

2021-2027年中国干电池行业 发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国干电池行业发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202011/192678.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

干电池是一种伏打电池，利用某种吸收剂（如木屑或明胶）使内含物成为不会外溢的糊状。常用作手电筒照明、收音机等电源。我国干电池技术经过多年发展，其比能量、循环寿命、高低温适应性问题已有所突破。目前我国正逐渐缩小与国际领先技术的差距，在部分核心技术方面已达到国际水平，并且越来越多地进入国际市场。干电池是一种以糊状电解液来产生直流电的化学电池（湿电池则为使用液态电解液的化学电池），大致上分为一次电池及二次电池两种，是日常生活之中为普遍使用，以及轻便的电池。它们可以用于很多电器用品上。常见的干电池为锌锰电池（或称碳锌电池）。干电池属于化学电源中的原电池，是一种一次性电池。因为这种化学电源装置其电解质是一种不能流动的糊状物，所以叫做干电池，这是相对于具有可流动电解质的电池说的。

干电池不仅适用于手电筒、半导体收音机、收录机、照相机、电子钟、玩具等，而且也适用于国防、科研、电信、航海、航空、医学等国民经济中的各个领域，十分好用。干电池的应用非常广泛，在每个家庭中需要用到电池的地方非常多，例如遥控器，剃须刀，玩具车，钟表，无线键盘鼠标等等，必须依赖干电池。而传统的干电池虽然用起来方便，但是属于一次性产品，无法循环使用，而市面上的可充电电池充电时间长，还需要配备专用充电器。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国干电池行业发展态势与投资潜力分析报告》共十四章。首先介绍了干电池相关概念及发展环境，接着分析了中国干电池规模及消费需求，然后对中国干电池市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国干电池面临的机遇及发展前景。您若想对中国干电池有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 干电池行业相关概述

1.1 干电池行业概况

1.1.1 干电池的定义

1.1.2 干电池的种类

1.1.3 干电池结构

1.1.4 干电池损害

1.2 干电池行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

1.3 干电池行业发展历程分析

第二章 干电池行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业产品价格分析

2.4.1 行业产品价格回顾

2.4.2 影响产品价格走势的因素

2.4.3 行业产品价格走势分析

第三章 2017-2019年中国干电池行业发展环境分析

3.1 干电池行业政治法律环境

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 行业主要法律法规

3.1.3 《电池行业“十三五”规划》

3.1.4 《重金属污染防治“十三五”计划》

3.2 干电池行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 干电池行业社会环境分析

3.3.1 干电池产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 干电池行业技术环境分析

3.4.1 干电池技术分析

3.4.2 干电池技术水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球干电池行业发展概述

4.1 2017-2019年全球干电池行业发展情况概述

4.1.1 全球干电池行业发展现状

4.1.2 全球干电池行业发展特征

4.1.3 全球干电池行业市场规模

4.2 2017-2019年全球主要地区干电池行业发展状况

4.2.1 欧洲干电池行业发展情况概述

4.2.2 美国干电池行业发展情况概述

4.2.3 日韩干电池行业发展情况概述

4.3 2021-2027年全球干电池行业发展前景预测

4.3.1 全球干电池行业市场规模预测

4.3.2 全球干电池行业发展前景分析

4.3.3 全球干电池行业发展趋势分析

4.4 全球干电池行业重点企业发展分析

4.4.1 金霸王（DURACELL）公司

4.4.2 日本松下（Panasonic）公司

第五章 中国干电池行业发展概述

5.1 中国干电池行业发展状况分析

5.1.1 中国干电池行业发展阶段

5.1.2 中国干电池行业发展总体概况

5.1.3 中国干电池行业发展特点分析

5.2 2017-2019年干电池行业发展现状

5.2.1 2017-2019年中国干电池行业市场规模

5.2.2 2017-2019年中国干电池行业发展分析

5.2.3 2017-2019年中国干电池企业发展分析

5.3 2021-2027年中国干电池行业面临的困境及对策

5.3.1 中国干电池行业面临的困境及对策

1、中国干电池行业面临困境

2、中国干电池行业对策探讨

5.3.2 国内干电池企业的出路分析

第六章 中国干电池所属行业市场运行分析

6.1 2017-2019年中国干电池所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2017-2019年中国干电池所属行业产销情况分析

6.2.1 中国干电池行业工业总产值

6.2.2 中国干电池行业工业销售产值

6.2.3 中国干电池行业产销率

6.3 2017-2019年中国干电池所属行业市场供需分析

6.3.1 中国干电池行业供给分析

6.3.2 中国干电池行业需求分析

6.3.3 中国干电池行业供需平衡

6.4 2017-2019年中国干电池所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国干电池行业细分市场分析

