

2021-2027年中国珠海旅游 行业发展趋势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国珠海旅游行业发展趋势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196989.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

珠海，广东省地级市，珠江三角洲中心城市之一，东南沿海重要的风景旅游城市。地处北纬21°48′~22°27′、东经113°03′~114°19′之间。位于广东省珠江口的西南部，东与香港隔海相望，南与澳门相连，西邻江门市新会区、台山市，北与中山市接壤。设有拱北、九洲港、珠海港、万山、横琴、斗门、湾仔、珠澳跨境工业区等8个国家一类口岸，是珠三角中海洋面积最大、岛屿最多、海岸线最长的城市，素有“百岛之市”之称。

珠海于1980年成为经济特区，是中国最早实行对外开放政策的四个经济特区之一。2008年国务院颁布实施珠江三角洲地区改革发展规划纲要（2008-2020年），并明确珠海为珠江口西岸的核心城市。1953年建县，1979年建市，1980年设立经济特区，享有全国人大赋予的地方立法权。

珠海是全国唯一以整体城市景观入选“全国旅游胜地四十佳”的城市，中国海滨城市。2013中国城市可持续发展指数报告珠海综合排名全国第一，珠海为新型花园城市；珠海属国家新颁布的“幸福之城”，有“浪漫之城”的称号。

2014年，珠海接待国内游客2,890.46万人次，与2013年同比增长19.3%。2015年，珠海接待国内游客3,121.47万人次，与2014年同比增长8.0%。

2017年珠海旅游业国内旅游人数将达到3,811万人次，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为10.73%，2021年国内旅游人数将达到5,602万人次。珠海旅游业国内旅游人数预测

2014年，珠海全年接待入境旅游人数460.43万人次，与2013年同比增长15.5%。2015年，珠海全年接待入境旅游人数471.13万人次，与2014年同比增长2.3%。

2017年珠海旅游业入境旅游人数将达到520万人次，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为5.98%，2021年入境旅游人数将达到665万人次。珠海旅游业入境旅游人数预测

中企顾问网发布的《2021-2027年中国珠海旅游行业发展趋势与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国珠海旅游行业市场发展环境、珠海旅游整体运行态势等，接着分析了中国珠海旅游行业市场运行的现状，然后介绍了珠海旅游市场竞争格局。随后，报告对珠海旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国珠海旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对珠海旅游产业有个系统的了解或者想投资中国珠海旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主

