

2021-2027年中国烘焙食品 市场评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国烘焙食品市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229035.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烘焙食品它是以面粉、酵母、食盐、砂糖和水为基本原料，添加适量油脂、乳品、鸡蛋、添加剂等，经一系列复杂的工艺手段烘焙而成的方便食品。它不仅具有丰富的营养，而且品类繁多，形色俱佳，应时适口，可以在饭前或饭后作为茶点品味，又能作为主食，还可以作为馈赠之礼品。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国烘焙食品市场评估与投资可行性报告》共十二章。首先介绍了烘焙食品行业市场发展环境、烘焙食品整体运行态势等，接着分析了烘焙食品行业市场运行的现状，然后介绍了烘焙食品市场竞争格局。随后，报告对烘焙食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了烘焙食品行业发展趋势与投资预测。您若想对烘焙食品产业有个系统的了解或者想投资烘焙食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章烘焙食品行业发展综述

第一节烘焙食品行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、烘焙食品特点分析

第二节烘焙食品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节烘焙食品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章中国烘焙食品行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格水平

三、全国居民收入情况

四、交通、邮电和旅游

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、金融情况

九、对外贸易&进出口

第二节政策环境分析

一、行业法规及政策

1、《中华人民共和国食品安全法》

2、《食品添加剂使用标准》(GB2760-2011)

3、《关于加强食品添加剂监督管理工作的通知》

4、《食品安全地方标准管理办法》

5、食品安全事故处理办法

6、食品违法添加处罚

7、我国首部食品安全区域化管理国家标准

8、美国食品安全法的制度创新

二、行业发展规划

第三节技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

1、益生效应面包制作

2、天然保鲜剂

第二部分行业深度分析

第三章焙烤食品概述

第一节饼干

- 一、饼干的定义
- 二、饼干的种类
- 三、饼干的主要配方
- 四、饼干的制作工艺

第二节糕点

- 一、糕点的定义
- 二、糕点的种类
- 三、糕点的基本加工工艺流程
- 四、各式糕点的制作工艺及实例
 - 1、酥类糕点的加工工艺
 - 2、酥皮类糕点的加工工艺
 - 3、其他糕点的加工工艺

第三节面包

- 一、面包的定义及起源
- 二、面包的特点及分类
- 三、面包的制作工艺

第四章2015-2019年饼干所属行业分析

第一节中国饼干行业发展状况

- 一、中国饼干行业发展特点
- 二、中国首部饼干新国标政策实施
- 三、中国饼干行业运营情况
- 三、我国饼干市场发展动态
- 四、中国功能型饼干发展分析

第二节2015-2019年中国饼干区域市场发展分析

- 一、北京饼干市场运行状况
- 二、河南饼干市场概述
- 三、辽西饼干市场竞争激烈

第三节2015-2019年中国饼干行业存在的问题及策略

- 一、我国饼干产业存在的主要问题

- 二、中国饼干市场面临诸多困难
- 三、中国饼干行业发展缺乏创新
- 四、中国饼干企业发展的策略分析
- 五、饼干行业的发展建议

第四节中国饼干行业未来发展分析

- 一、中国饼干行业未来发展趋势
- 二、中国饼干行业未来市场格局预测
- 三、中国饼干市场未来发展态势

第五章2015-2019年糕点所属行业分析

第一节2015-2019年中国糕点行业的发展

- 一、中国工业糕点发展现状综述
- 二、我国糕点行业的发展特征
- 三、中国糕点市场准入制度提升行业水平
- 四、蛋糕企业抢攻电子商务市场
- 五、中国传统糕点行业发展三大误区
- 六、中国糕点行业质量安全问题解析

第二节2015-2019年中式糕点市场

- 一、中式糕点的特色和市场需求
- 二、制约中式糕点发展的因素
- 三、中式糕点的市场发展方向

第三节2015-2019年中国糕点行业区域分析

- 一、陕西糕点行业发展概述
- 二、重庆糕点市场运行分析
- 三、天津糕点市场竞争变化态势
- 四、贵阳糕点市场发展概况
- 五、苏式糕饼面临的问题及发展措施

第六章2015-2019年月饼所属行业分析

第一节中国月饼行业发展分析

- 一、中国月饼行业整体发展良好
- 二、中国月饼市场运行特点

三、中国月饼市场消费综述

四、中国月饼企业的取胜之道

五、中国月饼市场流行方向分析

第二节2015-2019年中国月饼所属行业市场运行分析

一、2019年中国月饼行业发展特点

二、2019年月饼市场发展动向

三、2019年月饼市场动态分析

第三节广式月饼

一、广式月饼的起源与种类

二、广式月饼的原料及制作方法

三、广式月饼独领国内月饼市场风骚

第四节其他类型月饼市场概况

一、京式月饼市场推出“新花样”

