

2021-2027年中国电动轮椅 市场评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电动轮椅市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/209362.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动轮椅车作为辅助行动障碍人士及残疾人移动的设备，是残障人士的必备交通工具，其适用范围很广泛，在医院、家庭皆可使用，因此它的电气性能、安全性能以及电磁兼容性尤为重要。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电动轮椅市场评估与投资可行性报告》共十三章。首先介绍了电动轮椅车行业市场发展环境、电动轮椅车整体运行态势等，接着分析了电动轮椅车行业市场运行的现状，然后介绍了电动轮椅车市场竞争格局。随后，报告对电动轮椅车做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动轮椅车行业发展趋势与投资预测。您若想对电动轮椅车产业有个系统的了解或者想投资电动轮椅车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电动轮椅产业概述1

1.1电动轮椅定义1

1.2电动轮椅分类及应用1

1.3电动轮椅产业链结构3

1.4电动轮椅产业概述4

第二章全球主要地区电动轮椅产供销需市场现状和预测分析9

2.1欧洲电动轮椅产供销需市场现状和预测分析9

2.2美国电动轮椅产供销需市场现状和预测分析11

2.3日本电动轮椅产供销需市场现状和预测分析13

2.4中国电动轮椅产供销需市场现状和预测分析15

第三章中国主要地区电动轮椅产供销需市场现状和预测分析17

3.1华东电动轮椅产供销需市场现状和预测分析17

3.2华南地区电动轮椅产供销需市场现状和预测分析21

3.3华北地区电动轮椅产供销需市场现状和预测分析25

- 3.4西南地区电动轮椅产供销需市场现状和预测分析30
- 3.5西北地区电动轮椅产供销需市场现状和预测分析34
- 3.6东北地区电动轮椅产供销需市场现状和预测分析38
- 3.7华中地区电动轮椅产供销需市场现状和预测分析42

第四章电动轮椅行业发展政策及规划47

- 4.1电动轮椅行业政策分析47
- 4.2电动轮椅行业动态研究57
- 4.3电动轮椅产业发展趋势58

第五章电动轮椅技术工艺及成本结构60

- 5.1电动轮椅产品技术参数60
- 5.2电动轮椅技术工艺分析62
- 5.3电动轮椅成本结构分析63
- 5.4电动轮椅价格成本毛利分析63

第六章2014-2019年电动轮椅产供销需市场现状分析65

- 6.12014-2019年电动轮椅产能产量统计65
- 6.22019年电动轮椅产量及市场份额（企业细分）66
- 6.32019年电动轮椅产值及市场份额（企业细分）67
- 6.42014-2019年电动轮椅产量情况68
- 6.52014-2019年电动轮椅需求情况69
- 6.62014-2019年电动轮椅需求量71
- 6.72014-2019年电动轮椅供应量需求量缺口量73
- 6.82014-2019年电动轮椅进口量出口量消费量73
- 6.92016-2019年电动轮椅平均成本、价格、产值、毛利率74

