

# 2021-2027年中国电热水器 行业前景展望与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国电热水器行业前景展望与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233609.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电热水器是指以电作为能源进行加热的热水器。是与燃气热水器、太阳能热水器相并列的三大热水器之一。电热水器按加热功率大小可分为储水式（又称容积式或储热式）、即热式、速热式（又称半储水式）三种。

普通速热式电热水器与双模电热水器虽然体积差不多，但内部结构却大相径庭，速热式电热水器与储水式电热水器比仅仅是体积较小，功率更大，所以在加热速度上确实比储水式电热水器更快，但它在春季、秋季都不能达到即热，还要预热，即需要等待，而双模电热水器在春、夏、秋三个季节可用即热模式，即开即热。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国电热水器行业前景展望与投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了电热水器行业市场发展环境、电热水器整体运行态势等，接着分析了电热水器行业市场运行的现状，然后介绍了电热水器市场竞争格局。随后，报告对电热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了电热水器行业发展趋势与投资预测。您若想对电热水器产业有个系统的了解或者想投资电热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电热水器行业相关概述

#### 1.1 电热水器行业定义及特点

##### 1.1.1 电热水器行业的定义

##### 1.1.2 电热水器行业产品/服务特点

#### 1.2 电热水器行业统计标准

##### 1.2.1 电热水器行业统计口径

##### 1.2.2 电热水器行业统计方法

##### 1.2.3 电热水器行业数据种类

##### 1.2.4 电热水器行业研究范围

#### 1.3 电热水器行业经营模式分析

##### 1.3.1 生产模式

##### 1.3.1 采购模式

### 1.3.1销售模式

## 第二章 电热水器行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1行业市场特点

#### 2.1.2行业市场化程度

#### 2.1.3行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1资金准入障碍

#### 2.2.2市场准入障碍

#### 2.2.3技术与人才障碍

#### 2.2.4其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1行业周期分析

(1) 行业的周期波动性

(2) 行业产品生命周期

#### 2.3.2行业的区域性

### 2.4 行业与上下游行业的关联性

#### 2.4.1行业产业链概述

#### 2.4.2电热水器行业上游供应链分析

(1) 不锈钢市场现状与价格分析

(2) 铝材市场现状与价格分析

(3) 铜材市场现状与价格分析

(4) 塑料制品市场运营情况

(5) 聚氨酯发泡料市场运营情况

(6) 橡胶市场运营情况

#### 2.4.3电热水器行业下游分析

(1) 城乡居民收入支出水平

(2) 房地产行业销售情况

(3) 国家新农村建设进展

## 第三章 2015-2019年中国电热水器行业发展环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 电热水器行业监管体制

#### 3.1.2 电热水器行业相关标准及政策

- (1) 电热水器国家标准
- (2) 《电热水器服务规范》
- (3) 《储水式电热水器能效限定值及能效等级》
- (4) 即热式电热水器能效标准
- (5) 国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见
- (6) 轻工业调整和振兴规划
- (7) 家电下乡补贴政策
- (8) 节能产品惠民工程
- (9) 出口退税政策

