2021-2027年中国电机制造行业前景展望与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国电机制造行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202012/196127.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电机在电路中是用字母M（旧标准用D）表示，它的主要作用是产生驱动转矩，作为用电器或各种机械的动力源，发电机在电路中用字母G表示，它的主要作用是利用机械能转化为电能。电机的应用范围非常广泛，覆盖生产生活的各个方面，不同的电机应着不同的功能要求而出现。

随着发电装备、输变电设备制造业快速发展，也带动了整体电机制造行业的发展。目前，我国电机行业已经形成了一整套完整的业务体系，产品的品种、规格、性能和产量都已基本满足我国国民经济的发展需要。

2017年，中国电机消费量达264883.4万千瓦，同比增长18.5%。2011-2017年中国电机行业消费量统计

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电机制造行业前景展望与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国电机制造行业市场发展环境、电机制造整体运行态势等，接着分析了中国电机制造行业市场运行的现状，然后介绍了电机制造市场竞争格局。随后，报告对电机制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电机制造行业发展趋势与投资预测。您若想对电机制造产业有个系统的了解或者想投资中国电机制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第.一章中国电机行业发展现状与趋势
第.一节全球电机行业发展现状与趋势
一、全球电机行业发展环境
二、全球电机行业发展现状及趋势
（一）行业周期性分析及产品结构演变趋势
（二）世界电机市场供求情况分析及趋势
（三）全球电机行业竞争结构与集中度变化趋势
（四）电机制造基地向中国等发展中国家转移
三、重点区域电机行业发展现状及竞争分析

（一）亚洲主要国家电机发展及对中国的影响
（二）欧美地区电机发展及对中国的影响
（三）新兴地区
四、全球重点电机企业分析
第二节中国电机行业国际竞争力分析（钻石模型）
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用
第三节近几年中国电机行业发展现状
一、电机行业结构、行为、绩效（scp）分析
二、中国电机行业竞争格局分析（波特五力）
三、中国电机行业在全球的地位及竞争力分析
四、中国电机行业在机械行业中的发展地位分析
第四节中国电机行业产品与技术发展趋势
一、直线电机分析
二、交流电机分析
（一）同步电机分析
（二）异步电机分析
三、电机发展方向
（一）高效电动机及永磁同步电动机的发展概况
（二）国家将继续扩大高效电动机出口对策
（三）中小电动机及纳米电动机的发展方向
（四）我国电动机产品及技术开发与国外的差距

第二章2014-2018年中国电机所属行业运行基本面分析
第.一节 行业规模情况
一、工业总产值与资产情况分析
二、民营及外资企业行业规模较大
第二节 行业经营状况分析
一、行业销售及利润情况分析

二、不同规模企业经营状况分析
三、不同经济类型企业经营状况分析
第三节 电机所属行业财务状况分析
近几年，我国电机行业平均价格整体呈现下降态势，从2011年的401.9元/千瓦下降到2017年的334.1元/千瓦。2011-2017年中国电机行业平均价格走势
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业运营效率分析
四、行业成长性分析

第三章2014-2018年中国电机行业市场状况分析
第.一节市场运行宏观环境
一、全球经济增长形势
二、中国与国外经济发展依赖程度加深、电机国际市场空间加大
三、国内经济增长与工业发展形势分析
四、固定资产投资情况
第二节市场运行产业链环境
一、上游行业运行及市场价格趋势
（一）电力等能源行业
（二）硅钢、铜铝等冶金行业
二、下游行业运行概况
（一）电力
（二）船舶
（三）汽车及其他机械产业
（四）家电自动化、工业自动化
（五）电子信息产业
（六）军事装备自动化
（七）石化防爆行业
（八）水泥纸业
（九）风能电力
第三节行业供求形势与产销数据分析
一、国内产销数据及供求形势分析

二、各区域产销数据及形势分析
第四节进出口贸易形势分析
一、近年来电机行业进出口情况分析
二、各类电机产品进出口数据及分析
（一）微电机
（二）交直流两用电机及直流电动机、发电机
（三）交流电动机
（四）交流发电机
三、中小型电机出口依然增长
四、电机产品进口主要是高端产品
五、电机出口面临减利因素，电机企业需要做出调整

