旅游整体运行态势等，接着分析了浙江旅游行业市场运行的现状，然后介绍了浙江旅游市场竞争格局。随后，报告对浙江旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了浙江旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对浙江旅游产业有个系统的了解或者想投资浙江旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章旅游业相关概述

#### 1.1旅游产业相关概念及旅游类型划分

##### 1.1.1旅游的定义

##### 1.1.2旅游业的定义

##### 1.1.3旅游类型的划分

##### 1.1.4旅游资源

#### 1.2旅游产业的特征

##### 1.2.1综合性

##### 1.2.2关联性

##### 1.2.3敏感性

##### 1.2.4季节性

#### 1.3旅游产业在国民经济中的地位

##### 1.3.1世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

##### 1.3.2旅游业已成为中国经济发展的先导部门

##### 1.3.3旅游业成为中国的支柱产业

### 第二章2016-2019年中国旅游业的发展分析

#### 2.12016-2019年中国旅游业发展综述

##### 2.1.1中国旅游业正迈入全民消费新时代

- 2.1.2旅游业与环境的发展关系
- 2.1.3旅游环境承载力研究分析
- 2.1.4中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 2.22016-2019年中国旅游业发展分析
  - 2.2.12016年中国旅游业发展回顾
  - 2.2.22017年中国旅游业发展状况
  - 2.2.32017年中国旅游业热点分析
  - 2.2.42019年中国旅游业发展现状
  - 2.2.52019年中国旅游业形势分析
- 2.3旅游资源开发中的经济学分析
  - 2.3.1旅游资源开发作为产品的经济学特征
  - 2.3.2旅游资源开发的效率机制
  - 2.3.3旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4中国旅游业面临的挑战
  - 2.4.1中国旅游业需要重视的问题
  - 2.4.2中国旅游业发展面临的挑战
  - 2.4.3中国旅游业中存在的不足
  - 2.4.4中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5中国旅游业发展策略
  - 2.5.1中国当前旅游业发展的措施
  - 2.5.2中国旅游业发展中的策略
  - 2.5.3应构建中国现代旅游资源产权制度
  - 2.5.4中国旅游业持续发展需注意的问题

### 第三章2016-2019年浙江旅游业的发展

- 3.1浙江省旅游资源
  - 3.1.1旅游度假区
  - 3.1.2风景名胜区
  - 3.1.3文物保护单位
  - 3.1.4森林公园、自然保护区
  - 3.1.5爱国主义教育基地、红色旅游区
- 3.2浙江旅游业的发展综述

- 3.2.1浙江省旅游发展基本概况
- 3.2.2浙江商务会展旅游市场日趋成熟
- 3.2.3乡村旅游蓬勃兴起成浙江旅游业新宠
- 3.2.4浙江旅游业创区域旅游合作新模式
- 3.32016年浙江旅游经济运行状况分析
- 3.3.1入境旅游市场
- 3.3.2出境旅游市场
- 3.3.3国内旅游市场
- 3.3.4旅游企业接待经营情况
- 3.42017年浙江旅游经济运行状况分析
- 3.4.1入境旅游市场
- 3.4.2出境旅游市场
- 3.4.3国内旅游市场
- 3.4.4旅游企业接待经营情况
- 3.52019年浙江旅游经济运行状况分析
- 3.5.1入境旅游市场
- 3.5.2出境旅游市场
- 3.5.3国内旅游市场
- 3.5.3旅游企业接待经营情况
- 3.62016-2019年浙江黄金周旅游市场分析
- 3.6.12016年春节黄金周浙江旅游市场分析
- 3.6.22016年国庆黄金周浙江旅游市场分析
- 3.6.32017年春节黄金周浙江旅游市场分析
- 3.6.42017年国庆黄金周浙江旅游市场分析
- 3.6.52019年春节黄金周浙江旅游市场分析
- 3.72016-2019年浙江省乡村旅游业的发展
- 3.7.1浙江省乡村旅游发展现状
- 3.7.2浙江政府积极推动现存旅游业发展
- 3.7.3浙江省乡村旅游存在的问题
- 3.7.4浙江发展乡村旅游业的策略分析
- 3.8浙江旅游业的问题及策略
- 3.8.1浙江旅游业发展的十大不对称

