

# 2021-2027年中国电动牙刷 产业发展现状与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电动牙刷产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/227178.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动牙刷是Philippe-Guy Woog发明的一种牙刷，通过电动机芯的快速旋转或震动，使刷头产生高频震动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝，与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有按摩效果。21世纪，健康成了全球的主题，更成为中国消费者最关注的问题。口腔健康更是消费者们关注的焦点。据调查，60%以上的人患有不同程度的口腔疾病。牙齿护理已经成为消费热点。电动牙刷是近几年出现的新产品，在国外已掀起了口腔保健领域的一场革命。虽然电动牙刷在我国的应用尚不普及，但它将成为大众保健品中的重要一员。电动牙刷与普通牙刷相比，更为科学有效。可以更彻底清除牙菌斑、减少牙龈炎和牙龈出血，也是目前欧美许多国家普遍流行的日用品。所以，电动牙刷的市场前景是不可限量的。预计到2025年，我国电动牙刷市场规模将达到447.38亿元。消费观念的升级，以及消费者口腔护理意识的提升，将推动我国电动牙刷市场进入快速成长期。2021-2027年中国电动牙刷市场规模预测数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电动牙刷产业发展现状与发展前景报告》共十三章。首先介绍了电动牙刷行业市场发展环境、电动牙刷整体运行态势等，接着分析了电动牙刷行业市场运行的现状，然后介绍了电动牙刷市场竞争格局。随后，报告对电动牙刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动牙刷行业发展趋势与投资预测。您若想对电动牙刷产业有个系统的了解或者想投资电动牙刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电动牙刷相关要述

第一节电动牙刷特点

第二节电动牙刷结构阐述

一、电动牙刷刷头的运动方式

1、刷头作往复直线运动

2、作旋转运动

3、兼有两种刷头的成套电动牙刷

二、牙刷头的刷毛材质

### 第三节电动牙刷和声波牙刷的区别

## 第二章2019年全球电动牙刷市场运行透析

### 第一节2019年全球电动牙刷市场运行环境分析

- 一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响
- 二、人们对口腔清洁的关注
- 三、人们口腔及牙齿临床就医情况

### 第二节2019年全球电动牙刷市场动态分析

- 一、八爪鱼式电动牙刷美国面世
- 二、电动牙刷市场仍需培育
- 三、电动牙刷开启口腔清洁领域新革命

### 第三节2019年全球电动牙刷市场透析

- 一、全球普通牙刷市场消费情况
- 二、全球品牌电动牙刷市场分析
- 三、全球普通牙刷应用情况

### 第四节2021-2027年全球电动牙刷新趋势探析

## 第三章2019年中国牙刷产业运行环境分析

### 第一节2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、中国CPI分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

### 第二节2019年中国牙刷产业运行政策环境分析

- 一、牙刷行业标准
- 二、牙刷进出口政策分析
- 三、牙刷清除牙菌斑的检测标准
- 四、口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准
- 五、口腔清洁用品行业“十三五”发展规划

### 第三节2019年中国牙刷产业社会环境分析

- 一、居民消费观念

## 二、中国牙齿疾病普查，人们对口腔清洁关注提高

### 第四章2019年中国牙刷产业运行形势分析

#### 第一节2019年中国口腔清洁用品业运行总况

##### 一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国

##### 二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍

#### 第二节2019年中国牙刷产业发展综述

##### 一、产业运行特征分析

##### 二、主要品牌牙刷产业价格分析

##### 三、牙刷设计工艺分析

#### 第三节2019年中国牙刷细分产业运行动态分析

##### 一、普通牙刷产业分析

##### 二、电动牙刷

##### 三、屋型牙刷

##### 四、单头牙刷

##### 五、牙缝刷

#### 第四节2019年中国牙刷产业发展存在的问题分析

### 第五章2015-2019年中国电动牙刷制造所属行业数据监测分析(产品及相关产品)

#### 第一节2015-2019年中国电动牙刷制造所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

##### 四、市场规模增长分析

#### 第二节2019年中国电动牙刷制造所属行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### (一)不同类型分析

##### (二)不同所有制分析

##### 二、销售收入结构分析

##### (一)不同类型分析

##### (二)不同所有制分析

#### 第三节2015-2019年中国电动牙刷制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国电动牙刷制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年中国电动牙刷制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2019年中国电动牙刷产业市场运行态势分析

