

2021-2027年中国电机行业 分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电机行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202012/196497.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电机在电路中是用字母M（旧标准用D）表示，它的主要作用是产生驱动转矩，作为用电器或各种机械的动力源，发电机在电路中用字母G表示，它的主要作用是利用机械能转化为电能。电机的应用范围非常广泛，覆盖生产生活的各个方面，不同的电机应着不同的功能要求而出现。

随着发电装备、输变电设备制造业快速发展，也带动了整体电机制造行业的发展。目前，我国电机行业已经形成了一整套完整的业务体系，产品的品种、规格、性能和产量都已基本满足我国国民经济的发展需要。

2017年我国电机行业市场规模约8850.67亿元，同比2016年8330.13亿元增长6.25%，近几年我国电机行业市场规模情况如下图所示：2011-2017年中国电机行业市场规模情况

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电机行业分析与市场全景评估报告》共十五章。首先介绍了中国电机行业市场发展环境、电机整体运行态势等，接着分析了中国电机行业市场运行的现状，然后介绍了电机市场竞争格局。随后，报告对电机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电机行业发展趋势与投资预测。您若想对电机产业有个系统的了解或者想投资中国电机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章电机行业发展综述

第一节 电机基本情况介绍

一、电机的定义

二、电机的结构

三、电机的分类

1、按工作电源种类划分

2、按结构和工作原理划分

3、按起动与运行方式划分

4、按用途划分

5、按转子的结构划分

6、按运转速度划分

四、电机的用途

第二节 电机行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 电机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度

第四节 电机行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、钢铁行业

2、炼铜及加工行业

3、电线电缆行业

4、绝缘漆行业

五、行业下游产业链相关行业分析

1、电力

2、船舶

3、汽车及其他机械产业

4、家电自动化、工业自动化

5、电子信息产业

6、军事装备自动化

7、石化防爆行业

8、水泥及造纸业

9、风能电力

六、上下游行业影响及风险提示

第二章中国电机行业发展环境分析

第一节 电机行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、上下游产业政策影响分析

三、进出口政策影响分析

四、行业相关规划

1、行业总体发展规划

2、主要省市行业发展规划

第二节 电机行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

三、经济环境对行业发展的影响

第三节 电机行业技术环境分析

一、行业技术发展水平

二、国内外技术差距分析

三、行业技术趋势分析

第四节 电机行业贸易环境分析

一、行业贸易环境现状

二、行业贸易环境发展趋势

第三章国际电机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电机市场总体情况分析

一、全球电机行业的发展特点

二、全球电机市场结构

三、全球电机行业发展分析

四、全球电机行业竞争格局

五、全球电机市场区域分布

六、国际重点电机企业运营分析

第二节 美国电机行业发展经验借鉴

一、美国电机行业发展历程分析

二、美国电机行业运营模式分析

三、美国电机行业发展趋势预测

四、美国电机行业对中国的启示

第三节 日本电机行业发展经验借鉴

一、日本电机行业发展历程分析

二、日本电机行业运营模式分析

三、日本电机行业发展趋势预测

四、日本电机行业对中国的启示

第四节 德国电机行业发展经验借鉴

一、德国电机行业发展历程分析

二、德国电机行业运营模式分析

三、德国电机行业发展趋势预测

四、德国电机行业对中国的启示

第五节 加拿大电机行业发展经验借鉴

一、加拿大电机行业发展历程分析

二、加拿大电机行业运营模式分析

三、加拿大电机行业发展趋势预测

四、加拿大电机行业对中国的启示

第二部分行业深度分析

第四章 中国电机行业运行现状分析

第一节 中国电机行业发展状况分析

一、中国电机行业发展阶段

二、中国电机行业发展总体概况

三、中国电机行业发展特点分析

四、中国电机行业商业模式分析

第二节 2016-2019年电机行业发展现状

- 一、中国电机行业发展分析
- 二、中国电机企业发展分析
- 三、中国电机产品市场发展分析

第三节 2016-2019年电机行业经营现状

- 一、电机行业盈利能力分析
- 二、电机行业发展能力分析
- 三、电机行业资产及变化趋势
- 四、电机行业负债及变化趋势
- 五、电机行业销售及变化趋势
- 六、电机行业企业数量及变化趋势

