2021-2027年中国电动汽车充电桩产业发展现状与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电动汽车充电桩产业发展现状与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202101/203189.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2017年底，北京市、广东省和上海市充电桩数量位居全国前三，均超过20000个。2017年中国各省市电动汽车充电桩量TOP10

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电动汽车充电桩产业发展现状与发展前景报告》共十五章。首先介绍了电动汽车充电桩相关概念及发展环境，接着分析了中国电动汽车充电桩规模及消费需求，然后对中国电动汽车充电桩市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电动汽车充电桩面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动汽车充电桩有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一部分产业环境透视
第.一章充电桩行业发展综述
第.一节充电桩行业定义及分类
一、充电桩的概念及作用
二、充电桩的种类及介绍
三、充电桩通信方式
第二节汽车充放电主要模式
一、充电桩模式
二、充电站模式
三、换电站模式
第三节最近3-5年中国充电桩行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章充电桩行业市场环境及影响分析（PEST）
第.一节充电桩行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、充电桩行业标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响
第二节行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、国内生产总值
2、工业生产
3、社会消费
4、固定资产投资
5、对外贸易
6、居民消费价格指数
7、工业品出厂价格指数
8、货币供应量
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节行业社会环境分析（S）
一、充电桩产业社会环境
1、人口环境分析
2、教育环境分析
3、文化环境分析
四、中国城镇化率
二、社会环境对行业的影响
第四节行业技术环境分析（T）
一、中国充电桩安装技术发展分析
1、中国充电桩安装流程
2、中国充电桩安转成本分析
3、中国充电桩安装安全性分析

二、中国充电桩充电技术发展分析
1、中国充电桩充电效率分析
2、中国充电桩充电成本分析
3、中国充电桩电力来源方式分析
三、中国充电桩智能控制技术发展分析
1、中国充电桩智能控制技术现状
2、中国充电桩智能控制系统成本分析
四、中国充电桩直流与交流充电技术分析
1、直流充电桩分析
（1）技术优势
（2）技术劣势
（3）适合区域
2、交流充电桩分析
（1）技术优势
（2）技术劣势
（3）适合区域

第三章国际充电桩行业发展分析及经验借鉴
第.一节全球充电桩市场总体情况分析
一、全球充电桩行业的发展特点
二、全球充电桩市场结构
三、全球充电桩行业发展分析
四、全球充电桩行业竞争格局
五、全球充电桩市场区域分布
第二节全球主要国家（地区）充电桩市场分析
一、欧洲充电桩市场分析
二、美国充电桩市场分析
三、日本充电桩市场分析
第三节重点国家充电桩行业值得借鉴的经验

第二部分行业深度分析
第四章我国充电桩行业运行现状分析

第.一节我国充电桩行业发展状况分析
一、我国充电桩行业发展概况
二、我国充电桩行业发展存在的问题及对策
三、我国充电桩行业商业模式分析
第二节充电桩行业发展现状分析
一、充电桩行业投资现状
1、充电桩投资规模分析
2、充电桩检测投资规模分析
二、充电桩行业市场规模分析2012-2018年中国电动汽车充电桩建设规模及增速
1、充电设施市场规模分析
2、充电桩市场规模分析
三、充电桩建设现状分析
1、充电站保有量分析
2、充换电站保有量分析
3、公共充电桩保有量分析
4、私人充电桩保有量
5、专用充电桩数量
6、不同充电方式数量
四、充电桩市场结构分析
1、不同充电方式充电桩比例结构分析
2、各场所建成集中式充电桩比例结构
3、各场所建成分散式充换电站比例结构
第三节中国充电桩行业企业发展分析
一、企业数量及增长分析
二、不同规模企业结构分析
三、行业从业人员数量分析
第四节我国充电桩市场价格走势分析
一、充电桩市场定价机制组成
二、充电市场价格影响因素
三、2017-2019年充电价格走势分析
四、2021-2027年充电桩价格走势预测

第五章2021-2027年我国充电桩市场供需形势分析
第.一节充电桩行业生产分析
一、产品进口、自有比例
二、国内产品生产基地分布
三、产品产能情况分析
第二节我国充电桩市场供需分析
一、我国充电桩行业供给情况
1、我国充电桩行业供给分析
2、我国充电桩行业建设能力分析
3、重点企业服务能力及市场占有份额
二、我国充电桩行业需求情况
1、我国新能源汽车保有量分析
2、我国新能源汽车产销量分析
3、充电桩行业需求结构
4、充电桩行业需求的地区差异
第三节充电桩应用市场及需求预测
一、充电桩市场总体需求规模分析
二、2021-2027年充电桩行业需求量预测
三、2021-2027年充电桩行业需求功能预测

