2022-2028年中国4G手机
行业发展态势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国4G手机行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202202/268780.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

4G手机，指应用第四代移动通信技术的手机；在传输速率上，4G通信理论上达到100Mbps的传输速率，4G网络在通信带宽上比3G网络的蜂窝系统的带宽高出许多。每个4G信道将占有100MHz的频谱，相当于W-CDMA 3G网络的20倍，是网络传输速度比目前的有线宽带还要快N多倍。 4G手机就是支持4G网络传输的手机，移动4G手机最高下载速度超过80Mbps，达到主流3G网络网速的10多倍，是联通3G的2倍。 复盘3G，可以看到相似的规律。联通和电信凭借制式带来的网络质量优势，3G渗透率提升高于中移动，用户增速也较高。因此，提升5G渗透率一方面有助于提升ARPU值，另一方面也有利于存量博弈阶段，运营商保份额、吸引新用户。 共建共享有望让5G时代的联通的网络质量与中移动的差距显著缩小、提升建网速度，成为稳份额、保增长的重要战略举措。 （1）网络质量与基站数正相关：4G时代，中国移动的基站数约等于联通+电信基站数之和。5G时代，如果电信+联通合建的基站数仍与中移动相持平，其网络的基站密度将与中移动持平，有望与中国移动的网络质量差距显著缩小。 （2）网络的规模效应极强：中移动4G基站数约占50%，但是4G用户数占比超60%。如果联通+电信的5G网络质量和覆盖能与移动相比肩，市场份额有望重新调整。三大运营商4G基站数（万个） 中企顾问网发布的《2022-2028年中国4G手机行业发展态势与战略咨询报告》共八章。首先介绍了中国4G手机行业市场发展环境、4G手机整体运行态势等，接着分析了中国4G手机行业市场运行的现状，然后介绍了4G手机市场竞争格局。随后，报告对4G手机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国4G手机行业发展趋势与投资预测。您若想对4G手机产业有个系统的了解或者想投资中国4G手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第.一章 4G手机相关概述第.一节 4G的概念阐释一、4G的概念二、4G的源起三、4G系统的特征四、4G系统面临的主要问题第二节 4G手机的定义及特征一、4G手机的定义二、4G手机的特点三、4G手机与智能手机的区别四、4G手机与三频手机的区别第三节 4G手机技术标准概述一、W-CDMA二、CDMA2000三、TD-SCDMA四、WiMAX第四节 4G手机业务的分类一、通信类业务二、娱乐类业务三、资讯类业务四、互联网业务 第二章 全球及中国4G产业发展分析第.一节 全球4G产业发展现状一、全球4G产业迅速发展二、欧洲4G服务渐入佳境三、法国运营商共享4G网络折射全球趋势四、美国4G发展迎头赶上 上升势头不容低估第二节 中国4G产业发展综述一、中国发展4G产业具有重大战略意义二、中国是全球4G产业发展的核心推动力三、中国自主4G标准产业化进一步发展四、中国4G产业投资发展现状第三节 2015-2019年中国4G产业发展状

况一、2018年中国4G产业发展回顾二、2019年中国4G产业发展分析三、2019年我国4G产业竞争状况分析第四节 2019年中国4G产业发展分析一、2019年中国4G产业市场状况二、2019年4G投资情况分析第五节 中国4G产业面临的问题一、应用服务成阻挡中国4G产业发展的绊脚石二、资费过高成4G发展瓶颈三、4G相对于2G缺乏绝对性的优势四、网络质量成制约中国4G发展最大障碍第六节 中国4G产业发展的策略一、中国发展4G的指导思想和战略重点二、中国4G产业发展的战略对策三、中国4G网络建设的对策建议四、中国低频段4G发展的策略分析第三章 全球及中国4G手机市场的发展第.一节 4G手机发展综述一、全球4G手机发展掀起新浪潮二、千元智能手机大规模上市 加速4G平民化第二节 2018年4G手机的发展分析全球手机出货量预测一、2018年中国4G手机市场发展分析二、2018年4G手机总销量三、2018年4G手机品牌分析第三节 2019年中国4G手机市场状况分析一、2019年4G手机市场分析二、2019年中国4G手机市场分析三、半数用户青睐4G消费体验第四节 中国4G手机发展面临的机遇与挑战一、中国4G手机发展具有利好因素二、国产4G手机产业未来发展态势迅猛三、手机市场热点转换4G换机“风暴”来临四、4G终端发展依然缓慢 运营商渠道变革已箭在弦上五、国产4G手机实现超越关键在创造而非制造第五节 4G时代中国手机厂商分析一、2019年十大手机厂商二、手机厂商如何分享运营商4G手机定制大单 第四章 4G手机技术发展与设计架构第.一节 4G芯片技术与市场概述一、4G手机芯片厂商有备而来二、芯片厂商全面攻略4G巨大商机三、单芯片技术是手机芯片不变的发展模式四、4G手机芯片市场竞争愈加激烈第二节 4G时代来临下不断进步的手机显示面板一、单色手机用户加速更换彩色显示二、OCB显示技术改善低温环境的应答速度三、液晶显示面板达到轻薄化目标四、改善电路设计达到4G电力低消耗五、双面显示LCD技术成新解决方案第三节 双效合一的NFC技术一、NFC技术概述二、NFC技术架构三、NFC应用芯片四、S2C接口五、NFC技术试行发展近况第四节 4G手机面临严苛的低功耗设计需求一、动态与静态功耗二、电源管理模式三、提升效率等于降低功耗四、得出的结论第五节 4G手机的电源管理分割方案一、4G手机要优化电源系统二、功能与电池功率的两难选择三、集成与布局的问题四、分立电源器件的选择第六节 4G手机技术开发面临市场挑战一、4G手机是否定位高阶手机二、应用处理架构剖析三、多模应用开发挑战四、多媒体处理议题 第五章 主要4G手机商发展分析第.一节 苹果一、公司简介二、发展分析三、发展展望第二节 NEC一、公司简介二、发展分析三、发展展望第三节 三星一、公司简介二、发展分析三、发展展望第四节 华为技术有限公司一、公司简介二、发展分析三、发展展望第五节 中兴通讯股份有限公司一、公司简介二、发展分析三、发展展望 第六章 4G产业链分析第.一节 4G产业链解析一、产业链理论在电信业的应用二、4G产业链的定义三、4G产业链环节描述四、4G产业链的特点第二节 中国4G产业链概况一、中国4G产业链已基本成熟二、运营商推动下4G应用产业链逐渐形成三、4G产业链将拉动两万亿社会投资四、4G产业链上下游企业争