第四节 2016-2019年电机市场供需分析

- 一、电机市场供给情况分析
 - 1、电机行业产品产量分析
 - 2、电机行业总产值分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、电机市场需求情况分析
 - 1、电机市场规模分析
 - 2、电机产品应用市场需求特征
 - 3、电机产品应用市场需求总规模
- 三、电机市场供需平衡分析及预测

第五章电机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 中国电机行业进出口市场分析

- 一、电机行业进出口综述
 - 1、中国电机进出口的特点分析
 - 2、中国电机进出口地区分布状况
 - 3、中国电机进出口经营企业分析
 - 4、中国电机进出口政策与国际化经营
- 二、2016-2019年电机行业出口市场分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、2016-2019年电机行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 电机行业进出口面临的挑战及对策

一、中国电机行业进出口面临的挑战

二、中国电机行业进出口前景展望

三、中国电机行业进出口发展对策和建议

第三部分市场全景调研

第六章中国电机行业细分市场发展分析

第一节 中国电机行业细分市场结构分析

我国电机行业主要分为发电机和电动机。2017年我国电机行业市场规模约8850.67亿元，其中发电机市场规模约4528.22亿元，电动机市场规模约4322.45亿元。中国电机行业市场细分规模情况如下图所示：2012-2017年中国电机行业市场细分规模情况

一、电机行业市场结构现状分析

二、电机行业细分结构特征分析

三、电机行业细分市场发展概况

四、电机行业市场结构变化趋势

第二节 中国发电机市场运行态势分析

一、世界发电机行业发展现状分析

二、发电机行业发展情况

三、中国发电机行业发展情况

四、中国发电机行业进入壁垒

五、中国发电机行业存在的问题

第三节 中国电动机市场运行情况分析

一、中国电动机市场容量分析

二、不同类型电动机应用情况

三、中国电动机生产能力分析

四、电动机国外品牌市场份额

第七章特种电机行业产品市场分析

第一节 防爆电机市场需求分析

- 一、防爆电机应用领域分析
- 二、防爆电机市场需求分析
- 三、防爆电机市场容量预测

第二节 起重冶金电机市场需求分析

- 一、起重冶金电机应用领域分析
- 二、起重冶金电机市场需求分析
- 三、起重冶金电机市场容量预测

第三节 电梯电机市场需求分析

- 一、电梯电机的类型分析
- 二、电梯电机市场需求分析
- 三、电梯电机市场容量预测

第四节 其他电机市场发展分析

一、船用电机发展分析

- 1、生产情况分析
- 2、产品研发动向

二、牵引电机发展分析

- 1、应用领域分析
- 2、产品研发动向

三、屏蔽电机发展分析

- 1、应用领域分析
- 2、生产情况分析

第八章电机节能状况综合分析

第一节 全球电机产品强制性能效标准研究

- 一、美国
- 二、欧盟
- 三、澳大利亚

第二节 中国电机节能情况分析

- 一、中国电机产品的能效现状
- 二、电机系统节能改造对企业发展的益处

三、中国电机节能方面存在的主要问题

第三节 电机节能的对策探析

一、电机产品能效测试方法

二、提高电机产品能效的途径

三、促进中国电机节能行业高速发展的因素

第四节 电机节能前景展望

一、中国电机节能潜力分析

二、中国节能电机发展前景分析

三、中小型电机系统节能展望

四、“十三五”中国电机系统节能改造工程浅析

第九章 电机相关下游设备行业分析

第一节 冶金设备行业

一、行业发展环境

1、中国宏观经济及其对冶金设备影响分析

2、政策环境分析

3、相关行业影响分析

(1) 上游机械用钢行业发展对冶金设备行业影响分析

(2) 炼钢及炼铁行业对冶金设备行业影响分析

(3) 有色金属延压行业发展的影响分析

二、行业需求分析

1、中国冶金设备制造行业的需求量分析

(1) 中国冶金设备制造行业的总消费分析

(2) 中国冶金设备制造行业的产品需求差异

(3) 中国冶金设备制造行业的地区需求差异

2、中国冶金设备制造行业的需求特点

(1) 中国冶金设备客户群分析

(2) 中国冶金设备市场需求倾向分析

(3) 中国冶金设备市场需求偏好

3、中国冶金设备制造行业需求的影响因素

三、行业市场竞争格局

1、中国冶金设备制造行业地区竞争格局

- 2、中国冶金设备制造行业的企业竞争格局
 - (1) 不同规模企业的竞争格局
 - (2) 不同所有制企业的竞争格局
 - (3) 国内外企业的竞争格局
- 3、中国冶金设备制造行业的产品竞争格局
- 4、中国冶金设备制造行业竞争格局的发展趋势

