

2021-2027年中国电动剃须 刀行业发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电动剃须刀行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202101/199866.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动剃须刀：利用电力带动刀片，剃剪胡须和鬓发的整容电器。1930年在美国问世。电动剃须刀按刀片动作方式分为旋转式和往复式两类。前者结构简单，噪声较小，剃须力适中；后者结构复杂，噪声大，但剃须力大，锋利度高。旋转式电动剃须刀按外形结构又可分为直筒式、弯头式、带电推剪式和双头式几种。前两种结构较简单，后两种较复杂。电动剃须刀按原动机型式可分为直流永磁电动机式、交直流两用串激电动机式和电磁振动式3类。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电动剃须刀行业发展态势与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了电动剃须刀行业市场发展环境、电动剃须刀整体运行态势等，接着分析了电动剃须刀行业市场运行的现状，然后介绍了电动剃须刀市场竞争格局。随后，报告对电动剃须刀做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动剃须刀行业发展趋势与投资预测。您若想对电动剃须刀产业有个系统的了解或者想投资电动剃须刀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电动剃须刀行业发展状况综述1

第一节中国电动剃须刀行业简介1

一、电动剃须刀行业的界定1

三、电动剃须刀的主要用途5

第二节我国电动剃须刀产业发展的“波特五力模型”分析6

一、“波特五力模型”介绍6

二、电动剃须刀产业环境的“波特五力模型”分析7

1、行业内竞争7

2、买方侃价能力7

3、卖方侃价能力8

4、进入威胁9

5、替代威胁10

第三节中国电动剃须刀行业发展状况10

- 一、中国电动剃须刀行业发展历程10
- 二、中国电动剃须刀行业发展面临的问题13

第二章电动剃须刀产业发展环境分析15

第一节国内宏观经济环境状况分析15

- 一、国内宏观经济运行基本状况15
- 二、我国电动剃须刀工业发展分析25

第二节相关产业政策影响及分析25

- 一、国家“十二五”相关政策25
- 二、其他相关政策26

第三章2014-2019年中国电动剃须刀所属行业主要指标监测分析30

第一节2014-2019年中国电动剃须刀行业总体运行情况30

第二节2014-2019年中国电动剃须刀行业盈利能力分析32

- 一、电动剃须刀行业成本费用利润率分析32
- 二、电动剃须刀行业销售毛利率分析32
- 三、电动剃须刀行业销售利润率分析33
- 四、电动剃须刀行业资产收益率分析33

第三节2014-2019年中国电动剃须刀行业偿债能力分析33

第四节2014-2019年中国电动剃须刀行业经营效率分析34

第五节2014-2019年电动剃须刀行业资产负债状况分析34

- 一、2014-2019年电动剃须刀行业总资产状况分析34
- 二、2014-2019年电动剃须刀行业总负债状况分析35
- 三、2014-2019年电动剃须刀行业资产负债率分析35

第六节2014-2019年我国电动剃须刀行业成长性分析36

第四章电动剃须刀行业上下游及相关产业分析37

第一节电动剃须刀产业链分析37

- 一、电动剃须刀产业链模型介绍37
- 二、电动剃须刀产业链模型分析39

第二节电动剃须刀上游产业分析40

- 一、电动剃须刀上游产业发展现状分析40

二、电动剃须刀上游产业主要经济指标发展分析42

- 1、固定资产投资变化状况分析42
- 2、工业总产值变化状况分析43
- 3、产品销售收入变化状况分析43
- 4、企业数量变化状况分析44
- 5、赢利亏损企业数量变化状况分析44
- 6、从业人员变化状况分析44

第三节电动剃须刀下游产业分析45

- 一、电动剃须刀下游产业发展现状分析45
- 二、电动剃须刀下游产业主要经济指标发展分析69
 - 1、固定资产投资变化状况分析69
 - 2、工业总产值变化状况分析70
 - 3、产品销售收入变化状况分析70
 - 4、企业数量变化状况分析70
 - 5、赢利亏损企业数量变化状况分析71
 - 6、从业人员变化状况分析71

