

2021-2027年印度家电行业 分析与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年印度家电行业分析与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202109/238348.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

管印度近年来家电市场增长迅速，市场规模突破百亿美元，但横向对比来看，2019年印度市场总零售额129亿美元，略大于韩国118亿美元的市场。从人口体量来看，印度13.4亿人与中国相仿，但市场总零售额仅为中国的1/10，潜力巨大。

从主要家电渗透率的视角可以更清晰的理解印度家电市场未来的成长空间。据统计，2017年印度空冰洗电四大品类的渗透率分别仅为8%、31%、13%、65%，微波炉仅为4%，中国前述五大品类的渗透率已达87%、92%、88%、120%、54%，显而易见，印度家电各品类普及程度均远低于中国，与世界平均水平也有较大差距。因此，印度家电市场仍处于初级发展阶段，渗透率提升下的新增需求将成为印度家电市场短期内最核心的发展动力。2019年全球主要国家家电零售额规模、人口对比2019年全球主要国家家电人均零售额对比 中企顾问网发布的《2021-2027年印度家电行业分析与行业发展趋势报告》共十二章。首先介绍了印度家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了印度家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了印度家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资印度家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状

第一章 全球家电所属行业发展分析

第一节 全球家电行业发展轨迹综述

一、全球家电行业发展面临的问题

二、全球家电行业技术发展现状及趋势

第二节 全球家电行业市场情况

一、2019年全球家电产业发展分析

二、2019年全球家电行业研发动态

三、2019年全球家电行业挑战与机会

第三节 部分国家地区家电行业发展状况

一、2013-2019年美国家电行业发展分析

二、2013-2019年欧洲家电行业发展分析

三、2013-2019年日本家电行业发展分析

四、2013-2019年中国家电行业发展分析

青岛海尔目前在印度浦那拥有一个工业园区，前身是2007年海尔收购的一家冰箱工厂，经过十余年发展：

Ø厂房面积：从原来1.2万平方米扩容约16倍达到17.5万平方米，

Ø产能：也从原来的不到6万台增长到380万台，提升近64倍。

Ø品类：从原来只有冰箱产线扩展到现在冰洗空厨多条产线。

2017年11月，海尔工业园正式投产，预计将使海尔印度公司空冰洗产品的本地化生产比例分别提升至80%、96%、90%。2019年浦那工业园生产完成220万台生产，实现当年投产当年达产当年盈利。

2019年8月，青岛海尔发布公告拟投资2.86亿美元在印度北部诺伊达工业开发区再新建一座年产量550万台/套的工业园，其中一期项目产能200万台/套，预计2020年投产；二期项目产能250万台/套，预计2022年投产。新工业园占地面积预计50万平方米，厂房面积28万平方米。北部工业园将极大扩张青岛海尔在印度的产能，为其在印度乃至东南亚继续扩张奠定坚实基础。海尔工业园布局

-
位置

投资额(亿美元)

厂房面积(万平方米)

产能(万台/套)

进度

海尔工业园

浦那

-
17.5

380

2017年11月已投产

北部工业园(筹建)

诺伊达工业开发区

2.86

28

550(一期200，二期250，预留100)

一期：2020年10月二期：2022年10月 数据来源：公开资料整理海尔印度预计本地化生产比例

第二章 印度家电所属行业发展现状

第一节 印度家电行业发展概述

- 一、印度家电行业发展面临的问题
- 二、印度家电行业技术发展现状及趋势

第二节 印度家电行业发展状况

- 一、2019年印度家电行业发展回顾
- 二、2019年印度家电市场发展分析

第三节 2013-2019年印度家电行业供需分析

第四节 2019年家电行业产量分析

- 一、2019年印度家电产量分析
- 二、2021-2027年印度家电产量预测

第三章 家电行业投资与发展前景分析

第一节 2019年家电行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分地区投资分析

第二节 家电行业投资机会分析

- 一、家电投资项目分析
- 二、可以投资的家电模式
- 三、2019年家电投资机会
- 四、2019年家电投资新方向

第三节 家电行业发展前景分析

- 一、2019年家电市场面临的发展商机
- 二、2021-2027年家电市场的发展前景分析

第二部分 市场竞争格局与形势

第四章 家电所属行业竞争格局分析

第一节 家电行业集中度分析

一、家电市场集中度分析

二、家电企业集中度分析

三、家电区域集中度分析

第二节 家电所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 家电所属行业竞争格局分析

一、2019年家电行业竞争分析

二、2019年中外家电产品竞争分析

三、2013-2019年印度家电市场竞争分析

五、2021-2027年国内主要家电企业动向

第五章 2013-2019年印度家电所属行业发展形势分析

第一节 家电所属行业发展概况

一、家电行业发展特点分析

二、家电行业投资现状分析

三、家电行业总产值分析

四、家电行业技术发展分析

第二节 2013-2019年家电所属行业市场情况分析

一、家电行业市场发展分析

二、家电市场存在的问题

三、家电市场规模分析

第三节 2013-2019年家电所属行业产销状况分析

一、家电产量分析

二、家电产能分析

三、家电市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第六章 印度家电所属行业整体运行指标分析

第一节 2019年印度家电所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2019年印度家电所属行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2019年印度家电所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2013-2019年家电所属行业产销情况