第二节 风电设备行业

一、行业发展环境

- 1、中国风电设备行业发展历程回顾
- 2、风电设备行业技术研发现状
- 3、风电设备行业相关产业政策分析

二、行业需求分析

- 1、风电设备需求概况
 - (1) 近年来风电设备需求总量分析
 - (2) 不同产品需求分析
 - (3) 不同地区需求分析
- 2、中国风电设备消费偏好分析
 - (1) 产品价格消费偏好
 - (2) 厂家知名度消费偏好
 - (3) 产品单机容量偏好
- 3、中国风电设备需求预测

三、行业市场竞争格局

- 1、风电设备市场竞争格局概述
- 2、外资、国有、民营企业间竞争格局
 - (1) 外资仍然占主导地位
 - (2) 国有航空、兵工和传统发电机组制造企业积极参与
 - (3) 国有专业风力发电机制造企业紧追不舍
 - (4) 民营企业开始跟进

第三节 发电设备行业

一、行业发展环境

- 1、工业增长保证电力需求稳定增长
- 2、火电仍然是我国主要电源结构

3、相关电力产业政策

(1) 水电行业政策

(2) 火电行业政策

(3) 核电行业政策

二、行业需求分析

1、电力需求分析

(1) 中国宏观经济发展分析和预测

(2) 电力需求中长周期分析和预测

(3) 电力需求短周期分析和预测

2、不同发电设备需求分析

(1) 水电设备

(2) 火电设备

(3) 核电设备

(4) 节能型设备需求预测

三、行业市场竞争格局

1、国内市场三足鼎立

2、国内外企业竞争对比

3、细分子行业竞争分析

(1) 水电设备

(2) 火电设备

(3) 核电设备

第四节 造船及船用电机行业

一、行业发展环境

1、宏观经济环境对行业发展影响分析

2、产业政策影响

3、相关产业发展对行业影响分析

(1) 近几年来我国船舶用钢消耗情况

(2) 我国国内造船用钢满足情况

(3) 我国造船用钢发展趋势及特点

(4) 进一步加强船舶行业与钢铁行业的战略合作

二、船用电机行业需求分析

1、船用电机行业整体需求分析

- 2、船用电机行业需求特征
- 3、船用电机行业需求影响因素及需求预测

三、行业市场竞争格局

- 1、船舶制造业及船用电机行业地区竞争格局
- 2、船用电机业企业竞争格局

(1) 沪东重机

(2) 大连船用柴油机厂

(3) 陕西柴油机重工有限公司

- 3、船用电机行业产品竞争格局

- 4、船用电机行业竞争格局变化趋势

第五节 水泥及造纸行业

一、行业发展环境

- 1、宏观经济环境对行业发展影响分析
- 2、产业政策影响
- 3、相关产业发展对行业影响分析

二、水泥及造纸行业用电机需求分析

- 1、水泥及造纸行业电机整体需求分析
- 2、水泥及造纸行业电机市场需求特征
- 3、水泥及造纸行业电机需求影响因素及需求预测

三、行业市场竞争格局

- 1、水泥及造纸行业地区竞争格局
- 2、水泥及造纸行业企业竞争格局
- 3、水泥及造纸行业产品竞争格局

第四部分 竞争格局分析

第十章 电机市场竞争格局及集中度分析

第一节 电机行业国际竞争格局分析

- 一、国际电机市场发展状况
- 二、国际电机市场竞争格局
- 三、国际电机市场发展趋势分析
- 四、跨国企业在华市场竞争力分析

第二节 电机行业国内竞争格局分析

一、国内电机行业市场规模分析

二、国内电机行业竞争格局分析

三、国内电机行业竞争力分析

第三节 电机行业集中度分析

一、行业销售收入集中度分析

二、行业利润集中度分析

三、行业工业总产值集中度分析

四、行业区域集中度分析

第十一章电机行业区域市场分析

第一节 华东地区电机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 华南地区电机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华中地区电机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华北地区电机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 东北地区电机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 西部地区电机行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十二章 中国电机行业重点生产企业经营情况分析