第五章2021-2027年中国电动剃须刀行业供需情况预测73

第一节2014-2019年电动剃须刀行业生产能力分析73

第二节2014-2019年电动剃须刀行业产量及其增长速度分析73

第三节2019年电动剃须刀行业地区结构分析74

第四节2014-2019年电动剃须刀行业需求情况分析75

- 一、2014-2019年电动剃须刀行业需求总量75
- 二、2019年电动剃须刀行业需求结构变化76

第五节2021-2027年电动剃须刀行业供需预测77

- 一、电动剃须刀行业供给总量预测77
- 二、电动剃须刀行业生产能力预测77
- 三、电动剃须刀行业需求总量预测78

第六节2021-2027年国内电动剃须刀行业影响因素分析78

- 一、宏观经济因素78
- 二、政策因素78
- 三、上游原料因素79

四、下游需求因素79

第六章国内电动剃须刀竞争状况分析80

第一节国内电动剃须刀竞争影响因素分析80

- 一、市场供需对电动剃须刀竞争力的影响分析80
- 二、国家产业政策对电动剃须刀竞争力的影响分析80
- 三、技术水平对电动剃须刀竞争力的影响分析81
- 四、原材料对电动剃须刀竞争力的影响分析81

第二节国内电动剃须刀竞争格局分析81

第三节国内电动剃须刀产品竞争状况展望82

- 一、2019年主要电动剃须刀企业动态82
- 二、国内电动剃须刀行业竞争发展趋势84

第七章电动剃须刀行业消费者分析85

第一节消费者偏好分析85

- 一、产品价格偏好85
- 二、产品质量偏好86
- 三、产品品牌与厂商偏好87

第二节电动剃须刀行业消费者行为分析88

第三节电动剃须刀行业消费者对品牌的认知度分析90

第四节中国电动剃须刀产品目标客户群体调查91

第八章电动剃须刀行业产品营销分析及预测94

第一节电动剃须刀行业国内营销模式分析94

第二节电动剃须刀行业主要销售渠道分析94

第三节电动剃须刀行业价格竞争方式分析95

第四节电动剃须刀行业营销策略分析95

第五节电动剃须刀行业市场营销发展趋势预测96

第九章电动剃须刀行业国内重点生产企业分析98

第一节慈溪市日威电器有限公司98

- 一、企业基本情况分析98

二、企业竞争优势分析99

三、公司科研与创新能力分析99

四、公司经营情况分析99

第二节宁波真汉子电器有限公司104

一、企业基本情况分析104

二、企业竞争优势分析104

三、公司科研与创新能力分析105

四、公司经营情况分析105

第三节倍雅电子护理制品(苏州)有限公司106

一、企业基本情况分析106

二、企业竞争优势分析106

三、公司科研与创新能力分析107

四、公司经营情况分析107

第四节浙江飞科电器有限公司112

一、企业基本情况分析112

二、企业竞争优势分析113

三、公司科研与创新能力分析113

四、公司经营情况分析114

第五节卓亚士电子(深圳)有限公司118

一、企业基本情况分析118

二、企业竞争优势分析119

三、公司科研与创新能力分析119

四、公司经营情况分析119

第六节上海贝印刃具有限公司120

一、企业基本情况分析120

二、企业竞争优势分析121

三、公司科研与创新能力分析121

四、公司经营情况分析122

第十章电动剃须刀市场发展趋势及策略建议124

第一节市场发展趋势分析124

一、产品与技术124

二、市场竞争格局124

三、渠道与终端125

四、价格走势126

第二节2021-2027年行业运行能力预测126

一、行业总资产预测126

二、工业总产值预测127

三、产品销售收入预测128

四、利润总额预测128

第十一章2021-2027年电动剃须刀行业投资机会与风险分析130

第一节2021-2027年中国电动剃须刀行业投资机会分析130

第二节2021-2027年电动剃须刀行业环境风险131

一、国际经济环境风险131

二、宏观经济风险131

三、宏观经济政策风险132

第三节2021-2027年电动剃须刀行业产业链上下游风险132

一、上游行业风险132

二、下游行业风险132

三、其他关联行业风险133

第四节2021-2027年电动剃须刀行业市场风险134

一、市场供需风险134

二、价格风险134

三、竞争风险134

第十二章2021-2027年我国电动剃须刀行业投资建议分析135 ()

第一节投资项目规模135

第二节建议投资区域135

第三节营销策略136

第四节投资策略138 ()

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2019年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2021-2027年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2021-2027年中国GDP增速预测

图表：电动剃须刀行业产业链

图表：2014-2019年我国电动剃须刀行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2019年我国电动剃须刀行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2019年我国电动剃须刀行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2019年我国电动剃须刀行业资产规模增长趋势图

图表：2014-2019年我国电动剃须刀行业产成品增长趋势图

图表：2014-2019年我国电动剃须刀行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2019年我国电动剃须刀行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2019年我国电动剃须刀行业费用使用统计图

图表：2014-2019年我国电动剃须刀行业主要盈利指标统计图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202101/199866.html>