

2021-2027年中国球类产品 行业发展趋势与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国球类产品行业发展趋势与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202102/205784.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

60后人群对于足球、篮球等耗费更多体力的运动力不从心，因此在乒乓球、网球、羽毛球等小球运动参与度较高。70后、80后目前还是几类大球运动的消费主力，但是90后逐渐踏上工作岗位，逐渐成为主流消费群体，这个群体更加追求产品品质，更加在意生活方式。在网球方面，90后人群占据着更大比重，在各年龄段中消费能力排名第一。各年龄阶段球类用户分布

中企顾问网发布的《2021-2027年中国球类产品行业发展趋势与市场全景评估报告》共四章。首先介绍了球类产品相关概念及发展环境，接着分析了中国球类产品规模及消费需求，然后对中国球类产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国球类产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国球类产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国体育用品行业发展综述

1.1 体育用品行业定义及分类

1.1.1 体育用品行业定义

1.1.2 体育用品行业主要产品大类

1.1.3 体育用品行业地位分析

(1) 在国民经济中的地位分析

(2) 在体育产业中的地位分析

1.2 体育用品行业数据统计标准

1.2.1 体育用品行业统计部门和统计口径

1.2.2 体育用品行业统计方法

1.2.3 体育用品行业数据种类

1.3 体育用品行业发展环境分析

1.3.1 体育用品行业经济环境分析

(1) 经济增长分析

(2) 城市化进程分析

(3) 产业结构调整分析

(4) 人民币升值预期分析

1.3.2 体育用品行业政策环境分析

(1) 行业主管部门与监管体制

(2) 行业主要法律法规及产业政策

1.3.3 体育用品行业消费环境分析

(1) 居民收入分析

(2) 居民消费结构升级分析

(3) 居民健身意识分析

(4) 居民体育用品消费理念分析

1.3.4 体育用品行业贸易环境分析

(1) 行业贸易壁垒分析

(2) 人民币汇率调整分析

第二章 国内外体育用品行业发展现状及前景预测

2.1 国际体育用品行业发展现状分析

2.1.1 国际体育用品行业发展概况

2.1.2 美国体育用品行业发展状况

2.1.3 欧洲体育用品行业发展状况

2.1.4 日本体育用品行业发展状况

2.1.5 加拿大体育用品行业发展状况

2.1.6 国际体育用品行业前景预测

2.2 中国体育用品行业总体发展状况

2.2.1 体育用品行业发展总体概况

2.2.2 体育用品行业发展主要特点

2.2.3 2016-2019年体育用品行业规模及财务指标分析

(1) 2016-2019年体育用品行业市场规模分析

(2) 2016-2019年体育用品行业盈利能力分析

(3) 2016-2019年体育用品行业运营能力分析

(4) 2016-2019年体育用品行业偿债能力分析

(5) 2016-2019年体育用品行业发展能力分析

2.3 2016-2019年中国体育用品行业经济指标分析

2.3.1 体育用品行业主要经济效益影响因素

2.3.2 2016-2019年体育用品行业经济指标分析

2.3.3 2016-2019年不同规模企业经济指标分析

2.3.4 2016-2019年不同性质企业经济指标分析

2.4 2016-2019年中国体育用品行业供需平衡分析

2.4.1 2016-2019年全国体育用品行业供给情况分析

(1) 2016-2019年全国体育用品行业总产值分析

(2) 2016-2019年全国体育用品行业产成品分析

2.4.2 2016-2019年全国体育用品行业需求情况分析

(1) 2016-2019年全国体育用品行业销售产值分析

(2) 2016-2019年全国体育用品行业销售收入分析

2.4.3 2016-2019年全国体育用品行业产销率分析

2.5 2016-2019年中国体育用品行业进出口市场分析

2.5.1 2016-2019年体育用品行业进出口状况综述

2.5.2 2016-2019年体育用品行业出口市场分析

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

(3) 行业内外销比例分析

2.5.3 2016-2019年体育用品行业进口市场分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 国内市场内外供应比例分析

2.5.4 体育用品行业进出口前景及建议

(1) 体育用品行业出口前景及建议

(2) 体育用品行业进口前景及建议

2.6 2021-2027年中国体育用品行业发展前景预测

2.6.1 体育用品行业发展的驱动因素分析

2.6.2 体育用品行业发展的障碍因素分析

2.6.3 体育用品行业的发展趋势分析

2.6.4 2021-2027年体育用品行业发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

(3) 行业进出口情况预测

第三章 中国球类产品市场分析

3.1 球类产品市场运营情况

3.1.1 球类产品市场规模分析

3.1.2 球类产品市场生产情况

3.1.3 球类产品市场需求情况2012-2018年中国球类产品市场销售收入及增长

3.2 篮球市场分析

3.2.1 篮球用品市场规模

3.2.2 篮球用品市场格局

3.2.3 篮球用品发展潜力

3.3 足球市场分析

3.3.1 足球用品市场规模

3.3.2 足球用品市场格局

3.3.3 足球用品发展潜力

3.4 排球市场分析

3.4.1 排球用品市场规模

3.4.2 排球用品市场格局

3.4.3 排球用品发展潜力

3.5 台球市场分析

3.5.1 台球用品市场规模

3.5.2 台球用品市场格局

3.5.3 台球市场发展模式

3.5.4 台球市场发展瓶颈

3.5.5 台球用品发展潜力

3.6 网球市场分析

3.6.1 网球用品市场规模

3.6.2 网球用品市场格局

3.6.3 网球用品发展潜力

3.7 乒乓球市场分析

3.7.1 乒乓球用品市场规模

- 3.7.2 乒乓球用品市场格局
- 3.7.3 乒乓球用品发展潜力
- 3.8 羽毛球市场分析
 - 3.8.1 羽毛球市场规模
 - 3.8.2 羽毛球市场格局
 - 3.8.3 羽毛球用品发展潜力
- 3.9 保龄球市场分析
- 3.10 高尔夫球市场分析

第四章 中国体育用品行业投资分析及建议（ ）

- 4.1 体育用品行业发展SWOT分析
 - 4.1.1 体育用品行业发展优势分析
 - 4.1.2 体育用品行业发展劣势分析
 - 4.1.3 体育用品行业发展机遇分析
 - 4.1.4 体育用品行业发展威胁分析
- 4.2 体育用品行业投资特性分析
 - 4.2.1 体育用品行业进入壁垒分析
 - 4.2.2 体育用品行业盈利模式分析
 - 4.2.3 体育用品行业盈利因素分析
 - 4.2.4 体育用品行业投资兼并动态分析
 - 4.2.5 体育用品行业投资兼并趋势分析
- 4.3 体育用品行业投资前景及建议
 - 4.3.1 体育用品行业投资前景分析
 - 4.3.2 体育用品行业投资价值分析
 - 4.3.3 体育用品行业投资建议

图表目录：

- 图表 1：2016-2019年体育用品行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）
- 图表 2：2016-2019年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）
- 图表 3：2016-2019年我国GDP贡献率预测（单位：%）
- 图表 4：2016-2019年中国城市化率变化情况及预测（单位：%）
- 图表 5：2016-2019年中国城镇居民和农村居民可支配收入情况（单位：元）

图表 6：2019年中国城镇居民人均消费性支出及其结构（单位：元，%）

图表 7：2019年人民币对美元中间价变化

图表 8：2016-2019年体育用品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 9：2016-2019年中国体育用品行业盈利能力分析（单位：%）

图表 10：2016-2019年中国体育用品行业运营能力分析（单位：次）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202102/205784.html>