

2022-2028年全球显示面板 行业分析与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年全球显示面板行业分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/281363.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

经过数十年的发展，全球显示面板产业经历了从美国、日本、韩国再到中国崛起的发展历程。目前，全球显示面板产业仍然保持着较快的增速发展，2019年全球显示面板产值已经超过千亿美元。未来全球显示面板产业下游终端需求如何？一文带你一探究竟。

全球面板产业下游应用十分广阔，包括电视机、手机、计算机、车载显示、智能穿戴设备、显示器等。目前，电视机终端是面板产业应用作为广泛的领域，约达到67%；其次是显示器和手机，占比约为13%和7%。2019年全球面板产业下游主要应用领域 中企顾问网发布的《2022-2028年全球显示面板行业分析与市场全景评估报告》共六章。首先介绍了全球显示面板行业市场发展环境、显示面板整体运行态势等，接着分析了全球显示面板行业市场运行的现状，然后介绍了显示面板市场竞争格局。随后，报告对显示面板做了重点企业经营状况分析，最后分析了全球显示面板行业发展趋势与投资预测。您若想对显示面板产业有个系统的了解或者想投资全球显示面板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章、全球显示面板产业发展现状分析

1.1 中国面板产业发展现状

1.2 台湾面板产业发展现状

1.3 日本面板产业发展现状

1.4 韩国面板产业发展现状

第二章、全球面板厂商产能分析及预测

2.1 分技术面板产能分析及预测

2.1.1 全球TFT LCD面板产能分析及预测

2020年中国大陆面板企业规划至为激进，出货计划6200万片，供应占比达37%，超越韩系和台系，有望成为显示器面板*供应阵营。其中BOE规划总量3900万片，增幅13%，主要为23.8英寸和27英寸，总量以23.4%市占率继续稳居*，力压市占率19.2%的LGD，两家产品策略基本相同，都以IPS面板为主，重点布局无边框、中大尺寸以及IPS电竞产品，形成直接竞争，而

规划差异在于供应态度，BOE继续增加出货量，而LGD则偏保守。同样以IPS面板为主的后进企业CEC-PANDA也快速成长，规划总量1500万片，增幅43%，主要为23.8英寸和27英寸，依靠其激进的供应策略，已成为强有力的挑战者。经过近三年时间积累的CSOT蓄势待发，期望能在明年迎来爆发式增长，规划增量500万片，同比增加400%，主要尺寸除了当前已量产的21.5英寸，27英寸和32英寸，还包括计划新开的23.8英寸面板，均为VA产品，但面临的现实状况是，目前VA曲面和电竞市场大部分被SDC牢牢把控，CSOT想要争取到一定的市场份额，难度颇高。另外新入局的HKC也有200万片的出货规划，主要为23.8英寸和27英寸。总体来看，明年大陆企业23.8英寸和27英寸的供应将会激增。

与LGD相比，另外一家韩系企业SDC明年重点就是继续扩大显示器面板份额，规划总量2300万片，增幅39%，尺寸方面以23.6英寸，27英寸和34英寸为主，产品策略继续扩大VA面板供应，曲面和电竞市场仍是其重要的出海口，而超宽屏则是下一个主要发力点。

日系面板企业则相对保守，INX规划重点不在增量，而是以盈利优先，IPS、高分辨率以及电竞产品成为其明年的重点策略。AUO规划总量2700万片，微幅增加，市占率为16.2%，排名保持第三，明年的重点将会放在中大尺寸以及IPS电竞等方面。2018-2020年全球显示器面板供应情况

2.1.2 全球AMOLED面板产能分析及预测

2.1.3 不同显示技术产能占比分析

2.2 分区域面板产能分析及预测

2.2.1 中国面板产能分析及预测

2.2.2 台湾面板产能分析及预测

2.2.3 日本面板产能分析及预测

2.2.4 韩国面板产能分析及预测

2.2.5 各区域面板产能占比分析

2.3 全球不同世代线面板产能分析及预测

2.4 全球面板厂商投资扩产分析

第三章、全球面板实际出货分析

3.1 分厂商面板实际出货分析

3.1.1 中国面板厂商实际出货分析

3.1.2 台湾面板厂商实际出货分析

3.1.3 日本面板厂商实际出货分析

3.1.4 韩国面板厂商实际出货分析

- 3.1.5 各面板厂商实际出货占比分析
- 3.2 分技术面板实际出货分析
 - 3.2.1 TFT LCD面板实际出货分析
 - 3.2.2 AMOLED面板实际出货分析
 - 3.2.3 不同显示技术面板实际出货占比分析
- 3.3 分应用面板实际出货分析
 - 3.3.1 手机面板实际出货分析
 - 3.3.2 电脑面板实际出货分析
 - 3.3.3 彩电面板实际出货分析
 - 3.3.4 其它消费电子实际出货分析

第四章、全球面板出货预测分析

- 4.1 分技术面板出货预测
 - 4.1.1 TFT LCD面板出货预测
 - 4.1.2 AMOLED面板出货预测
 - 4.1.1 不同显示技术面板预测出货占比分析
- 4.2 分应用面板出货预测
 - 4.2.1 手机面板出货预测
 - 4.2.2 电脑面板出货预测
 - 4.2.3 彩电面板出货预测
 - 4.2.4 其它消费电子出货预测

第五章、全球面板供需分析及预测

- 5.1 主要应用产品面板需求分析及预测 ()
- 5.2 主要应用产品面板供应分析及预测
- 5.3 主要应用产品面板供应分析及预测
- 5.4 中小尺寸面板供需分析及预测
- 5.5 大尺寸面板供需分析及预测

第六章、全球主要面板厂商的财务状况分析 ()

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/281363.html>