

2022-2028年中国3D玻璃 行业前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国3D玻璃行业前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/264085.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3D玻璃是指那种整个表面都具备弧度的屏幕。3D屏幕，无论是中间还是边缘都采用弧形设计。3D玻璃一般指的就是屏幕弧度更大的玻璃，诸如LG G Flex系列以及三星的Galaxy Note Edge以及Galaxy S6 Edge。这些手机不仅表面的玻璃使用弧面设计，并且在电子显示屏组件面板也是带有弧度的3D屏幕，这与2D屏幕玻璃和2.5D屏幕玻璃仅仅在玻璃表面采用弧形设计有着本质的不同。3D玻璃性能优越，和其他材料相比有比较优势。目前能做手机外壳的有塑料，陶瓷，玻璃，金属等。塑料外壳仅限于低端手机，已经基本被淘汰。小米note使用了陶瓷后盖，但产量难以上去，同时价格更高，规模化生产和良品率是陶瓷盖板最大的瓶颈。而用3D曲面玻璃作为手机外壳，其外观材质更加优越，在散热性，光泽度和耐磨方面更有优势。同时，弯曲的设计和手掌的弧度配合，更加符合人体工程学的要求。未来3D玻璃将成为表盘盖板材质的首选。智能手表依旧具有手表的装饰属性，外观设计如表盘形状、机身质感等也是各家厂商需要考虑的重点。各品牌也正将手表玻璃盖板从2.5D玻璃向3D玻璃的逐步渗透。相比之下，使用3D玻璃作为表盘后产品的高端和时尚感显著提升。未来3D玻璃也将成为智能手表盖板材质的首选受智能手机、智能手表等多种需求的带动，3D玻璃市场需求快速增长。：2014-2018年中国3D玻璃市场需求量快速增长，从15.6万平方米增长至近190万平方米，年均复合增长率达到86.8%。3D玻璃应用场景也在不断拓展，市场需求量不断攀升，推动着中国3D玻璃市场规模的不断增长，2015-2017年中国3D玻璃市场规模快速发展，从7.5亿元增长至49.4亿元，三年间增长了157%。3D玻璃广阔的应用前景，这为相关企业未来的发展提供了足够的空间。中企顾问网发布的《2022-2028年中国3D玻璃行业前景展望与市场需求预测报告》共十四章。首先介绍了中国3D玻璃行业市场发展环境、3D玻璃整体运行态势等，接着分析了中国3D玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了3D玻璃市场竞争格局。随后，报告对3D玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国3D玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对3D玻璃产业有个系统的了解或者想投资中国3D玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 3D玻璃行业相关概述1.1 3D玻璃行业定义及特点1.1.1 3D玻璃行业的定义1.1.2 3D玻璃行业产品/服务特点1.2 3D玻璃的功能及生产工艺1.2.1 3D玻璃的主要性能1.2.2 3D玻璃的加工流程1.2.3 3D玻璃的生产环节1.2.4 3D玻璃的核心工艺1.3 3D玻璃行业经营模式分析1.3.1 生产模式1.3.2 采购模式1.3.3 销售模式 第二章 3D玻璃行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润