第七章电动轮椅核心企业研究75

- 7.1PRIDEMOBILITY75
 - 7.1.1企业介绍75
 - 7.1.2产品参数75
 - 7.1.3公司经营情况分析75

7.1.4联系信息75

7.2KARMA德国康扬76

7.2.1企业介绍76

7.2.2产品参数76

7.2.3公司经营情况分析77

7.2.4联系信息77

7.3湖南可孚医疗科技发展有限公司77

7.3.1企业介绍77

7.3.2产品参数78

7.3.3公司经营情况分析78

7.3.4联系信息79

7.4INVACARE美国英维康79

7.4.1企业介绍79

7.4.2产品参数80

7.4.3公司经营情况分析80

7.4.4联系信息81

7.5國睦82

7.5.1企业介绍82

7.5.2产品参数82

7.5.3公司经营情况分析83

7.5.4联系信息83

7.6卫美恒84

7.6.1企业介绍84

7.6.2产品参数84

7.6.3公司经营情况分析85

7.6.4联系信息86

7.7NUMOTION.87

7.7.1企业介绍87

7.7.2产品参数87

7.7.3公司经营情况分析88

7.7.4联系信息88

7.8台湾必翔88

7.8.1	企业介绍	88
7.8.2	产品参数	89
7.8.3	公司经营情况分析	90
7.8.4	联系信息	90
7.9	吉芮医疗器械（上海）有限公司	90
7.9.1	企业介绍	90
7.9.2	产品参数	91
7.9.3	公司经营情况分析	92
7.9.4	联系方式	92
7.10	ETAC	92
7.10.1	企业介绍	92
7.10.2	产品参数	92
7.10.3	公司经营情况分析	94
7.10.4	联系信息	95
7.11	博动	95
7.11.1	企业介绍	95
7.11.2	产品参数	95
7.11.3	公司经营情况分析	96
7.11.4	联系信息	96
7.12	贝珍医疗器械（上海）上海有限公司	97
7.12.1	企业介绍	97
7.12.2	产品参数	97
7.12.3	公司经营情况分析	98
7.12.4	联系信息	98
7.13	ABILITYCENTER	99
7.13.1	企业介绍	99
7.13.2	产品参数	99
7.13.3	公司经营情况	100
7.13.4	联系信息	100
7.14	MIKI日本三贵	100
7.14.1	企业介绍	100
7.14.2	产品参数	101

- 7.14.3公司经营情况101
- 7.14.4联系信息102
- 7.15奥托博克102
 - 7.15.1企业介绍102
 - 7.15.2产品参数103
 - 7.15.3公司经营情况104
 - 7.15.4联系信息105
- 7.16上海互邦医疗器械有限公司105
 - 7.16.1企业介绍105
 - 7.16.2产品参数106
 - 7.16.3公司经营情况107
 - 7.16.4联系信息108
- 7.17江苏鱼跃医疗设备股份有限公司109
 - 7.17.1企业介绍109
 - 7.17.2产品参数110
 - 7.17.3公司经营情况111
 - 7.17.4联系信息111
- 7.18佛山东方医疗设备厂有限公司112
 - 7.18.1企业介绍112
 - 7.18.2产品参数112
 - 7.18.3公司经营情况114
 - 7.18.4联系信息114
- 7.19广东凯洋医疗科技有限公司114
 - 7.19.1企业介绍114
 - 7.19.2产品参数115
 - 7.19.3公司经营情况117
 - 7.19.4联系信息118
- 7.20金华爱司米电气119
 - 7.20.1企业介绍119
 - 7.20.2产品参数型号：ROYAL王者120
 - 7.20.3公司经营情况121
 - 7.20.4联系信息122

- 7.21常州中进122
 - 7.21.1企业介绍122
 - 7.21.2产品参数122
 - 7.21.3公司经营情况124
 - 7.21.4联系信息125
- 7.22上海威之群125
 - 7.22.1企业介绍125
 - 7.22.2产品参数126
 - 7.22.3公司经营情况127
 - 7.22.4联系信息128

第八章上下游供应链分析及研究129

- 8.1上游原料市场及价格分析129
- 8.2上游设备市场分析研究159
- 8.3下游需求及应用领域分析研究159
- 8.4产业链综合分析161

第九章电动轮椅营销渠道分析162

- 9.1电动轮椅营销渠道现状分析162
- 9.2电动轮椅营销渠道特点介绍162
- 9.3电动轮椅营销渠道发展趋势163

第十章2020-2026电动轮椅行业发展趋势165

- 10.12021-2027年电动轮椅产能产量统计165
- 10.22021-2027年电动轮椅产量及市场份额165
- 10.32021-2027年电动轮椅需求量综述166
- 10.42021-2027年电动轮椅供应量需求量缺口量168
- 10.52021-2027年电动轮椅进口量出口量消费量168
- 10.62021-2027年电动轮椅平均成本、价格、产值、毛利率169

第十一章电动轮椅行业发展建议171

- 11.1宏观经济发展对策171

11.2新企业进入市场的策略171

11.3新项目投资建议172

11.4营销渠道策略建议173

11.5竞争环境策略建议174

第十二章电动轮椅新项目投资可行性分析176

12.1电动轮椅项目SWOT分析176

12.2电动轮椅新项目可行性分析177

第十三章电动轮椅产业研究总结178

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/209362.html>