第四章电机相关下游设备行业分析
第.一节冶金设备行业
一、行业发展环境
（一）2011-2018年中国宏观经济及其对冶金设备影响分析
（二）政策环境分析
1、钢铁产业政策对冶金设备行业影响分析
2、十七大报告中关于振兴国家装备制造业的要求给行业带来的福音
3、节能环保政策对冶金设备行业影响分析
（三）相关行业影响分析
1、上游机械用钢行业发展对冶金设备行业影响分析
2、炼钢及炼铁行业对冶金设备行业影响分析
3、有色金属延压行业发展的影响分析
二、行业需求分析
（一）中国冶金设备制造行业的需求量分析
1、2014-2018年中国冶金设备制造行业的总消费分析
2、中国冶金设备制造行业的产品需求差异
3、中国冶金设备制造行业的地区需求差异
（二）中国冶金设备制造行业的需求特点
1、中国冶金设备客户群分析
2、中国冶金设备市场需求倾向分析

3、中国冶金设备市场需求偏好
（三）中国冶金设备制造行业需求的影响因素
三、行业市场竞争格局
（一）中国冶金设备制造行业地区竞争格局
（二）中国冶金设备制造行业的企业竞争格局
1、不同规模企业的竞争格局
2、不同所有制企业的竞争格局
3、国内外企业的竞争格局
（三）中国冶金设备制造行业的产品竞争格局
（四）中国冶金设备制造行业竞争格局的发展趋势
第二节风电设备行业
一、行业发展环境
（一）中国风电设备行业发展历程回顾
（二）风电设备行业技术研发现状
（三）风电设备行业相关产业政策分析
1、国家发改委《关于风电建设管理有关要求的通知》
2、科技部《2011年度科技型中小企业技术创新基金若干重点项目指南》
3、《促进风电产业发展实施意见》
4、《财政部关于调整大功率风力发电机组及其关键零部件、原材料进口税收政策的通知》
二、行业需求分析
（一）风电设备需求概况
1、近年来风电设备需求总量分析
2、不同产品需求分析
3、不同地区需求分析
（二）中国风电设备消费偏好分析
1、产品价格消费偏好
2、厂家知名度消费偏好
3、产品单机容量偏好
（三）中国风电设备需求预测
三、行业市场竞争格局
（一）风电设备市场竞争格局概述
（二）外资、国有、民营企业间竞争格局

1、外资仍然占主导地位
2、国有航空、航天、兵工和传统发电机组制造企业积极参与
3、国有专业风力发电机制造企业紧追不舍
4、民营企业开始跟进
第三节发电设备行业
一、行业发展环境
（一）第二产业增长使得电力需求保持稳定增长
（二）火电仍然是我国主要电源结构
（三）相关电力产业政策
1、水电行业政策
2、火电行业政策
3、核电行业政策
二、行业需求分析
（一）电力需求分析
1、中国宏观经济发展分析和预测
2、电力需求中长周期分析和预测
3、电力需求短周期分析和预测
（二）不同发电设备需求分析
1、水电设备
2、火电设备
3、核电设备
4、节能型设备需求预测
三、行业市场竞争格局
（一）国内市场三足鼎立
（二）国内外企业竞争对比
（三）细分子行业竞争分析
1、水电设备
2、火电设备
3、核电设备
第四节造船业及船用电机业
一、行业发展环境
（一）宏观经济环境对行业发展影响分析

（二）产业政策影响
（三）相关产业发展对行业影响分析
1、近几年来我国船舶用钢消耗情况
2、我国国内造船用钢满足情况
3、我国造船用钢发展趋势及特点
4、进一步加强船舶行业与钢铁行业的战略合作
二、船用电机行业需求分析
（一）船用电机行业整体需求分析
（二）船用电机行业需求特征
（三）船用电机行业需求影响因素及需求预测
三、行业市场竞争格局
（一）船舶制造业及船用电机业地区竞争格局
（二）船用电机业企业竞争格局
1、沪东重机
2、大连船用柴油机厂
3、陕西柴油机重工有限公司
（三）船用电机业产品竞争格局
（四）船用电机业竞争格局变化趋势
第五节水泥造纸及水泥造纸用电机业
一、行业发展环境
（一）宏观经济环境对行业发展影响分析
（二）产业政策影响
（三）相关产业发展对行业影响分析
二、水泥及纸业用电机行业需求分析
（一）水泥及纸业用电机行业整体需求分析
（二）水泥及纸业用电机行业市场需求特征
（三）水泥及纸业用电机行业需求影响因素及需求预测
三、行业市场竞争格局
（一）水泥及造纸业地区竞争格局
（二）水泥及造纸业企业竞争格局
（三）水泥及造纸业产品竞争格局

