

# 2021-2027年中国钟表行业 发展态势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国钟表行业发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/231229.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钟表是一种计时的装置，也是计量和指示时间的精密仪器。钟表通常是以内机的大小来区别的。按国际惯例，机心直径超过80毫米、厚度超过30毫米的为钟；直径37~50毫米、厚度4~6毫米者，称为怀表；直径37毫米以下为手表；直径不大于20毫米或机心面积不大于314平方毫米的，称为女表。手表是人类所发明的最小、最坚固、最精密的机械之一。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国钟表行业发展态势与投资策略报告》共十一章。首先介绍了钟表行业市场发展环境、钟表整体运行态势等，接着分析了钟表行业市场运行的现状，然后介绍了钟表市场竞争格局。随后，报告对钟表做了重点企业经营状况分析，最后分析了钟表行业发展趋势与投资预测。您若想对钟表产业有个系统的了解或者想投资钟表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 钟表行业发展分析

第一章 世界钟表行业发展分析

第一节 钟表概述

一、钟表的定义

二、钟表的工作原理

三、钟表的发展

四、钟表的种类

五、我国的钟表文化

六、影响机械钟表计时精度的八大因素

第二节 世界钟表市场发展分析

一、世界手表市场发展现状

二、全球钟表市场变化走势

三、新兴市场国家关税对全球钟表进出口的影响

四、全球钟表拍卖发展分析

第三节 瑞士钟表市场发展分析

- 一、瑞士钟表制造业发展历程
  - 二、业内主要企业及其产品
  - 三、瑞士钟表业新计划
  - 四、2019年瑞士钟表出口情况
  - 五、瑞士钟表在非洲的发展情况
- 第四节 日本和美国钟表市场发展分析
- 一、日本钟表市场发展分析
  - 二、美国钟表市场发展分析

## 第二章我国钟表行业发展分析

### 第一节 中国钟表行业发展与现状

- 一、中国钟表业概况
- 二、中国钟表产业的发展现状
- 三、中国中低档手表市场状况
- 四、目前中国钟表行业存在的问题分析
- 五、中国钟表行业发展对策分析

### 第二节 钟表行业标准

- 一、中国钟表行业标准
- 二、国际钟表行业标准
- 三、钟表行业标准

## 第三章我国钟表产业经济运行分析

### 第一节 我国钟表产业发展分析

- 一、中国钟表产业发展历程
- 二、2019年我国钟表产量情况
- 三、我国钟表产业现状
- 四、我国钟表企业发展分析

### 第二节 2019年我国钟表经济运行分析

## 第二部分钟表市场状况分析

## 第四章我国钟表行业市场分析

### 第一节 我国钟表市场分析

- 一、中国钟表市场的需求和变化的特点
- 二、我国钟表市场现状分析
- 三、我国国产钟表高端市场发展情况
- 四、2019年我国钟表及其零部件出口情况

## 第二节 我国钟表市场品牌发展分析

- 一、2019年我国百家商场手表零售量、零售额前20名品牌
- 二、中国钟表业品牌发展与文化的关系分析
- 三、中国钟表业品牌发展策略
- 四、中国钟表业发展策略