7.1 干电池行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 碳性电池产品市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 碱性电池产品市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国干电池行业上、下游产业链分析

8.1 干电池行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 干电池行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 干电池行业主要上游产业发展分析

8.2.1 有色金属产业发展现状

8.2.2 二氧化锰产业发展现状

8.2.3 上游产业对行业的影响

8.3 干电池行业主要下游产业发展分析

8.3.1 家用电器产业发展现状

8.3.2 照相机产业需求分析

8.3.3 钟表产业需求分析

8.3.4 玩具产业需求分析

8.3.5 下游产业对行业的影响

第九章 中国干电池行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国干电池行业竞争结构分析
 - 9.1.1 行业上游议价能力
 - 9.1.2 行业下游议价能力
 - 9.1.3 行业新进入者威胁
 - 9.1.4 行业替代产品威胁
 - 9.1.5 行业现有企业竞争
- 9.2 中国干电池行业竞争格局分析
 - 9.2.1 行业区域分布格局
 - 9.2.2 行业企业规模格局
 - 9.2.3 行业企业性质格局
 - 9.2.4 行业集中度分析
- 9.3 中国干电池行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 行业优势分析
 - 9.3.2 行业劣势分析
 - 9.3.3 行业机会分析
 - 9.3.4 行业威胁分析
- 9.4 中国干电池行业竞争策略
 - 9.4.1 我国干电池市场竞争的优势
 - 9.4.2 干电池行业竞争能力提升途径
 - 9.4.3 提高干电池行业核心竞争力的对策

第十章 中国干电池行业领先企业竞争力分析

- 10.1 临沂华太电池有限公司
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 东莞高力电池有限公司
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析

- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 浙江永高电池股份有限公司
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 广西梧州新华电池股份有限公司
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 招远市玲珑电池有限公司
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 松下能源（上海）有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析

10.7 浙江恒威电池股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 福建南平南孚电池有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 广州市虎头电池集团有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 广州市虎头电池集团有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国干电池行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2027年中国干电池市场发展前景

11.1.1 2021-2027年干电池市场发展潜力

- 11.1.2 2021-2027年干电池市场发展前景展望
- 11.1.3 2021-2027年干电池细分行业发展前景分析
- 11.2 2021-2027年中国干电池市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2021-2027年干电池行业发展趋势
 - 1、干电池回收与程序化
 - 2、新技术新工艺研究是发展主题
 - 3、干电池环保性能突破与发展是主流趋势
 - 11.2.2 2021-2027年干电池市场规模预测
 - 11.2.3 2021-2027年干电池行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2021-2027年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2021-2027年中国干电池行业供需预测
 - 11.3.1 2021-2027年中国干电池行业供给预测
 - 11.3.2 2021-2027年中国干电池行业需求预测
 - 11.3.3 2021-2027年中国干电池供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国干电池行业投资前景

- 12.1 干电池行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
 - 12.1.4 干电池行业投资现状分析
- 12.2 干电池行业投资特性分析
 - 12.2.1 行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 行业盈利模式分析
 - 12.2.3 行业盈利因素分析

12.3 干电池行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 干电池行业投资风险分析

12.4.1 行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 技术研发风险

12.4.6 其他投资风险

12.5 干电池行业投资潜力与建议

12.5.1 干电池行业投资潜力分析

12.5.2 干电池行业最新投资动态

12.5.3 干电池行业投资机会与建议

第十三章 2021-2027年中国干电池企业投资战略与客户策略分析

13.1 干电池企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 干电池企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 干电池企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 干电池中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 干电池行业研究结论

14.2 干电池行业投资价值评估

14.3 干电池行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：干电池行业特点

图表：干电池行业生命周期

图表：干电池行业产业链分析

图表：干电池行业SWOT分析

图表：2017-2019年中国GDP增长及增速图

图表：2017-2019年全国工业增加值及增速图

图表：2017-2019年全国固定资产投资图

图表：2017-2019年干电池行业市场规模分析
图表：2021-2027年干电池行业市场规模预测
图表：中国干电池行业盈利能力分析
图表：中国干电池行业运营能力分析
图表：中国干电池行业偿债能力分析
图表：中国干电池行业发展能力分析
图表：中国干电池行业经营效益分析
图表：2017-2019年干电池重要数据指标比较
图表：2017-2019年中国干电池行业销售情况分析
图表：2017-2019年中国干电池行业利润情况分析
图表：2017-2019年中国干电池行业资产情况分析
图表：2017-2019年中国干电池竞争力分析
图表：2021-2027年中国干电池产能预测
图表：2021-2027年中国干电池消费量预测
图表：2021-2027年中国干电池市场价格走势预测
图表：2021-2027年中国干电池发展趋势预测
图表：投资建议
图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202011/192678.html>