第五章重点区域发展与竞争状况分析
第.一节上海
一、产品供应与销售状况
二、企业分布与运行基本面分析
三、竞争优势分析
四、发展前景与焦点问题
第二节江苏
一、产品供应与销售状况
二、企业分布与运行基本面分析
三、竞争优势及发展前景
第三节广东
一、产品供应与销售状况
二、企业分布与运行基本面分析
三、竞争优势分析
四、发展前景与焦点问题
第四节山东
一、产品供应与销售状况
二、企业分布与运行基本面分析
三、竞争优势分析

第六章2021-2027年中国电机行业发展展望
第.一节中国电机行业发展环境
一、未来全球经济形势及我国贸易形势预测
二、宏观调控及资源环境对行业发展与盈利情况的影响分析
三、国家大型项目的发展为电机行业提供市场空间
第二节2021-2027年电机行业供求形势展望
一、行业产能增长调查与预测
二、原材料行业运行对电机行业的影响
三、2021-2027年下游行业发展展望
（一）电力行业
（二）汽车行业
（三）船舶行业

（四）冶金行业
（五）石化防爆行业
（六）水泥纸业
（七）风电行业
四、电机行业进出口形势展望
第三节2021-2027年行业竞争格局与经济效益展望
一、部分产品供过于求，行业重组将继续
二、跨国企业继续抢占中国市场
三、行业效益增加的难度将大于产销
第四节2018年行业发展焦点问题
一、原料上涨
二、电机节能降耗

第七章2021-2027年中国电机行业市场预测
第.一节发电机及发电机组需求预测
一、影响消费需求的主要因素分析
二、2021-2027年发电机（组）产销量预测
（一）用与发电量的相关性预测产销量
（二）通过分析下游行业需求预测市场容量
1、水利、电站等能源行业用发电机
2、船用发电机
3、风力发电机
三、市场平衡性分析与预测
第二节电动机需求预测
一、2021-2027年电动机产销量预测
（一）利用与发电设备的相关性预测产销量
（二）利用与变压器的相关性预测产销量
（三）利用时间序列法预测产销量
（四）下游行业电动机需求预测
1、冶金行业用电动机
2、石化防爆行业用电动机
3、水泥纸业用电动机

二、市场平衡性与价格走势预测
第三节微电机
一、国际、国内微电机需求结构及容量预测
二、利用与宏观经济运行的相关性进行因果回归预测
三、家电、电子、音响与视像处理设备需求预测
四、汽车等需求预测
五、工业、微电机及其他

第八章优势企业经营与竞争状况分析
第.一节上海电气集团上海电机厂
一、企业简介
二、企业财务状况分析
三、竞争优势分析
四、发展战略
第二节哈尔滨电气集团公司
一、企业简介
二、企业财务状况分析
三、竞争优势分析
四、发展战略
第三节东方电机股份有限公司
一、企业简介
二、企业财务状况分析
三、竞争优势分析
四、发展战略
第四节湘潭电机股份有限公司
一、企业简介
二、企业财务状况分析
三、竞争优势分析
四、发展战略
第五节卧龙电气集团股份有限公司
一、企业简介
二、企业财务状况分析

三、竞争优势分析
四、发展战略
第六节其它重点企业经营现状与竞争优势
一、中国北车集团永济电机厂
二、南阳防爆集团有限公司
三、南京汽轮电机（集团）有限公司
四、闽东电机（集团）股份有限公司
五、威海泰富西玛电机有限公司

