

# 2022-2028年中国园艺用品 市场发展现状与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国园艺用品市场发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202112/258377.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2022-2028年中国园艺用品市场发展现状与市场全景评估报告》共六章。首先介绍了园艺用品行业市场发展环境、园艺用品整体运行态势等，接着分析了园艺用品行业市场运行的现状，然后介绍了园艺用品市场竞争格局。随后，报告对园艺用品做了重点企业经营状况分析，最后分析了园艺用品行业发展趋势与投资预测。您若想对园艺用品产业有个系统的了解或者想投资园艺用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国园艺用品行业发展综述

#### 1.1 园艺用品行业定义及分类

##### 1.1.1 园艺定义及分类

##### 1.1.2 园艺用品行业界定

##### 1.1.3 园艺用品行业产品分类

#### 1.2 园艺用品在园艺产业中的地位

##### 1.2.1 园艺行业产业链概述

###### (1) 园艺作物的种植

###### (2) 园艺用品的生产销售

###### (3) 园艺方案设计及施工

###### (4) 养护各个专业环节

##### 1.2.2 园艺用品的产业地位

#### 1.3 园艺用品行业发展环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

##### 1.3.2 行业经济环境分析

###### (1) GDP增长情况

###### (2) 居民收入增长情况

###### (3) 城市化进程与规划

##### 1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 园艺文化
- (2) 生态效益
- (3) 社会效益

## 第二章 中国园艺用品行业发展状况分析

### 2.1 全球园艺用品市场发展状况分析

#### 2.1.1 全球园艺用品市场发展概况

- (1) 全球园艺用品市场发展历程
- (2) 全球园艺用品市场容量分析
- (3) 成熟园艺用品市场的发展特点

#### 2.1.2 全球园艺用品市场需求特点分析

- (1) 美洲地区园艺用品需求分析
- (2) 欧洲地区园艺用品需求分析
- (3) 亚太地区园艺用品需求分析

#### 2.1.3 全球园艺用品市场发展趋势分析

### 2.2 中国园艺用品行业发展状况分析

#### 2.2.1 中国园艺用品行业发展概况

#### 2.2.2 中国园艺用品行业发展特点

#### 2.2.3 中国园艺用品行业经营分析

- (1) 中国园艺用品行业企业数量
- (2) 中国园艺用品行业市场容量
- (3) 中国园艺用品行业经营模式

#### 2.2.4 中国园艺用品行业竞争状况

- (1) 外资企业在华竞争分析
  - 1) 台湾德之助在华竞争分析
  - 2) 德国嘉丁拿在华竞争分析
  - 3) 美国雨鸟公司在华竞争分析
  - 4) 美国亨特公司在华竞争分析
  - 5) 美国科雨制造有限公司在华竞争分析
  - 6) 日本爱丽思欧雅玛株式会社在华竞争分析
- (2) 中国园艺用品行业竞争格局
- (3) 中国园艺用品行业议价能力

(4) 中国园艺用品行业潜在威胁

## 2.3 中国园艺用品行业营销分析

### 2.3.1 欧美园艺用品市场销售渠道分析

(1) 欧美市场销售渠道发展历程

(2) 欧美市场销售渠道主要业态

### 2.3.2 中国园艺用品销售渠道主要业态

(1) 花鸟市场

(2) 大型商超

(3) 园艺中心

(4) 专营店

### 2.3.3 中国园艺用品销售渠道存在的问题

## 2.4 中国园艺用品行业发展趋势分析

### 2.4.1 园艺用品消费稳定增长

### 2.4.2 市场引导机制正在形成

### 2.4.3 市场销售渠道多样化、规范化

### 2.4.4 带动园艺设计和工程发展

## 第三章 中国园艺用品行业细分产品市场分析

### 3.1 行业主要产品结构特征

### 3.2 手工具类产品市场分析

#### 3.2.1 手工具类产品市场发展概况

#### 3.2.2 手工具类产品市场容量分析

#### 3.2.3 手工具类产品市场竞争格局

#### 3.2.4 手工具类产品市场发展趋势

### 3.3 机械类产品市场分析

#### 3.3.1 机械类产品市场发展概况

#### 3.3.2 机械类产品市场容量分析

#### 3.3.3 机械类产品市场竞争格局

#### 3.3.4 机械类产品市场发展趋势

### 3.4 灌溉类产品市场分析

#### 3.4.1 灌溉类产品市场发展概况

#### 3.4.2 灌溉类产品市场容量分析

- 3.4.3灌溉类产品市场竞争格局
- 3.4.4灌溉类产品市场发展趋势
- 3.5 装饰类产品市场分析
  - 3.5.1装饰类产品市场发展概况
  - 3.5.2装饰类产品市场容量分析
  - 3.5.3装饰类产品市场竞争格局
  - 3.5.4装饰类产品市场发展趋势
- 3.6 资材类产品市场分析
  - 3.6.1资材类产品市场发展概况
  - 3.6.2资材类产品市场容量分析
  - 3.6.3资材类产品市场竞争格局
  - 3.6.4资材类产品市场发展趋势

#### 第四章 中国园艺用品行业需求分析与预测

- 4.1 园艺用品公共消费需求分析
  - 4.1.1城市园林绿化行业相关政策
  - 4.1.2城市园林绿化行业发展阶段
  - 4.1.3城市园林绿化行业发展规模
    - (1) 城市园林绿地面积规模
    - (2) 城市人均公共绿地面积
    - (3) 城市绿化覆盖率增长情况
    - (4) 城市绿地率增长情况
  - 4.1.4城市园林绿化对园艺用品的需求
- 4.2 园艺用品私人消费需求分析
  - 4.2.1家庭园艺产业发展分析
    - (1) 国外家庭园艺发展现状
    - (2) 国内家庭园艺发展现状
  - 4.2.2我国家庭园艺消费现状
    - (1) 消费特征分析
    - (2) 消费情况调研
      - 1) 产品销售统计
      - 2) 消费人群调查