#### 3.1.3 电热水器行业发展规划

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

#### 3.2.3 行业宏观经济环境及走势分析

### 3.3 行业消费环境分析

#### 3.3.1 行业消费环境现状分析

- (1) 消费者首选要素
- (2) 消费者主要购买渠道
- (3) 消费者预期

#### 3.3.2 消费者投诉情况分析

- (1) 投诉概况
- (2) 热水器投诉类别
- (3) 质量投诉问题分析
- (4) 服务投诉问题分析
- (5) 企业处理情况

### 3.3.3行业消费环境趋势分析

## 3.4 行业技术环境分析

### 3.4.1电热水器生产工艺流程

### 3.4.2电热水器行业技术发展存在问题

### 3.4.3电热水器行业新技术发展趋势

#### (1) 国际电热水器行业新技术发展趋势

#### (2) 国内电热水器行业新技术发展趋势

## 第四章 全球电热水器行业发展概述

### 4.1 2015-2019年全球电热水器行业发展情况概述

#### 4.1.1全球电热水器行业发展现状

#### 4.1.2全球电热水器行业发展特征

#### 4.1.3全球电热水器行业市场规模

### 4.2 2015-2019年全球主要地区电热水器行业发展状况

#### 4.2.1欧洲电热水器行业发展情况概述

#### 4.2.2美国电热水器行业发展情况概述

#### 4.2.3日韩电热水器行业发展情况概述

### 4.3 2021-2027年全球电热水器行业发展前景预测

#### 4.3.1全球电热水器行业市场规模预测

#### 4.3.2全球电热水器行业发展前景分析

#### 4.3.3全球电热水器行业发展趋势分析

### 4.4 跨国企业在华竞争及投资布局分析

#### 4.4.1 A.O.史密斯

##### (1) 企业发展简介

##### (2) 企业主营业务分析

##### (3) 企业经营情况分析

##### (4) 企业在华投资布局

#### 4.4.2阿里斯顿

##### (1) 企业发展简介

##### (2) 企业主营业务分析

##### (3) 企业经营情况分析

##### (4) 企业在华投资布局

#### 4.4.3 西门子

- (1) 企业发展简介
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资布局

### 第五章 中国电热水器行业发展概述

#### 5.1 中国电热水器行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国电热水器行业发展阶段

##### 5.1.2 中国电热水器行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国电热水器行业发展特点分析

#### 5.2 2015-2019年电热水器行业发展现状

##### 5.2.1 2015-2019年中国电热水器行业市场规模

##### 5.2.2 2015-2019年中国电热水器行业发展分析

##### 5.2.3 2015-2019年中国电热水器企业发展分析

#### 5.3 2021-2027年中国电热水器行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国电热水器行业面临的困境及对策

- (1) 中国电热水器行业面临困境
- (2) 中国电热水器行业对策探讨

##### 5.3.2 中国电热水器企业发展困境及策略分析

- (1) 中国电热水器企业面临的困境
- (2) 中国电热水器企业的对策探讨

##### 5.3.3 国内电热水器企业的出路分析

### 第六章 中国电热水器所属行业市场运行分析

#### 6.1 2015-2019年中国电热水器所属行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2015-2019年中国电热水器所属行业产销情况分析

##### 6.2.1 中国电热水器所属行业工业总产值

- 6.2.2中国电热水器所属行业工业销售产值
- 6.2.3中国电热水器所属行业产销率
- 6.3 2015-2019年中国电热水器所属行业市场供需分析
  - 6.3.1中国电热水器所属行业供给分析
  - 6.3.2中国电热水器所属行业需求分析
  - 6.3.3中国电热水器所属行业供需平衡
- 6.4 2015-2019年中国电热水器所属行业财务指标总体分析
  - 6.4.1行业盈利能力分析
  - 6.4.2行业偿债能力分析
  - 6.4.3行业营运能力分析
  - 6.4.4行业发展能力分析

## 第七章 中国电热水器行业细分市场分析

- 7.1 即热式电热水器市场及前景分析
  - 7.1.1即热式电热水器特点及技术要求
  - 7.1.2即热式电热水器市场规模分析
  - 7.1.3即热式电热水器市场竞争格局分析
  - 7.1.4即热式电热水器发展前景分析
- 7.2 储水式电热水器市场及前景分析
  - 7.2.1储水式电热水器特点及技术要求
  - 7.2.2储水式电热水器市场规模分析
    - (1) 储水式电热水器市场规模
    - (2) 储水式电热水器市场结构
  - 7.2.3储水式电热水器市场竞争格局分析
  - 7.2.4储水式电热水器发展前景分析
- 7.3 速热式电热水器市场及前景分析
  - 7.3.1速热式电热水器特点及技术要求
  - 7.3.2速热式电热水器市场规模分析
  - 7.3.3速热式电热水器发展前景分析
- 7.4 未来电热水器产品特点及功能分析