第九章中国电机行业发展特征分析
第.一节中国电机行业发展现状
一、中国电机行业竞争格局分析
（一）企业集中度
（二）地区集中度
二、中国电机行业在全球的地位及竞争力分析
三、中国电机行业在机械行业中的发展地位分析
第二节中国电机行业产品现状及发展趋势
一、直线电机分析
二、交流电机分析
（一）同步电机分析
（二）异步电机分析
三、电机发展方向
（一）高效电动机及永磁同步电动机的发展概况
（二）步进电机的发展方向
（三）中小电机的发展方向
（四）永磁无刷电机是微特电机发展主流
（五）电动自行车电机的发展方向
第三节电机行业技术现状及发展趋势
一、电机行业技术现状
（一）研发力薄羁绊行业前行
（二）“交流变频”引爆无刷电机市场
（三）急需投入迈向技术强国

二、电机企业技术改造方针
三、电机技术改进途径分析
四、电机技术发展趋势分析
（一）节能环保
（二）机电一体化方向
（三）特殊专用电机市场广阔
五、电机领域应着重解决的技术关键领域
（一）综合仿真与设计技术
（二）高效节能电机技术
（三）极端条件下的特种电机技术
（四）高精度与大功率伺服电机技术
（五）先进的生产制造技术
第四节电机节能发展状况
一、目前电机能耗状况
二、电动机系统节能技术发展现状
三、存在的主要问题
四、对策建议
五、高效节能电机：提早“布局”，守待“政策”
六、特种专用电机的节能型产品：靠市场孕育的市场
七、节能电机系统：机会多，介入难

第十章2021-2027年电机行业投资分析与建议（）
第.一节近年来经济效益分析及未来预测
一、近年来电机行业盈利情况及趋势
二、经济效益关键影响因素及效益预测
三、行业景气度分析及预测
第二节投资机会
一、中小型电机产销规模与经济效益情况分析
二、企业改制及重组带给行业活力与生机
三、外商及国内知名企业的进入促进技术进步、管理水平提高
四、利好政策带来商机
第三节投资风险

一、整体制造规模偏小，大型项目产品依赖进口
二、微电机行业技术水平待于提高
三、市场竞争日趋激烈化
四、国内企业优势减弱
五、国外企业进入抢占国内市场
第四节企业经营与管理建议
一、发展新产品寻求突破
二、电机生产需结合电力电子技术、自动控制技术
三、企业需要提高性能、降低成本，增强核心竞争力
四、营销寻突破、管理中求效益（）

图表目录：

图表1：大、中、小、微型电动机规格一览表
图表2：Mabuchi公司经营状况
图表3：2018年Mabuchi公司产品用途市场比例
图表4：德昌电机主要产品
图表5：波特钻石模型
图表6：电机行业scp分析
图表7：三种电机综合性能比较
图表8：纳米电机与步进电机和直流电机的比较
图表9：2013-2018年电机制造业工业总产值
图表10：2013-2018年电机制造业资产总额
图表11：2011-2018年中国电机行业分企业类型工业总产值
图表12：2011-2018年中国电机行业分企业类型资产规模
图表13：2011-2018年中国电机行业企业数量
图表14：截至2018年电机行业分类型企业数量占比
图表15：2018年电机行业分类型企业工业总产值占比
图表16：2013-2018年电机制造业销售收入
图表17：2013-2018年电机制造业利润总额
图表18：2011-2018年电机行业分规模企业销售收入
图表19：2011-2018年电机行业分规模企业利润总额
图表20：2011-2018年电机行业分规模企业销售费用

图表21：2011-2018年电机行业分规模企业管理费用
图表22：2011-2018年电机行业分规模企业财务费用
图表23：2011-2018年电机行业分经济类型企业销售收入
图表24：2011-2018年电机行业分经济类型企业利润总额
图表25：2011-2018年电机行业分经济类型企业产品销售费用
图表26：2011-2018年电机行业分经济类型企业管理费用
图表27：2011-2018年电机行业分经济类型企业财务费用
图表28：2011-2018年电机行业份经济类型企业产销率数据表
图表29：2013-2018年电机行业电机行业盈利能力指标

详细请访问：http://www.cction.com/report/202012/196127.html