第一节 卧龙电气集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第二节 西安泰富西玛电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第三节 中山大洋电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第四节 沈阳电机集团实业电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第五节 湘潭电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第六节 雷勃电气（无锡）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第七节 河北电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第八节 江西特种电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第九节 浙江方正电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第十节 湖南科力尔电机股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营状况分析

三、企业优势与劣势分析

四、企业最新发展动向分析

第五部分发展前景展望

第十三章 2021-2027年电机行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年电机市场发展前景

一、电机市场发展潜力分析

二、电机市场发展前景展望

三、电机细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年电机市场发展趋势预测

一、电机行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、电机行业市场规模预测

1、电机行业市场容量预测

2、电机行业销售收入预测

三、电机行业细分市场发展趋势预测

四、电机企业自动化生产程度趋势预测

第三节 2021-2027年中国电机行业供需预测

一、中国电机行业供给预测

二、中国电机行业需求预测

三、中国电机行业供需平衡预测

第十四章电机行业投资机会与风险防范

第一节 中国电机行业投资特性分析

一、电机行业进入壁垒分析

二、电机行业盈利模式分析

三、电机行业盈利因素分析

第二节 中国电机行业投资情况分析

一、电机总体投资及结构

二、电机投资规模情况

三、电机分行业投资分析

四、电机分地区投资分析

五、电机行业投资主体构成分析

第三节 中国电机行业投资风险

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、技术风险分析

四、宏观经济波动风险

五、产品结构风险

第四节 电机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第六部分发展战略研究

第十五章电机行业发展战略研究

第一节 电机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国电机品牌的战略思考

一、电机品牌的重要性

二、电机实施品牌战略的意义

三、电机企业品牌的现状分析

四、中国电机企业的品牌战略

五、电机品牌战略管理的策略

第三节 电机行业经营策略分析

一、电机市场细分策略

二、电机市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电机新产品差异化战略

第四节 电机行业投资战略研究

一、电机行业投资战略

二、电机行业产业链投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

图表目录：

图表：主要国家高效电机能效最小标准值比较（60Hz）

图表：2016-2019年中国电机行业工业总产值

图表：2016-2019年中国电机行业总销售收入

图表：2016-2019年中国电机行业资产总额情况

图表：2016-2019年中国电机行业总负债情况

图表：2016-2019年中国电机行业偿债能力分析

图表：2016-2019年中国电机行业营运能力分析

图表：2016-2019年中国交流电机产量统计

图表：2016-2019年北京地区电机产业经营指标

图表：2016-2019年中国电机制造行业产成品增长趋势

图表：2016-2019年全国电机制造工业销售产值统计

图表：2016-2019年高效电机在工业设备领域应用比例

图表：2016-2019年全球主要微特电机厂家收入

图表：2016-2019年电机制造业利润总额情况

图表：2016-2019年电机制造业工业销售产值

图表：2016-2019年电机制造业负债合计情况

图表：2016-2019年电机制造业主营业务收入情况

图表：2016-2019年中国电机制造企业数量

图表：2016-2019年华北地区电机行业规模

图表：2016-2019年华东地区电机行业规模

图表：2016-2019年华南地区电机行业工业销售产值

图表：2016-2019年华南地区电机行业主要业务收入

图表：2016-2019年西部地区电机行业规模

图表：2016-2019年西部地区电机行业利润

图表：2016-2019年卧龙电气集团股份有限公司现金流

图表：卧龙电气集团股份有限公司电机产品收入构成

图表：2021-2027年中国中小型高效节能电机产量预测

图表：2021-2027年中国电机产业销售收入预测

图表：2021-2027年中国电机市场产量预测

图表：2021-2027年中国电机产品出口预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202012/196497.html>