水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2019年中国3D玻璃行业发展环境分析3.1 3D玻璃行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 3D玻璃行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 3D玻璃行业社会环境分析（S）3.3.1 3D玻璃产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 3D玻璃行业技术环境分析（T）3.4.1 显示技术无边化趋势3.4.2 OLED新型显示技术3.4.3 无线充电技术的崛起3.4.4 5G网络技术加速发展 第四章 全球3D玻璃行业发展概述4.1 2019年全球3D玻璃行业发展情况概述4.1.1 全球3D玻璃行业发展现状4.1.2 全球3D玻璃行业发展特征4.1.3 全球3D玻璃行业市场规模4.2 2019年全球主要地区3D玻璃行业发展状况4.2.1 欧洲3D玻璃行业发展情况概述4.2.2 美国3D玻璃行业发展情况概述4.2.3 日韩3D玻璃行业发展情况概述4.3 2022-2028年全球3D玻璃行业发展前景预测4.3.1 全球3D玻璃行业市场规模预测4.3.2 全球3D玻璃行业发展前景分析4.3.3 全球3D玻璃行业发展趋势分析4.4 全球3D玻璃行业重点企业发展动态分析 第五章 中国3D玻璃行业发展概述5.1 中国3D玻璃行业发展状况分析5.1.1 中国3D玻璃行业发展阶段5.1.2 中国3D玻璃行业发展总体概况5.1.3 中国3D玻璃行业发展特点分析5.2 2015-2019年3D玻璃行业发展现状5.2.1 2015-2019年中国3D玻璃行业市场规模5.2.2 2015-2019年中国3D玻璃行业发展分析5.2.3 2015-2019年中国3D玻璃企业发展分析5.3 2022-2028年中国3D玻璃行业面临的困境及对策5.3.1 中国3D玻璃行业面临的困境及对策1、中国3D玻璃行业面临困境2、中国3D玻璃行业对策探讨5.3.2 中国3D玻璃企业发展困境及策略分析1、中国3D玻璃企业面临的困境2、中国3D玻璃企业的对策探讨5.3.3 国内3D玻璃企业的出路分析 第六章 中国3D玻璃所属行业市场运行分析6.1 2015-2019年中国3D玻璃所属行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2019年中国3D玻璃所属行业产销情况分析6.2.1 中国3D玻璃行业工业总产值6.2.2 中国3D玻璃行业工业销售产值6.2.3 中国3D玻璃行业产销率6.3 2015-2019年中国3D玻璃所属行业市场供需分析6.3.1 中国3D玻璃行业供给分析6.3.2 中国3D玻璃行业需求分析6.3.3 中国3D玻璃行业供需平衡6.4 2015-2019年中国3D玻璃所属行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国3D玻璃行业细分市场分析7.1 3D玻璃行业细分市场概况7.1.1 市场细分充分程度7.1.2 市场细分发展趋势7.1.3 市场细分战略研究7.1.4 细分市场结构分析7.2 智能手机7.2.1 智能手机产量规模分析7.2.2 曲面触屏玻璃的优势7.2.3 手机曲面玻璃的特点7.2.4 手机曲面玻璃制造工艺7.2.5 3D曲面玻璃的手机应用7.2.6 手机曲面玻璃的发展趋势7.2.7

应用3D玻璃的手机品牌7.3 可穿戴设备7.3.1 智能可穿戴终端的内涵7.3.2 智能可穿戴设备市场现状7.3.3 曲面玻璃应用于可穿戴设备7.3.4 华为智能手环3D玻璃应用7.3.5 康宁生产智能3D玻璃手表7.4 其他7.4.1 3D曲面玻璃贴膜上市7.4.2 3D成型玻璃的汽车应用7.4.3 3D曲面融入电视屏幕设计7.4.4 3D玻璃或将应用于VR设备 第八章 中国3D玻璃行业上、下游产业链分析8.1 3D玻璃行业产业链概述8.1.1 产业链定义8.1.2 3D玻璃行业产业链8.2 3D玻璃行业主要上游产业发展分析8.2.1 上游产业发展现状8.2.2 上游产业供给分析8.2.3 上游供给价格分析8.2.4 主要供给企业分析8.3 3D玻璃行业主要下游产业发展分析8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析 第九章 中国3D玻璃行业市场竞争格局分析9.1 中国3D玻璃行业竞争格局分析9.1.1 3D玻璃行业区域分布格局9.1.2 3D玻璃行业企业规模格局9.1.3 3D玻璃行业企业性质格局9.2 中国3D玻璃行业竞争五力分析9.2.1 3D玻璃行业上游议价能力9.2.2 3D玻璃行业下游议价能力9.2.3 3D玻璃行业新进入者威胁9.2.4 3D玻璃行业替代产品威胁9.2.5 3D玻璃行业现有企业竞争9.3 中国3D玻璃行业竞争SWOT分析9.3.1 3D玻璃行业优势分析（S）9.3.2 3D玻璃行业劣势分析（W）9.3.3 3D玻璃行业机会分析（O）9.3.4 3D玻璃行业威胁分析（T）9.4 中国3D玻璃行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国3D玻璃行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国3D玻璃行业领先企业竞争力分析10.1 凯盛科技股份有限公司竞争力分析10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营状况分析10.1.3 企业竞争优势分析10.2 浙江星星科技股份有限公司竞争力分析10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营状况分析10.2.3 企业竞争优势分析10.3 汕头万顺包装材料股份有限公司竞争力分析10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营状况分析10.3.3 企业竞争优势分析10.4 深圳欧菲光科技股份有限公司竞争力分析10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主经营状况分析10.4.3 企业竞争优势分析10.5 蓝思科技股份有限公司竞争力分析10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营状况分析10.5.3 企业竞争优势分析10.6 华映科技（集团）股份有限公司竞争力分析10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营状况分析10.6.3 企业竞争优势分析10.7 合力泰科技股份有限公司竞争力分析10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营状况分析10.7.3 企业竞争优势分析10.8 河南康耀电子股份有限公司竞争力分析10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营状况分析10.8.3 企业竞争优势分析10.9 苏州胜利精密制造科技股份有限公司竞争力分析10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营状况分析10.9.3 企业竞争优势分析10.10 南京华东电子信息科技股份有限公司竞争力分析10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营状况分析10.10.3 企业竞争优势分析 第十一章 2022-2028年中国3D玻璃行业发展趋势与前景分析11.1 2022-2028年中国3D玻璃市场发展前景11.1.1 2022-2028年3D玻璃市场发展潜力11.1.2 2022-2028年3D玻璃市场发展前景展望11.1.3 2022-2028年3D玻璃细分行业发展前景分析11.2 2022-2028年中国3D玻璃市场发展趋势预测11.2.1 2022-2028年3D玻璃行业发展趋