第一节2019年中国牙刷产业市场供需分析

一、牙刷市场产量情况分析

二、牙刷市场需求分析

三、影响牙刷产业供需的因素分析

第二节2019年中国电动牙刷市场分析我国电动牙刷渗透率（%）提升数据来源：公开资料整理

一、中国电动牙刷应用情况

二、中国市场电动牙刷价格分析

三、影响电动牙刷市场消费的因素分析

第七章2019年中国牙刷产业市场消费者调查分析

第一节2019年中国电动牙刷市场调查对象情况分析

一、调查对象性别构成

二、年龄结构调查

第二节2019年中国电动牙刷消费者消费习惯调查

一、普通牙刷的使用寿命

二、电动牙刷产品认知情况

三、消费者对电动牙刷产品价格接受程度

四、消费者购买渠道情况调查

五、影响消费者选购牙刷的因素分析

第三节2019年中国电动牙刷消费者品牌状况调查

- 一、消费者品牌忠诚度调查
- 二、消费者对各国电动牙刷品牌偏好调查
- 三、中国最受欢迎的电动牙刷品牌分析

## 第八章2015-2019年中国电动牙刷进出口数据监测分析

### 第一节2015-2019年中国电动牙刷进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节2015-2019年中国电动牙刷出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节2015-2019年中国电动牙刷进出口平均单价分析

### 第四节2019年中国电动牙刷进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第九章2019年中国电动牙刷市场竞争新格局透析

### 第一节2019年中国牙刷产业竞争力体现

- 一、牙刷设计工艺竞争分析
- 二、价格竞争分析
- 三、品牌竞争格局分析

### 第二节电动牙刷竞争优势分析

### 第三节2019年中国电动牙刷业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度

### 第四节2021-2027年中国电动牙刷竞争趋势分析

## 第十章2019年全球电动牙刷优势品牌企业分析

### 第一节博朗

### 第二节飞利浦电动牙刷

### 第三节博朗欧乐B电动牙刷

### 第四节佳洁士

## 第五节松下电动牙刷

## 第六节高露洁Colgate

## 第七节欧姆龙电动牙刷

## 第八节超净电动牙刷

## 第九节西铁城电动牙刷

# 第十一章2019年中国电动牙刷重点企业竞争关键性指标分析

## 第一节博朗(上海)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第二节舒美实业(河北)有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第三节东莞威煌电器制品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第四节捷家宝电器深圳有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

## 第五节宁波康尔丽电器有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析



## 第十二章2019年中国电动牙刷相关产品市场透析——牙膏

### 第一节2019年中国牙膏行业的发展概况

- 一、我国牙膏行业总体发展概述
- 二、中国牙膏行业走向高速规范化发展道路
- 三、2019年中国牙膏所属行业经济运行状况
- 四、口腔健康观念升级带动牙膏行业变革
- 五、牙膏产品质量与标准化体系日益完善

### 第二节2014年-2019年中国牙膏(折65克标准支)产量统计分析

- 一、2019年全国牙膏(折65克标准支)产量分析
- 二、2019年全国及主要省份牙膏(折65克标准支)产量分析
- 三、2019年牙膏(折65克标准支)产量集中度分析

### 第三节2019年中国牙膏市场发展现状

- 一、中国牙膏市场发展的五个阶段历程
- 二、中国牙膏产品的价格结构
- 三、中国牙膏企业加速掘金中高端市场
- 四、我国研制出首款干刷牙膏

### 第四节2019年中国牙膏消费形势分析

- 一、中国的牙膏市场六种基本类型
- 二、消费群体分析
- 三、消费区域特征分析
- 四、消费者行为分析

### 第五节2021-2027年中国牙膏市场消费预测及对电动牙刷的影响

## 第十三章2021-2027年中国电动牙刷产业发展趋势预测分析

### 第一节2021-2027年中国电动牙刷产业发展前景分析

- 一、产品工艺趋势分析
- 二、产品价格走势预测分析
- 三、产业未来规划分析

### 第二节2021-2027年中国电动牙刷产业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、产品需求预测分析

### 三、市场进出口预测分析

#### 第三节2021-2027年中国电动牙刷产业市场盈利预测分析

部分图表目录：

图表：牙膏/牙刷中国驰名商标名单

图表：牙刷行业重点企业暨行业著名品牌名录

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业规模企业个数及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业规模企业个数及增长对比

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业从业人员及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业从业人员及增长对比

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业资产合计及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业资产合计及增长对比

图表：2019年我国电动牙刷制造行业不同规模企业数量对比

图表：2019年我国电动牙刷制造行业不同所有制企业数量对比

图表：2019年我国电动牙刷制造行业不同规模企业销售收入对比

图表：2019年我国电动牙刷制造行业不同所有制企业销售收入对比

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业产成品及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业产成品及增长对比

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业工业销售产值及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业工业销售产值及增长对比

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业出口交货值及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业出口交货值及增长对比

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业主营业务成本及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业主营业务成本及增长对比

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业营业费用及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业营业费用及增长对比

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业销售收入及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业销售收入及增长对比

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业利润总额及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业利润总额及增长对比

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业进口金额及增长情况

图表：2015-2019年我国电动牙刷制造行业出口金额及增长情况

图表：2019年我国电动牙刷进口来源

图表：2019年我国电动牙刷出口去向

图表：2015-2019年中国电动牙刷销售集中度分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/227178.html>