二、苏式月饼有望东山再起

三、滇式月饼市场变化分析

第五节2015-2019年中国月饼区域市场分析

一、湖北武汉市月饼市场概述

二、广西崇左市月饼市场特点

三、北京月饼市场调查分析

四、盐城月饼市场发展动态

第六节中国月饼包装状况分析

一、中国月饼包装发展历程

二、中国月饼包装存在的主要问题

三、中国月饼包装行业应遵循的原则

四、中国月饼包装未来发展两大方向

第七节月饼市场的体验营销探析

一、月饼的体验营销模式

二、月饼体验营销与4P要素

三、月饼体验营销与6E要素

第七章2015-2019年面包所属行业分析

第一节2015-2019年国际面包行业发展概况

- 一、欧洲面包种类及制作原料
- 二、日本面包行业发展综况
- 三、俄罗斯冷冻面包市场发展潜力大

第二节2015-2019年中国面包所属行业发展分析

- 一、中国面包消费市场概述
- 二、江西资溪面包行业发展回顾
- 三、山东青岛市面包市场竞争加剧
- 四、面包店三种经营策略分析

第三节2015-2019年中国法式小面包市场分析

- 一、新式面包流行的原因
- 二、法式小面包发展概况
- 三、法式小面包的竞争策略

第八章2015-2019年焙烤食品原辅料所属行业分析

第一节面粉

- 一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求
- 二、我国面粉市场发展状况
- 三、2015-2019年全国及主要省份小麦粉产量分析
- 四、我国政策规范面粉市场发展
- 五、我国面粉业发展面临的问题
- 六、中国面粉行业发展的措施建议

第二节糖

- 一、我国食糖业发展现状
- 二、焙烤用糖的种类及作用
- 三、新型糖在焙烤食品中的应用
- 四、低聚异麦芽糖在烘焙食品加工中的作用分析

第三节油脂

- 一、焙烤食品中常用的油脂
- 二、油脂在焙烤食品行业中的主要作用
- 三、中国油脂行业发展综况
- 四、各品种油脂供需状况
- 五、我国油脂市场波动状况

第四节其他原辅料及添加剂

- 一、乳与乳制品
- 二、蛋与蛋制品
- 三、酵母
- 四、食盐
- 五、食用香精
- 六、脱氢醋酸钠

第三部分行业竞争格局

第九章烘焙食品市场竞争格局及集中度分析

第一节烘焙食品行业国际竞争格局分析

- 一、国际烘焙食品市场发展状况
 - 1、美国
 - 2、日本
- 二、国际烘焙食品市场竞争格局
- 三、国际烘焙食品市场发展趋势分析
- 四、国际烘焙食品重点企业竞争力分析
 - 1、墨西哥宾堡集团
 - 2、美国卡夫食品国际公司
 - 3、美国百事食品公司
 - 4、韩国好丽友公司
 - 5、美国通用磨坊食品公司
 - 6、日本格力高集团

第二节烘焙食品行业国内竞争格局分析

- 一、国内烘焙食品行业市场规模分析
- 二、国内烘焙食品行业竞争格局分析
- 三、国内烘焙食品行业竞争力分析

第三节烘焙食品行业集中度分析

- 一、行业销售收入集中度分析
- 二、行业利润集中度分析
- 三、行业工业总产值集中度分析

第十章中国烘焙食品行业生产企业经营分析

第一节上海海融食品工业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

第二节广东嘉士利集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第三节上海达能饼干食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第四节福建达利食品集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第五节徐福记国际集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展战略

第四部分行业发展前景

第十一章2021-2027年烘焙食品行业前景及趋势预测

第一节2021-2027年烘焙食品市场前景

- 一、烘焙食品市场发展潜力
- 二、烘焙食品市场前景展望

三、烘焙食品细分行业发展前景分析

1、饼干行业发展前景分析

2、糕点行业发展前景分析

3、面包行业发展前景分析

第二节2021-2027年烘焙食品市场发展趋势预测

一、烘焙食品行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、烘焙食品行业市场规模预测

1、烘焙食品行业市场容量预测

2、烘焙食品行业销售收入预测

三、烘焙食品行业发展趋势预测

第十二章2021-2027年烘焙食品行业投资机会与风险防范

第一节中国烘焙食品行业投资特性分析

一、烘焙食品行业进入壁垒分析

二、烘焙食品行业盈利模式分析

三、烘焙食品行业盈利因素分析

第二节中国烘焙食品行业投资情况分析

一、烘焙食品行业总体投资及结构

二、烘焙食品行业投资规模情况

三、烘焙食品行业投资项目分析

第三节中国烘焙食品行业投资风险

一、烘焙食品行业政策风险

二、烘焙食品行业竞争风险

三、烘焙食品行业宏观经济波动风险

四、烘焙食品行业关联产业风险

五、烘焙食品行业产品结构风险

六、烘焙食品行业技术风险

七、其他风险

第四节烘焙食品行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、烘焙食品行业投资机遇

部分图表目录：

图表：2019年GDP初步核算数据

图表：2019年GDP环比和同比增长速度

图表：2015-2019年国内生产总值及增长速度

图表：50个城市主要食品平均价格变动情况

图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况

图表：2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度

图表：2015-2019年社会消费品零售总额

图表：2019年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2015-2019年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2019年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2019年民间固定资产投资主要数据

图表：2015-2019年社会固定资产投资

图表：2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015-2019年全国一般公共预算收入

图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2019年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015-2019年中国对外贸易进出口总额

图表：2019年货物进出口总额及其增长速度

图表：2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：《食品安全法》实施前后有关食品地方标准管理适用的法律、法规和规章一览表

图表：玫瑰饼生产工艺流程图

图表：油炸类糕点生产工艺流程图

图表：萨其马生产工艺流程图

图表：2015-2019年我国面包行业利润规模分析

图表：2019年中国各省面粉产量及增长率分析

图表：2015-2019年国内食糖产量

图表：2015-2019年国内食糖销量及产销率

图表：2015-2019年分月份食糖进口量

图表：2015-2019年我国烘焙食品行业市场规分析

图表：我国烘焙食品行业销售收入集中度

图表：我国烘焙食品行业利润集中度

图表：我国烘焙食品行业总产值集中度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229035.html>