### 3) 经营模式特征

#### 4.2.3我国家庭园艺消费趋势

##### (1) 消费影响因素

##### 1) 居民收入消费水平

##### 2) 我国家庭数量规模

##### 3) 高档公寓与别墅规模

##### 4) 家庭园艺潜在拓展空间

##### (2) 消费趋势分析

#### 4.2.4家庭园艺对园艺用品的需求

#### 4.3 中国园艺用品行业发展前景预测

##### 4.3.1行业发展驱动因素分析

##### (1) 园艺文化的渗透

##### (2) 国家产业政策支持

##### (3) 城市园林绿化的发展

##### (4) 居民居住条件改善

##### 4.3.2 2022-2028年行业总体市场容量预测

##### 4.3.3 2022-2028年行业细分市场容量预测

##### (1) 手工具类产品市场容量预测

##### (2) 机械类产品市场容量预测

##### (3) 灌溉类产品市场容量预测

##### (4) 装饰类产品市场容量预测

##### (5) 资材类产品市场容量预测

### 第五章 中国园艺用品行业主要企业生产经营分析

#### 5.1 中国园艺用品企业面临的机会与威胁分析

##### 5.1.1园艺用品企业面临的机会分析

##### 5.1.2园艺用品企业面临的威胁分析

#### 5.2 手工具类园艺用品领先企业经营状况分析

##### 5.2.1上海沃施园艺股份有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营状况分析

##### (3) 企业发展战略分析

## 5.2.2青岛德之助园艺工具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

## 5.2.3中山庆琏金属制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

## 5.2.4上海荷比屋园艺有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

## 5.2.5中烟台神鱼园艺工具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

## 5.2.6营口富山农工具制品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

## 5.3 机械类园艺用品领先企业

### 5.3.1扬州维邦园林机械厂

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

### 5.3.2淮安市中绿园林机械制造有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

### 5.3.3江门意玛克户外动力设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析



(3) 企业发展战略分析

#### 5.3.4富世华全能（常州）机械有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 5.3.5浙江利欧股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 5.3.6林海股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 5.4 灌溉类园艺用品领先企业

##### 5.4.1雨鸟贸易（上海）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

##### 5.4.2嘉丁拿园林设备（上海）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

##### 5.4.3宁波美志工具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

##### 5.4.4宁波尼尔森园艺设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

##### 5.4.5任仕达（苏州）喷灌器材有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 5.4.6温县润田喷灌设备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

### 5.5 装饰及资材类园艺用品领先企业

#### 5.5.1上海翠筠园艺有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 5.5.2大连爱丽思欧雅玛发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 5.5.3天津泛亚美园艺饰品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 5.5.4安吉嘉怡园艺用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 5.5.5浙江华泰园艺工具有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

#### 5.5.6江苏恒源园艺用品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业发展战略分析

## 第六章 2022-2028年中国园艺用品行业投资分析与建议（ ）

### 6.1 园艺用品行业投资特性分析

#### 6.1.1 园艺用品行业进入壁垒分析

#### 6.1.2 园艺用品行业盈利因素分析

#### 6.1.3 园艺用品行业投资风险分析

### 6.2 园艺用品行业投资潜力与建议

#### 6.2.1 园艺用品行业投资潜力

#### 6.2.2 园艺用品行业投资建议

（1）品牌企业投资建议

（2）追随型企业投资建议

（3）潜在进入企业投资建议

#### 图表目录：

图表1：园艺用品行业产品分类

图表2：2015-2019年全球园艺用品行业市场容量（单位：亿美元）

图表3：全球园艺用品行业各细分市场市场份额（单位：%）

图表4：全球园艺用品市场需求地区分布

图表5：我国园艺用品行业市场容量（单位：亿元）

图表6：中国园艺用品行业主要企业及经营领域

图表7：我国园艺用品行业产品结构

图表8：近几年我国手工具类园艺用品品牌市场份额（单位：%）

图表9：近几年我国灌溉类园艺用品品牌市场份额（单位：%）

图表10：近几年我国装饰类园艺用品品牌市场份额（单位：%）

图表11：我国房地产开发投资情况（单位：亿元，%）

图表12：我国建成区绿化覆盖面积与园林绿地面积（单位：万公顷）

图表13：我国公共绿地面积（单位：公顷）

图表14：我国人均公共绿地面积（单位：平方米，%）

图表15：我国城市绿化覆盖率（单位：%）

图表16：家庭园艺市场调查样本的基本特征

图表17：家庭园艺市场一年中各月销售行业

图表18：家庭园艺畅销产品种类

图表19：家庭园艺畅销产品价位

图表20：家庭园艺畅销产品规格

图表21：家庭园艺消费人群年龄阶段

图表22：家庭园艺经营形式

图表23：家庭园艺产品来源

图表24：2022-2028年我国园艺用品市场容量预测

图表25：2022-2028年我国手工具类园艺用品市场容量预测

图表26：2022-2028年我国机械类园艺用品市场容量预测

图表27：2022-2028年我国灌溉类园艺用品市场容量预测

图表28：2022-2028年我国装饰类园艺用品市场容量预测

图表29：2022-2028年我国资材类园艺用品市场容量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202112/258377.html>