二、2013-2019年家电所属行业库存情况

三、2013-2019年家电所属行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

一、2013-2019年家电所属行业价格走势

二、2013-2019年家电所属行业营业收入情况

三、2013-2019年家电所属行业毛利率情况

四、2013-2019年家电所属行业赢利能力

五、2013-2019年家电所属行业赢利水平

六、2021-2027年家电所属行业赢利预测

第七章 家电所属行业盈利能力分析

第一节 2019年印度家电所属行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2019年印度家电所属行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2019年印度家电所属行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2019年印度家电所属行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第八章 家电重点企业发展分析

第一节 大金

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第二节 Lloyd Electric

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第三节 蓝星

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第四节 Voltas

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第五节 LG

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第六节 三星

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第九章 家电行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2019年家电行业投资效益分析

第四节 2019年家电行业投资策略研究

第十章 2021-2027年家电行业投资风险预警

第一节 影响家电行业发展的主要因素

- 一、2019年影响家电行业运行的有利因素
- 二、2019年影响家电行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响家电行业运行的不利因素
- 四、2019年印度家电行业发展面临的挑战
- 五、2019年印度家电行业发展面临的机遇

第二节 家电行业投资风险预警

- 一、2021-2027年家电行业市场风险预测
- 二、2021-2027年家电行业政策风险预测
- 三、2021-2027年家电行业经营风险预测
- 四、2021-2027年家电行业技术风险预测
- 五、2021-2027年家电行业竞争风险预测
- 六、2021-2027年家电行业其他风险预测

第四部分 行业发展趋势与规划建议

第十一章 2021-2027年家电行业发展趋势分析

第一节 2021-2027年印度家电市场趋势分析

- 一、2016-2019年印度家电市场趋势总结
- 二、2021-2027年印度家电发展趋势分析

第二节 2021-2027年家电产品发展趋势分析

- 一、2021-2027年家电产品技术趋势分析
- 二、2021-2027年家电产品价格趋势分析

第三节 2021-2027年印度家电行业供需预测

- 一、2021-2027年印度家电供给预测
- 二、2021-2027年印度家电需求预测

第四节 2021-2027年家电行业规划建议

第十二章 家电企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、家电价格策略分析
- 二、家电渠道策略分析
- 第二节 销售策略分析
 - 一、媒介选择策略分析
 - 二、产品定位策略分析
 - 三、企业宣传策略分析
- 第三节 提高家电企业竞争力的策略
 - 一、提高印度家电企业核心竞争力的对策
 - 二、家电企业提升竞争力的主要方向
 - 三、影响家电企业核心竞争力的因素及提升途径
 - 四、提高家电企业竞争力的策略
- 第四节 对印度家电品牌的战略思考
 - 一、家电实施品牌战略的意义
 - 二、家电企业品牌的现状分析
 - 三、印度家电企业的品牌战略
 - 四、家电品牌战略管理的策略

图表目录：

- 图表：2013-2019年家电产量分析
- 图表：2013-2019年家电产能分析
- 图表：2013-2019年家电市场需求分析
- 图表：2019年印度家电业总体规模企业数量结构
- 图表：2013-2019年家电行业盈利能力分析
- 图表：2013-2019年家电行业销售及利润分析
- 图表：2013-2019年家电行业资产分析
- 图表：2013-2019年家电行业负债分析
- 图表：2013-2019年家电行业偿债能力分析
- 图表：2013-2019年家电行业成本费用利润率分析
- 图表：2013-2019年家电行业销售成本分析
- 图表：2013-2019年家电行业销售费用分析
- 图表：2013-2019年家电行业管理费用分析
- 图表：2013-2019年家电行业财务费用分析

图表：2013-2019年家电行业营运能力分析

图表：2013-2019年家电行业发展能力分析

图表：2013-2019年家电行业价格走势

图表：2013-2019年家电行业营业收入情况

图表：2013-2019年家电行业销售毛利率分析

图表：2013-2019年家电行业赢利能力

图表：2021-2027年家电行业赢利预测

图表：2021-2027年印度家电市场价格走势预测

图表：2021-2027年印度家电市场供给前景预测

图表：2021-2027年印度家电需求发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202109/238348.html>