抢2万亿商机第三节 中国4G产业价值链分析一、网络设备商：保持网络技术适度超前二、运营商：带动整个价值链的发展三、内容服务提供商：把内容与服务移动起来四、应用软件商：掘金无线通信市场五、终端制造商：规模化发展第四节 2019年三大运营商4G业务对比一、综述二、运营商4G业务对比三、资费对比四、实力对比第五节 4G对中国电信运营商影响分析一、4G产业链对我国运营商竞争的影响二、中国4G网络三大运营商发展形势介绍第六节 4G对中国电信设备商及IT服务商影响分析一、4G投资带来电信设备业新机遇二、4G可提升本土电信设备厂商国际竞争力三、4G对电信IT服务商发展形成利好第七节 4G对中国移动增值服务商影响分析一、4G时代移动增值业务深度分析二、4G力促移动增值业务百花齐放三、4G增值业务个性化是趋势第八节 4G运营商产业链竞争的主要影响因素一、产业价值链的商业模式二、技术创新和合作三、有效的监管 第七章 4G终端市场概况第.一节 4G终端的发展历程一、WCDMA二、CDMA2000三、TD-SCDMA第二节 4G终端市场发展概况一、4G终端与移动通信终端市场现状二、中国4G终端市场分析：4G终端呈多样化发展三、4G终端市场格局分析四、全球4G终端供货商市场分析五、TD用户达400万 占据近八成4G终端市场五、华为中兴获全球CDMA移动基站合同近七成第三节 4G终端市场竞争分析一、中企占据世界4G终端市场10%份额二、中国运营商纷纷抢夺4G终端定制三、智能化终端成为4G时代竞争焦点四、4G竞争刺激终端产业 国内外厂商激战正酣五、国内运营商开打4G终端市场争夺战六、三大运营商4G比拼：业务加速启动 终端各显神通第四节 4G终端技术分析一、4G终端体系结构二、4G终端关键技术解析三、电源技术可能是4G终端技术的最大变革四、4G终端技术发展方向分析第五节 4G终端市场发展问题与对策分析一、影响国内4G终端产业发展的四大难题二、运营商对4G终端定制策略的释疑三、移动通信终端产业转型期 机遇挑战并存 第八章 2022-2028年4G手机发展前景及趋势预测第.一节 4G产业的前景及趋势分析（）一、中国4G市场发展空间巨大二、中国4G产业发展展望三、中国4G产业发展前景预测四、未来全球4G市场四大发展趋势五、未来几年中国2G与4G并行发展第二节 4G手机的发展前景及趋势一、2019年全球4G手机出货量二、2022-2028年中国4G手机市场预测分析三、中国4G手机市场发展预测四、4G手机的未来发展趋势五、中国4G手机价格将不会过高六、4G手机或将改写中国软件市场格局第三节 4G终端市场的发展趋势一、4G终端未来几年市场将呈几何级增长态势二、4G终端市场发展趋势预测（）三、4G终端市场将呈多元化发展 图表目录：图表：2019年中国4G手机市场支持不同功能产品数量及用户关注图表：2019年中国4G手机市场不同制式产品数量及用户关注图表：2019年中国4G手机市场不同屏幕尺寸产品数量及用户关注图表：2019年中国4G手机市场不同摄像头像素产品数量及用户关注图表：2019年中国4G手机市场不同价格区间产品数量及用户关注图表：2019年中国手机市场联想品牌在整体市场与4G市场用户关注及排名情况图表：2015-2019年中国手机支付业务收入分布情况图表：2015-2019年中国移动通信增值业务细

分产品市场收入分布情况图表：2015-2019年中国移动通信增值业务市场总体规模图表：2015-2019年中国短信市场规模图表：2015-2019年中国彩铃市场规模图表：2015-2019年中国彩信市场规模更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202202/268780.html