- 3.8.2浙江旅游业的发展对策
- 3.8.3浙江加快建设旅游经济强省的策略
- 3.8.4浙江积极全面构筑旅游标准化体系

#### 第四章2016-2019年主要旅游城市——杭州

- 4.1杭州旅游资源及旅游品牌概述
  - 4.1.1杭州旅游资源
  - 4.1.2杭州城市品牌与旅游品牌
  - 4.1.3杭州观光休闲旅游
  - 4.1.4杭州会展旅游
- 4.22016-2019年杭州旅游业发展综述
  - 4.2.1杭州旅游业发展进程
  - 4.2.2杭州旅游业已实现六大跨越
  - 4.2.3杭州旅游业发展的重要意义
  - 4.2.4杭州大力推动旅游业的发展
- 4.32016-2019年杭州旅游业运行分析
  - 4.3.12016年杭州旅游业发展回顾
  - 4.3.22017年杭州旅游业发展状况
  - 4.3.32019年杭州旅游业发展状况
  - 4.3.42019年杭州旅游业发展动态
- 4.42016-2019年杭州假日旅游市场发展分析
  - 4.6.12016年春节黄金周杭州旅游市场状况
  - 4.6.22016年国庆黄金周杭州旅游市场状况
  - 4.6.32017年春节黄金周杭州旅游市场状况
  - 4.6.42017年国庆黄金周杭州旅游市场状况
  - 4.6.52019年春节黄金周杭州旅游市场状况
- 4.5杭州旅游产业电子商务的发展
  - 4.5.1杭州旅游企业网络平台经营状况分析
  - 4.5.2杭州旅游企业可利用电子商务营销资源分析
  - 4.5.3杭州旅游企业电子商务营销的策略
  - 4.5.4杭州旅游企业电子商务提升与发展的策略
- 4.6杭州旅游业的问题及发展策略

- 4.6.1杭州旅游业存在的主要问题
- 4.6.2杭州旅游业接轨上海的问题与对策分析
- 4.6.3杭州旅游业的发展对策
- 4.6.4以产业融合拓展杭州旅游业
- 4.7杭州旅游业的前景及趋势
- 4.7.1杭州市旅游业前景的分析
- 4.7.2杭州旅游业确立未来发展蓝图
- 4.7.3杭州旅游业的发展趋势分析
- 4.7.4文化休闲旅游是杭州旅游业未来发展方向

## 第五章2016-2019年主要旅游城市——宁波

- 5.12016-2019年宁波旅游经济运行分析
- 5.1.1宁波旅游经济运行回顾
- 5.1.22016年宁波旅游经济运行分析
- 5.1.32017年宁波旅游经济运行分析
- 5.1.42019年宁波旅游经济运行分析
- 5.22016-2019年宁波黄金周旅游发展
- 5.2.12016年春节黄金周宁波旅游发展状况
- 5.2.22016年国庆黄金周宁波旅游发展状况
- 5.2.32017年春节黄金周宁波旅游发展状况
- 5.2.42017年国庆黄金周宁波旅游发展状况
- 5.2.52019年春节黄金周宁波旅游发展状况
- 5.3“长三角”旅游圈架构中的宁波市旅游产业竞争特征分析
- 5.3.1旅游市场表现
- 5.3.2旅游资源潜力
- 5.3.3旅游接待能力
- 5.3.4旅游发展支持力
- 5.42016-2019年宁波会展旅游业的发展分析
- 5.4.1会展旅游的内涵
- 5.4.2宁波会展旅游的发展阶段
- 5.4.3宁波发展会展旅游的SWOT分析
- 5.4.4宁波发展会展旅游的对策分析