要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章旅游业相关概述

1.1旅游产业相关概念及旅游类型划分

1.1.1旅游的定义

1.1.2旅游业的定义

1.1.3旅游类型的划分

1.1.4旅游资源

1.2旅游产业的特征

1.2.1综合性

1.2.2关联性

1.2.3敏感性

1.2.4季节性

1.3旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

1.3.2旅游业已成为中国经济发展的先导部门

1.3.3旅游业成为中国的支柱产业

第二章2013-2019年中国旅游业所属行业发展分析

2.1中国旅游业发展综述

2.1.1“十三五”中国旅游业发展回顾

2.1.2中国旅游业正迈入全民消费新时代

2.1.3旅游业与环境的发展关系

2.1.4旅游环境承载力研究分析

2.1.5中国旅游业转型与产业政策选择分析

2.22013-2019年中国旅游业发展分析

2.2.12019年中国旅游业发展回顾

2.2.22019年中国旅游业发展状况

2.2.32019年中国旅游业运行状况2017-2018年中国国庆国内旅游收入走势

2.2.42019年中国旅游业热点分析

2.3旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1旅游资源开发作为产品的经济学特征

2.3.2旅游资源开发的效率机制

2.3.3旅游资源开发中政府的合理定位

2.4中国旅游业面临的挑战

2.4.1中国旅游业发展仍然面临许多挑战

2.4.2中国旅游业中存在的问题

2.4.3中国旅游资源的产权问题分析

2.5中国旅游业发展策略

2.5.1中国当前旅游业发展的措施

2.5.2中国旅游业发展中的策略

2.5.3应构建中国现代旅游资源产权制度

2.5.4中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章广东旅游改革起步建设旅游强省

3.1广东省在全国率先启动旅游业改革

3.1.1广东旅游改革先行一步

3.1.2广东率先实施旅游业改革的原因

3.1.3广东旅游业新改革的解读

3.1.4改革对广东建设旅游强省有重要意义

3.2具体改革政策及措施热点

3.2.1加大旅游业财政投入支持旅游业发展

3.2.2进一步推动旅游管理体制创新

3.2.3建设旅游大品牌塑造“活力广东”形象

3.2.4构建旅游大格局粤东粤西粤北将各具特色

3.3广东旅游综合改革的实施成效分析

3.3.1广东省旅游改革取得显著成效

3.3.2旅游新业态迅猛发展

3.3.3旅游大市场全面拓展

3.3.4国民旅游休闲计划深入推进

第四章2013-2019年珠海旅游业所属行业发展

4.12013-2019年珠海旅游业发展综述

- 4.1.1珠海旅游业发展历程
- 4.1.2珠海旅游业发展现况
- 4.1.3珠海旅游业的基本特点
- 4.1.4珠海市积极整合文化与旅游资源
- 4.1.5珠海与黄山旅游业谋求合作共赢
- 4.1.6珠海市主要旅游景区介绍
- 4.22013-2019年珠海旅游业发展分析
- 4.2.12018珠海旅游业发展回顾
- 4.2.22019年珠海旅游业发展特点
- 4.2.32019年珠海旅游市场发展动态
- 4.2.42019年珠海旅游市场发展动态
- 4.32013-2019年珠海市节假日旅游市场分析
- 4.3.12019年假日旅游市场整体回顾
- 4.3.22019年春节黄金周旅游状况
- 4.3.32019年国庆期间旅游状况
- 4.3.42019年春节黄金周旅游状况
- 4.3.52019年国庆黄金周旅游状况
- 4.4珠海国内旅游市场调查分析
- 4.4.1市场调查背景
- 4.4.2国内游客客源地
- 4.4.3国内游客构成状况
- 4.4.4国内游客对珠海旅游的了解及评价
- 4.4.5国内游客消费状况

第五章2013-2019年珠海旅游所属行业经济运行状况

- 5.12019年珠海旅游经济发展回顾
- 5.1.1基本状况
- 5.1.2饭店
- 5.1.3旅行社
- 5.1.4景区、景点
- 5.1.5主要特点及原因
- 5.22019年珠海旅游经济发展分析

5.2.1基本状况

5.2.2宾馆饭店

5.2.3旅行社

5.2.4景区、景点

5.2.5主要特点

5.32019年珠海旅游经济概况

5.3.1基本状况

5.3.2主要特点

5.3.3行业动态

第六章珠海市旅游业发展的问题与对策分析

6.1珠海旅游业存在的问题分析

6.1.1珠海市旅游业发展中的问题

6.1.2珠海旅游业存在的主要不足

6.1.3珠海市旅游购物市场亟需规范化管理

6.2促进珠海市旅游业发展的策略

6.2.1加快珠海旅游业发展的对策

6.2.2珠海市旅游形象的定位及发展战略

6.2.3珠海旅游业发展做大的策略

6.2.4珠海文化旅游品牌培育策略探讨

6.3珠海市高端旅游业的发展战略探究

6.3.1明确高端旅游业的发展思路

6.3.2发展高端旅游业的突破口

6.3.3发展高端旅游业的主要措施

6.4珠海旅游景区持续发展的战略分析

6.4.1品牌战略

6.4.2产品战略

6.4.3市场战略

6.4.4服务战略

6.4.5增长战略

6.4.6整合战略

第七章2013-2019年相关行业的发展

7.12013-2019年珠海酒店业分析

7.1.1珠海酒店业自我突破求发展

7.1.2珠海市高档酒店发展现状及困境

7.1.3珠海市酒店业风生水起

7.1.4珠海酒店业面临周边城市挑战

7.22013-2019年珠海餐饮业分析

7.2.1珠海餐饮业发展状况回顾

7.2.2珠海市餐饮业试水安全分级管理

7.2.3珠海餐饮业发展中存在的主要问题

7.2.4加快珠海餐饮业发展的对策

7.32013-2019年珠海会展业分析

7.3.1珠海会展业发展现状

7.3.2十字门商务区有望撬动珠海会展加速发展

7.3.3珠海会展业发展的主要问题

7.3.4促进珠海市会展业发展的对策措施

第八章珠海旅游业的前景趋势分析

8.1中国旅游业的发展前景展望

8.1.1未来中国旅游业发展形势分析

8.1.2中国旅游业将进入黄金发展时期

8.1.3“十三五”期间我国旅游业发展方向及目标

8.1.4中国旅游业发展的新走向

8.2珠海旅游业的发展趋势探讨

8.2.1小时经济圈成型凸显珠海旅游业发展潜力

8.2.2珠海旅游业面临的机遇及发展目标

8.2.3珠海旅游业未来发展战略

8.32018-2024年珠海旅游业预测分析

8.3.12018-2024年珠海旅游业总收入预测

8.3.22018-2024年珠海国内旅游人数预测

8.3.32018-2024年珠海入境旅游人数预测

图表目录：

图表2013-2019年各季度我国城乡居民人均累计收入情况

图表2013-2019年我国国内年出游人数情况

图表2013-2019年各季度人民币对美元汇率

图表2013-2019年我国每年出境旅游人数

图表2013-2019年各月我国入境旅游外汇收入及增速

图表2013-2019年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况

图表2019年部分地区国内旅游情况

图表2019年我国入境旅游人数

图表2019年我国入境旅游（外汇）收入

图表边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表旅游资源的需求与供给曲线

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196989.html>