## 第八章 2015-2019年中国电热水器所属行业进出口市场分析



- 8.1 中国电热水器所属行业进出口现状
  - 8.1.1 行业主要进出口政策
  - 8.1.2 行业进出口现状分析
  - 8.1.3 行业进出口市场动态
- 8.2 中国电热水器所属行业进出口数据分析
  - 8.2.1 2015-2019年中国电热水器所属行业进口情况分析
    - (1) 进口数量情况分析
    - (2) 进口金额变化分析
    - (3) 进口来源地区分析
    - (4) 进口价格变动分析
  - 8.2.2 2015-2019年中国电热水器所属行业出口情况分析
    - (1) 出口数量情况分析
    - (2) 出口金额变化分析
    - (3) 出口国家流向分析
    - (4) 出口价格变动分析
  - 8.2.3 2021-2027年中国电热水器所属行业出口预测分析
    - (1) 进口数量预测分析
    - (2) 进口金额预测分析
    - (3) 出口数量预测分析
    - (4) 出口金额预测分析
- 8.3 中国电热水器所属行业进出口面临的挑战及对策
  - 8.3.1 中国电热水器所属行业进出口面临主要挑战
  - 8.3.2 中国电热水器所属行业进出口前景分析
  - 8.3.3 中国电热水器所属行业进出口发展建议

## 第九章 电热水器所属行业区域市场分析

- 9.1 行业总体区域结构特征及变化
  - 9.1.1 行业区域结构总体特征
  - 9.1.2 行业区域集中度分析
  - 9.1.3 行业规模指标区域分布分析
  - 9.1.4 行业企业数的区域分布分析
- 9.2 电热水器区域市场分析

## 9.2.1东北地区电热水器市场分析

(1) 黑龙江省电热水器市场分析

(2) 吉林省电热水器市场分析

(3) 辽宁省电热水器市场分析

## 9.2.2华北地区电热水器市场分析

(1) 北京市电热水器市场分析

(2) 天津市电热水器市场分析

(3) 河北省电热水器市场分析

(4) 山西省电热水器市场分析

(5) 内蒙古电热水器市场分析

## 9.2.3华东地区电热水器市场分析

(1) 山东省电热水器市场分析

(2) 上海市电热水器市场分析

(3) 江苏省电热水器市场分析

(4) 浙江省电热水器市场分析

(5) 福建省电热水器市场分析

(6) 安徽省电热水器市场分析

(7) 江西省电热水器市场分析

## 9.2.4华南地区电热水器市场分析

(1) 广东省电热水器市场分析

(2) 广西省电热水器市场分析

(3) 海南省电热水器市场分析

## 9.2.5华中地区电热水器市场分析

(1) 湖北省电热水器市场分析

(2) 湖南省电热水器市场分析

(3) 河南省电热水器市场分析

## 9.2.6西南地区电热水器市场分析

(1) 四川省电热水器市场分析

(2) 云南省电热水器市场分析

(3) 贵州省电热水器市场分析

(4) 重庆市电热水器市场分析

(5) 西藏自治区电热水器市场分析

## 9.2.7西北地区电热水器市场分析

- (1) 甘肃省电热水器市场分析
- (2) 新疆自治区电热水器市场分析
- (3) 陕西省电热水器市场分析
- (4) 青海省电热水器市场分析
- (5) 宁夏自治区电热水器市场分析