## 5.5 2016-2019年宁波体育休闲旅游产业的发展分析

### 5.5.1 体育休闲旅游概述

### 5.5.2 宁波发展体育休闲旅游产业的资源条件

### 5.5.3 宁波市体育休闲旅游产业的发展现状

### 5.5.4 宁波市发展体育休闲旅游产业的对策

## 5.6 宁波旅游业问题及策略

### 5.6.1 宁波旅游业存在的主要问题

### 5.6.2 宁波旅游业的发展对策

### 5.6.3 宁波旅游业发展的创新思路

## 5.7 宁波旅游业的发展前景及趋势

### 5.7.1 宁波旅游业的发展机遇分析

### 5.7.2 宁波旅游业的发展前景展望

### 5.7.3 宁波旅游业未来发展的方向

## 第六章 2016-2019年其他城市旅游业的发展

### 6.1 温州旅游业分析

#### 6.1.1 温州旅游业发展综述

#### 6.1.2 温州旅游业的发展现状

#### 6.1.3 温州旅游业的发展策略

### 6.2 嘉兴旅游业分析

#### 6.2.1 嘉兴大力推动旅游业的发展

#### 6.2.2 嘉兴旅游业发展概况

#### 6.2.4 嘉兴假日旅游市场状况分析

### 6.3 舟山旅游业分析

#### 6.3.1 舟山旅游业发展呈现“四新”态势

#### 6.3.2 舟山国际沙雕节打造中国旅游业著名品牌

#### 6.3.3 舟山群岛特色的海洋旅游业发展分析

#### 6.3.4 舟山出台政策加快旅游业新一轮发展

### 6.4 绍兴旅游业分析

#### 6.4.1 绍兴旅游业发展回顾

#### 6.4.2 绍兴旅游业发展现状

#### 6.4.3 绍兴市旅游业发展思路



## 第七章2016-2019年相关行业的发展分析

### 7.1浙江酒店业分析

#### 7.1.1浙江酒店业发展迅速

#### 7.1.2浙江酒店业发展现状分析

#### 7.1.3浙江酒店业需依法规范市场

#### 7.1.4浙江酒店业应对国际化及提升竞争力的途径

### 7.2浙江餐饮业分析

#### 7.2.1浙江餐饮业发展概况

#### 7.2.22016年浙江餐饮业发展回顾

#### 7.2.32017年浙江餐饮市场发展分析

#### 7.2.42019年浙江餐饮业的发展

### 7.3浙江会展业分析

#### 7.3.1浙江会展业由数量扩张向质量提升转变

#### 7.3.2浙江会展业发挥专业优势迅速发展

#### 7.3.3浙江会展业二线中异军突起

#### 7.3.4浙江会展业的发展特点及策略分析

## 第八章浙江旅游业的发展前景趋势分析（）

### 8.1中国旅游业的发展前景及趋势

#### 8.1.1中国旅游业发展前景广阔

#### 8.1.2中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

#### 8.1.3中国旅游业发展的趋势分析

#### 8.1.4中国旅游服务的文化趋势

### 8.2浙江旅游业的前景及趋势

#### 8.2.1浙江旅游业的未来发展前景

#### 8.2.2浙江旅游业将积极发展生态旅游

#### 8.2.3浙江旅游业的发展趋势分析

### 8.32021-2027年浙江旅游业预测分析

#### 8.3.12021-2027年浙江省旅游业总收入预测（）

#### 8.3.22021-2027年浙江省国内旅游人数预测

#### 8.3.32021-2027年浙江省入境旅游人数预测

## 附录

附录一:浙江省旅游管理条例

附录二:浙江省农家乐休闲旅游发展资金管理办法

附录三:杭州市旅游条例

附录四:宁波市旅游业管理办法

### 报告图表目录：

图表2019年入境旅游人数情况

图表2019年入境旅游(外汇)收入情况

图表2019年入境旅游者构成

图表2019年主要客源市场情况

图表2019年入境旅游外国人人数(按目的分)

图表2019年来华旅游入境人数(按年龄分)

图表2019年来华旅游入境人数(按性别分)

图表2019年入境旅游者构成

图表2019年旅游外汇收入构成

图表2019年外国旅游者区域构成

图表2019年外国旅游者目的构成

图表2019年外国旅游者年龄构成

图表2019年外国旅游者性别构成

图表2019年浙江省入境旅游主要客源国情况

图表2019年浙江省各市接待入境游客情况

图表2019年浙江省旅行社组织出境旅游情况

图表2019年浙江省各市国内旅游情况

图表2019年浙江省入境旅游主要客源国情况

图表2019年浙江省各市接待入境游客情况

图表2019年浙江省旅行社组织出境旅游情况

图表2019年浙江省国内旅游接待统计体系主要指标

图表2019年浙江省各市国内旅游情况

图表2021-2027年浙江省旅游总收入预测

图表2021-2027年浙江省国内旅游人数预测

图表2021-2027年浙江省入境旅游人数预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/200973.html>