## 第五章我国钟表所属行业区域市场分析

### 第一节 贸易战下粤港钟表业发展分析

- 一、贸易战下粤港两地钟表业发展现状
- 二、贸易战对粤港两地钟表业冲击分析
- 三、贸易战下粤港两地钟表业发展出路

### 第二节 深圳钟表业发展分析

- 一、深圳钟表业发展现状
- 二、贸易战下深圳钟表企业发展分析
- 三、深圳钟表业高附加值发展策略

### 第三节 台湾钟表业发展分析

- 一、2019台湾钟表市场分析
- 二、台湾钟表市场竞争分析
- 三、台湾钟表业近年发展特点

### 第四节 烟台钟表业发展分析

- 一、烟台钟表业发展史
- 二、烟台钟表市场分析

### 第五节 其他地区钟表业发展分析

- 一、福建省
- 二、义乌市
- 三、江门市
- 四、漳州市

## 第六章钟表业主要细分市场分析

### 第一节 机械手表

#### 一、机械手表概述

#### 二、中国机械手表发展概况

#### 三、陀飞轮手表概述

#### 四、2019年我国机械表动态

### 第二节 电波钟表

#### 一、电波钟表知识

#### 二、国外电波钟表发展概况

#### 三、我国电波钟表发展概况

#### 四、近年来电波钟表市场动态

### 第三节 其他钟表

#### 一、石英表概述

#### 二、义乌市场石英表销量情况

#### 三、电子表概述

#### 四、全球电子表产业复兴探讨

## 第三部分钟表行业竞争格局分析

## 第七章钟表行业竞争及营销分析

### 第一节 钟表行业竞争结构分析

#### 一、行业内现有企业的竞争

#### 二、新进入者的威胁

#### 三、替代品的威胁

#### 四、供应商的讨价还价能力

#### 五、购买者的讨价还价能力

### 第二节 我国钟表产业国际竞争现状

#### 一、我国钟表产业参与国际竞争力存在的问题与差距

#### 二、钟表企业竞争策略

### 第三节 钟表行业竞争力分析

#### 一、中国钟表核心竞争力亟待提升

#### 二、我国钟表行业知识产权保护情况分析

#### 三、钟表行业质量竞争力指数

#### 四、中国手表业的竞争现状与策略

#### 第三节 我国钟表品牌建设及竞争策略分析

##### 一、中国钟表业品牌竞争战略分析

##### 二、中国钟表业创意竞争策略

##### 三、中国钟表行业品牌之路

##### 四、品牌建设分析

##### 五、提升国产手表的品牌意识

##### 六、贸易战下的钟表品牌的营销策略

#### 第四节 钟表营销渠道分析

##### 一、销售渠道分析

##### 二、钟表连锁店特点

##### 三、名表连锁分析

##### 四、高端品牌与低端渠道的策略分析

### 第八章 世界主要钟表企业分析

#### 第一节 Swatch集团

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营情况

##### 三、企业新动态

#### 第二节 劳力士集团

##### 一、企业简介

##### 二、企业发展历程

##### 三、劳力士品牌发展

#### 第三节 LVMH集团

##### 一、集团简介

##### 二、全球并购策略

##### 三、公司新动态

#### 第四节 历峰集团

##### 一、企业简介

##### 二、企业发展历程

##### 三、企业双重业务模式

##### 四、企业新动态

## 第五节 卡西欧计算机股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、差异化竞争策略
- 三、中国市场策略

## 第六节 西铁城钟表公司

- 一、企业简介
- 二、企业发展状况
- 三、企业新动态

## 第七节 日本精工公司

- 一、企业简介
- 二、日本精工经营策略
- 三、企业新动态

## 第九章 国内知名钟表企业分析

### 第一节 深圳市飞亚达（集团）股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、公司财务分析
- 三、公司品牌战发展
- 四、公司动态

### 第二节 天王电子(深圳)有限公司

- 一、企业简介
- 二、品牌战略
- 三、网络营销策略

### 第三节 珠海格力罗西尼表业有限公司

- 一、企业简介
- 二、营销策略
- 三、企业新动态

### 第四节 依波精品（深圳）有限公司

- 一、企业简介
- 二、品牌战略

### 第五节 天津海鸥手表集团公司

- 一、企业简介



## 二、企业发展状况

## 三、企业发展新动态

### 第六节 上海表业有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、经营发展状况

#### 三、企业品牌发展

### 第七节 烟台北极星国有控股有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主要产品

#### 三、公司新动态

### 第八节 深圳霸王实业集团有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、发展战略

#### 三、主要产品

### 第九节 山东康巴丝钟表有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主要产品

### 第十节 广州市富达钟表工业有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、主要产品

#### 三、品牌建设

## 第四部分 钟表行业发展趋势与战略

### 第十章 2021-2027年钟表行业发展趋势分析

#### 第一节 2015-2019年宏观经济分析

##### 一、2019年宏观经济运行指标分析

##### 二、2019年中国宏观经济发展回顾

##### 三、2019年中国经济增长预测

##### 四、十三五我国经济发展面临的机遇和挑战

#### 第二节 2021-2027年钟表行业发展趋势分析

##### 一、钟表行业高中端发展趋势

##### 二、高端手表制造趋势分析

- 三、国产表转型国际化趋势分析
- 四、钟表“大时代”趋势分析
- 五、台湾钟表业在大陆的投资与竞争走势
- 第三节 2021-2027年钟表市场发展趋势
  - 一、我国手表市场消费趋势
  - 二、手表市场流行趋势
  - 三、高级腕表流行趋势
  - 四、石狮钟表市场态势分析

## 第十一章 2021-2027年钟表行业发展战略分析

### 第一节 我国钟表发展机遇与出路分析

- 一、中国钟表业发展机遇
- 二、中国钟表业如何“突出重围”
- 三、浅谈中国钟表发展出路
- 四、钟表连锁扩张策略

### 第二节 钟表企业战略规划的不确定性风险分析

- 一、客观事件的不确定性风险
- 二、市场的不确定性风险
- 三、行业发展的不确定性风险
- 四、技术发展的不确定性风险
- 五、战略规划者的主观不确定性风险
- 六、执行过程的不确定性风险
- 七、工具方法的局限性风险
- 八、战略规划系统的不确定性风险

### 第三节 我国钟表企业应对贸易战策略分析

- 一、制定出口成本计划策略
- 二、转移生产基地策略
- 三、开拓新出口市场策略
- 四、明确品牌形象策略
- 五、增加优势产品的产能策略
- 六、兼并收购策略
- 七、行业结盟策略

#### 第四节 我国钟表企业应对贸易战具体措施

- 一、调整发展战略
- 二、健全治理结构
- 三、提升创新能力
- 四、加快优化结构
- 五、健全防范风险机制
- 六、提高员工素质

部分图表目录：

图表：2015-2019年瑞士全球15大市场区域销售对比

图表：美国手表店销售增长情况

图表：2005年美国钟表市场机械、石英类的销售额构成情况

图表：计时仪器体系表结构图

图表：九项钟表行业标准

图表：2019年钟产量全国及各省市合计

图表：2019年钟产量全国及各省市合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标全国合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标北京合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标天津合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标河北合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标辽宁合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标上海合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标江苏合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标浙江合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标福建合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标江西合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标山东合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标河南合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标湖北合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标湖南合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标广东合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标广西合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标海南合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标四川合计

图表：2019年钟表与计时仪器制造主要经济指标贵州合计

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/231229.html>