## 第十章 中国电热水器行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国电热水器行业竞争格局分析

#### 10.1.1电热水器行业区域分布格局

#### 10.1.2电热水器行业企业规模格局

#### 10.1.3电热水器行业企业性质格局

### 10.2 中国电热水器行业竞争五力分析

#### 10.2.1电热水器行业上游议价能力

#### 10.2.2电热水器行业下游议价能力

#### 10.2.3电热水器行业新进入者威胁

#### 10.2.4电热水器行业替代产品威胁

#### 10.2.5电热水器行业现有企业竞争

### 10.3 中国电热水器行业竞争SWOT分析

#### 10.3.1电热水器行业优势分析(S)

#### 10.3.2电热水器行业劣势分析(W)

#### 10.3.3电热水器行业机会分析(O)

#### 10.3.4电热水器行业威胁分析(T)

### 10.4 中国电热水器行业投资兼并重组整合分析

#### 10.4.1投资兼并重组现状

#### 10.4.2投资兼并重组案例

## 第十一章 中国电热水器行业市场营销与策略分析

### 11.1 电热水器行业营销渠道分析

#### 11.1.1电热水器行业销售渠道分析

- (1) 大型家电连锁店
- (2) 电器城

(3) 百货商场

(4) 建材城、建材超市渠道

(5) 自建渠道，开设专卖店

(6) 工程渠道

(7) 网络渠道

#### 11.1.2电热水器主要渠道竞争格局分析

(1) 主要渠道零售量构成

(2) 主要渠道零售额构成

(3) 总体格局比较

#### 11.1.3电热水器渠道发展趋势分析

#### 11.2 电热水器行业营销策略分析

##### 11.2.1产品策略分析

##### 11.2.2价格策略分析

##### 11.2.3渠道策略分析

##### 11.2.4促销策略分析

#### 11.3 电热水器行业营销案例分析

##### 11.3.1海尔

(1) 品牌定位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

##### 11.3.2美的

(1) 品牌定位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

##### 11.3.3奥特朗

(1) 品牌定位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

##### 11.3.4阿里斯顿

(1) 品牌定位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

## 第十二章 中国电热水器行业领先企业竞争力分析

### 12.1 海尔电器集团有限公司

#### 12.1.2企业主要产品分析

#### 12.1.3企业竞争优势分析

#### 12.1.4企业经营状况分析

### 12.2 A.O.史密斯热水器（中国）有限公司

#### 12.2.1企业发展基本情况

#### 12.2.2企业主要产品分析

#### 12.2.3企业竞争优势分析

#### 12.2.4企业经营状况分析

### 12.3 广东美的电器股份有限公司

#### 12.3.1企业发展基本情况

#### 12.3.2企业主要产品分析

#### 12.3.3企业竞争优势分析

#### 12.3.4企业经营状况分析

### 12.4 广东万和新电气股份有限公司

#### 12.4.1企业发展基本情况

#### 12.4.2企业主要产品分析

#### 12.4.3企业竞争优势分析

#### 12.4.4企业经营状况分析

### 12.5 樱花卫厨（中国）股份有限公司

#### 12.5.1企业发展基本情况

#### 12.5.2企业主要产品分析

#### 12.5.3企业竞争优势分析

#### 12.5.4企业经营状况分析

### 12.6 广东万家乐燃气具有限公司

#### 12.6.1企业发展基本情况

#### 12.6.2企业主要产品分析

#### 12.6.3企业竞争优势分析

#### 12.6.4企业经营状况分析

## 第十三章 2021-2027年中国电热水器行业发展趋势与前景分析

### 13.1 2021-2027年中国电热水器市场发展前景

#### 13.1.1 2021-2027年电热水器市场发展潜力

#### 13.1.2 2021-2027年电热水器市场发展前景展望

#### 13.1.3 2021-2027年电热水器细分行业发展前景分析

### 13.2 2021-2027年中国电热水器市场发展趋势预测

#### 13.2.1 2021-2027年电热水器行业发展趋势

#### 13.2.2 2021-2027年电热水器市场规模预测

#### 13.2.3 2021-2027年电热水器行业应用趋势预测

#### 13.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测

### 13.3 2021-2027年中国电热水器行业供需预测

#### 13.3.1 2021-2027年中国电热水器行业供给预测

#### 13.3.2 2021-2027年中国电热水器行业需求预测

#### 13.3.3 2021-2027年中国电热水器供需平衡预测

### 13.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 13.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 13.4.2 市场整合成长趋势

#### 13.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 13.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 13.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