第六章充电桩行业商业模式分析
第.一节国外充电桩行业运营模式分析
一、JointVenture模式
二、OTT模式
三、O2O模式
第二节中国充电桩运营模式分析
一、“充电桩+商品零售+服务消费”模式
二、“充电APP+云服务+远程智能管理”模式
三、“整车厂商+设备制造商+运营商+用户”模式
第三节中国充电桩商业模式创新方向
一、众筹模式
二、“电桩”模式

三、PPP模式
四、特锐德模式
第四节中国充电桩行业发展模式分析
一、政府主导模式
二、电网企业主导模式
三、汽车厂商主导模式
第五节中国充电桩行业盈利模式分析
一、政府补贴
二、收取充电电费和服务费
三、车位经营
四、桩体广告
五、交通工具租赁
六、批发售电
七、配套餐饮娱乐设施
八、汽车工业大数据

第七章充电桩行业产业结构分析
第.一节充电桩行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、产业价值链条的构成
四、产业链条的竞争优势与劣势分析
第二节充电桩行业上游产业发展分析
一、上游产业主要涉及范围
二、上游产业发展概况
三、上游产业发展趋势
四、上游产业对行业的影响
第三节充电桩行业下游产业发展分析
一、下游产业主要分布
二、下游产业发展概况
三、下游产业发展趋势
四、下游产业对行业的影响

第四节产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国充电桩行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析

第三部分市场全景调研
第八章我国充电桩细分市场分析及预测
第.一节中国充电桩行业细分市场结构分析
一、充电桩行业市场结构现状分析
二、充电桩行业细分结构特征分析
三、充电桩行业市场结构变化趋势
第二节交流充电桩市场分析
一、交流充电桩技术发展进程
二、交流充电桩市场规模分析
三、交流充电桩市场趋势预测
第三节直流充电桩市场分析
一、直流充电桩技术发展进程
二、直流充电桩市场规模分析
三、直流充电桩市场趋势预测

第九章充电桩行业区域市场分析
第.一节中国充电桩重点区域市场分析
一、行业区域结构总体特征
二、行业区域结构布局分析
三、行业区域发展规划
四、行业企业数量的区域分布
第二节北京充电桩市场分析
一、行业政策动态
二、区域发展规模
三、区域覆盖情况
四、产业协同发展

五、充电收费标准
六、发展前景预测
第三节上海充电桩市场分析
一、行业政策动态
二、区域发展规模
三、区域覆盖情况
四、产业协同发展
五、充电收费标准
六、发展前景预测
第四节成都充电桩市场分析
一、行业政策动态
二、区域发展规模
三、区域覆盖情况
四、产业协同发展
五、充电收费标准
六、发展前景预测
第五节浙江省充电桩市场分析
一、行业政策动态
二、区域发展规模
三、区域覆盖情况
四、产业协同发展
五、充电收费标准
六、发展前景预测
第六节昆明充电桩市场分析
一、行业政策动态
二、区域发展规模
三、产业协同发展
四、充电收费标准
五、发展前景预测
第七节广东省充电桩市场分析
一、行业政策动态
二、区域发展规模

三、区域覆盖情况
四、产业协同发展
五、充电收费标准
六、发展前景预测
第八节广西充电桩市场分析
一、行业政策动态
二、区域发展规模
三、产业协同发展
四、充电收费标准
五、发展前景预测

第四部分竞争格局分析
第十章2021-2027年充电桩行业竞争形势分析
第.一节行业总体市场竞争状况分析
一、充电桩行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力分析
5、客户议价能力分析
二、充电桩行业SWOT分析
1、充电桩行业优势分析
2、充电桩行业劣势分析
3、充电桩行业机会分析
4、充电桩行业威胁分析
第二节充电桩行业竞争格局分析
一、区域竞争格局
二、企业竞争格局
第三节充电桩行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析

