

# 2021-2027年中国灯饰产业发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国灯饰产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/237949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

灯饰--家居的眼睛，家庭中如果没有灯具，就像人没有了眼睛，没有眼睛的家庭只能生活在黑暗中，所以灯在家庭的位置是至关重要的。如今人们将照明的灯具都叫作灯饰，从称谓上就可以看出，灯具已不仅仅是用来照明的了，它还可以用来装饰房间。 中企顾问网发布的《2021-2027年中国灯饰产业发展现状与前景趋势报告》共十五章。首先介绍了中国灯饰行业市场发展环境、灯饰整体运行态势等，接着分析了中国灯饰行业市场运行的现状，然后介绍了灯饰市场竞争格局。随后，报告对灯饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国灯饰行业发展趋势与投资预测。您若想对灯饰产业有个系统的了解或者想投资中国灯饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 灯饰的相关概述

第一节 灯饰产品特性

第二节 灯饰的分类

一、客厅

二、书房

三、起居室

四、卧室

五、厨房

六、卫生间

第三节 灯饰的安装要求

第四节 灯具与灯饰的选择

第二章 2015-2019年世界灯饰所属行业整体运营状况分析

第一节 2015-2019年世界灯饰业运行环境分析

一、全球经济现状及影响分析

二、国际固态照明技术研发进展情况

## 第二节 2015-2019年世界灯饰行业市场发展格局

- 一、世界灯饰产业特色分析
- 二、世界顶级品牌的灯饰艺术鉴赏
- 三、世界灯饰市场动态分析

## 第三节 2015-2019年世界主要国家灯饰市场运行分析

- 一、美国撑起圣诞灯饰半边天
- 二、西式风格灯饰在日本受欢迎
- 三、德国灯饰行业运行形势

## 第四节 2021-2027年世界灯饰行业新趋势分析

## 第三章 2015-2019年中国灯饰行业市场发展环境解析

### 第一节 2015-2019年中国照明产业经济环境分析

- 一、中国经济增长分析
- 二、中国汽车工业增长分析
- 三、中国建筑地产业增长状况分析
- 四、中国民用住宅市场投资规模统计分析
- 五、中国商业地产市场投资规模统计分析
- 六、中国写字楼市场投资规模统计分析
- 七、中国交通道路投资增长状况
- 八、中国摩托车及其他车辆行业增长状况

### 第二节 2015-2019年中国照明产业政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、“节能减排”政策推动了照明光源产业的飞速发展
- 三、迎国庆南京80栋楼宇景观照明要提档
- 四、照明产品进出口贸易政策

### 第三节 2015-2019年中国照明产业社会环境分析

- 一、中国人口统计
- 二、中国城镇居民可支配收入增长情况
- 三、中国居民环保、节能消费观念日益普及
- 四、居民对照明产品的需求日益艺术化、个性化
- 五、品牌消费观念深入人心

## 第四章 2015-2019年中国灯饰所属行业市场运行态势剖析

### 第一节 2015-2019年中国灯饰行业动态分析

一、3年投30亿元建设“世界灯饰之都”

二、卡普索布艺落地灯 打造80后时尚

三、照明产业最新技术及成果高峰论坛追踪

四、霍尼韦尔3.7亿元入股朗能

五、南海电光源灯饰照明行业协会成立

### 第二节 2015-2019年中国灯饰产业运行状竞争分析

一、中国灯饰灯具行业进入高门槛时代

二、贸易战加速灯饰业“洗牌”

三、江门的外海镇灯饰为实现错位发展

四、产业升级与转移给照明光源产业的影响

### 第三节 2015-2019年中国灯饰产业面临的挑战

## 第五章 2015-2019年中国灯饰相关所属行业数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国照明灯具所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国照明灯具所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国照明灯具所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国照明灯具所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