#### 13.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十四章 2021-2027年中国电热水器行业市场发展机遇

### 14.1 电热水器行业“十三五”规划研究

#### 14.1.1 “十二五”行业发展回顾

#### 14.1.2 “十三五”规划主要目标

#### 14.1.3 “十三五”规划热点研究

#### 14.1.4 “十三五”规划对行业影响分析

#### 14.1.5 “十三五”规划下行业机遇分析

### 14.2 “一带一路”战略下行业发展机遇

#### 14.2.1 “一带一路”战略基本概况

#### 14.2.2 “一带一路”战略实施进度

- 14.2.3“一带一路”战略预期目标
- 14.2.4“一带一路”战略对行业影响分析
- 14.2.5“一带一路”战略下行业机遇分析
- 14.3 “互联网+”战略下行业发展机遇
- 14.3.1“互联网+”战略基本定义概念
- 14.3.2“互联网+”战略基本特点分析
- 14.3.3“互联网+”战略行业应用领域
- 14.3.4“互联网+”战略对行业影响分析
- 14.3.5“互联网+”战略下行业机遇分析
- 14.4 “新常态”背景下行业发展机遇
- 14.4.1“新常态”经济下基本内涵定义
- 14.4.2“新常态”经济下发展特点分析
- 14.4.3“新常态”经济对行业影响分析
- 14.4.4“新常态”经济下行业机遇分析
- 14.4.5“新常态”经济下行业趋势分析
- 14.5 “工业4.0”背景下行业发展机遇
- 14.5.1“工业4.0”基本内涵定义
- 14.5.2“工业4.0”经济发展整体目标
- 14.5.3“工业4.0”战略对行业影响分析
- 14.5.4“工业4.0”背景下行业机遇分析
- 14.5.5“工业4.0”背景下行业趋势分析
- 14.6 “中国制造2025”背景下行业发展机遇
- 14.6.1“中国制造2025”基本内涵定义
- 14.6.2“中国制造2025”提出背景分析
- 14.6.3“中国制造2025”战略目标分析
- 14.6.4“中国制造2025”对行业影响分析
- 14.6.5“中国制造2025”下行业机遇分析

## 第十五章 2021-2027年中国电热水器行业投资前景

- 15.1 电热水器行业投资现状分析
- 15.1.1电热水器行业投资规模分析
- 15.1.2电热水器行业投资资金来源构成

15.1.3电热水器行业投资项目建设分析

15.1.4电热水器行业投资资金用途分析

15.1.5电热水器行业投资主体构成分析

15.2 电热水器行业投资特性分析

15.2.1电热水器行业进入壁垒分析

15.2.2电热水器行业盈利模式分析

15.2.3电热水器行业盈利因素分析

15.3 电热水器行业投资机会分析

15.3.1产业链投资机会

15.3.2细分市场投资机会

15.3.3重点区域投资机会

15.3.4产业发展的空白点分析

15.4 电热水器行业投资风险分析

15.4.1电热水器行业政策风险

15.4.2宏观经济风险

15.4.3市场竞争风险

15.4.4关联产业风险

15.4.5产品结构风险

15.4.6技术研发风险

15.4.7其他投资风险

15.5 电热水器行业投资潜力与建议

15.5.1电热水器行业投资潜力分析

15.5.2电热水器行业最新投资动态

15.5.3电热水器行业投资机会与建议

## 第十六章 2021-2027年中国电热水器企业投资战略与客户策略分析

16.1 电热水器企业发展战略规划背景意义

16.1.1企业转型升级的需要

16.1.2企业做大做强的需要

16.1.3企业可持续发展需要

16.2 电热水器企业战略规划制定依据

16.2.1国家政策支持



16.2.2行业发展规律

16.2.3企业资源与能力

16.2.4可预期的战略定位

16.3电热水器企业战略规划策略分析

16.3.1战略综合规划

16.3.2技术开发战略

16.3.3区域战略规划

16.3.4产业战略规划

16.3.5营销品牌战略

16.3.6竞争战略规划

16.4电热水器中小企业发展战略研究

16.4.1中小企业存在主要问题

- (1) 缺乏科学的发展战略
- (2) 缺乏合理的企业制度
- (3) 缺乏现代的企业管理
- (4) 缺乏高素质的专业人才
- (5) 缺乏充足的资金支撑

16.4.2中小企业发展战略思考

- (1) 实施科学的发展战略
- (2) 建立合理的治理结构
- (3) 实行严明的企业管理
- (4) 培养核心的竞争实力
- (5) 构建合作的企业联盟

第十七章 研究结论及建议

17.1 研究结论

17.2 建议

17.2.1行业发展策略建议

17.2.2行业投资方向建议

17.2.3行业投资方式建议

部分图表目录：

图表 2015-2019年电热水器行业市场规模分析

图表 2021-2027年电热水器行业市场规模预测

图表 2015-2019年电热水器重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国电热水器行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国电热水器行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国电热水器行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国电热水器竞争力分析

图表 2021-2027年中国电热水器产能预测

图表 2021-2027年中国电热水器消费量预测

图表 2021-2027年中国电热水器市场前景预测

图表 2021-2027年中国电热水器市场价格走势预测

图表 2021-2027年中国电热水器发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233609.html>