第四节中国充电桩行业竞争力分析
一、我国充电桩行业竞争力剖析
二、我国充电桩企业市场竞争的优势
三、国内充电桩企业竞争能力提升途径
第五节充电桩行业并购重组分析
一、行业市场整合成长趋势
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
三、本土企业投资兼并与重组分析
四、企业升级途径及并购重组风险分析
五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 充电桩行业领先企业经营形势分析
第.一节充电桩设备领先企业经营分析
一、广东天富电气股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业业务领域分析
3、企业经营情况分析
4、企业产品结构分析
二、北京清畅电力技术股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业业务领域分析
3、企业经营情况分析
4、企业产品结构分析
三、深圳市金正方科技股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业业务领域分析
3、企业经营情况分析
4、企业产品结构分析
四、国电南瑞科技股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业业务领域分析
3、企业经营情况分析

4、企业产品结构分析
五、深圳奥特迅电力设备股份有限公司
1、企业发展概况分析
2、企业业务领域分析
3、企业经营情况分析
4、企业产品结构分析
六、珠海泰坦科技股份有限公司
1、企业简介
2、经营现状
3、行业实力
4、突出技术

第五部分发展前景展望
第十二章2021-2027年充电桩行业前景及趋势预测
第.一节2021-2027年充电桩市场发展前景
一、2021-2027年充电桩市场发展潜力
二、2021-2027年充电桩市场发展前景展望
三、2021-2027年充电桩细分行业发展前景分析
第二节2021-2027年充电桩市场发展趋势预测
一、2021-2027年充电桩行业发展趋势
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
3、产品应用趋势分析
二、2021-2027年充电桩市场规模预测
四、2021-2027年细分市场发展趋势预测
第三节2021-2027年中国充电桩行业供需预测
一、2021-2027年中国充电桩行业供给预测
二、2021-2027年中国充电桩行业建设规模预测
三、2021-2027年中国充电桩市场投资规模预测
四、2021-2027年中国充电桩行业需求规模预测
五、2021-2027年中国充电桩行业供需平衡预测
第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2021-2027年充电桩行业投资价值与风险防范分析
第.一节充电桩行业投资特性分析
一、充电桩行业进入壁垒分析
二、充电桩行业盈利因素分析
三、充电桩行业盈利模式分析
第二节2021-2027年充电桩行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
1、充电接口标准不统一
2、充电服务信息的更新慢
3、充电桩的利用率较低
4、充电费用与停车费用的博弈
第三节2021-2027年充电桩行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
第四节2021-2027年充电桩行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第五节中国充电桩行业投资建议
一、充电桩行业未来发展方向

二、充电桩行业主要投资建议
三、中国充电桩企业融资分析

第六部分发展战略研究
第十四章充电桩行业发展战略研究
第.一节充电桩行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国充电桩品牌的战略思考
一、充电桩品牌的重要性
二、充电桩实施品牌战略的意义
三、充电桩企业品牌的现状分析
四、我国充电桩企业的品牌战略
五、充电桩品牌战略管理的策略
第三节充电桩经营策略分析
一、充电桩市场细分策略
二、充电桩市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、充电桩新产品差异化战略
第四节充电桩行业投资战略研究
一、充电桩行业投资战略
二、2021-2027年充电桩行业投资战略
三、2021-2027年细分行业投资战略

第十五章研究结论及发展建议（）
第.一节充电桩行业研究结论及建议
第二节充电桩子行业研究结论及建议

第三节充电桩行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2017-2019年全球充电桩行业市场规模
图表：2017-2019年中国充电桩行业市场规模
图表：2017-2019年充电桩行业重要数据指标比较
图表：2017-2019年中国充电桩市场占全球份额比较
图表：2017-2019年充电桩行业总产值
图表：2017-2019年充电桩行业销售收入
图表：2017-2019年充电桩行业利润总额
图表：2017-2019年充电桩行业资产总计
图表：2017-2019年充电桩行业负债总计
图表：2017-2019年充电桩行业竞争力分析
图表：2017-2019年充电桩市场价格走势
图表：2017-2019年充电桩行业主营业务收入
图表：2017-2019年充电桩行业主营业务成本
图表：2017-2019年充电桩行业销售费用分析
图表：2017-2019年充电桩行业管理费用分析
图表：2017-2019年充电桩行业财务费用分析
图表：2017-2019年充电桩行业销售毛利率分析
图表：2017-2019年充电桩行业销售利润率分析

更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202101/203189.html