## 二、费用统计

### 第五节 2015-2019年中国照明灯具所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2015-2019年中国灯具及照明装置所属行业产量统计分析

### 第一节 2015-2016年全国灯具及照明装置产量分析

### 第二节 2019年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析

### 第三节 2019年灯具及照明装置产量集中度分析

## 第七章 2015-2019年中国灯饰市场运行走势分析

### 第一节 2015-2019年中国灯饰市场运行分析

#### 一、海南灯饰商家补库存又迎进货潮

#### 二、飞利浦家居灯具进军华南市场

#### 三、各类灯饰扮靓泽普

#### 四、灯饰市场掀起节能风潮

### 第二节 2015-2019年中国灯饰市场消费情况分析

#### 一、灯饰消费呈多元化 精品灯需求大

#### 二、云南灯饰销量分析

#### 三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

## 第八章 2015-2019年中国灯饰所属市场运行新态势分析

### 第一节 2015-2019年中国灯饰市场新资讯

#### 一、灯饰新时尚以人为本追求艺术氛围

#### 二、飞利浦时尚灯饰馆深圳开业

#### 三、古镇搭建灯饰产业服务平台

### 第二节 2015-2019年中国灯饰市场运行分析

#### 一、海南灯饰商家补库存又迎进货潮

#### 二、飞利浦家居灯具进军华南市场

#### 三、各类灯饰扮靓泽普

#### 四、灯饰市场掀起节能风潮

#### 五、灯饰BDS营销模式解析

### 第三节 2015-2019年中国灯饰市场消费情况分析

#### 一、灯饰消费呈多元化 精品灯需求大

#### 二、云南灯饰销量缩减

#### 三、采购商补货拉动灯饰销量猛增

### 第四节 2015-2019年中国灯饰热点产品透析

#### 一、水晶灯

##### 1、亮点分析

##### 2、配搭

##### 3、消费

#### 二、布艺灯

#### 三、石材灯

#### 四、玻璃灯

#### 五、低压灯

## 第九章 2015-2019年中国灯饰所属市场进出口贸易透析

### 第一节 2015-2019年中国灯饰市场进出口贸易综述

#### 一、灯饰市场进出口贸易形势分析

#### 二、中山灯饰企业瞄准俄罗斯市场

#### 三、宁波新升泰灯饰产品90%远销海外

### 第二节 2015-2019年中国枝形吊灯进出口总体数据（94051000）

#### 一、枝形吊灯进出口数量分析

#### 二、枝形吊灯进出口金额分析

#### 三、枝形吊灯进出口国家及地区分析

### 第三节 2015-2019年中国电气台灯、床头灯、落地灯进出口总体数据（94052000）

#### 一、电气台灯、床头灯、落地灯进出口数量分析

#### 二、电气台灯、床头灯、落地灯进出口金额分析

#### 三、电气台灯、床头灯、落地灯进出口国家及地区分析

### 第四节 2015-2019年中国圣诞树用的成套灯具进出口数据统计情况（94053000）

#### 一、圣诞树用的成套灯具进出口数量分析

#### 二、圣诞树用的成套灯具进出口金额分析

#### 三、圣诞树用的成套灯具进出口国家及地区分析

## 第十章 2015-2019年中国灯饰所属市场营销动态分析

### 第一节 2015-2019年中国灯饰市场营销现状

- 一、灯饰行业：产品研发开路 渠道需升级
- 二、电子商务“恋”上古镇灯饰

### 第二节 2015-2019年中国灯饰市场营销渠道

#### 第三节 2015-2019年中国灯饰BDS营销模式解析

- 一、灯饰BDS模式的三大特点
- 二、进入BDS的九个要点

#### 第四节 2015-2019年灯饰商家营销建议

- 一、策略、宣传、品质要三管齐下
- 二、产品线延伸=品牌价值提升

## 第十一章 2015-2019年中国灯饰市场竞争格局透析

### 第一节 中国灯饰业处于产品款式竞争阶段

#### 第二节 2015-2019年中国灯饰市场竞争格局

- 一、企业争相入驻“品牌馆”
- 二、OEM厂商“变脸”
- 三、品牌商家的“4S”模式
- 四、古镇灯市价格竞争现状

#### 第三节 2015-2019年中国灯饰产业拟在建项目分析

- 一、武汉光谷开建半导体照明产业园
- 二、华南(国际)电光源灯饰城动工建设
- 三、荣昌7.5亿打造西部最大灯饰基地

#### 第四节 2021-2027年中国灯饰行业竞争趋势分析

## 第十二章 2015-2019年世界品牌灯饰企业营运状况浅析

### 第一节 欧司朗（OSRAM）

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

#### 第二节 飞利浦照明



- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

### 第三节 GE

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

## 第十三章中国灯饰优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 中山市华艺灯饰集团有限公司（华艺）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第二节 鹤山银雨灯饰有限公司（银雨）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第三节 中山市开元灯饰有限公司（开元）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第四节 中山市东方灯饰有限公司（东方）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

### 第五节 中山市胜球灯饰有限公司（胜球）

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第六节 中山市古镇新特丽灯饰电器厂（新特丽）

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第七节 东莞东进照明有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第八节 鹤山真明丽灯饰有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第九节 东莞莹辉灯饰有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

### 第十节 中山市澳克士照明电器有限公司

## 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业盈利能力分析

## 四、企业偿债能力分析

## 第十四章 2021-2027年中国灯饰行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2027年中国灯饰行业发展前景分析

- 一、灯饰前景探讨
- 二、我国农村灯饰市场潜力巨大
- 三、玻璃灯饰市场前景广阔
- 四、灯饰配件市场前景分析
- 第二节 2021-2027年中国灯饰行业发展趋势分析
  - 一、灯饰照明行业连锁将盛行
  - 二、未来三大主流灯饰透析
  - 三、灯饰灯具流行趋势
- 第三节 2021-2027年中国灯饰行业市场预测分析
  - 一、灯具及照明装置产量预测分析
  - 二、灯饰市场需求情况分析
  - 三、灯饰进出口贸易预测分析
- 第四节 2021-2027年中国灯饰市场盈利预测分析

## 第十五章 2021-2027年中国灯饰产业投资战略研究

- 第一节 2015-2019年中国灯饰产业投资环境分析
  - 一、灯饰产业投资环境
  - 二、外资进入中国本土灯饰产业投资的影响
- 第二节 2021-2027年中国灯饰行业投资机会分析
  - 一、灯饰投资新热点分析
  - 二、灯饰产业投资潜力分析
- 第三节 2021-2027年中国灯饰行业投资风险预警
  - 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、市场运营机制风险
- 第四节 投资建议

### 部分图表目录：

- 图表：2015-2019年国内生产总值
- 图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2015-2019年国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2019年我国照明灯具行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国照明灯具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年我国照明灯具行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2019年我国照明灯具行业资产规模增长趋势图

图表：2019年我国照明灯具行业不同类型企业数量分布图

图表：2019年我国照明灯具行业不同所有制企业数量分布图

图表：2019年我国照明灯具行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2019年我国照明灯具行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2015-2019年我国照明灯具行业产成品增长趋势图

图表：2015-2019年我国照明灯具行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2019年我国照明灯具行业出口交货值增长趋势图

图表：2015-2019年我国照明灯具行业销售成本增长趋势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/237949.html>