

# 2021-2027年中国滑板及滑 板车行业发展趋势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国滑板及滑板车行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192013.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

滑板车（Bicman）是继传统滑板之后的又一滑板运动的新型产品形式。滑板车速度可以达到20公里/时，这种新型产品来源于科技先进的日本，但却是一位德国工人发明的，它是一种简单的省力运动机械。早在三年前，滑板车已经传入我国，只不过当时价格太高，很少人对它产生兴趣。直到这阵子，它的价格猛然下降，加上产家们对它加紧疯狂推销，使它“人气大旺”，最重要的是玩滑板车必须有高度的悟性和胆量，这正符合想象力丰富，喜欢挑战的青少年们的口味，如今滑板车已成为青少年新一代的潮流运动产品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国滑板及滑板车行业发展趋势与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了滑板及滑板车相关概念及发展环境，接着分析了中国滑板及滑板车规模及消费需求，然后对中国滑板及滑板车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国滑板及滑板车面临的机遇及发展前景。您若想对中国滑板及滑板车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2019年世界滑板行业整体运营状况分析

第一节 2017-2019年世界滑板及滑板运行环境浅析

一、欧盟修订滑板车玩具测试标准

二、儿童滑板车美国cpsc检测认证

第二节 2017-2019年世界滑板行业市场格局

一、世界滑板市场亮点

二、世界滑板及滑板车品牌市场分析

三、日本丰田公司推出新普及型电动滑板车仅重10公斤

四、时尚化的联名滑板鞋发布

第三节 2017-2019年世界主要国家滑板市场运行分析

一、滑板车风靡美国

二、电动滑板车日本正流行的

第四节 2021-2027年世界滑板行业发展趋势分析

## 第二章 2017-2019年中国滑板行业市场发展环境解析

### 第一节 2017-2019年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp（季度更新）

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易& ; 进出口

### 第二节 2017-2019年中国滑板市场政策环境分析

一、滑板车最新安全标准

二、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

三、《滑板产品监制证标志管理规则》

四、进出口滑板车机械安全性能检验规程

### 第三节 2017-2019年中国滑板市场社会环境分析

一、奥运掀起全民健身热潮

二、滑板运动成青少年新时尚

三、人口环境分析

四、文化环境分析

六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章 2017-2019年中国滑板制造业运行态势剖析

### 第一节 2017-2019年中国体育器材业运行动态分析

一、宁波局对滑板车进行检验

二、山东阳信为中小学生对“滑板热”降温

三、儿童滑板游戏风靡大街小巷

## 第二节 2017-2019年中国滑板制造业现状综述

### 一、滑板及滑板车行业特点分析

### 二、生产滑板四大板块集地分析

## 第三节 2017-2019年中国滑板产业面临的问题

## 第四章 2014-2019年中国滑板及滑板车所属行业数据监测分析

### 第一节 2014-2019年中国体育器材制造所属行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国体育器材制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2014-2019年中国体育器材制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出货值分析

### 第四节 2014-2019年中国体育器材制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2014-2019年中国体育器材制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2017-2019年中国滑板及滑板车市场运行态势分析

### 第一节 2017-2019年中国滑板及滑板车市场运行总况

#### 一、趣味书包滑板车大行其道

#### 二、传统滑板车闯出大市场

## 第二节 2017-2019年中国滑板及滑板车市场动态分析

一、金华板块的产销量独占全国四大板块鳌头

二、滑板成浙江金市新的经济增长点

三、义乌休闲车销量显著回升

## 第三节 2017-2019年中国滑板市场价格分析

一、滑板价格走势分析

二、品牌滑板价格分析

## 第四节 2017-2019年中国滑板车市场价格分析

一、汽动滑板车价格分析

二、电动滑板车价格分析

三、手推式滑板车价格分析

## 第六章 2017-2019年中国滑板及滑板车进出口贸易数据监测

### 第一节 2017-2019年中国滑板及滑板车进出口贸易分析

一、滑板及滑板车进出口政策壁垒

二、兰溪新型滑板车首次出口捷克

三、影响滑板及滑板车进出口贸易的因素分析

### 第二节 2014-2019年中国滑板进出口数据统计情况

一、滑板进出口数量分析

二、滑板进出口金额分析

三、滑板进出口国家及地区分析

## 第七章 2017-2019年中国滑板及滑板车市场消费调研

### 第一节 受访者基本情分析

一、受访者性别占比

二、受访者年龄分布

三、受访者是否喜欢滑板运动

### 第二节 2017-2019年中国滑板及滑板车消费行为调查

一、消费者玩滑板的频率调查分析

二、消费者购买滑板车类型占比

三、购买滑板车及滑板车的渠道调查分析

四、消费者购买滑板车及滑板车价格调查分析

- 五、消费者购买滑板车及滑板车的满意度调查
- 第三节 影响消费者购买滑板及滑板车的因素分析
- 第四节 消费者对提高滑板及滑板车附加价值的建议

## 第八章 2017-2019年中国滑板市场竞争格局透析

### 第一节 2017-2019年中国滑板市场竞争总况

- 一、品牌竞争分析
- 二、低价恶性竞争又起狂澜
- 三、滑板销售前五企业竞争力透析

### 第二节 2017-2019年中国滑板产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2017-2019年中国滑板、滑板车市场竞争策略

### 第四节 2021-2027年中国滑板行业竞争趋势分析

## 第九章 2017-2019年中国滑板重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 东莞祥成运动用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 深圳市赛特运动器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 福建省南平市南宝体育用品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 武义华力运动休闲用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 东莞联欣运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 永康市双健健身器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 深圳市赛特运动器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第八节 东莞联欣运动器材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 浙江圣奇运动器械制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 永康市易力车业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2021-2027年中国滑板行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2027年中国滑板行业前景预测分析

#### 一、中国体育用品产业前景展望

#### 二、中国滑板及滑板车市场前景分析

### 第二节 2021-2027年中国滑板行业新趋势探析

#### 一、滑板及滑板车款式设计与流行趋势

#### 二、滑板车营销趋势分析

### 第三节 2021-2027年中国滑板行业市场预测分析

#### 一、滑板及滑板车市场供给预测分析

二、滑板及滑板车市场需求预测分析

三、滑板进出口贸易预测分析

第四节 2021-2027年中国滑板市场盈利预测分析

第十一章 2021-2027年中国滑板行业投资战略研究（）

第一节 2021-2027年中国滑板行业投资机会分析

一、滑板及滑板车投资潜力分析

二、与滑板相关的产品投资机会分析

第二节 2021-2027年中国滑板行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、资金风险

四、进退入风险

第三节 投资建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192013.html>