势11.2.2 2022-2028年3D玻璃市场规模预测11.2.3 2022-2028年3D玻璃行业应用趋势预测11.2.4
2022-2028年细分市场发展趋势预测11.3 2022-2028年中国3D玻璃行业供需预测11.3.1 2022-2028
年中国3D玻璃行业供给预测11.3.2 2022-2028年中国3D玻璃行业需求预测11.3.3 2022-2028年中
国3D玻璃供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因
素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的
趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章
2022-2028年中国3D玻璃行业投资前景12.1 3D玻璃行业投资现状分析12.1.1 3D玻璃行业投资规
模分析12.1.2 3D玻璃行业投资资金来源构成12.1.3 3D玻璃行业投资项目建设分析12.1.4 3D玻璃
行业投资资金用途分析12.1.5 3D玻璃行业投资主体构成分析12.2 3D玻璃行业投资特性分
析12.2.1 3D玻璃行业进入壁垒分析12.2.2 3D玻璃行业盈利模式分析12.2.3 3D玻璃行业盈利因素
分析12.3 3D玻璃行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区
域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 3D玻璃行业投资风险分析12.4.1 3D玻璃行业政策
风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技
术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 3D玻璃行业投资潜力与建议12.5.1 3D玻璃行业投资潜力分
析12.5.2 3D玻璃行业最新投资动态12.5.3 3D玻璃行业投资机会与建议 第十三章 2022-2028年中
国3D玻璃企业投资战略与客户策略分析13.1 3D玻璃企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转
型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 3D玻璃企业战略规划
制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定
位13.3 3D玻璃企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规
划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 3D玻璃中小企业发展战略研
究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代
的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1
、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实
力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议 () 14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发
展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 () 图表目录图表 3D玻璃行业
特点图表 3D玻璃行业生命周期图表 3D玻璃的磨边工序图表 3D玻璃的化学硬化工序图表 3D
玻璃的丝印工序图表 3D玻璃的喷涂工序图表 3D玻璃的AF工序图表 三种玻璃的生产工艺对比
图表 ASF包装工序所需设备与强化玻璃效果图表 三星S6 Edge玻璃盖板加工流程图表 3D玻璃热
弯处理后得到凸出的曲面屏图表 两种热弯处理工艺比较图表 3D玻璃产业链分析图表 3D玻璃
上下游企业分析图表 2015-2019年3D玻璃行业市场规模分析图表 2022-2028年3D玻璃行业市场
规模预测图表 中国3D玻璃行业盈利能力分析图表 中国3D玻璃行业运营能力分析图表 中国3D
玻璃行业偿债能力分析图表 中国3D玻璃行业发展能力分析图表 中国3D玻璃行业经营效益分

析图表 2015-2019年3D玻璃重要数据指标比较图表 2015-2019年中国3D玻璃行业销售情况分析
图表 2015-2019年中国3D玻璃行业利润情况分析图表 2015-2019年中国3D玻璃行业资产情况分
析图表 2015-2019年中国3D玻璃竞争力分析图表 2022-2028年中国3D玻璃产能预测图表
2022-2028年中国3D玻璃消费量预测图表 2022-2028年中国3D玻璃市场前景预测图表 2022-2028
年中国3D玻璃市场价格走势预测图表 2022-2028年中国3D玻璃发展前景预测更多图表请见正
文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/264085.html>